

## РОЗГОРТАННЯ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНО СПРЯМОВАНОГО ІНШОМОВНОГО СЕРЕДОВИЩА В УМОВАХ УНІВЕРСИТЕТУ

Говорячи про інноваційний розвиток сучасного українського суспільства, наголошується на тому, що він може бути забезпечений лише через систему підготовки й підтримки працівників нового типу, «оскільки інноваційна економіка потребує інноваційної освіти і менеджменту [1, 320]».

На прохання: назвати головну причину вступу до ВНЗ [4] студенти (національних університетів Москви, Іркутська, Ставрополя (Росія), Києва, Одеси, Луцька, Донецька, Львова, Дніпропетровська (Україна), Познані, Гданська, Слупська (Польща), Алмати (Казахський національний університет імені Аль Фараби) у 2011 р. надали цікаві відповіді, представлені в табл. 1.

Найбільший відсоток відповідей причини вступу до ВНЗ було надано в якості «майбутньої кар'єри», де лідерство серед студентських показників кар'єрного росту належить Росії (45,7%), далі йде Україна (40,9%), а Польща (30,8%) й Казахстан (24,6%) продемонстрували значний відрив від перших країн.

*Таблиця 1.*

**Показники мети вступу до ВНЗ серед студентів (у%)**

Країна	Для майбутньої кар'єри	Стати освіченою людиною	Отримати нові знання	Знайти нових друзів	Вибір батьків	Підвищити свій статус у сусп-ві
Україна	40,9	32,1	15,1	3,7	1,6	3,0
Росія	45,7	27,1	14,2	1,8	2,9	3,5
Казахстан	24,6	35,0	21,4	3,9	4,6	2,5
Польща	30,8	35,1	23,3	2,6	1,2	2,5

«Стати освіченою людиною»: перші місця поділили поляки (35,1%) і казахи (35,0%), потім українці (32,1%), останні – росіяни (27,1%). З метою отримання нових знань позиції не змінилися, але треба зазначити, що стосується другого пункту, – українські студенти відстали від лідерів-поляків тільки на 3%, тоді в отримання «нових знань» відставання складає 8,2% (Польща – 23,3%, Казахстан – 21,4%, Україна – 15,1%, Росія – 14,2%). У «пошуку нових друзів» пріоритет належить Казахстану (3,9%), Україні (3,7%), далі Польща (2,6%), останні – росіяни (1,8%). Як «вибір батьків» респонденти засвідчили таким чином: казахи (4,6%), росіяни (2,9%), українці (1,6%), поляки (1,2%). Це дає підстави говорити про те, що польське та українське студентство щодо свого вибору навчання в університеті більш самостійні, ніж російські та казахські. У рамках підвищення «свого статусу у суспільстві» пріоритетним розглядають росіяни (3,5%), українці (3%), однаковий показник у поляків (2,5%) і казахів (2,5%).

Рейтинг даних студентів щодо причин вступу до ВНЗ склався таким чином: 1) для майбутньої кар'єри, 2) стати освіченою людиною, 3) отримати нові знання, 4) підвищити статус у суспільстві, 5) вибір батьків, 6) знайти нових друзів.

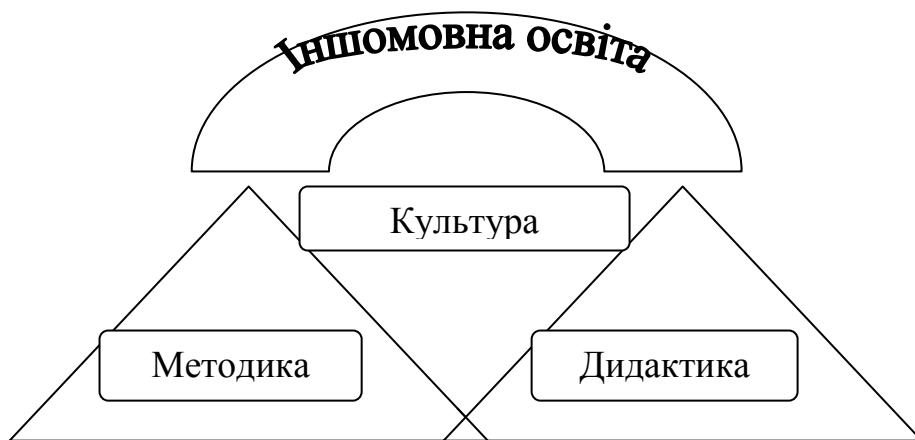
Тобто, на перше місце виходить суспільство знань, яке «вимагає креативності, глобальної компетентності і мобільності, критичності та нестандартності як від випускників сучасних шкіл, так і від учителів, які мають володіти широким спектром педагогічних стратегій (стратегій навчання), що забезпечують максимальне поліпшення учнівських досягнень [3]».

Тому для існування у сучасному глобальному вимірі з метою отримання нових знань, освіченості та кар'єрного росту особистості володіння іноземними мовами стало вимогами часу [2].

Педагогічний університет сьогодні виступає основною інтелектуальною, методичною і практичною базою спрямованою на підготовку педагога майбутнього, виховує і розвиває наукові кадри нової формації наукової еліти. Навчання в педагогічному університеті охоплює 4–6 років і виступає процесом розвитку особистості студента та підготовки до майбутньої педагогічної діяльності (навчати і виховувати дітей), яка почнеться з моменту працевлаштування до освітнього закладу, що передбачає подальше професійне та кар'єрне зростання особистості педагога.

Виходячи з того, що майбутня професія випускника педагогічного університету спрямована на навчання і виховання підростаючого покоління, студенти повинні поважати різноманітність культур, намагатися зрозуміти, задовольнити реальні потреби та їх реалізацію у своїх вихованців у майбутній професійній педагогічній діяльності, вміти пристосуватися до місцевого життя (де будуть працювати у майбутньому) з метою посилення свого педагогічного впливу та авторитету. Майбутньому педагогу треба повернутися обличчям до різних прошарків населення (в класі навчаються діти представників різних соціальних верств, релігій), завоювати повагу, авторитет, популярність серед учнів, батьків, колег, побудувати гарні стосунки на полі своєї майбутньої професійної діяльності.

Підсумовуючи викладене, можна констатувати, що іншомовна освіта складається в умовах університетської освіти складається з трьох «китів», що взаємопов'язані і взаємозалежні між собою: культура, дидактика та методика навчання іноземної мови за професійним спрямуванням (мал.1).



Мал. 1. Складові іншомовної освіти.

## Література

1. Антициклічне регулювання ринкової економіки: глобалізаційна перспектива: монографія / Д.Г.Лук'яненко, А.М.Поручник, Я.М.Столярчук [та ін.] ; за заг.ред. Д.Г.Д.Г.Лук'яненка, А.М.Поручника. – К. : КНЕУ, 2010. – 334 с.
2. Про Концепцію організації підготовки магістрів в Україні / Наказ Міністерства освіти і науки № 99 від 10.02.2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://news.yurist-online.com/laws/12762/>
3. Педагогічна Конституція Європи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.arpue.org/index.php/ru/hlavnaia/104-pedagogicheskaya-konstitutsiya-evropy/141-pedahohichna-konstytutsiia-yevropy-1>
4. Студенти. Образ майбутнього: Міжнародне дослідження 2011 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://institute.gorshenin.ua/media/uploads/102/00/dba87fa10733.pdf>