

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Михайла Драгоманова

Навчально-науковий інститут публічного управління та адміністрування

Кафедра економіки та підприємництва

ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД-ІНСТИТУТ

"УКРАЇНСЬКО-АМЕРИКАНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОНКОРДІЯ"

НІМЕЦЬКО-УКРАЇНСЬКЕ ТОВАРИСТВО З ЕКОНОМІКИ ТА НАУКИ

(БЕРЛІН – БОНН – МАЙНЦ)

Uniwersytet Jana Długosza w Częstochowie

Hangzhou Dingying Education Technology Group Co., Ltd.

КИЇВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ "КИЇВСЬКА МАЛА

АКАДЕМІЯ НАУК УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ"



**НОВА ПАРАДИГМА
ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У
КОНТЕКСТІ
ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ
РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ
ОСВІТИ**



**Збірник наукових праць
VI Міжнародної
науково-практичної
конференції
27 листопада 2024 року**



Київ

НОВА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ОСВІТИ

УДК 378.091.3:33(063)

*Рекомендовано до друку
Вченою радою Навчально-наукового інституту
публічного управління та адміністрування
(протокол №5 від 27 грудня 2024 року)*

Нова парадигма економічної освіти у контексті інноваційної моделі розвитку вітчизняної освіти: Збірник наукових праць VI Міжнародної науково-практичної конференції, 27 листопада 2024 р. – К.: Вид-во УДУ імені Михайла Драгоманова, 2024. – 312 с.

Збірник вміщує наукові праці VI Міжнародної науково-практичної конференції, яка відбулася 27 листопада 2024 року. На конференції були обговорені актуальні проблеми нової парадигми економічної освіти у контексті інноваційної моделі розвитку вітчизняної освіти.

Представлені у матеріалах науково-практичної конференції тези учасників подані в авторській редакції та відображають власну наукову позицію авторів. Автори тез несуть повну відповідальність за точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, наукової термінології, імен власних, джерел посилання.

Редакційна колегія

В.Ф. Сташук, доктор філософії у галузі «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності «Політологія» (головний редактор)

О.С. Падалка, член-кореспондент НАПН України, доктор педагогічних наук, професор

Л.А. Підпригора, кандидат економічних наук, доцент

Ю.В. Бицюра, кандидат економічних наук, доцент

ISBN 978-966-931-314-0

© Редакційна колегія, 2024

© Автори статей, 2024

© УДУ імені Михайла Драгоманова, 2024

НОВА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ОСВІТИ

141

3. Gruber M. *Challenges and opportunities for decent work in the culture and media sectors*. International Labour Office, Sectoral Policies Department – Geneva: ILO, 2019 Working Paper №. 324. 44 p. URL: <https://www.ilo.org/media/411006/download> (дата звернення: 05.12.2024).

4. *New forms of work in the digital economy*. OECD Digital economy policy papers. No. 260. 2016. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/new-forms-of-work-in-the-digital-economy_5jlwnklt820x.pdf (дата звернення: 02.12.2024)

5. Барааш А.Ю., Петрова І.Л. Аналіз впливу диджиталізації на попит і пропозицію на ринку праці України. *Соціально-трудова відносина: теорія та практика*. 2022. Т. 12. № 1. С. 26-40. DOI 10.21511/slrtp.12(1).2022.03.

6. Iryna Petrova (2022). *Creativity development as an imperative for strategic human resource management*. *Social and labour relations: theory and practice*, 12(2), 40-48. doi:10.21511/slrtp.12(2).2022.05- doi: [http://dx.doi.org/10.21511/slrtp.12\(2\).2022.05](http://dx.doi.org/10.21511/slrtp.12(2).2022.05)

7. *Re|shaping policies for creativity: addressing culture as a global public good*. UNESCO 2022 Global Report. URL: <https://doi.org/10.58337/OILN3726> (дата звернення: 14.12.2024)

Манжула Є.В.

*старший викладач кафедри
економіки та підприємництва*

Українського державного університету

імені Михайла Драгоманова

м. Київ, Україна

УДК 334

КОРПОРАТИВНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) уже давно стала важливою частиною бізнес-стратегії в Україні. Ще до початку

НОВА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ОСВІТИ

142

повномасштабного вторгнення російської федерації близько 80% українських компаній впроваджували КСВ або дотримувалися її принципів, згідно з дослідженням Центру «Розвиток КСВ». Попри те, що ці показники дещо поступаються рівню розвинених європейських країн (90-95%), позитивні тенденції зростання соціальної відповідальності бізнесу в Україні були помітними.

В умовах війни поняття КСВ набуло нового значення. Збереження бізнесу стало не лише питанням економічної стабільності, а й важливим аспектом соціальної відповідальності. Підтримка економіки, створення робочих місць, виробництво якісної продукції, сплата податків — усе це стало критично важливим для наповнення державного бюджету та забезпечення функціонування країни під час агресії.

Хоча війна створила значні виклики для бізнесу, багато компаній не тільки продовжують працювати, а й активно долучаються до волонтерської діяльності. Вони фінансово підтримують Збройні Сили України, допомагають постраждалим, внутрішньо переміщеним особам та іншим категоріям населення. Такий підхід показує, що навіть у найскладніших умовах український бізнес залишається соціально відповідальним, сприяючи зміцненню національної економіки та підтримці суспільства. Основні напрями КСВ у цей період включають:

1. Гуманітарна допомога. Під час війни українські компанії активно надають гуманітарну допомогу, підтримуючи населення та сприяючи подоланню кризи. Так, Fozzy Group та Нова Пошта є співзасновниками Help Ukraine Center — гуманітарного центру в Польщі, який збирає допомогу з усього світу та перенаправляє її в Україну. Крім того, Нова Пошта реалізує проєкт "Гуманітарна пошта України", що надає можливість благодійним фондам та волонтерським організаціям безкоштовно відправляти й отримувати гуманітарні вантажі. [1]

НОВА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ОСВІТИ

143

Багато компаній створюють спеціальні благодійні фонди для підтримки населення і військових за різними напрямками. Наприклад, компанія SoftServe через свій благодійний фонд "Відкриті очі" активно підтримує гуманітарні проекти. З початку повномасштабного вторгнення фонд допоміг понад 250 медичним установам, надавши більше ніж 700 тонн гуманітарної допомоги, включаючи ліки, харчові продукти та товари першої потреби. Загалом, станом на зараз, SoftServe використала на допомогу країні за час війни понад 850 мільйонів гривень. [2] Також компанія реалізує проєкт "Health Drive Mission", метою якого є створення мобільних медичних амбулаторій для надання медичної допомоги в прикордонних регіонах України.

Завдяки цим та подібним ініціативам український бізнес робить вагомий внесок у підтримку населення.

2. Фінансова підтримка армії. Український бізнес активно підтримує не лише населення, а й Збройні Сили України (ЗСУ). Багато компаній здійснюють фінансові внески до фонду "Повернись живим" та інших благодійних організацій, що підтримують армію. Загальна сума фінансової допомоги, наданої 72 компаніями, перевищує 2 мільярди гривень. [3] До того ж українські компанії активно забезпечують військових необхідним обладнанням. Проєкт «Армія дронів», об'єднує зусилля держави та бізнесу для постачання дронів українським військовим. Metinvest системно постачає безпілотники для армії, зокрема БпАК Sirko та FPV-дрони.

3. Надання своїх продуктів чи послуг для військових потреб. Бізнеси також надають власну продукцію та послуги для підтримки ЗСУ. Понад 150 українських компаній співпрацюють із ДОТ (Державний оператор тилу), постачаючи продукцію для ЗСУ, що сприяє масштабуванню бізнесу та створенню нових робочих місць. [4]

НОВА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ОСВІТИ

144

Завдяки таким зусиллям український бізнес робить вагомий внесок у зміцнення обороноздатності країни та підтримку військових у цей складний час.

4. Підтримка співробітників. Компанії забезпечують працевлаштування та підтримку для своїх працівників, які змушені були переїхати через війну: створюються можливості для дистанційної роботи; підтримуються сім'ї співробітників, деякі компанії вивозять жінок і дітей співробітників в безпечні регіони або за кордон; за потреби, співробітникам надається додаткова відпустка чи матеріальна допомога.

5. Відновлення інфраструктури. Деякі бізнеси долучаються до відбудови зруйнованих об'єктів інфраструктури, житлових будинків та підприємств. Наприклад, аграрні компанії допомагають відновлювати сільськогосподарську техніку. ІТ-компанії створюють цифрові рішення для документування втрат.

Здебільшого вітчизняні підприємства співпрацюють з Державним агентством відновлення та розвитку інфраструктури України. А от українські представництва іноземних компаній за підтримки головних офісів повністю фінансують різні проєкти з відбудови. Так, французька компанія Neo-Eco, яка спеціалізується на переробленні відходів та екодизайні, навесні 2022 року розпочала діяльність в Україні через партнерську компанію «Нео-Еко Україна». Вона залучає кошти з Франції та міжнародних організацій для допомоги українським громадам у відновленні інфраструктури. Зокрема, компанія реалізує проєкти з екологічного відновлення, перероблювання будівельних відходів та будівництва нових об'єктів. Компанія L'Oréal Україна підтримує відновлення пошкодженої або зруйнованої інфраструктури через свої соціальні ініціативи. Зокрема, вона реалізує проєкти, спрямовані на

НОВА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ОСВІТИ

145

забезпечення енергоживлення лікарень та інших критично важливих об'єктів, а також надає гуманітарну допомогу постраждалим від війни. [5]

Як бачимо, попри складні умови, підприємства продовжують працювати, сплачуючи податки та створюючи робочі місця, що є важливим для економічної стійкості України. І сьогодні вітчизняний бізнес демонструє високий рівень солідарності та відповідальності, що сприяє не лише підтримці громадян, але й наближенню перемоги України.

Список використаних джерел:

1. Сайт Нової пошти. Гуманітарна пошта України. URL: https://novaposhta.ua/humanitarian_post
2. Сайт SOFTSERVE. SOFTSERVE та благодійний фонд «Відкриті очі» передали ще 25 швидких для військових. URL: <https://www.softserveinc.com/uk-ua/news/softserve-and-open-eyes-donate-25-ambulances>
3. CSR Ukraine. Український бізнес і війна: унікальний каталог від CSR Ukraine. URL: <https://csr-ukraine.org/news/ukrainskiy-biznes-i-viyuna-unikalni/>
4. Міністерство оборони України. Як бізнесу стати постачальником для ЗСУ. URL: <https://mod.gov.ua/news/yak-biznesu-stati-postachalnikom-dlya-zsu-dot-zapustiv-osvitnij-serial-dlya-ukrayinskih-kompanij>
5. Як компанії стали на захист України і змінили уявлення про бізнес. Спецпроекти OBOZ.UA. URL: <https://projects.obozrevatel.com/zarady-nezalezhnosti-ia-kompanii-staly-na-zakhyst-ukrainy-i-zminyly-uvavlennia-pro-biznes/>

Чу Ян

здобувач другого (магістерського)

рівня вищої освіти

спеціальності 051 "Економіка"

Українського державного університету

імені Михайла Драгоманова