

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
ФРАНКО-УКРАЇНСЬКА ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНА
ПЛАТФОРМА «ЗА УКРАЇНУ»

УНІВЕРСИТЕТ ПАРИЖ ПАНТЕОН-СОРБОННА
ВАРШАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
ПАН'ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ У БРАТИСЛАВІ



У ПОШУКУ НОВИХ СЕНСІВ ПОЛІКУЛЬТУРНОГО СВІТУ. ПОВОЄННИЙ ДІАЛОГ КУЛЬТУР

МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
(м. Київ, 16 – 17 ТРАВНЯ 2024 РОКУ)

SEARCHING FOR THE NEW MEANINGS OF THE POLY CULTURAL WORLD. POST-WAR DIALOGUE OF CULTURES

INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE
(Ukraine, Kyiv, 2024 May 16–17)

УДК 304.42

У11

Редакційна колегія:

Копієвська О. Р., доктор культурології, професор, заслужений працівник освіти України;

Добровольська В. В., в.о. завідувачка кафедри артменеджменту та івент-технологій НАКККіМ, професор;

Хімич Я. О., кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри артменеджменту та івент-технологій НАКККіМ;

Шевченко Н. О., кандидат педагогічних наук, доцент кафедри артменеджменту та івент-технологій НАКККіМ;

Дячук В. П., доктор філософії, доцент кафедри артменеджменту та івент-технологій НАКККіМ, заслужений працівник культури України;

Бугайова О. І., кандидат філологічних наук, доцент кафедри креативних культурних індустрій НАКККіМ.

Синхронний переклад:

Земляна Олександра Володимирівна.

У11

У пошуку нових сенсів полікультурного світу. Повоєнний діалог культур : матеріали Міжнародної наукової конференції (Київ, 16–17 травня 2024 р.) / упоряд. В. П. Дячук. Київ : НАКККіМ, 2024. 610 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної наукової конференції «У пошуку нових сенсів полікультурного світу. Повоєнний діалог культур», проведеної Національною академією керівних кадрів культури і мистецтв (Україна) у співпраці з українськими державними установами й зарубіжними культурно-освітніми й науковими закладами.

УДК 304.42

Автори статей відповідають за правдивість викладеного матеріалу, достовірність цитування джерел і посилань на них. Думки авторів можуть не збігатися з позицією редколегії. Тези подаються в авторській редакції.

© НАКККіМ, 2024

© Дячук В. П., автор ідеї та організатор, 2024

культурної роботи бібліотек як важливої складової відновлення і формування української ідентичності населення з метою подальшої консолідації нації в межах цілої єдиної України.

Список використаних джерел

1. Потапенко Я. Рецепція євромайдану в сучасному українському соціокультурному дискурсі. Наукові записки. 2015. Вип. 4 (78). С. 4–21.
2. Закіров М. Комунікаційні інструменти конструювання реальності епохи постправди. Наукові записки Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. 2023. Вип. 69. С. 26–39.

Гриньків Андрій Петрович

кандидат філософських наук,

доцент кафедри соціальної політики

УДУ імені Михайла Драгоманова, м. Київ, Україна

a.p.hrynkiw@udu.edu.ua

<https://orcid.org/0000-0002-1423-0101>

Роль життєстійкості в збереженні культурної ідентичності під час та після воєнних конфліктів: упровадження інноваційних соціальних послуг в Україні

В умовах сучасних викликів, особливо в контексті триваючих воєнних дій в Україні, питання соціальної стійкості та адаптивності населення набувають вирішального значення. Експериментальний проект з формування життєстійкості, запроваджений Міністерством соціальної політики України, ставить за мету створення умов для підтримки психічного здоров'я та соціального благополуччя громадян, що опинились в кризових обставинах. Цей проект розглядається не тільки як соціальна ініціатива, але й як важлива складова культурної та соціальної політики, що впливає на загальний стан суспільної резиліентності [1].

Ця доповідь має на меті дослідити теоретичні основи та практичну реалізацію експериментального проекту, з акцентом на його вплив на життєздатність та адаптацію територіальних громад до надзвичайних ситуацій. Значна увага буде приділена оцінці первинних результатів проекту, його ефективності та взаємодії між різними органами управління, що залучені до його впровадження.

Життєстійкість, або резиліентність, розглядається у соціальних науках як здатність особистостей, груп або спільнот адаптуватися до стресових ситуацій та криз, відновлюючись після життєвих ударів та зберігаючи основні функції соціального життя. У сфері соціального забезпечення концепція життєстійкості інтегрується через створення механізмів підтримки, які сприяють зниженню психосоціального та матеріального навантаження на осіб, що зіткнулись з кризами. Дослідження в галузі психології та соціальної роботи підкреслюють важли-

вість інтеграції психологічної підтримки та соціальних інтервенцій у створенні життєстійких громад.

Аналіз міжнародного досвіду показує, що підхід до формування життєстійкості може варіюватись в залежності від культурних, економічних та політичних контекстів. Наприклад, у Японії після землетрусу 2011 року були розроблені програми, що зосереджуються на психосоціальній реабілітації та відновленні інфраструктури, забезпечуючи комплексний підхід до відновлення суспільства. В США програми підтримки жертв стихійних лих та інших криз включають психологічну підтримку, а також економічні стимули для відновлення малого та середнього бізнесу, що є важливою складовою соціальної життєстійкості.

У Європейському Союзі, під час міграційної кризи 2015 року, країни члени розробили низку програм соціальної адаптації та інтеграції, які допомагали біженцям відновити своє життя в нових умовах. Ці програми включали як пряму матеріальну допомогу, так і психологічне консультування, культурну адаптацію, і навіть професійне перенавчання.

Ці приклади демонструють, що формування життєстійкості в соціальному контексті є комплексним процесом, що вимагає координації між різними рівнями управління, використання інноваційних підходів та адаптацію до специфічних потреб населення.

Експериментальний проект з формування життєстійкості був започаткований з метою надання комплексних соціальних послуг територіальним громадам, що включають психологічну підтримку, соціальну адаптацію та економічну допомогу особам, які зазнали впливу військових дій або інших кризових подій. Проект організовано Міністерством соціальної політики України і передбачає активну участь Фонду соціального захисту осіб з інвалідністю, який відповідає за організацію та проведення конкурсів серед надавачів соціальних послуг.

Основні складові проекту – підготовка та відбір учасників, надання послуг, моніторинг та оцінка.

Відбір територіальних громад, які можуть бути залучені до проекту, відбувається на основі їх заявок і готовності забезпечити необхідні умови для реалізації проекту. Надання послуг включає психологічну підтримку, соціальну роботу, консультування та інші форми допомоги, спрямовані на підвищення рівня життєстійкості населення.

Ефективність експериментального проекту вимірюється через ряд кількісних та якісних індикаторів, що включають кількість осіб, які отримали доступ до послуг, частоту звернень за психологічною підтримкою, а також статистику щодо змін у рівні життєздатності та адаптації населення до кризових умов. Якісні показники – оцінка задоволеності учасників послугами, якість виконання програми надавачами послуг і зміни в поведінкових та емоційних реакціях осіб, які брали

участь у програмі; регулярне опитування учасників для визначення їхніх потреб і задоволеності наданими послугами, що допомагає адаптувати і поліпшити програму. Такий підхід дозволяє не тільки оцінити поточні результати проекту, але й виявити потенційні проблеми та недоліки в його реалізації, забезпечуючи можливість для коригування та підвищення загальної ефективності ініціативи.

Наразі проект вступив у свій третій етап, який зазначає значне розширення мережі Центрів життєстійкості по всій Україні. З 1 травня цього року Центри життєстійкості успішно запрацювали у 22 областях країни, Кожен Центр обладнаний за найвищими стандартами доступності та безбар'єрності, забезпечуючи комфорт та доступність послуг для всіх жителів громад.

Два Центри вже були відкриті у релокованих громадах, а саме: у Сартанській (Донецька область) на Львівщині та Мелітопольській (Запорізька область) у Запоріжжі. Ці Центри стали важливими опорними точками для громад, що постраждали внаслідок війни [3].

За даними дослідження психічного здоров'я, проведеного компанією Gradus у березні 2024 року, 77% українців відчували стрес або сильну знервованість останнім часом. Центри життєстійкості, створені в рамках Всеукраїнської програми ментального здоров'я «Ти як?» спрямовані на реагування на ці виклики, надаючи необхідну підтримку та послуги для відновлення [2].

Продовжуючи розширення та удосконалення програми, Міністерство соціальної політики співпрацює з міжнародними партнерами, такими як ЮНІСЕФ та ВООЗ, для організації навчань та підвищення кваліфікації команд спеціалістів, забезпечуючи високий стандарт послуг, що надаються в Центрах.

Центри життєстійкості, які вже функціонують у майже кожній області України, мають за мету забезпечити комплексний підхід до відновлення та підтримки місцевих громад. Вони пропонують доступ до психологічної допомоги, соціальної роботи та інших необхідних послуг, які важливі для зміцнення внутрішньої життєздатності та адаптації до пост-кризового періоду. Визначальним є забезпечення доступності цих послуг для всіх категорій населення, що реалізується через принципи безбар'єрності у влаштуванні простору Центрив.

Центри організують індивідуальні та групові заняття, які направлені на різні категорії населення — ветерани, військовослужбовці та їх родини, внутрішньо переміщені особи, сім'ї у складних життєвих обставинах, та інші. Важливість таких занять полягає в тому, що групова взаємодія стимулює соціальну інтеграцію та допомагає людям швидше адаптуватися до змін, що відбуваються в їх житті [3].

Завдяки діяльності Центрив, спільноти вчаться бути більш стійкими та згуртованими, створюють мережу взаємопідтримки, яка дозволяє ефективно реагувати на соціальні виклики, що стимулює загальну

життєздатність громад.

Міністерство соціальної політики планує продовжувати розширення мережі Центрив життєстійкості, підкреслюючи значення міжнародного партнерства та навчання спеціалістів. Важливою частиною цієї стратегії є підвищення професіоналізму надавачів послуг та забезпечення високої якості психологічної допомоги та соціальної роботи в усіх Центрах.

Життєстійкість як складова соціальної політики і культурної ідентичності сьогодні виступає не просто як концепція, а як необхідна умова для забезпечення стабільності та розвитку громад в умовах постійних змін та викликів. В Україні, де суспільство стикається з воєнними діями та їхніми наслідками, важливість формування та підтримки життєстійкості виявляється критичною. Експериментальний проект зі створення Центрив життєстійкості, що надають комплексні соціальні послуги, є відображенням визнання державою цієї потреби та прагненням відповісти на виклики сучасності, забезпечуючи психологічну та соціальну підтримку населенню.

Проект втілюється в життя з метою не тільки лікувати наслідки криз, але й активно працювати над тим, щоб громади мали змогу самостійно формувати стійкість до майбутніх викликів. Відновлення культурної спадщини та підтримка культурної ідентичності в процесі реалізації цих програм демонструють їхню комплексність і важливість для зміцнення національної єдності та громадської злагоди.

Закладені в проекті ініціативи і методи, базуючись на міжнародному досвіді та адаптовані до українських реалій, стають фундаментом для створення міцної основи, здатної витримати та адаптуватися до будь-яких викликів. Взаємодія між державою, громадськими організаціями та міжнародними партнерами забезпечує потужну платформу для подальшого розширення та удосконалення програм, що допомагає українському суспільству не тільки виживати, але й процвітати навіть у найскладніші часи.

Таким чином, Центри життєстійкості відіграють ключову роль у підтримці та розвитку українського суспільства, допомагаючи громадам залишатися згуртованими та стійкими у відповідь на сучасні виклики, тим самим забезпечуючи їхнє стале майбутнє і збереження культурної спадщини.

Список використаних джерел

1. Про реалізацію експериментального проекту із запровадження комплексної соціальної послуги з формування життєстійкості: Постанова КМУ від 03.10.2023 р. № 1049. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1049-2023-%D0%BF#Text>
2. Психічне здоров'я та ставлення українців до психологічної допомоги. URL: <https://gradus.app/uk/open-reports/mental-health-and-attitudes-ukrainians-towards-psychological-assistance-during-war/>
3. Формування життєстійкості. Міністерство соціальної політики. URL: <https://www.msp.gov.ua/timeline/Formuvannya-zhittestiykosti-.html>

ЗМІСТ

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ.....3

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ4

ПЛЕНАРНІ ВИСТУПИ

Мельничук О. Геополітичний вимір культурного діалогу 6

Christine Dugoin-Clément. Appréhension de la désinformation en France..... 10

Jade Belgrand. La Préservation du Patrimoine Culturel en Temps de Conflits Armés 15

Дячук В. П. Культура як сумативний стан суспільства 21

Lyudmila Prosandeeva. Possibilities of art therapy in post-traumatic growth 24

Кундеревич О. В. Соціокультурний феномен неправди..... 28

Білушак Т. М. Використання доповненої та віртуальної реальності як інструменту візуалізації історичних подій..... 32

Вовк Н. С. Використання соціальних медіа бібліотеками європейських університетів: дослідження потреб цільової аудиторії... 35

Кудлай В. О. Інформаційно-комунікаційна стратегія протидії екзистенційним загрозам повоєнного полікультурного світу в контексті реінтеграції маріупольської громади 38

Тур О. М., Шабуніна В. В. Як змінювався індекс медіаграмотності українців упродовж 2020-2023 років 41

СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ

Секція 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРЕТИЧНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

Копієвська О. Р. Стійкість як властивість української культури 45

Садовенко С. М. Культурні традиції як підмур стійкості українського суспільства в умовах збройної агресії..... 47

Ареф'єва Є. Ю. Актуалізація культурно-історичного потенціалу багатоголосся як екологічна настанова 51

Кондратюк А. Ю. «Західне» й «східне» в монументальному ансамблі церкви Спаса на Берестові 40-х рр. XVII ст.: зауваження щодо стилю стінопису.....	55
Кисла С. В., Ареф'єва А. Ю. Музична культура як синтез мистецтв.....	60
Васильківський А. О. Концертні практики як форма культурно-дозвіллевої діяльності суспільства.....	64
Васкяліте В. Дизайн як синтез мистецтв: досвід баухаузу.....	67
Висоцький О. А. Проектна діяльність як практика ціннісно-орієнтованого культуротворення.....	70
Боришполь Г. І. Феномен суспільного ідеалу України ХХ – початку ХХІ століття в аспекті екзистенційних вимірів української філософської традиції.....	73
Горб Є. С. Бубер vs Бахтін: філософські витоки категорій діалогу та діалогічності у культурологічній науці.....	76
Дюкарев Т. М. Лондон як визначальний центр міжнародного артринку в ХVІІІ столітті.....	78
Ільчук Р. Т. Українське національно-культурне відродження в західноукраїнських землях (кінець ХVІІІ-ХІХ ст.)	80
Литвин О. С. Князь Василь-Костянтин Острозький та Люблінська унія 1569 року	83
Охримович В. О. Практики подолання травми: культура пам'яті і технології штучного інтелекту	86
Сендецький А. В. Культурний діалог vs діалог культур: мова про війну зі сцени	89
Стаценко М. О. Видовище як феномен культури: мистецько-аксіологічний аспект	93
Шмандровський А. С. Репрезентація концептів національно-культурної ідентичності в сучасній візуальній культурі	96
Шумейко Л. М. Феномени «інклюдія» та «безбар'єрність» у вітчизняній мистецькій освіті.....	99
Бичик А. С. Арттерапія – дієва форма реабілітації військовослужбовців.....	102
Бондар О. М. Функціонування закладів культури клубного типу в період воєнного стану.....	106
Головацький Д. І. Просування бренду компанії в соціальних мережах: сучасна практика	108
Дем'янов В. В. Перспективи розвитку закладів культури клубного	

типу в сучасній Україні	112
Дерій А. В. Інноваційні аспекти менеджменту соціокультурної діяльності	114
Засенко Є. Я. Перспективи розвитку закладів культури клубного типу в сучасному соціокультурному просторі України.....	117
Козицький В. С. Роль музичного мистецтва у задоволенні духовно-культурних потреб військовослужбовців України	120
Коломієць М. Р. Маркетингова стратегія просування весільних агенцій.....	122
Новокрестов Д. С. Волонтерство як культурний феномен: генеза в українському суспільстві	124
Петриченко Я. О. Україномовний контент культурного продукту: регіональні особливості.....	128
Угрин А. І. Соціальні мережі, чат-боти, як сучасна комунікативна форма клієнтоорієнтованих бізнесів	130
Хоменко Л. І. Дизайн-мислення як культурологічний феномен: історія розвитку, актуальні проблеми, перспективи	133
Шепіна А. В. Сучасні культурні практики музеїв.....	137
Коваль В. В. Соціальні мережі у формуванні мистецьких візуальних практик	139

Секція 2. КУЛЬТУРНІ І КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ

Vuhaiiv M. Creative Industries Blogs: Current State and Perspectives	142
Васильченко Л. Л. Особливості розвитку креативних індустрій в Україні в контексті викликів сьогодення.....	144
Гавеля О. М., Гавеля О. Р. Пошук і тлумачення учасниками культурних арттерапевтичних практик знаків, символів, образів та метафор під час роботи над емоціями та психологічними станами	147
Головач Н. М. Розвиток креативних індустрій в регіонах України.....	151
Делієва Н. В. Вектори підтримки культури та поширення культурних надбань шляхом організації імерсивних виставок	154
Дьяченко Р. В., Долга У. Ю. PR як частина креативної індустрії	158
Політова О. А. Розвиток фахових якостей майбутніх спеціалістів медіасфери: сучасні проблеми та шляхи їх вирішення	160
Святненко А. В. Культурно-мистецькі практики національного	

центру «Музей Івана Гончара» в умовах великої війни.....	164
Філіна Т. В. Культурні та креативні індустрії як складова розвитку креативної економіки	168
Маринін А. Є. Тенденції розвитку незалежних інді-виконавців у жанрі електронної музики	170
Павлов М. Е. Креативні індустрії в Україні: вплив на розвиток музичних практик	173
Полешук Р. А. До сучасного розуміння креативних і культурних індустрій як засобу формування національної культури, крізь призму медійної міфології в фільмі «Поєма про море» 1958 О. Довженко.....	176
Смаліус Ю. П. Використання генеруючих технологій на базі штучного інтелекту для створення музичних композицій	178
Тищук С. В. Національний історико-етнографічний заповідник «Переяслав» – потужне джерело культурно-освітньої та науково-дослідної діяльності Київської області	181
Баштанник П. В. Event-менеджмент в спортивно-бальних танцях.....	183
Бойко М. В. Культурно-дозвіллевий потенціал ТОВ «Буковель» через призму сезонності.....	186
Бохняк Д. В. Імерсивна вистава як унікальний дозвіллевий і успішний бізнес-проект.....	189
Вовк В. В. Розповсюдження манґи-індустрії в Україні як одного з трендів східної культури.....	192
Герасимов І. В. Молодіжне дозвілля в системі соціокультурної діяльності	194
Гордієнко І. С. Специфіка маркетингу у сфері культури.....	197
Гордійчук І. В., Шклярєнко І. А Соціальні мережі як інструмент реалізації практичних навичок.....	199
Гула А. В. Реалізація культурно-просвітницьких проєктів за допомогою соціальних мереж.....	201
Данченко З. О. Маркетингові стратегії в соціокультурному менеджменті.....	204
Дерев'янюк Ю. В. Організація театральних фестивалів у роки великої війни росії проти України	207
Жосонар В. В. Центри концертно-фестивальних програм у системі забезпечення сучасних культурних протреб громадян	211
Zadorozhna Ya. Vereine in der Struktur der Freizeitgestaltung	

und Bildung der Schweizer Jugendliche: Geschichte und Gegenwart	213
Кара Х. І. Музичні фестивалі в умовах військового стану в Україні	216
Каретіна К. О. Особливості функціонування креативних індустрій	219
Ковтун Є. А. Сучасні креативні простори в системі соціокультурної діяльності на прикладі Молодіжного центру міста Білої Церкви.....	221
Кожура В. І. Вебсайт як складова маркетингової стратегії театру (на прикладі Театру «Шарж»).....	224
Кожура В. І. Міжкультурне співробітництво України та Ірландії	227
Котенко К. Ю. Рекламні ігри в маркетинговій діяльності бібліотек.....	230
Любочкін А. С. Культура артфестивалів у сучасному суспільстві	233
Малюк Л. В. Методи арттерапії в соціокультурній діяльності як інструмент зцілення через мистецтво	236
Мельничук Н. В. Центри культури та дозвілля в системі забезпечення культурних потреб і підтримки творчих ініціатив громадян.....	238
Мнішенко Д. Р. Дослідження впливу соціальних медіа на залучення аудиторії, створення залучальних контентів та побудову спільнот.....	240
Моша Олександра-Анна С. Сучасні благодійні івенти в культурному просторі України	244
Остапчук А. О. Сайт як складова іміджу компанії	247
Павлученко М. В. Культурні потреби дітей та молоді в Україні: виклики та шляхи вирішення.....	249
Рибицька Х. А. Задоволення культурних потреб українців під час війни.....	252
Серьогіна О. С. Інноваційні послуги в закладах культури (на прикладі Палацу культури «Енергетик» Української міської ради)	254
Скрипльова Є С Проблеми українських благодійних організацій у сфері відбудови	256
Спасіченко В. О. Стратегічний розвиток організацій сфери культури в умовах зовнішніх викликів.....	258
Ткаченко О. О. Особливості створення концепт-арту персонажів відеогри.....	260
Холод А. В. Ефективні стратегії маркетингу для сучасної музичної індустрії	265
Чернецька Т. В. Культурно-дозвілєві практики в діяльності шкільної бібліотеки.....	266

Секція 3. ІНФОРМАЦІЙНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА ТЕХНОЛОГІЇ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД

Добровольська В. В. Науковий часопис «Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія» 20 років у системі професійних комунікацій	268
Романишин Ю. Л. Інформаційні сервіси в цифровому середовищі установи	271
Філіпова Л. Я. Інформаційно-комунікаційні засоби рекламування освітніх закладів у цифровому середовищі (<i>аналітичний огляд</i>)	274
Бугайова О. І. Електронний документообіг в умовах цифрової епохи	278
Дьяченко Р. В. Реклама туристичних і готельних послуг у соціальних медіа.....	280
Закірова С. Г. Цифрові технології комунікації влади і громадян: досвід Естонії і України.....	283
Карпенко О. О. Fostering Information Culture in ILAS Education: A Key Component of ICT Literacy.....	287
Міненко Л. М. Складнощі налагодження інформаційних комунікацій: дослідник – наукове видання	289
Петрова І. О. Модифікація звернень громадян як фактор вдосконалення комунікації між громадою та владою.....	292
Родінова Н. Л. Медіапсихологія та її проблемне поле застосування ..	294
Сенченко О. М., Сенченко Н. М. Цифрові колекції документальної спадщини Києво-Печерської лаври у освітньому просторі.....	297
Шереметьєва В. В. Формування професійних компетентностей здобувачів вищої освіти під час проходження виробничої (педагогічної) практики.....	300
Бінківська К. Р., Заріфі З. Н. Інтеграція соціальних медіа у бібліотечні комунікації	303
Шиленко Ю. А., Баркова О. В. Історичний архів облікової документації акціонального музею Тараса Шевченка цифровому ресурсі	305
Берестов О. О. Використання BIG DATA у публічних бібліотеках	310
Ільницький В. А. Бібліотека як провідник користувача в цифровому інформаційному середовищі	312
Сахарова М. П. Зміст та значення комунікаційної політики в проєктній діяльності бібліотек.....	314

Святогор Є. А. Правова інформованість як фахова компетентність працівника бібліотеки	316
Філоненко О. Є. Збереження та оцифрування бібліотечних фондів в умовах цифрової трансформації суспільства	319
Щербак Ю. О. Процес створення центру культурних послуг крізь призму організаційно-розпорядчих документів	321
Адаменко О. О. Інтернет-маркетинг в бібліотеках: зарубіжний досвід	323
Березенська К. О. Гендерні аспекти PR-кампаній у сучасному політичному просторі	325
Бублій К. Д. Інноваційний менеджмент у розвитку медіа продакшн .	328
Бурхан С. Нейромаркетинг в видавничій справі: зарубіжний досвід ..	331
Голованова К. Методи дослідження інформаційно-комунікаційної діяльності кіноархівів України та Німеччини	334
Коваленко А. О. Інновації в бібліотечній практиці: впровадження новітніх технологій для підвищення ефективності та залучення користувачів	336
Крижанівська С. К. Електронна бібліотека «Культура України». Становлення та розвиток електронних бібліотек, їх функції та завдання	339
Кузюк Р. Упровадження сучасних технологій у документальне забезпечення КП «Муніципальна охорона»	344
Лагута О. А. Онлайн-сервіси Укрпошти	347
Неколюк-Сасса Д. Упровадження інклюзії в діяльність бібліотек з метою підвищення їхньої ефективності як мультифункціональних закладів культури	349
Полієвець В. С. Аналіз зарубіжного досвіду управління інноваційним розвитком у сфері культури	351
Проць О. В. Бренд-орієнтована реклама: сутність та місце в системі комунікацій бренду	355
Пустовойт В В., Дьяченко Р. В. Просування закладів харчування за допомогою SMM-інструментів	357
Сапожнікова Д. Інформатизація діяльності органів місцевого самоврядування в Україні	360
Солощенко Л. Є. Тенденції розвитку публічних бібліотек як соціокультурних центрів (на прикладі комунального закладу «Ситковецька публічна бібліотека Райгородської сільської ради»).....	363

Харитоновна А. Ю., Дьяченко Р. В. Відеоконтент як популяризація бренду	365
--	-----

Секція 4. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ПРОТИДІЇ ЕКЗИСТЕНЦІЙНИМ ЗАГРОЗАМ ПОВОЄННОГО ПОЛІКУЛЬТУРНОГО СВІТУ

Закіров М. Б. Роль бібліотек у захисті від інформаційно-комунікаційних загроз воєнного і повоєнного періоду	369
Гриньків А. П. Роль життєстійкості в збереженні культурної ідентичності під час та після воєнних конфліктів: упровадження інноваційних соціальних послуг в Україні	372
Денисюк Ж. З. Розбудова системи стратегічних комунікацій в умовах військової агресії.....	376
Дячук В. П. Культура як сумативний стан суспільства.....	379
Клименко О. З., Сокур О. Л. Базові засади науково-методичної діяльності Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського в умовах воєнного стану	383
Хімич Я. О. Інформаційна культура та медіаграмотність у забезпеченні екзистенційної стійкості в умовах повоєнного полікультурного середовища.....	386
Курасов В. Г. Працевлаштування та захист українців за кордоном під час збройної агресії рф проти України.....	388
Паламаренко В. Ю. Модернізація національного соціокультурного простору шляхом удосконалення вітчизняного інформаційного виробництва	391
Побережна Т. Концептуалізація дослідження трансформації діяльності публічних бібліотек Поділля у сучасних умовах	393
Артеха І. І. Медійний простір в умовах воєнного конфлікту	396
Камінська А. О. Основні пріоритети та моральні цінності сучасного бібліотекаря в умовах воєнного стану.....	399
Крупський Є. М. Роль інформаційної культури та медіаграмотності в інформаційних війнах.....	402
Мельниченко Є. В. Вплив телеграм-каналів на сприйняття інформації в умовах воєнного стану	405
Невмержицький М. В. Інформаційні послуги міграційних	

консалтингових служб в період війни, виклики та можливості післявоєнного періоду	408
Сиряченко М. А. Вплив новинного контексту на суспільство під час конфліктів і повномасштабної війни та наслідки, які виникають у результаті такого впливу.....	411
Тимошук Н. В. Механізми російської пропаганди у російсько-українській інформаційній війні.....	413
Філонов Н. А Стратегія боротьби з сучасною пропагандою в популярних соціальних мережах	416

Секція 5. ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА ВІДНОВЛЕННЯ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ В УМОВАХ ЗБРОЙНОЇ АГРЕСІЇ ТА ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД

Jade Belgrand. La Préservation du Patrimoine Culturel en Temps de Conflits Armés	419
Бойко В., Ф. Кулешов С. Г. Доступ до документів національного архівного фонду та довідкового апарату архівних установ умовах дії воєнного стану в Україні	425
Шевченко Н. О. Інтенсифікація туристично-рекреаційної діяльності як чинник відродження локальної ідентичності.....	428
Рева Т. С. Деколонізація культурної спадщини як інструмент формування громадянської стійкості: український вимір.....	430
Білобловський В. І. Аналіз пісні Володимира Івасюка «Я піду в далекі гори»	432
Добровольська С. І. Нематеріальна культурна спадщина у формуванні соціокультурного простору України	435
Забродська М. А. Концепт національної ідентичності в музейно-виставкових просторах України.....	438
Коник Д. С. Синтез видів мистецтва як спосіб збереження культурної спадщини.....	440
Косінська Т. В. Хорова культура поділля: збереження та трансформація в умовах російсько-української війни	443
Матіос А. О. Формування міжнародно-правових засад мистецької експертизи для реституції культурних цінностей, пограбованих у ході російсько-української війни в Україні.....	447
Матіос В. О Організаційні засади взаємодії правових інституцій щодо документування злочинів проти культурної спадщини України	451

Плоха О. В. Опішнянська кераміка – джерело сил і натхнення.....	454
Поліщук В. І. Сталий розвиток крізь призму культурних і креативних індустрій.....	456
Соколовський М. А. Українська спільнота в Польщі як приклад збереження національної ідентичності.....	460
Торконяк Н. І. Лемківський фольклор як символ національної трагедії: інтерпретаційний вимір.....	463
Кузьменко Д. О. Використання соціокультурних практик в діяльності Національної історичної бібліотеки України.....	465
Мельник С. Локальна культурна спадщина як основа культурного піднесення та збільшення регіонального культурного виробництва у повоєнній Україні.....	468
Степанова В. Виявлення і популяризація елементів культурної спадщини України як основа соціокультурних домінант розвитку місцевих громад.....	470
Шостак Т. В. Особливості державної політики України в контексті охорони культурної спадщини.....	473
Данілова З. С. Важливість охорони гастроспадщини України.....	475
Єзерницька П. В. Організація гастрономічного туризму в різних країнах світу.....	478
Кузьменко О. Збереження нематеріальної культурної спадщини України шляхом підвищення обізнаності на прикладі проекту «Віртуальний музей НКС».....	480
Кравець Н. О. Форми оприлюднення архівних документів: досвід центрального державного архіву громадських об'єднань та україніки і галузевого державного архіву СЗРУ.....	482
Смірна Л. С. Популяризація традиційних народних звичаїв у соціокультурній діяльності України.....	484
Кравець А. В. Визначення зносу об'єкта культурної спадщини.....	487

Секція 6. МИСТЕЦТВО В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН ГЛОБАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ

Афоніна О. С. Коды культури в музичній основі для хореографії.....	490
Кислюк К., В. Кислюк Л. В. Стан культури і мистецтва в умовах російсько-української війни: історіографічний аналіз.....	493
Брянцева Г. В. Українці і війна: як зображують війну ілюстратори в українських пікчербуках, виданих у 2022 – 2024 роках.....	496

Воробйова Н. П. Зміна культурних практик українців під час війни	500
Шершова Т. В. Музичне мистецтво як психотерапевтичний інструмент для подолання кризових станів	502
Шумакова С. М. Постдраматичний театр: медіальність у вимірі соціокультурного ландшафту життя	505
Бутовська О. В. Флористичні символи як елемент створення образу в сучасному мистецтві України.....	507
Гаврилович С. М. Сучасні виставкові практики: партисипація простору й репертуар зображальної творчості.....	511
Жаворонков М. М. Мистецтво ілюзіонізму в рамках культурного простору сучасності	515
Іллюша В. Г. Імерсивні технології у музейно-виставкових практиках сучасності	517
Іщенко К. Ю. Штучний інтелект, як інструмент цифрового мистецтва	521
Карасьова Є. В. Мерчандайзинг у сучасному культурному просторі ..	524
Котеленець К. М., Копотілов М. В. Мистецтво графічного дизайну і філософія в існуванні глобального культурного простору	526
Копотілова О. М. Розвиток самоефективності під час занять декоративно-прикладним мистецтвом в умовах змін культурного простору	529
Костін Р. О. Ада Роговцева: втілення української незламності на тлі глобальних викликів	532
Леонтьєва О. В. Феміністичне мистецтво на Венеційській бієнале-2024: у пошуках гендерного балансу.....	534
Маланюк В. Я. Інтерактивні технології в експозиційному дизайні корпоративних музеїв	537
Несен І. І. Трансформації і взаємодії стилів у західноєвропейському мистецтві раннього модерного часу.....	541
Годлевський В. О. Сучасна модернізація акордеонно-баянного інструментарію України: тенденції та перспективи.....	544
Фесенко В. В. Виставки та ярмарки в структурі артринку України.....	547
Висоцький О. А. Проектна діяльність як практика ціннісно-орієнтованого культуротворення.....	550
Сеножатська Я. О. Дослідження використання сучасної витинанки у дизайні поліграфічної продукції.....	552
Атландерова К. А. Мурал як сучасний спосіб мистецької комунікації	554

Жадик І. С. Самоцитування та самодіалог у сучасній композиторській творчості	556
Никоненко К. Ю. Українська кіноіндустрія в умовах війни та повоєнний час: перспективи та розвиток	558
Падалко В. О. Музично-літературний проєкт Вікторії Падалко «Як співають слова видатних українців»	562
Петренко Ю. О. Роль мистецьких шкіл в системі забезпечення духовно-культурних потреб підростаючого покоління (на прикладі Центру дитячої та юнацької творчості м. Синельникового Дніпропетровської об.)	565
Спіжова А. В. Театральна діяльність в Україні в умовах воєнного стану	568
Крипчук М. В. Театральний перформанс як особлива форма презентації художньої інформації глядачу.....	571
Фик Ю. В. Засади неофольклорної традиції у постмодерній культурі.	574
Єнчев М., Єнчева Н. Універсальний дизайн як генеративна парадигма культуротворчості.....	578
Чеснок Л. Г. Вплив модних тенденцій та формування іміджу.....	582
Заїка Г. О. Образ Києва у творчості українських художників ХХ століття	585
Драч В. В. Хореографічне мистецтво як засіб формування культурного бренду України	586
Кушнарьова М. Б. Образ Європи у сучасному американському кінематографі: до проблеми стереотипів	588
Ковалевський А. Г. Наукове сканування як інноваційна форма збереження та поширення творів мистецтва	592
Шостак Т. В. Особливості державної політики України в контексті охорони культурної спадщини	594

Наукове видання

У ПОШУКУ НОВИХ СЕНСІВ ПОЛІКУЛЬТУРНОГО СВІТУ. ПОВОЄННИЙ ДІАЛОГ КУЛЬТУР

МАТЕРІАЛИ

Міжнародної наукової конференції

(Київ, 16 – 17 ТРАВНЯ 2024 РОКУ)

Упорядник: *Валентина Дячук*

Дизайн і верстка *Михайло Гнатюк*

Підп. до друку 20.05.2023. Формат 60×84/16.
Умовн. друк. арк. 35,5. Обл.-вид. арк. 39,1.
Гарн. Times New Roman, Arial. Онлайн-формат.

Видавнича підготовка:

Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв
(Навчально-виробнича майстерня)

Україна, 01015, м. Київ, вул. Лаврська, 9, корп. 11, к. 7.

E-mail: nakkim_@ukr.net

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
Серія ДК № 3953 від 12.01.2011 р.*