

STATE UNIVERSITY
OF TRADE AND ECONOMICS



ДЕРЖАВНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

УКРАЇНА У ПРОСТОРИ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ: СУСПІЛЬСТВО, МЕДІА, РЕФЛЕКСІЇ ВІЙНИ

Матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Київ, 27–28 лютого 2024 року)

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Київський університет імені Бориса Грінченка
Київський національний університет культури і мистецтв
Український державний університет імені Михайла Драгоманова
Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана
Запорізький національний університет
Сумський національний аграрний університет
Українська інженерно-педагогічна академія
Південноукраїнський національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського

Львівський торговельно-економічний університет
Університет Григорія Сковороди в Переяславі
Донецький державний університет внутрішніх справ
Міжнародний економіко-гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»
Київський інститут національної гвардії України
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Aix-Marseille Universite Centre Mesopolhis, France
University of Münster, Germany
University of Gdańsk, Polish
Sumgait State University, Azerbaijan
T.K. Zhurgenov Kazakh National Academy of Arts, Kazakhstan
Geneva Branch of Ukrainian Society in Switzerland, Switzerland
The International Research Education & Training Center, Estonia

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Київський університет імені Б. Грінченка
Київський національний університет культури і мистецтв
Український державний університет імені Михайла Драгоманова
Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана
Запорізький національний університет
Сумський національний аграрний університет
Українська інженерно-педагогічна академія
Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського
Львівський торговельно-економічний університет
Університет Григорія Сковороди в Переяславі
Донецький державний університет внутрішніх справ
Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»
Київський інститут національної гвардії України
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Aix-Marseille Universite Centre Mesopolhis, France
University of Münster, Germany
University of Gdańsk, Polish
Sumgait State University, Azerbaijan
T.K. Zhurgenov Kazakh National Academy of Arts, Kazakhstan
Geneva Branch of Ukrainian Society in Switzerland, Switzerland
The International Research Education & Training Center, Estonia

УКРАЇНА У ПРОСТОРІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ: СУСПІЛЬСТВО, МЕДІА, РЕФЛЕКСІЇ ВІЙНИ

**МАТЕРІАЛИ ІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

(Київ, 27–28 лютого 2024 року)

**UKRAINE IN THE SPACE OF SOCIAL
COMMUNICATIONS: SOCIETY, MEDIA,
REFLECTIONS OF WAR**

**PROCEEDINGS OF THE II INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL INTERNET
CONFERENCE**

(Kyiv, February 27–28, 2024)

Київ 2024

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ
заборонено**

УДК 070+659.1]-043
У 45

Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство,
У 45 медіа, рефлексії війни [Електронне ресурс] : матеріали
II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27–28 лют.
2024 р.) / відп. ред. Д. С. Файвішенко. – Київ : Держ. торг.-
екон. ун-т, 2024. – 724 с. – Укр. та англ. мовами.
ISBN 978-966-918-120-6
DOI: 10.31617/k.knute.2024-02-27-28

Матеріали конференції присвячено обговоренню широкого кола питань щодо розвитку соціальних комунікацій, миру та війни у науково-теоретичному та практичному медіадискурсі, реаліям та перспективам медіаосвіти та медіакультури в Україні та за кордоном. Висвітлено актуальні тенденції в царині медіа, реклами, зв'язків з громадськістю за часів війни. Розглянуто інновації в освітньому процесі, а також специфіку брендингу і маркетингових комунікацій у сучасному цифровому світі.

Редакційна колегія може не поділяти думки авторів. Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за зміст, достовірність інформації та дотримання академічної доброчесності несуть автори.

УДК 070+659.1]-043

Редакційна колегія: Д. С. Файвішенко (відп. ред.), д-р екон. наук, професор кафедри журналістики та реклами; Є. В. Шкуров, канд. філол. наук, доцент кафедри журналістики та реклами; О. В. Голік, канд. із соц. комунік., доцент кафедри журналістики та реклами.

Відповідальний за випуск Є. В. Шкуров, канд. філол. наук, доцент кафедри журналістики та реклами.

ISBN 978-966-918-120-6

© Державний торговельно-економічний
університет, 2024

ЗМІСТ

ВСТУПНЕ СЛОВО	13
----------------------------	----

МИР ТА ВІЙНА У НАУКОВО-ТЕОРЕТИЧНОМУ ТА ПРАКТИЧНОМУ МЕДІАДИСКУРСІ

<i>DOBRODUM Olga, MARTINUK Eduard, NIKITCHENKO Elena</i> The Image of Ukraine in the World: Reflections of the War	17
--	----

<i>PRONOZA Inna</i> Information-Psychological Warfare: Impact on the Socio-Political Consciousness of Ukrainian Society	23
--	----

<i>PUSTOVA Victoria</i> War in the information space: Ukraine–russia. The terrible truth or loud slogans of disinformation, the influence of mass media on fame	26
---	----

<i>TALASH Daryna</i> Coverage of the war in Ukraine and the life of Ukrainians in the Polish media	29
---	----

<i>ОПРИШКО Дарія</i> Закон України «Про медіа» як інструмент протидії дезінформації	36
--	----

<i>БОДНАР Ірина</i> Механізми забезпечення національної безпеки держави	40
---	----

<i>БОРИСЕНКО Денис</i> Інформація як стратегічний інструмент у сучасній війні	45
---	----

<i>БРЮХНО Оксана, ФАЙВІШЕНКО Діана</i> Етична реклама в умовах війни: застереження та рекомендації	48
--	----

<i>ГОЛІК Оксана, ГОЛІК Катерина</i> Медіапастки українського медіасередовища	52
--	----

<i>ГУДЗЬ Антон</i> Образ України в сучасній католицькій літературі на прикладі книги «Листи з України: перші 100 днів війни» Якуба Кончажа та Ярослава Кравця	54
<i>ГУСЕЙНОВА Гюлнар</i> Погляд азербайджанських ЗМІ на війну Росії та України.....	57
<i>КОЗКА Андрій</i> Науковий аналіз X-фактору в перемозі України над агресором станом на 2024 рік	61
<i>КУЗЮКОВА Діана, ВЕСЕЛОВ Микола</i> Медіавимір діяльності поліції в умовах війни (на підставі аналізу новин)	66
<i>МИКИТІВ Галина</i> Колір як асоціат образу України в дизайні обкладинки зарубіжних журналів.....	70
<i>НАУМКІНА Світлана</i> Основні риси інформаційних війн в умовах сьогодення	74
<i>ПОНОМАРЕНКО Ігор</i> Формування іміджу України у цифровому середовищі в умовах війни	76
<i>РИБАЧЕНКО Віктор</i> Імідж українців у контексті війни.....	79
<i>СЕМАШКО Тетяна</i> Воєнний дискурс як особливий вид мовної організації картини світу військового співтовариства	84
<i>СКРИПАК Ірина</i> Проблеми висвітлення війни в Україні, ЄС та Люксембурзі: політкоректність і журналістська етика в епоху постправди.....	87
<i>СМОРЖЕВСЬКА Оксана</i> Медіа та історія: проблеми взаємодії	92

ТЕПЛА Оксана, ЛУПІНОВА Катерина Ключові наративи та слова про Україну під час війни в іноземних медіа	94
ШВЕЦЬ Світлана Образ українського біженця в зарубіжних медіа.....	95
ШКУРОВ Євген Виклики та можливості в адаптації навчання студентів спеціальності «Журналістика» в умовах війни.....	98
ЯЦЮК Дмитро Маніпуляція як метод формування громадської думки.....	103
АРТАМОНОВА Вікторія Роль українських та іноземних медіа у висвітленні війни в Україні	107
ВАЛЕНЦІОНОВА Вікторія Гуманітарна криза та її висвітлення	116
ВЛАСОВА Єлизавета Виклики інформаційних війн	121
ВОЛОЩУК Марія Фактчекінг як протидія дезінформації під час війни	130
ГОНЧАР Михайло Сучасна військова журналістка і висвітлення війн	139
ГОНЧАРЕНКО Олег Охоплена війною Україна на сторінках французького журналу L'Obs.....	145
ГРИЩЕНКО Діана Війна проти України в українському та іноземному медіависвітленні.....	146
ДУЖЕНКО Валерія Інформаційна війна та медіаманіпуляції.....	156

<i>ЗАЛІЗНИЙ Роман</i>	
Інтернет як джерело інформації під час війни: дані соціологічного дослідження	165
<i>КОПАНИЦЯ Аліна</i>	
Реалії масових комунікацій в умовах війни	167
<i>КОРНІЄЦЬ Анна</i>	
Британські видання про візит Президента України Володимира Зеленського до Сполученого Королівства	175
<i>КРИВІЦЬКА Валерія</i>	
Російська агресія у карикатурах і мемах	176
<i>КУЩ Єлизавета</i>	
Медіависвітлення війни проти України	178
<i>ЛЯШЕНКО Адріана</i>	
Особливості публікацій іноземних медіа про Україну	184
<i>МАЦІБУРА Вадим</i>	
Україна на перших шпальтах друкованих світових видань у перші дні війни	185
<i>НАКЛІЦЬКА Любов</i>	
Медійне висвітлення війни та роль волонтерства у ньому (на матеріалі волонтерської діяльності медійника Дениса Христового)	187
<i>РОЗУМЕЦЬ Яна</i>	
Дезінформаційні кампанії Росії під час війни	197
<i>РОМАШКО Анастасія</i>	
Медіапросування України в часи війни	207
<i>РЯБОШАПКО Аріна</i>	
Потреба у протидії маніпуляціям у медіа та фактчекінг в умовах інформаційної війни	210
<i>САВЧЕНКО Дарія</i>	
Медіавіддзеркалення війни в Україні	214

СКЛЯР Олена Неформальні засоби політичної комунікації як елемент інформаційного спротиву України в період повномасштабного російського вторгнення.....	224
ХРИСТИНЧЕНКО Валерія Інформаційний вимір російсько-української війни.....	228
ЧЕРЕВКО Тетяна Виклики сучасної інформаційної війни.....	240
ШАБАТИН Катерина Медіаспоживання українців в умовах повномасштабної війни	247
ШКОВИРА Анастасія Масовокомунікаційні заходи у процесах підтримки України.....	249
СУЧАСНІ ТRENДИ ЖУРНАЛІСТИКИ, РЕКЛАМИ ТА PR	
BILOTSEKOVETS Marina Aesthetics of Information Invasion	253
TSYMBAL Svitlana, Modern Approaches to Training Future Journalists in the Process of a Foreign Language Learning	257
АЛДАНЬКОВА Галина, Цифрові ігри як освітня технологія формування практичних навичок у студентів-рекламістів.....	259
БРЮХАНОВА Галина Сучасні підходи до використання інформаційних технологій у системі маркетингових комунікацій в Україні	264
БУЧАЦЬКА Ірина Медіакомпетентність учасників освітнього процесу	269
КОВІНЬКО Марина Стилістика зарубіжних журналістських публікацій про війну в Україні (на матеріалі статті воєнного кореспондента Марка Санторі)	272

<i>ЛЕВЧЕНКО Тетяна</i> Формування професійних компетентностей майбутніх журналістів	277
<i>МЕЛЬНІЧЕНКО Оксана</i> Використання сучасних освітніх технологій у процесі підготовки журналістів.....	281
<i>ОНОФРІЙЧУК Ірина</i> Роль штучного інтелекту в рекламі	284
<i>ПРИМА Вікторія</i> Медіаосвіта в Україні у роки війни: завдання	287
<i>ПРОКОПЕНКО Софія-Марія</i> Вплив реклами на процес сприйняття	289
<i>САВЕНКО Олександр, САВЕНКО Тетяна</i> Корекція й удосконалення вмінь та навичок аудіювання на заняттях в умовах воєнного часу	293
<i>ТАРАСЮК Володимир</i> Ознаки маніпулятивності в текстах спортивних медіа як журналістська проблема	299
<i>ФІЯЛКА Світлана</i> Використання ChatGPT у професійній підготовці медіафахівців.....	302
<i>АРТЮХ Анастасія</i> Успіх Palworld: особливості маркетингових комунікацій ігрової платформи та виклики перед ними в Україні.....	305
<i>БАБИЧ Ольга</i> Гендерний аспект сучасної реклами	317
<i>БАНДУРА Владислава</i> Реклами в дискурсі гендерних стереотипів.....	328
<i>БОРОЗНЯК Ілона</i> Бренд-комунікації у маркетингу на сучасному етапі.....	333

<i>ВАГІНА Анастасія</i> Роль маркетингових комунікацій в ринковій діяльності за часів війни в Україні	346
<i>ГЕЛЕТА Христина</i> Стиль у створенні особистого бренду	357
<i>ГОЛТВЯНСЬКА Анастасія</i> Маркетингові комунікації медклініки «Привітна клініка» за часів війни.....	365
<i>КОСТЕНКО Анна</i> Розвиток медіаосвіти в Україні	394
<i>МАЗУРОК Ангеліна</i> Інструменти реклами доставки суші «Ninja Sushi».....	399
<i>МАЙСТРЕНКО Діана</i> Комунікації компанії L'OREAL: реакція на виклики, породжені російським вторгненням в Україну	417
<i>МАКАРЧУК Кароліна</i> Масові комунікації в сучасних умовах.....	437
<i>СИМЧУК Марія</i> Маркетингові комунікації Нової пошти в умовах війни в Україні...	442
<i>МОРОЗОВА Марина</i> Фірмовий стиль підприємства та корективи сучасності.....	459
<i>СТЕЦЕНКО Єлизавета</i> Професія журналіста в сучасному світі.....	478
<i>УСАЧОВА Софія</i> Таргетована реклама в інтернет-маркетингу кав'ярні	486
<i>ФІРСОВА Вікторія</i> Річниця повномасштабної війни проти України та десята річниця Революції гідності: кейси українського та британського медіависвітлення	494

СУСПІЛЬСТВО ТА КОМУНІКАЦІЇ

<i>HUDZENKO Olena</i> Ukrainian Mentality as a Combination of National Characteristics and Universal Values.....	513
<i>PRONOZA Inna, SKOROBOGATOV Artem</i> Hybrid Information Wars as a Strategy and Method of Conflict in the Modern World.....	516
<i>POHORYELOVA Anastasia, PASICHNYK Maryna</i> War and Society. Factors of Influence and Consequences	519
<i>ГРИНЬКІВ Андрій</i> Соціальний захист у часи війни: нові горизонти соціальної політики України	521
<i>ОЛЕКСЮК Олексій</i> Аналіз інформаційних конструктів з відкритих джерел у соціально-економічних дослідженнях.....	524
<i>ПРИХОДЬКО Аліна, ВЕСЕЛОВ Микола</i> Проблема дорожньо-транспортної аварійності за участю військовослужбовців	529
<i>ЯСТОЧКІНА Ірина</i> Становище та проблеми українських сімей в умовах війни.....	532
<i>БЛИК Альона</i> Маркетингові комунікації кав'ярні-пекарні «Франс.уа» у місті Слов'янську	534
<i>БУЦ Єлизавета</i> Аніме-культура у переосмисленні маркетингових комунікацій.....	553
<i>ВЕРЕС Діана</i> Психологічний вплив реклами та його роль у поведінці споживача	570
<i>КЛИМЕНКО Поліна</i> SWOT-аналіз як засіб аналізу та розбудови комунікацій.....	577

<i>КОСТЕНКО Анна</i> Розвиток медіаосвіти в Україні	595
<i>ЛАГОДА Дар'я</i> Вплив гумору в рекламі на сприйняття та запам'ятовуваність бренду	601
<i>МАЛИНКА Анастасія</i> Сучасні тенденції маркетингових комунікацій в музичній сфері в Україні	608
<i>ПАВЛОВСЬКА Єлизавета</i> Використання маскотів у просуванні бренду	620
<i>САЛАМАХА Юлія</i> Архетипи брендів у маркетингових комунікаціях	631
<i>РАДЧЕНКО Ніколь</i> Піар як різновид масових комунікацій	646
<i>САМОХІН Олексій</i> Аналіз впливу військової агресії Російської Федерації на купівельну спроможність мешканців міста Києва	653
<i>СИДОРЧУК Юлія</i> Контент соціальних мереж брендів Apple та Samsung.....	657
<i>ТОКАР Єлизавета</i> Брендинг як інструмент соціально-економічних змін	665
<i>ФАЙВІШЕНКО Єва</i> Медіаманіпуляції: вплив штучного інтелекту	671
<i>ЦЕХМІСТЕР Ксенія</i> Гендерні стереотипи в рекламних повідомленнях	673
<i>ЧЕПЕЛЄВ Костянтин</i> Маркетинговокомунікаційні виклики в туристичній галузі під час війни.....	682

<i>ЧЕПУРНА Уляна</i>	
Можливості просування ветеринарної клініки.....	686
<i>ЧЕРНИШ Валерія</i>	
Просування салону краси у сьогоdnішніх реаліях	689
<i>ШАБЛІЄНКО Катерина</i>	
Рекламний контент ВНЗ на сьогоdnішньому етапі	693
<i>ШАМРАЙ Софія</i>	
Ілларіон Павлюк: шляхи самопросування у творчому просторі.....	696
<i>ШКУРЕНКОВА Мілана</i>	
SMM 2024: інновації та тренди в Україні	704
<i>ЮХНЕНКО Марія</i>	
Значення медіаграмотності в українському суспільстві та інформаційному просторі.....	712

References

1. Kopeichikov, V.V. (1997). *General theory of the state and law*. Kyiv: Yurinko Inter.
2. Bilyavskiy, G. O., & Furdy, R. S. (1997). *Fundamentals of ecological knowledge*. Kyiv: Lybid.
3. Zlyvkov, V. (2022). *Children of war: Theoretical, methodological and practical aspects of psychological assistance*.
4. Osvitoria Media. (2023). Learning to live in war: Advice from psychologist Olena Lyubchenko. Вилучено з <https://osvitoria.media/experience/vchymosya-zhyty-u-vijni-porady-psyhologa-oleny-lyubchenko/>

СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ У ЧАСИ ВІЙНИ: НОВІ ГОРИЗОНТИ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

ГРИНЬКІВ Андрій,

кандидат філософських наук, доцент,

доцент кафедри менеджменту та інноваційних

технологій соціокультурної діяльності,

Український державний університет імені Михайла Драгоманова

Ключові слова: *соціальний захист, соціальна політика, війна.*

Keywords: *social protection, social policy, war.*

У контексті військового стану в Україні, перед системою соціального захисту постали безпрецедентні виклики. Війна не лише загострила існуючі проблеми соціальної політики, але й породила нові, особливо для вразливих верств населення, зокрема для внутрішньо переміщених осіб (ВПО). Масштабність та динаміка внутрішнього переміщення населення в Україні вимагають від держави швидкої реакції та адаптації існуючих механізмів соціального захисту до нової реальності.

Війна примусила мільйони людей залишити свої домівки та шукати притулок у безпечніших регіонах країни або за кордоном. Це створило величезний тиск на систему соціального захисту, яка вже перебувала під навантаженням через економічні труднощі та обмежені ресурси. Зусилля уряду спрямовані на забезпечення базових потреб ВПО, включаючи житло, харчування, медичне обслуговування

та соціальну підтримку, стали критично важливими для підтримки стабільності та соціальної згуртованості в країні.

Особливо актуальним стає питання інтеграції ВПО у приймаючих громадах, забезпечення їх доступу до ринку праці та соціальних послуг. Водночас, масштабний вплив війни на соціальну сферу вимагає від держави не лише надзвичайних заходів реагування, а й довгострокових стратегій розвитку соціальної політики, заснованих на принципах сталості, адаптивності та інноваційності. Культурна політика також відіграє важливу роль у підтримці соціальної згуртованості та ідентичності народу, особливо в умовах воєнного стану, коли випробовується стійкість суспільства до зовнішніх викликів. Стратегічне врахування культурних аспектів у соціальній політиці може сприяти не лише зміцненню національної ідентичності, але й формуванню міцного фундаменту для євроінтеграційних процесів (Гриньків, 2023).

Літературні джерела та дослідження, проведені в Україні та інших країнах, підкреслюють важливість комплексного підходу до вирішення проблем ВПО, включаючи розробку і впровадження політик, що враховують особливості їх потреб та сприяють їх соціальній інтеграції (Трунова, 2022; Burlaka, 2023). Ключовими аспектами є забезпечення житлом, доступ до освіти та медичних послуг, підтримка у здобутті нових навичок та сприяння працевлаштуванню.

З початком повномасштабної війни в Україні кожен аспект життя суспільства зазнав змін, включно з системою соціального захисту. Військовий стан вимагає значного перерозподілу ресурсів держави, особливо у сфері соціальних витрат. Уряд активізував зусилля щодо надання грошової допомоги сім'ям з дітьми, зокрема внутрішньо переміщеним особам, підкреслюючи необхідність забезпечення базових потреб в умовах воєнного стану. Ця допомога виявилась життєво важливою для забезпечення виживання багатьох сімей, на яких вплинули прямі наслідки війни.

У відповідь на сучасні виклики, посилені воєнним станом, Україна здійснила значні кроки у сфері соціального захисту населення через прийняття низки нормативно-правових актів. Ці заходи включають адаптацію механізмів виплати та доставки пенсій, забезпечення фінансової підтримки військовослужбовцям та їх сім'ям, а також впровадження спеціальних програм допомоги для внутрішньо переміщених осіб і компенсації витрат за тимчасове розміщення. Окремою увагою користується механізм використання коштів для задоволення потреб евакуйованих осіб та жителів деокупованих населених пунктів, що передбачає спрямування благодійних внесків,

гуманітарної допомоги, грантів, та дарунків на соціальні потреби (Грень, 2022).

Такий комплексний підхід демонструє стратегічну орієнтацію України на забезпечення надійної підтримки найбільш вразливих категорій населення в умовах військових дій. Адаптація соціальної політики до вимог сучасності, включаючи воєнний контекст, є ключовим елементом забезпечення стабільності та соціальної згуртованості суспільства в цей складний період.

Окрім вищезгаданих заходів, Україна активно працює над розробкою та впровадженням ініціатив, які спрямовані на покращення умов життя внутрішньо переміщених осіб. Зокрема, важливим аспектом є забезпечення доступу до освітніх та медичних послуг, а також сприяння працевлаштуванню ВПО, що вимагає комплексного підходу та координації зусиль усіх рівнів влади та громадянського суспільства.

В контексті реалізації цих заходів, важливе місце займає розробка програм соціальної адаптації та реінтеграції для ветеранів та членів їх сімей. Ці програми передбачають не лише фінансову підтримку, але й психологічну допомогу, професійне перенавчання та соціальну адаптацію, що є критично важливим для забезпечення їхньої успішної інтеграції в мирне життя. Україна активно використовує досвід міжнародного співробітництва, залучаючи підтримку міжнародних організацій та іноземних урядів для реалізації проектів у сфері соціального захисту. Це сприяє не лише підвищенню ефективності національної системи соціального захисту, але й обміну кращими практиками та навчанню управлінських кадрів.

Таким чином, Україна демонструє високу адаптивність та здатність до реагування на складні виклики сучасності через розробку та впровадження ефективних механізмів соціального захисту населення в умовах війни. Важливу роль в цьому процесі відіграє активне використання інноваційних підходів та міжнародного досвіду, що дозволяє не лише задовольнити поточні потреби населення, але й закладає основу для міцної та стійкої системи соціального захисту в майбутньому.

Список використаних джерел

1. Грень Т.Я. (2022) Особливості реалізації політики соціального захисту територій в умовах війни. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Публічне управління та адміністрування*. Том 33 (72) № 6 С. 80-84. DOI <https://doi.org/10.32782/TNU-2663-6468/2022.6/13>

2. Гриньків А. П. (2023) Політика ЄС у сфері культури: перспективи та виклики для України. *Соціальні та культурні Європейські Студії: соціальні інновації для України*, м. Київ, 26 квітня 2023 року / Український державний університет імені Михайла Драгоманова. – Київ, 2023. С. 82-86.

3. Кадикало О.І. (2022) Актуальні питання соціального захисту населення України в умовах воєнного стану. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського*. № 2. С. 10–14.

4. Костіна, В. (2023). Соціальна підтримка та соціальний захист дітей з особливими потребами в умовах війни в Україні. *Ввічливість. Humanitas*, 3, 35–46, doi: <https://doi.org/10.32782/humanitas/2023.3.19>

5. Про затвердження Порядку компенсації витрат за тимчасове розміщення (перебування) внутрішньо переміщених осіб: Постанова Кабінету Міністрів України від 19.03.2022 р. № 333. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/kp220333>

6. Трунова Г. А. (2022) Правові аспекти соціального захисту громадян України в умовах воєнного стану. *Правова держава*. Вип. 33. С. 456-465.

7. Burlaka, O., Parpan, T., Leshchukh, D., Lasko, I., & Pylypenko, S. (2023). Realization of social rights of Ukrainian citizens under martial law. *Cuestiones Políticas*. <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4176.12>.

АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЙНИХ КОНСТРУКТІВ З ВІДКРИТИХ ДЖЕРЕЛ У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ

ОЛЕКСЮК Олексій,

*доктор економічних наук, професор,
професор кафедра комерційної діяльності і логістики,
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана*

Ключові слова: інформація, інформаційне суспільство, інформаційне середовище.

Keywords: information, information society, information environment.

Формування та розвиток інформаційного суспільного укладу відбувається на основі швидкого розвитку інформаційно-комунікаційних технологій, перетворюючи результати інтелектуальної праці у

Наукове електронне видання

**УКРАЇНА У ПРОСТОРІ СОЦІАЛЬНИХ
КОМУНІКАЦІЙ: СУСПІЛЬСТВО, МЕДІА,
РЕФЛЕКСІЇ ВІЙНИ**

**МАТЕРІАЛИ ІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

(Київ, 27–28 лютого 2024 року)

**UKRAINE IN THE SPACE OF SOCIAL
COMMUNICATIONS: SOCIETY, MEDIA,
REFLECTIONS OF WAR**

**PROCEEDINGS OF THE II INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL INTERNET
CONFERENCE**

(Kyiv, February 27–28, 2024)

Видавець і виготовлювач
Державний торговельно-економічний університет
вул. Кіото, 19, м. Київ-156, Україна, 02156
Тел. (044) 513-74-18
Електронна пошта knute@knute.edu.ua
75E-2024

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи серія ДК № 7656 від 05.09.2022