

17. Sun H, Du C-R, Wei Z-F (2024) Physical education and student well-being: Promoting health and fitness in schools. PLoS ONE 19(1): e0296817. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0296817>
18. World Health Organization. (2019). *Global action plan on physical activity 2018-2030: more active people for a healthier world*. World Health Organization.

DOI: [https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2024.12\(185\).02](https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2024.12(185).02)  
УДК 379.831

Анікєєв Д.М.  
кандидат наук з фізичного виховання і спорту  
Національний університет фізичного виховання і спорту, м. Київ  
[orcid.org/0000-0001-8931-2067](https://orcid.org/0000-0001-8931-2067)  
Ши Шицзе  
аспірант  
Національний університет фізичного виховання і спорту, м. Київ  
[orcid.org/0009-0005-7366-5884](https://orcid.org/0009-0005-7366-5884)

### SWOT-АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ФІТНЕС-ІНДУСТРІЇ КИТАЮ

У статті проведено SWOT-аналіз фітнес-індустрії Китаю, який охоплює її сильні та слабкі сторони, можливості та загрози. Дослідження базується на аналізі наукових джерел, звітів консалтингових компаній та актуальних тенденцій у галузі. Особлива увага приділена впливу цифровізації, державної підтримки та соціокультурних факторів на розвиток індустрії. Результати свідчать про значний потенціал галузі для зростання за умови подолання нерівномірного регіонального розвитку, конкуренції та економічних викликів. Отримані висновки можуть бути корисними для стратегічного планування бізнесу та розробки програм підтримки здорового способу життя в Китаї.

**Ключові слова:** фітнес-індустрія, Китай, SWOT-аналіз, цифровізація, здоровий спосіб життя.

**Anikieiev Dmytro, Shi Shijie.** *SWOT analysis of fitness industry business activities in China.* This article explores the dynamics of China's fitness industry through a comprehensive SWOT analysis, identifying its internal strengths and weaknesses alongside external opportunities and threats. The research draws on a wide range of academic studies, industry reports, and empirical data to evaluate critical factors shaping the sector. Key strengths include rapid digitalization, the growing popularity of fitness applications like Keep, and increasing public awareness of healthy lifestyles. However, challenges such as unequal regional development, inconsistent service quality, and high costs of digital transformation present significant weaknesses.

Opportunities for the industry include expanding home-based and online fitness programs, leveraging government initiatives to promote public health, and fostering international collaborations to enhance service quality and innovation. Nonetheless, the industry faces substantial threats, including intense competition from global and domestic players, economic uncertainties, and concerns over data privacy in digital platforms.

The findings emphasize the strategic importance of addressing these challenges to unlock the sector's growth potential. This study provides valuable insights for policymakers, business leaders, and researchers aiming to develop effective strategies for advancing fitness programs and promoting a healthier lifestyle across China.

**Keywords:** fitness industry, China, SWOT analysis, digitalization, healthy lifestyle.

#### Постановка проблеми та її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями.

Фітнес-індустрія Китаю зазнала стрімкого розвитку за останні роки завдяки підвищенню інтересу до здорового способу життя, підтримці з боку держави та зростанню середнього класу. У 2019-2020 роках ринок фітнес-послуг у 18 найбільших містах Китаю сягнув 34 мільярди юанів і характеризувався диверсифікацією послуг і розвитком нових форматів тренажерних залів та фітнес-студій [5].

Пандемія COVID-19 також сприяла популяризації онлайн-тренувань і домашніх занять спортом, що значно вплинуло на структуру галузі та підштовхнуло розвиток нових бізнес-моделей [7].

Цифрові технології, зокрема великі дані та мобільні додатки, стають ключовими факторами, що сприяють зростанню ринку фітнес-послуг у Китаї, пропонуючи нові можливості для залучення клієнтів та інтеграції онлайн і офлайн тренувань [11].

SWOT-аналіз (сильні сторони, слабкі сторони, можливості, загрози) є загальноновизнаним методом для визначення стратегічного положення організації, особливо в умовах динамічного ринку. Цей підхід дозволяє оцінити внутрішні ресурси компанії (сильні та слабкі сторони) і зовнішнє середовище (можливості та загрози) для ефективного планування та ухвалення рішень [6]. У фітнес-індустрії Китаю SWOT-аналіз є важливим інструментом для адаптації до глобальних трендів, таких як цифровізація, та подолання викликів, пов'язаних із нерівномірністю розвитку ринку [7; 10]. SWOT-аналіз є ефективним інструментом для оцінки діяльності фітнес-підприємств, оскільки він дозволяє оцінити сильні та слабкі сторони організацій, а також можливості й загрози, що виникають на ринку. Серед сильних сторін китайської фітнес-індустрії можна виділити великий ринок споживачів та підвищений інтерес до здоров'я, що підживлюється державними програмами з популяризації фізичної активності [11]. Однак галузь стикається з низкою викликів, серед яких — недостатня інвестиційна привабливість нових технологій і сильна конкуренція з боку міжнародних брендів.

Застосування SWOT-аналізу допомагає підприємствам адаптувати свої стратегії для ефективної роботи в умовах постійних змін та зростаючої конкуренції, що робить цей інструмент незамінним у процесі прийняття рішень.

Стаття присвячена дослідженню стратегічних аспектів розвитку фітнес-індустрії в Китаї на основі SWOT-аналізу. На аналізі наукових джерел, присвячених вивченню стратегічного управління у фітнес-індустрії, зокрема через використання методу SWOT-аналізу. Особливу увагу приділено дослідженням, які описують споживчі тенденції, цифрову трансформацію галузі, а також вплив соціокультурних особливостей на розвиток фітнес-послуг у Китаї [6; 7; 10]. Такий підхід дозволяє інтегрувати наявні дані для оцінки сильних і слабких сторін, можливостей і загроз, що формують сучасний стан галузі.

Результати аналізу джерел забезпечують поглиблене розуміння ключових факторів, які визначають розвиток фітнес-індустрії в Китаї, включаючи тенденцію до цифровізації та нерівномірність розвитку між великими містами й менш урбанізованими регіонами. Цей підхід сприяє формулюванню рекомендацій для покращення бізнес-стратегій у галузі та забезпечення її стійкого розвитку.

Дослідження виконано відповідно до плану НДР НУФВСУ на 2021–2025 рр. за темою кафедри оздоровчо-рекреаційної рухової активності «Теоретичні та технологічні засади оздоровчо-рекреаційної рухової активності та здорового способу життя різних груп населення» (номер держреєстрації 0121U107534).

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Протягом останніх десятиліть економічні перетворення в Китаї призвели до зростання рівня життя та формування нових споживчих звичок серед населення (Anikieiev & Shi, 2023). Розвиток фітнес-індустрії в Китаї та особливості ринку. Згідно з доповіддю від Deloitte та International Health, Racquet & Sportsclub Association (IHRSA), китайська фітнес-індустрія характеризується значним зростанням і потенціалом для інвестицій завдяки зміні споживчих уподобань і збільшенню доходів населення. Однак, ринок стикається з певними обмеженнями, такими як недостатня кількість професіоналів у сфері та недостатній рівень персоналізації послуг, що може заважати подальшому розвитку. Із впливом COVID-19 виникли нові виклики, але й відкрилися можливості для інновацій у пропонуванні дистанційних послуг та онлайн-тренувань [5].

Дослідження на базі фітнес-клубів Qingdao показало, що SWOT-аналіз допомагає виявити слабкі місця, такі як низька частка ринку та обмеженість у виборі послуг. Водночас, такі загрози, як нестача кваліфікованих інструкторів та конкуренція з іншими видами послуг, вказують на необхідність стратегічних покращень. Однак, до переваг можна віднести високу популярність серед певних соціальних груп та можливості розвитку за рахунок зростання інтересу до здорового способу життя [2].

Платформи на кшталт Кеер Апп активно використовують аналіз даних та індивідуалізовані рекомендації для утримання клієнтів. Водночас, наявні обмеження у функціональності цих додатків та недостатня інноваційність є викликами для подальшого розвитку. Використання Big Data дозволяє таким додаткам краще розуміти потреби клієнтів і розширювати їхні послуги відповідно до індивідуальних потреб користувачів, однак існує потреба в розширенні різноманітності пропонувананих послуг [11].

Можливості для міжнародного розширення. У дослідженні можливостей для виходу на китайський ринок міжнародних брендів, таких як Goodlife Fitness, підкреслено, що, незважаючи на можливі труднощі, такі як високий рівень конкуренції, зростання попиту на персоналізовані послуги надає значні шанси для іноземних компаній, які можуть запропонувати унікальні продукти та підходи [12].

**Мета дослідження** – визначити основні фактори, що впливають на розвиток фітнес-індустрії Китаю, та розробити рекомендації для підвищення конкурентоспроможності підприємств у контексті сучасних ринкових і технологічних умов.

**Матеріал і методи дослідження.** Для проведення дослідження нами було застосовано кілька методів, зокрема аналіз та синтез, та порівняння та зіставлення, які дозволили об'єктивно оцінити внутрішні та зовнішні фактори впливу на галузь. Аналіз застосовувався для оцінки внутрішніх (сильних і слабких сторін) та зовнішніх (можливостей і загроз) факторів. Це включало детальний розгляд таких аспектів, як економічні показники, зміни в споживчих перевагах, державна підтримка та інновації у сфері онлайн-тренувань, що були виявлені в результаті вивчення наукових джерел [2; 11]. Порівняльний метод дозволив розглянути подібності й відмінності китайської фітнес-індустрії у порівнянні з міжнародними ринками, виявити унікальні особливості, а також сильні сторони і слабкі місця на основі звітів і статистики з інших країн [4]. Це також допомогло виявити ключові фактори, що відрізняють китайський ринок, зокрема високий попит на онлайн-послуги після пандемії COVID-19 [5].

**Результати дослідження.** Дослідження підтвердило значення SWOT-аналізу як інструменту стратегічного планування у фітнес-індустрії Китаю, особливо в умовах змін, спричинених пандемією COVID-19. Аналіз дозволив систематизувати основні чинники, що впливають на розвиток галузі.

**Сильні сторони.**

Серед ключових переваг фітнес-індустрії в Китаї виділяється популярність цифрових рішень, таких як фітнес-додаток "Кеер", який суттєво змінив підхід до тренувань та забезпечив доступність занять для населення різного віку та рівня доходів [8; 14]. Окрім цього, активно розвиваються мережі преміум-фітнес-центрів у великих містах, що орієнтовані на потреби заможних клієнтів [3].

**Слабкі сторони.**

Існує значна нерівномірність у розвитку фітнес-послуг між мегаполісами та сільськими районами, де доступ до сучасних тренувань обмежений [10]. Також проблема нестачі кваліфікованих інструкторів та низький рівень інновацій серед малих підприємств залишаються суттєвими бар'єрами [9].

**Можливості.**

Розвиток цифрових технологій та стрімке поширення онлайн-тренувань створюють нові можливості для залучення клієнтів, особливо серед молоді, яка активно використовує мобільні додатки для підтримки фізичної форми [14]. Підтримка

держави, зокрема впровадження програм з популяризації здорового способу життя, також відкриває перспективи для галузі [8].

Загрози.

Серед викликів фітнес-індустрії можна виділити зростання конкуренції з боку іноземних брендів і великих локальних компаній, а також вплив економічних спадів на купівельну спроможність населення [9; 10].

SWOT-аналіз дозволив сформулювати чітке розуміння ключових напрямків для стратегічного розвитку, таких як інтеграція технологій, розширення доступу до послуг у регіонах та підвищення якості обслуговування клієнтів. Ці заходи сприятимуть посиленню конкурентоспроможності підприємств у фітнес-індустрії Китаю.

Таблиця 1.

SWOT-аналіз фітнес-індустрії Китаю

		Внутрішнє середовище			
Позитивний вплив	Сильні сторони (Strengths)		Слабкі сторони (Weakness)		Негативний вплив
	- Великий ринок споживачів із зростаючим інтересом до здорового способу життя (Qian & Gao, 2021).		- Нерівномірний розвиток між міськими та сільськими регіонами (Wang & Xu, 2022).		
	- Розвиток цифрових платформ і фітнес-додатків, таких як Кеер		- Низька якість обслуговування в малих підприємствах		
	- Підтримка державних ініціатив щодо популяризації фізичної активності		- Високі витрати на впровадження цифрових технологій		
	- Популярність серед молоді та різних соціокультурних груп				
	- Зростання інвестицій у фітнес-індустрію				
	Можливості (Opportunities)		Загрози (Threats)		
	- Зростаючий попит на персоналізовані онлайн-послуги та тренування вдома		- Вплив економічних спадів на купівельну спроможність		
	- Розширення онлайн-послуг і цифрових тренувань		- Зростання конкуренції з іноземними брендами та великими локальними компаніями		
	- Підтримка міжнародних партнерств і обмін досвідом з іноземними брендами		- Ризики щодо конфіденційності даних і кібербезпеки у фітнес-додатках		
- Підтримка держави щодо популяризації здорового способу життя					
		Зовнішнє середовище			

SWOT-аналіз показує, що китайська фітнес-індустрія має значні можливості для зростання, проте вона стикається із серйозними викликами. Однією з ключових переваг є великий ринок споживачів та державна підтримка, що підкріплюється інвестиціями у здоров'я населення та популяризацією фізичної активності [11]. Однак, однією з головних проблем є недостатня увага до інновацій, що може завадити підприємствам використовувати свій потенціал у повній мірі [6].

Цифрові технології продовжують трансформувати фітнес-індустрію, пропонуючи нові можливості для онлайн-тренувань та персоналізації послуг через використання великих даних [11]. Однак міжнародна конкуренція та швидкі технологічні зміни становлять серйозну загрозу для місцевих підприємств, які ризикують не встигнути за темпом розвитку галузі [5].

**Висновки та перспективи подальших досліджень.**

Фітнес-індустрія Китаю має значний потенціал для зростання завдяки великому ринку, підтримці уряду та цифровізації галузі. Проте підприємства повинні приділяти більше уваги впровадженню інноваційних технологій і створенню унікальних брендів, щоб ефективніше конкурувати з міжнародними компаніями. SWOT-аналіз вказує на важливість інтеграції нових технологій, таких як великі дані та онлайн-платформи, для забезпечення стійкого розвитку в умовах швидких ринкових змін.

Перспективи подальших досліджень пов'язані з розробкою моделі маркетингової стратегії розвитку оздоровчого фітнесу та просування фітнес послуг на внутрішньому ринку.

**Література**

1. Анікеев Д., Ши Шицзе (2023). Особливості формування маркетингових стратегій розвитку підприємств на ринку фітнес-послуг Китаю. Теорія і методика фізичного виховання і спорту, 2, 37-40. <https://doi.org/10.32652/tmfvs.2023.2.37-40>
2. Chang, X., & Yang, Z. (2013). SWOT analysis of Qingdao fitness industry. Journal of Sports Research, 21(3), 115-130.
3. Chen, Y., & Zhou, F. (2020). Adopting data-driven strategies for fitness business models: Opportunities and challenges in China. Journal of Business Research and Technology, 58(7), 457-463.
4. Deloitte China. (2019). China health and fitness market report. Deloitte Touche Tohmatsu Limited.
5. Deloitte China. (2020). China Health and Fitness Market White Paper. Commissioned by ChinaFit and IHRSA.
6. Helms, M. M., & Nixon, J. (2010). Exploring SWOT analysis – where are we now? A review of academic research from the last decade. Journal of Strategy and Management, 3(3), 215-251. <https://doi.org/10.1108/17554251011064837>

7. Li, H., Chen, X., & Fang, Y. (2021). The Development Strategy of Home-Based Exercise in China Based on the SWOT-AHP Model. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(3), 1224. <https://doi.org/10.3390/ijerph18031224>
8. Qian, J., & Gao, X. (2021). Analysis of the development status and trends of China's fitness industry. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 139, 12-16.
9. Tang, J., & Huang, Y. (2019). Strategic planning for fitness brands: Leveraging SWOT in the Chinese market. *Journal of Strategic Business Decisions*, 67(4), 212-224.
10. Wang, L., & Xu, M. (2022). Digital transformation and SWOT analysis in Chinese fitness enterprises. *Journal of Economic and Social Studies*, 45(3), 345-356.
11. Wu, A. (2022). Big Data Boosts the Development of China Fitness Industry – Take Keep app as an Example. Atlantis Press. [https://doi.org/10.2991/978-94-6463-036-7\\_144](https://doi.org/10.2991/978-94-6463-036-7_144)
12. Zhai, W. (2021). Exploring strategic expansion of international fitness brands in China: The case of Goodlife Fitness. *Asian Business Review*, 12(1), 45-60.
13. Zhang, D., Lan, Z., & Xiaojuan, L. (2012). Analysis of China's sports industry investment funds by using the SWOT method. *Academic Journals*.
14. Zhang, H., & Li, T. (2023). The role of digital marketing in fitness industry growth: A Chinese perspective. *Journal of Education, Humanities, and Social Sciences*, 16, 102-108.

#### References

1. Anikieiev, Dmytro & Shi, Shijie (2023). Osoblyvosti formuvannya marketynhovykh stratehiy rozvytku pidpnyemstv na rynku fitnes-posluh Kytayu. *Theory and Methods of Physical Education and Sports*, 2, 37-40. <https://doi.org/10.32652/tmfvs.2023.2.37-40>
2. Chang, X., & Yang, Z. (2013). SWOT analysis of Qingdao fitness industry. *Journal of Sports Research*, 21(3), 115-130.
3. Chen, Y., & Zhou, F. (2020). Adopting data-driven strategies for fitness business models: Opportunities and challenges in China. *Journal of Business Research and Technology*, 58(7), 457-463.
4. Deloitte China. (2019). China health and fitness market report. Deloitte Touche Tohmatsu Limited.
5. Deloitte China. (2020). China Health and Fitness Market White Paper. Commissioned by ChinaFit and IHRSA.
6. Helms, M. M., & Nixon, J. (2010). Exploring SWOT analysis – where are we now? A review of academic research from the last decade. *Journal of Strategy and Management*, 3(3), 215-251. <https://doi.org/10.1108/17554251011064837>
7. Li, H., Chen, X., & Fang, Y. (2021). The Development Strategy of Home-Based Exercise in China Based on the SWOT-AHP Model. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(3), 1224. <https://doi.org/10.3390/ijerph18031224>
8. Qian, J., & Gao, X. (2021). Analysis of the development status and trends of China's fitness industry. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 139, 12-16.
9. Tang, J., & Huang, Y. (2019). Strategic planning for fitness brands: Leveraging SWOT in the Chinese market. *Journal of Strategic Business Decisions*, 67(4), 212-224.
10. Wang, L., & Xu, M. (2022). Digital transformation and SWOT analysis in Chinese fitness enterprises. *Journal of Economic and Social Studies*, 45(3), 345-356.
11. Wu, A. (2022). Big Data Boosts the Development of China Fitness Industry – Take Keep app as an Example. Atlantis Press. [https://doi.org/10.2991/978-94-6463-036-7\\_144](https://doi.org/10.2991/978-94-6463-036-7_144)
12. Zhai, W. (2021). Exploring strategic expansion of international fitness brands in China: The case of Goodlife Fitness. *Asian Business Review*, 12(1), 45-60.
13. Zhang, D., Lan, Z., & Xiaojuan, L. (2012). Analysis of China's sports industry investment funds by using the SWOT method. *Academic Journals*.
14. Zhang, H., & Li, T. (2023). The role of digital marketing in fitness industry growth: A Chinese perspective. *Journal of Education, Humanities, and Social Sciences*, 16, 102-108.