

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ МИХАЙЛА ДРАГОМАНОВА**



**ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ**

Кафедра методики викладання іноземних мов і світової літератури  
Кафедра іноземних мов за професійним спрямуванням

**ВІДЕНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (Відень, Австрія)**

**КІЛЬСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ КРІСТІАНА АЛЬБРЕХТА (Кіль, Німеччина)**

**ЄВРОПЕЙСЬКА АСОЦІАЦІЯ ОСВІТИ (Брюссель, Бельгія)**

**МІЖНАРОДНИЙ МЕТОДИЧНО-ОСВІТНІЙ ЦЕНТР  
*DINTERNAL EDUCATION (PEARSON EDUCATION) UKRAINE***



**МАТЕРІАЛИ**

**VI (X) Міжнародної науково-практичної конференції**

**«ТЕОРІЯ І ТЕХНОЛОГІЯ ІНШОМОВНОЇ ОСВІТИ»**

**УДУ імені Михайла Драгоманова**

**30 жовтня 2024 р.**

**КИЇВ – 2024**

УДК 371.3:811.161.1.+82

Т 11

*Рекомендовано до друку  
науково-методичною радою  
факультету іноземної філології  
Українського державного університету імені Михайла Драгоманова  
(протокол №4 від 19 листопада 2024)*

**Редакційна колегія:**

<b>ЛЕМІШ Н.Є.</b>	доктор філологічних наук, професор;
<b>НІКОЛАЄНКО В.В.</b>	кандидат педагогічних наук, доцент;
<b>БЛИНОВА І.А.</b>	кандидат філологічних наук, доцент;
<b>БРЕСЛАВЕЦЬ Н.О.</b>	кандидат педагогічних наук, доцент;
<b>ВІТЧЕНКО А.Ю.</b>	кандидат педагогічних наук, доцент;
<b>ХИЖУН Я.В.</b>	кандидат філологічних наук, доцент;
<b>ВДОВИЧЕНКО Л.Ф.</b>	старший викладач;
<b>ВОЗНЮК Л.А.</b>	старший викладач

**Т 11**      **Теорія і технологія іншомовної освіти:** матеріали VI (X) Міжнародної науково-практичної конференції 30 жовтня 2024 р. Київ: Вид-во УДУ імені Михайла Драгоманова, 2024. 106 с.

ISBN 978-966-931-311-9

Збірник присвячений актуальним проблемам методики викладання іноземних мов у вищій та середній школі. Розглядаються різні аспекти сучасних лінгвістичних досліджень.

Призначений для викладачів вищих навчальних закладів, науковців, студентів-філологів.

УДК 371.3:811.161.1.+82

ISBN 978-966-931-311-9

© Український державний університет  
імені Михайла Драгоманова, 2024

польської емотивної лексики й фразеології в сучасних підручниках та навчальних посібниках.

### *Література*

1. Lipińska E., Seretny A. ABC metodyki nauczania języka polskiego jako obcego. Kraków: Universitas, 2005. 330 s.
2. Łukaszewicz B. Emocje – kultura – język. Wyrażanie emocji negatywnych w polonistycznej praktyce glottodydaktycznej. Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, 2022. 478 s.
3. Martyniuk W. Inwentarz intencjonalno-pojęciowy i tematyczny do nauczania języka polskiego jako obcego na poziomie podstawowym (progowym). Język polski jako obcy. Programy nauczania na tle badań współczesnej polszczyzny. Zbiór materiałów opracowanych przez Komisję Ekspertów MEN pod red. W. Miodunki. Kraków, 1992. S. 119–156.
4. Programy nauczania języka polskiego jako obcego. Poziomy A1–C2. Praca zbiorowa pod red. I. Janowskiej, E. Lipińskiej, A. Rabiej, A. Seretny, P. Turka. Kraków: Księgarnia Akademicka, 2011. 2016 s.

*Бегека Д.А.  
Український державний університет  
імені Михайла Драгоманова  
(м. Київ, Україна)*

## **ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ЯК ДОДАТКОВОГО ДЖЕРЕЛА АВТЕНТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ПРИ ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ**

Актуальність дослідження пояснюється умовами глобалізованого світу, однією з головних рис якого є міжкультурний діалог. Відповідно, актуалізується необхідність володіння іноземними мовами як найпоширенішими (англійською, німецькою, французькою, іспанською), так і такими, що стрімко набирають популярності, як-от арабська, китайська, корейська, японська, турецька тощо.

Також важливою особливістю глобалізаційних процесів є високий темп життя, виробничих процесів, опанування новими навичками в царині освіти. Саме тому актуальним є віднаходження нових підходів до вивчення іноземних мов, які б були ефективними та максимально наближеними до умов реального життя. Використання контенту соціальних мереж – це один з таких підходів, який природньо стирає межу між навчальним процесом і використанням мови поза межами навчального кабінету.

Мета дослідження полягає у висвітленні головних аспектів використання соціальних мереж як навчального матеріалу. Один з головних лейтмотивів дослідження полягає в думці, що вивчення іноземної мови шляхом використання

соцмереж є одним з найефективніших шляхів опанування навичок спілкування в усній та письмовій формі.

За даними статистики користувачами соціальних мереж є понад 60% населення світу [5], тому використання їх як додаткового джерела автентичної інформації для вивчення іноземних мов є виправданим, оскільки онлайн-середовище – це звичний культурно-інформаційний простір для більшості сучасних людей.

Такий підхід є ефективним з декількох причин. По-перше, соціальні мережі дозволяють отримати доступ до реального мовного контенту, який використовується носіями мови в повсякденному житті, що своєю чергою надає доволі вичерпне уявлення про соціокультурні процеси, які відбуваються в певному мовному середовищі. Фактично, відбувається повне занурення в актуальні соціально-культурні процеси країни або регіону, мова якого вивчається. По-друге, на прикладі контенту соціальних мереж можна краще зрозуміти лексику та граматичні конструкції, опановані в процесі навчання. По-третє, уможлиблюється безпосереднє спілкування з людськими спільнотами, мова яких вивчається. В соціальних мережах широко представлені як матеріали учбового характеру, так і своєрідні щоденники людей, які займаються мовною самоосвітою. Соціальні мережі – це майданчик, де вони діляться досвідом вивчення мови, а також демонструють прогрес в опануванні мовленнєвих навичок.

Нарешті, вивчання мови за допомогою соціальних мереж є безкоштовним і обмежене лише часом, який учень готовий приділяти роботі. Таким чином, контент соціальних мереж має комплексний вплив на гуманітарний сегмент Інтернету: користувачами здійснюється обмін досвідом, зростає мотивація до вивчення іноземної мови, створюються спільноти людей-одномумців, зацікавлених в культурному діалозі та самовдосконаленні.

Заявлена тема входить й до інтересу багатьох вітчизняних дослідників, лейтмотив праць яких загалом підтверджує думки, викладені вище.

Так, авторка О. Мельник у статті «Використання соціальних мереж у навчанні іноземних мов» (2015) досліджує можливості, які соціальні мережі надають для інтерактивного навчання: спілкування з носіями мови, можливість ставити питання, брати участь в дискусіях і отримувати зворотній зв'язок.

На думку О. Мельник, головними перевагами використання контенту із соціальних мереж є такі: занурення в культурний контекст мови, підвищення мотивації учнів, максимальне наближення до умов реального життя в процесі навчання [3].

Л. Кравченко у праці «Ефективність використання Facebook у вивченні англійської мови» (2018) аналізує переваги та недоліки використання цієї платформи для навчання [2].

І. Шевченко в дослідженні «Соціальні медіа як простір для розвитку мовних навичок» (2019) звертається до методичних аспектів використання Instagram і Twitter для вивчення мов [4].

Філологи Р. Бужиков і В. Доній у дослідженні «Соціальні мережі як сучасний інструмент навчання іноземної мови» (2021) зазначають, що «Студент як активний користувач соціальних мереж може послуговуватися цими ресурсами не лише з розважальною метою, а й здобувати знання та навички спілкування з іноземною мовою» [1, с.203].

Розглянуті матеріали уможливають низку узагальнень. Інтеграція соціальних мереж у процес навчання іноземних мов – це природне явище, яке відповідає сучасному розвитку суспільства у світі. Головними перевагами такого навчання було визначено його наближеність до умов реального життя, необмежений вибір навчального матеріалу, інтерактивність, доступність та відповідність часу.

З'являється можливість занурення в соціально-культурний контекст країни, мова якої вивчається. Підвищується мотивація студентів та формуються групи однодумців, які діляться досвідом вивчення мов та загального самовдосконалення.

Перспективними виглядають такі напрямки подальших досліджень: методична складова використання соцмереж на уроках іноземної мови та підготовка викладачів з урахуванням новітніх підходів на навчання.

### *Література*

1. Бужиков Р., Доній В. Соціальні мережі як сучасний інструмент навчання іноземної мови Фаховий збірник наукових праць Ужгородського національного університету «Сучасні дослідження з іноземної філології». Ужгород, 2021.

2. Кравченко Л. Ефективність використання Facebook у вивченні англійської мови. Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г. Короленка. Полтава, 2018.

3. Мельник О. Використання соціальних мереж у навчанні іноземних мов. «Наукові записки» Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя. Рубрика «Психологічно-педагогічні науки». Ніжин, 2015.

4. Шевченко І. Соціальні медіа як простір для розвитку мовних навичок. «Наукові записки» Національного університету Острозька академія. Острог, 2019.

5. Інтерфакс-Україна. Понад 60% населення світу використовує соціальні мережі – дослідження. URL: <https://interfax.com.ua/news/telecom/924195.html#:~:text=%D0%9F%D0%BE%D0> (Дата звертання: 10.10.2024)