

ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

МАТЕРІАЛИ

ІХ Міжнародної науково-практичної конференції

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ
УКРАЇНСЬКОГО ТА ЗАРУБІЖНОГО
МИСТЕЦТВ: КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ,
МИСТЕЦТВОЗНАВЧИЙ,
ПЕДАГОГІЧНИЙ АСПЕКТИ»**

24–26 травня 2024 року



Львів – Торунь
Liha-Pres
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Андрущенко Віктор Петрович – доктор філософських наук, професор, член-кореспондент НАН України, академік НАПН України, заслужений діяч науки і техніки України, ректор Українського державного університету імені Михайла Драгоманова;

Цьбось Анатолій Васильович – доктор наук з фізичного виховання і спорту, професор, заслужений діяч науки і техніки України, ректор Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Охманюк Віталій Федорович – кандидат мистецтвознавства, професор, заслужений діяч мистецтв України, декан факультету культури і мистецтв Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Хацінський Ярослав – PhD, професор, завідувач кафедри музичного мистецтва Поморської академії у Слупську (Польща);

Русаков Сергій Сергійович – кандидат філософських наук, доцент, в.о. директора Навчально-наукового інституту філософії та освітньої політики Українського державного університету імені Михайла Драгоманова;

Федоришин Василь Ілліч – доктор педагогічних наук, професор, заслужений діяч мистецтв України, декан факультету мистецтв імені Анатолія Авдієвського Українського державного університету імені Михайла Драгоманова;

Розова Тамара Вікторівна – доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри філософської антропології, філософії культури та культурології Навчально-наукового інституту філософії та освітньої політики Українського державного університету імені Михайла Драгоманова;

Прокопович Тетяна Анатоліївна – кандидат психологічних наук, доцент, заступник декана факультету культури і мистецтв з наукової роботи Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Каленюк Ольга Миколаївна – кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри образотворчого мистецтва Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Авраменко Дмитро Костянтинівич – кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Зарицький Андрій Олександрович – заслужений артист України, доцент, завідувач кафедри музичного мистецтва Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Козачук Олег Дмитрович – заслужений працівник культури і мистецтв України, доцент кафедри хореографії Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Москвич Ольга Дмитрівна – кандидат філософських наук, доцент, завідувач кафедри культурології Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Віхляев Михайло Юрійович – доктор юридичних наук, професор, директор Центру українсько-європейського наукового співробітництва.

Актуальні проблеми розвитку українського та зарубіжного мистецтв: культурологічний, мистецтвознавчий, педагогічний аспекти : матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (с. Світязь Шацького району Волинської області, 24–26 травня 2024 року) ; Волинський національний університет імені Лесі Українки. Львів – Торунь : Liha-Pres, 2024. 296 с.

ISBN 978-966-397-390-6

УДК 7((477)+(100))(062.552)

ISBN 978-966-397-390-6

© Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024

© Українсько-польське наукове видавництво «Liha-Pres», 2024

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ШВЕЙНУ ПРОМИСЛОВІСТЬ УКРАЇНИ

Дьогтєв А. В.

аспірант кафедри дизайну

Дерман Л. М.

кандидат філософських наук, доцент,

завідувач кафедри дизайну

Український державний університет імені Михайла Драгоманова

м. Київ, Україна

У сучасному світі індустріальні технології стрімко розвиваються, трансформуючи практично усі галузі. Не виключенням є і швейна промисловість. Тож цікаво розглянути як саме технології змінюють ландшафт української швейної промисловості та які переваги вони принесли.

Цифрова трансформація – це процес впровадження цифрових технологій та змін бізнес-процесів, за для покращення ефективності, збільшення конкурентоспроможності та забезпечення інноваційного розвитку. У швейній промисловості це означає використання сучасних інструментів, таких як автоматизація, Інтернет речей та штучний інтелект за для оптимізації виробництва, дизайну та маркетингу. Швейна промисловість в Україні є важливою галуззю, яка забезпечує робочі місця для багатьох людей. Україна, яка має довгу історію в текстильному виробництві, у виробництві одягу тощо. Вона також впливає на експорт товарів, моду та культурний обмін. Цифрові технології, у даній галузі, можуть допомогти підвищити якість виробництва, зменшити витрати та збільшити конкурентоспроможність українських швейних підприємств.

Однією з ключових переваг цифрових технологій в швейній промисловості є автоматизація виробничих процесів. Сучасне устаткування, таке як комп'ютеризовані швейні машини, виконує складні операції швидше і точніше. Це дозволяє підприємствам збільшити продуктивність та знизити витрати на оплату праці. Від машин до роботів: У швейній промисловості автоматизація може охоплювати весь процес від пошиття одягу до обробки тканин та виробництва аксесуарів. Роботи можуть виконувати точні шви, розкрій тканин, наносити декоративні елементи та багато іншого [1, с. 47]. Отже перевагами автоматизації є зменшення витрат на працю, підвищення точності та продуктивності, зниження відходів [2].

Цифрові технології також змінюють процеси та методи дизайну та розробки одягу. Використання комп'ютерних програм для моделювання та віртуального прототипування дозволяє дизайнерам ефективно працювати над новими колекціями, скорочуючи час від ідеї до виготовлення готового виробу. Крім того, цифрові технології дозволяють швидко реагувати на зміни в попиті на ринку та індивідуалізувати продукцію для кожного клієнта [5].

Цифрові технології дозволяють підприємствам ефективно керувати ланцюгом постачання, починаючи від замовлення сировини до доставки готової продукції. Використання спеціалізованих програмного забезпечення для управління складами, виробництвом та логістикою допомагає знизити час і витрати на виробництво, покращити якість продукції та забезпечити вчасну поставку на ринок.

Завдяки впровадженню цифрових технологій українські виробники можуть підвищити конкурентоспроможність своєї продукції на міжнародному ринку. Швидкість, якість та індивідуалізація—це ключові фактори, які визначають успіх у сучасній текстильній індустрії. Використання цифрових технологій дозволяє підприємствам швидко реагувати на зміни в попиті та швидко адаптуватися до нових вимог споживачів [7].

Ще одним інструментом у розвитку швейної промисловості є Інтернет речей (IoT). Моніторинг обладнання: Виробничі лінії можуть бути підключені до Інтернету, щоб відстежувати стан обладнання, виявляти несправності та попереджати про можливі поломки [3].

Оптимізація виробництва: Збільшення ефективності виробництва, зменшення часу простою та витрат на енергію.

За допомогою штучного інтелекту також може бути вирішено ряд задач, для прикладу, прогнозування модних тенденцій. Аналіз даних з соціальних мереж, модних показів та інших джерел для визначення популярних стилів та кольорів [4]. Або ж це може бути використання AI для створення унікальних дизайнів, враховуючи попередні тенденції та вимоги клієнтів.

Ці технології допомагають швейній промисловості стати більш ефективною, інноваційною та конкурентоспроможною, зберігаючи при цьому мистецтво пошиття та дизайну.

Зокрема діджиталізація може бути як інструмент збереження та популяризації мистецтва. Для прикладу для Створення електронних архівів, де зберігаються віртуальні копії традиційних швейних технік, включаючи вишивку, в'язання, аплікацію та інші. Або ж це розробка онлайн-курсів та відеоуроків для передачі знань про традиційні методи пошиття новому поколінню швачок.

Значну роль діджиталізація відіграє і у сфері комунікації. Так важливими у даному контексті є віртуальні музеї та онлайн-платформи.

Організація виставок швейного мистецтва в онлайн-режимі. Це дозволяє широкому загалу досліджувати колекції, дизайнерські роботи та історію швейного мистецтва [7].

Інтерактивні платформи. Створення спільнот, де швейі можуть обмінюватися досвідом, ділитися ідеями та спілкуватися з колегами.

Не менш значущими у даному контексті є і роль соціальних мереж. Для прикладу Instagram та Pinterest. Ці платформи дозволяють швейам демонструвати свої роботи, залучати клієнтів та отримувати відгуки. YouTube та TikTok, тут відео-контент допомагає популяризувати швейне мистецтво, ділитися техніками та навчати інших.

Цікавим сучасним досвідом є бриколаж та експерименти з віртуальною реальністю (VR). Бриколаж, тут митці можуть поєднувати різні елементи, включаючи цифрові об'єкти, фотографії, текст та інші матеріали, для створення нових творів. VR-інсталяції. Використання віртуальної реальності для створення іммерсивних мистецьких досвідів.

Сучасним мистецьким інструментом є і генеративне мистецтво. Наприклад, алгоритмічне малювання. Використання програмних алгоритмів для створення унікальних образів та композицій. Або ж мистецтво на основі штучного інтелекту. Використання нейронних мереж для створення нових образів, музики та інших творів.

Сьогодні вже невід'ємним є і такий інструмент як 3D-друк. Митці можуть створювати складні 3D-моделі та друкувати їх на 3D-принтерах [6].

Ці технології дозволяють митцям розширити свої можливості та створювати інноваційні твори. Цифрові технології допомагають зберегти та популяризувати швейне мистецтво, залучаючи нові покоління та розширюючи можливості для творчості та навчання.

Висновок. Цифрові технології відкривають нові можливості для розвитку швейної промисловості України і мистецтва загалом. Впровадження автоматизованих процесів, модернізація дизайну та виробництва, покращення управління ланцюгом постачання – все це дозволяє підприємствам збільшити ефективність, підвищити якість продукції та підвищити конкурентоспроможність на світовому ринку. Для успішного розвитку швейної промисловості України важливо продовжувати інвестувати в цифрові технології та сприяти їх впровадженню на практиці.

Цифрові технології мають значний вплив на швейну промисловість України. Вони допомагають підвищити продуктивність, знизити витрати та зробити виробництво більш ефективним.

Цифрова трансформація дозволяє зберегти традиційні методи пошиття та вишивки, зберігаючи їх в електронних архівах та віртуальних музеях.

Віртуальні виставки, соціальні мережі та інші онлайн-платформи допомагають популяризувати швейне мистецтво серед широкої аудиторії.

Література:

1. Моделювання технологічних процесів: лабораторний практикум з дисципліни для студентів напряму підготовки «Технологія виробів легкої промисловості» / Н. Г. Савчук, Ю. В. Кошевка. –

Хмельницький: ХНУ, 2016. – 62 с. URL: <https://tksv.khmnu.edu.ua/metod/2016/mtp.pdf>

2. Що таке промислова автоматизація? Комплексний огляд. Філіп Додд. Fiberroad: веб-сайт. URL: <https://fiberroad.com/uk/resources/new-trends/what-is-industrial-automation-a-comprehensive-overview/>

3. Біла книга «Цифрова трансформація в промисловості». Біла книга Industrial Internet Consortium. / Jim Morrish, Dirk Slama, Bassam Zarkout. – КІП ім. Ігоря Сікорського: Кафедра автоматизації теплоенергетичних процесів. Автори перекладу: Олександр Степанець, Олена Некрашевич. URL: https://atop.kpi.ua/wp-content/uploads/2021/09/digital_transformation_in_industry_whitepaper-ukr.pdf

4. Про використання можливостей ІІІ в дизайні та виробництві TCLF. Укрлепром: веб-сайт. URL: <https://ukrleprom.org/ua/news/pro-vykorystannya-mozhlyvostej-shi-v-dyzajni-ta-vyrobnycztvi-tclf/>

5. Дерман Л.М. Глобалізація і діджиталізація та їх вплив на світові fashion-ринки у ХХІ ст. Гілея: науковий вісник. – К.: «Видавництво «Гілея», 2020. – Вип. 157 (№ 6-9). Ч. 2. Філософські науки. – С. 35-38

6. Дерман Л.М. Діджитал-проекування та презентація колекції одягу як автоматизована граматика ХХІ століття. *Культура і сучасність: альманах*. 2020. № 2. С. 118-122.

7. Lilia Derman¹, Bohdan Skovronskyi², Serhii Rusakov³ Fashion industry in Ukraine: development and prospects. *Baltic Journal of Economic Studies*. Riga, Latvia: «Baltija Publishing». 2023. Volume 9 Number 2. С. 118-128. DOI: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2023-9-2-118-128>

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-390-6-40>

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ В УМОВАХ ВІЙНИ: КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ

Савченко К. О.

студентка ІV курсу

*Навчально-науковий інститут філософії та освітньої політики
Українського державного університету імені Михайла Драгоманова
м. Київ, Україна*

Загальна діджиталізація, розширення інтернет-аудиторії завдяки появи більш доступних для широкого кола споживачів гаджетів сприяли активному розвитку соціальних медіа. Пандемія COVID-19 стала додатковим поштовхом до переходу на он-лайн платформи, оскільки вони продемонстрували можливість швидкого отримання інформації у