

1. О. Підлуцький. Дмитро Тхоржевський: людина, яка зробила більше можливого. // Дзеркало тижня. 2002р. №10 16 – 22 березня.
2. В.К. Сидоренко Мудрість вчителя // Освіта. - 2001 р. №6 – 7 С. 12.

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДЛЯ СТАРШОКЛАСНИКІВ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГІЙ

Микола Корець, Вадим Міщанчук

Український державний університет імені Михайла Драгоманова
Київ, Україна

Анотація В тезах окреслені основні можливості і напрями їх вирішення у навчальному процесі старшокласників при запровадженні до занять з технологій основ підприємницької діяльності. Велика увага звертається на розвиток фінансової грамотності учнів, що сприяє формуванню навичок фінансового планування та управління ресурсами. Доведено, що учні на цих заняттях навчаються взаємодіяти як команда, розподіляти обов'язки та обирати лідера проекту і при цьому створюються умови для формування комунікативних та командних навичок.

Ключові слова: розвиток фінансової грамотності, стимулювання інновацій, практичний досвід у бізнес-процесах, формування комунікативних та командних навичок, підготовка до підприємницької кар'єри.

Важливість підприємницької освіти на сьогоднішній день є дуже актуальним навиком для випускників шкіл. Підприємництво розвиває ключові навички, необхідні для успішної соціальної та професійної адаптації, що дає змогу ефективно планувати свої дії та управляти обмеженими ресурсами. Це надає можливість оптимізувати роботу та досягати поставлених цілей. Підприємницька діяльність часто включає в себе роботу в командах та взаємодію з різними людьми. Тому учні, які мають досвід у

підприємстві, розвивають навички співпраці, комунікації та лідерства. Дана освіта сприяє формуванню підприємницького мислення, що означає здатність бачити можливості та приймати рішення в умовах невизначеності та ризику.

Запровадження навчання основ підприємницької діяльності до навчальної програми з технологій забезпечує комплексний розвиток старшокласників, що дозволяє їм використовувати технології для реалізації власних ідей та проектів. Цей підхід допомагає учням розібратися у процесі створення та розробки продуктів або проектів, від ідеї до втілення. Учні навчаються вести проектну діяльність, враховуючи етапи проектного циклу, розподіл ролей та ресурсів, що є важливими компонентами підприємницького підходу.

Створення підприємницьких проектів в технологічних уроках стимулює ініціативу учнів для виявлення, проектування та реалізації своїх ідей. Розвиток Креативного Мислення: Учні навчаються думати творчо та знаходити інноваційні рішення для реальних проблем чи покращень. Учні навчаються самостійно планувати свій час, розподіляти завдання та відповідально керувати процесом роботи над проектом. Презентації своїх проектів розвивають у них навички публічного виступу та вміння ефективно представляти свої ідеї. Проекти допомагають учням визначити свої індивідуальні підприємницькі шляхи та сфери інтересу

Водночас створюються умови для розвитку фінансової грамотності, що сприяє формуванню навичок фінансового планування та управління ресурсами. Учні вивчають базові фінансові терміни, такі як прибуток, витрати, прибутковість та інші, що допомагає зрозуміти фінансову мову. Дані навички допомагають учням розуміти, як складається та використовується бюджет для досягнення мети. Учні вчаться створювати фінансові плани для своїх проектів, враховуючи витрати, прибутки та потенційні ризики. Розробка фінансових прогнозів допомагає аналізувати можливі ефективність та стійкість своїх проектів.

Стимулювання інновацій та підприємницького навчання на уроках технологій сприяє виявленню та розвитку інноваційних підходів до вирішення завдань, а колективна творчість, тобто робота в групах відпрацьовує командний підхід, який сприяє виникненню новаторських рішень через обмін ідеями. Робота над підприємницькими проектами навчає учнів ефективно комунікувати та взаємодіяти в групі. Діти навчаються взаємодіяти як команда, розподіляти обов'язки та обирати лідера проекту. Формування комунікативних та командних навичок на уроках технологій сприяють розвитку ефективної комунікації та спільної роботи учнів у командах. Вони навчаються чітко формулювати та передавати головні ідеї своїх проектів, розвивають вміння ефективно висловлювати свої думки та ідеї перед аудиторією. Працюючи над підприємницькими проектами, учні засвоюють культуру ділової комунікації та професійного спілкування. Вони навчаються планувати проекти, визначати ролі та ефективно розподіляти обов'язки в команді. Робота в команді допомагає формувати лідерські якості та навички ефективної співпраці. Спільна робота над проектами вчить учнів вирішувати конфлікти та долати труднощі в командному середовищі.

Залучення до процесу дизайнерських розробок дає учням можливість використовувати дизайн-мислення для знаходження інноваційних рішень та вдосконалення проектів. Підприємницькі проекти стимулюють учнів до інтерактивного розгляду проблем та виявлення творчих варіантів їх вирішення

Практичний досвід у бізнес-процесах та залучення старшокласників до реальних підприємницьких викликів сприяє набуттю практичного досвіду в управлінні проектами, що надає їм можливість застосовувати теоретичні знання на практиці.

Тут здійснюється формування навичок, необхідних для подальшої успішної майбутньої кар'єри в сфері бізнесу, а також учні опановують навичками планування проектів, визначення мети та етапів виконання завдань, вивчають як ефективно розподіляти час, гроші та інші ресурси для

досягнення поставлених цілей.. Вивчення процесів переговорів та вирішення конфліктів допомагає учням стати в майбутньому успішними в комунікації і бізнесі.

Література

1. Навчальна програма «Технології 10-11 класи (рівень стандарту)». URL : <http://surl.li/euwg> (Дата звернення: 28.01.2024).

Основи підприємницької діяльності. Навчальний посібник / За ред. Д.О. Тхоржевського. К., 1995. 244 с.

ПРАКТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКО-НАПРЯМУ В ЗАКЛАДАХ ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ ШВЕЙНОГО НАПРЯМУ

Інна Косяк

Український державний університет імені Михайла Драгоманова
Київ, Україна

Анастасія Агафонова

Київський національний університет технологій та дизайну
Київ, Україна

***Анотація:** Автором розглянуто реалізацію завдань екологічного дизайну у проєктній діяльності майбутніх фахівців швейної галузі. У статті здійснено аналіз поняття «апсайклінг», обґрунтовано актуальність проблеми зменшення негативного впливу перевиробництва «не базових» речей, котрі опиняючись на смітниках, забруднюють довкілля. Висвітлено перспективність технології апсайклінг для використання на різних щаблях організації предметно-просторового середовища - у архітектурі та будівництві, виготовленні меблів, одягу, взуття, аксесуарів та побутових об'єктів, облаштуванні та оздобленні інтер'єрів. Наведено приклади виконання апсайклінг-проєктів учнями ДПТНЗ «Славутський професійний ліцей» та здобувачами вищої освіти у Українському державному університеті імені Михайла Драгоманова.*