

знання цифрових технологій та основ кібербезпеки є необхідними для дизайнерів. Технологічна освіта стає ключовим елементом їхньої професійної підготовки.

### Література

1. Дерман Л. М., Ткач Г. Л. Метавсесвіт у дизайні та мистецтві XXI століття: економічні, екологічні та етичні виміри: монографія. Рига, Латвія: «Baltija Publishing», 2023. 189 с. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-319-4-11>

2. Дерман Л. М. Філософський та соціокультурний аналіз проблем розвитку НТР в проектній діяльності дизайнерів одягу ХХ-ХХІ століття. *Гілея: науковий вісник*: зб. наук. праць. Київ, 2014. Вип. 92. С. 210-214.

3. Інноваційна діяльність педагога: від теорії до успіху. Інформаційний збірник / Упорядник Г. О. Сиротенко. Полтава : ПОІППО, 2006. 124 с.

4. Коберник О. М., Терещук Г. В. Інноваційні педагогічні технології у трудовому навчанні : навч. - метод. посіб. Умань : СПДЖовтий, 2008. 212 с.

5. Близнюк М., Дебре О. Сучасна технологічна освіта у розвинутих країнах Європи. *Ukrainian professional education = Українська професійна освіта*: науковий журнал. Полтав. нац. пед. ун-т імені В. Г. Короленка. Полтава, 2020. Вип. 8. С. 45–50. DOI: <https://doi.org/10.33989/2519-8254.2020.8.239452>

## «СИСТЕМА ПРОФОРІЄНТАЦІЇ У СФЕРІ ОСВІТИ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 022-ДИЗАЙН»

Ліля Дерман, Андрій Дьогтев

Український державний університет імені Михайла Драгоманова

Київ, Україна

*Анотація:* дослідження присвячене аналізу та оцінці системи профорієнтації у сфері освіти для студентів, що навчаються за спеціальністю 022-Дизайн. Розглядаються основні аспекти профорієнтаційної роботи зі

*студентами, які спрямовані на вибір кар'єрного шляху та планування майбутньої професійної діяльності в галузі дизайну. В роботі аналізуються існуючі програми та ініціативи, спрямовані на підтримку професійного розвитку студентів у цій галузі. Окреслюються переваги та недоліки існуючих систем профорієнтації, а також запропоновані шляхи вдосконалення цієї системи з метою забезпечення більш ефективного підготовки студентів до вибору та успішного вступу у професійне середовище. Результати дослідження можуть бути корисними для викладачів, керівників навчальних закладів та профорієнтаційних центрів, що працюють у сфері дизайну, а також для студентів, батьків та інших зацікавлених учасників освітнього процесу.*

**Ключові слова:** *профорієнтація, освіта, дизайн, кар'єра, професійна підготовка.*

Сучасний світ дизайну вимагає від фахівців широкого спектра знань і навичок, а саме: технічної експертизи, творчого мислення та вміння працювати зі свіжими технологіями. В цьому контексті система профорієнтації в сфері освіти підготовки студентів спеціальності 022-Дизайн відіграє важливу роль у створенні індивідуальних траєкторій кар'єрного розвитку та вибору оптимального шляху професійної реалізації.

Для успішного вибору кар'єрного шляху абітурієнтам необхідно мати доступ до актуальної та повної інформації про різні напрями дизайну, специфіку підготовки, особливості роботи в них та перспективи кар'єрного зростання.

Індивідуальні консультації та поради від викладачів та професіоналів в галузі дизайну допомагають абітурієнтам зрозуміти свої сильні сторони та інтереси, а також визначити оптимальний шлях професійного розвитку.

Важливо, щоб абітурієнти мали можливість здобути практичний досвід у формі стажувань та практик, які дозволять їм перевірити свої знання та навички на практиці.

Ефективна система профорієнтації в сфері освіти підготовки студентів спеціальності 022-Дизайн може включати такі заходи та методи. Серед них можуть бути дні відкритих дверей, під час яких представники відповідної галузі розповідають про свою професійну діяльність, перспективи розвитку та вимоги до фахівців.

Організація подій, на яких компанії та студії зі сфери дизайну представляють свої можливості абітурієнтам, а також проводять круглі столи, майстер-класи та співбесіди для ділового обміну досвідом.

Організація практичних занять та майстер-класів, під час яких абітурієнти мають можливість випробувати себе в різних напрямках дизайну та отримати практичний досвід.

Надання студентам можливості звертатися за консультаціями до викладачів, професійних консультантів або випускників спеціальності для отримання порад щодо кар'єрного розвитку та вибору шляху в дизайні.

Важливо проводити апробацію та аналіз інтересів та навичок кожного абітурієнта, щоб забезпечити їм можливість зробити свідомий вибір у виборі кар'єрного шляху.

Ці заходи, у поєднанні зі знаннями про сучасні тенденції та потреби ринку праці, допоможуть створити ефективну систему профорієнтації, яка забезпечить абітурієнтам спеціальності 022-дизайн не лише необхідні знання та навички, але й допоможе знайти своє місце у професійному світі дизайну.

Усі ці компоненти сприяють формуванню комплексної та індивідуалізованої підготовки абітурієнтів до вступу на спеціальності 022-дизайн.

У світі швидких змін та постійного розвитку сфери дизайну, система профорієнтації стає ключовим інструментом для успішної підготовки майбутніх фахівців. З урахуванням специфіки сучасного дизайну, важливою є гнучкість та актуальність профорієнтаційних програм.

Ефективна система профорієнтації в сфері освіти підготовки студентів спеціальності 022-Дизайн має декілька ключових аспектів. Важливо, щоб

система профорієнтації включала можливості для абітураєнтів отримати практичний досвід у формі стажування, проєктних робіт або участі в реальних професійних проєктах.

Програми профорієнтації мають сприяти не лише вибору спеціальності, а й підтримувати студентів у їхньому кар'єрному зростанні, надаючи консультації, курси підвищення кваліфікації та інші можливості.

Система профорієнтації повинна постійно адаптуватися до змін в сфері дизайну та враховувати сучасні тенденції, технологічні нововведення та вимоги ринку праці.

### Література

1. Авдеєв. Л.Г. Професійна орієнтація: народження, становлення, розвиток / Л.Г. Авдеєв // Ринок праці та зайнятість населення. 2010. №2 С.16-20.
2. Бех І. Д. Виховання особистості: у 2 кн / І. Д. Бех. – Кн. 1: Особистісно-орієнтований підхід: теоретико-технологічні засади. К.: Либідь, 2003. 280 с.
3. Дерман, Л. М. (2022). Нові соціальні медіа в дизайні: соціокультурні та комунікативні аспекти. Культурологічний альманах, (1), С.14–16. <https://doi.org/10.31392/cult.alm.2022.1.4>
4. Дерман Л.М. Соціокультурні комунікації в дизайні ХХ-ХХІ століть / Ліля Миколаївна Дерман // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: щоквартальний науковий журнал. К.: Міленіум, 2014. № 3. С. 38-41.
5. Педагогічне управління професійним самовизначенням учнівської молоді: методичний посібник / [за ред. М. П. Тиценка]. К.: Інститут проблем виховання АПН України, 2001. 153 с.
6. Професійна орієнтація : підручник [для студентів] / Єгорова Є. В., Ігнатович О. М., Кобченко В. В., Литвинова Н. І., Марченко І. Б., Мерзлякова О.Л., Синявський В. В., Татаурова-Осика Г. П., Шевенко А. М. ; [за ред. О. М. Ігнатович]. Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2014. 240 с.