

ЗМІСТ

Kukier Joanna COMMUNICATION: MEDIA CONVERGENCE FROM THE AGE OF SIGNS AND SIGNALS TO THE DIGITAL WORLD.....	3
Бугайов Микола Вікторович БЛОГЕРСТВО В КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЯХ: КУЛЬТУРОЛОГІЧНІ ВИКЛИКИ	9
Бурянов Денис Маратович Є. ЧИКАЛЕНКО В ЕТНОПОЛІТИЧНОМУ ПРОСТОРИ М. КИЄВА.....	12
Дерман Ліля Миколаївна НОВІ СОЦІАЛЬНІ МЕДІА В ДИЗАЙНІ: СОЦІОКУЛЬТУРНІ ТА КОМУНІКАТИВНІ АСПЕКТИ.....	14
Дичковський Степан Іванович КРЕАТИВНЕ ОСВОЄННЯ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ МІСТА (НА ПРИКЛАДІ РОЗВИТКУ УРБОТУРИЗМУ).....	17
Єфімова Анна Вікторівна ПРОЄКТ «КОМУНІКАЦІЙНА КАМΠΑНІЯ ГАЛЕРЕЇ ЛНАМ»: ПРОМОЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ МОЛОДІЖНОГО АРТ-ПРОСТОРУ В РЕАЛІЯХ 2020 РОКУ.....	20
Зінченко Віктор Анатолійович ТУРИЗМ УКРАЇНИ ЯК ПРОЯВ СУЧАСНОЇ КУЛЬТУРОЛОГІЧНОЇ ТЕНДЕНЦІЇ.....	23
Крипчук Микола Володимирович ХУДОЖНЯ СТРУКТУРА СУЧАСНОГО ЕСТРАДНОГО ВОКАЛЬНОГО НОМЕРА.....	25
Малежик Дмитро Іванович ПОЛІТИЧНА ЦЕНЗУРА І ТВОРЧА ІНТЕЛІГЕНЦІЯ В УКРАЇНСЬКІЙ РСР У ДРУГІЙ ПОЛОВИНІ 1960-Х РР.....	28
Меднікова Галина Сергіївна СТВОРЕННЯ УМОВ ДЛЯ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНИХ І КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЙ В УКРАЇНІ.....	30
Новачинський Юрій Михайлович ОНЛАЙН РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ МИСТЕЦЬКОЇ ІНСТИТУЦІЇ НА ПРИКЛАДІ ГАЛЕРЕЇ ЛНАМ.....	34
Осадча Лариса Василівна ФЕНОМЕН КОРЕЙСЬКОЇ ХВИЛІ ЯК ПРОЯВ МЕТАМОДЕРНОЇ ЮВЕНАЛІЗАЦІЇ КУЛЬТУРИ.....	37
Осмоловська Олена Юріївна СЕР КРІСТОФЕР РЕН: ФОРМУВАННЯ ВИГЛЯДУ ЛОНДОНА ПЕРІОДУ РАНЬОГО НОВОГО ЧАСУ.....	40
Pletsan Khrystyna Vasylivna PRIORITY ASPECTS OF CULTURAL MANAGER FORMATION: CHALLENGES OF THE NEW REALITY.....	43
Циватий Вячеслав Григорович КУЛЬТУРНІ ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРИЇ У СФЕРІ МУЗЕЄЗНАВСТВА І ПАМ'ЯТКОЗНАВСТВА: НОВАЦІЇ МУЗЕЙНОЇ ПЕДАГОГІКИ.....	47

Чорна Мілена Михайлівна

ГРАНТОВА ПІДТРИМКА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УКРАЇНИ

НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНСЬКОГО КУЛЬТУРНОГО ФОНДУ..... 51

CONTENTS

Kukier Joanna COMMUNICATION: MEDIA CONVERGENCE FROM THE AGE OF SIGNS AND SIGNALS TO THE DIGITAL WORLD.....	3
Buhaiov Mykola Viktorovych BLOGGING IN CREATIVE INDUSTRIES: CULTURAL CHALLENGES.....	9
Burianov Denys Maratovych YE. CHIKALENKO IN THE ETHNO-POLITICAL SPACE OF KYIV.....	12
Derman Lilia Mykolaivna NEW SOCIAL MEDIA IN DESIGN: SOCIOCULTURAL AND COMMUNICATIVE ASPECTS.....	14
Dychkovskiy Stepan Ivanovych CREATIVE ASSIMILATION IN THE URBAN SOCIO-CULTURAL SPACE (THE CASE OF URBAN TOURISM DEVELOPMENT).....	17
Yefimova Anna Viktorivna PROJECT “COMMUNICATION CAMPAIGN OF THE LNAA GALLERY”: PROMOTION OF THE ACTIVITY OF YOUTH ART SPACE IN THE 2020 REALITIES.....	20
Zinchenko Viktor Anatoliiovych UKRAINE’S TOURISM AS A MANIFESTATION OF MODERN CULTURAL TREND.....	23
Krypchuk Mykola Volodymyrovych ARTISTIC STRUCTURE OF MODERN POP VOCAL PERFORMANCE.....	25
Malezhyk Dmytro Ivanovych THE POLITICAL CENSORSHIP AND THE ARTISTIC INTELLIGENTSIA IN UKRAINIAN SSR IN THE 2 ND HALF OF 1960S.....	28
Miednikova Halyna Serhiivna ARRANGEMENT OF CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES IN UKRAINE.....	30
Novachynskiy Yurii Mykhailovych ONLINE REPRESENTATION OF AN ART INSTITUTION USING THE EXAMPLE OF THE LNAA GALLERY.....	34
Osadcha Larysa Vasylivna THE PHENOMENON OF THE KOREAN WAVE AS A MANIFESTATION OF METAMODERN CULTURE JUVENILIZATION.....	37
Osmolovska Olena Yuriivna SIR CHRISTOPHER WREN: SHAPING LONDON OF EARLY MODERN AGES.....	40
Pletsan Khrystyna Vasylivna ПРІОРИТЕТНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖЕРА: ВИКЛИКИ НОВОЇ РЕАЛЬНОСТІ.....	43

Tsivaty Viacheslav Hryhorovych

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES IN THE FIELD
OF MUSEUM STUDIES AND MONUMENT STUDIES:
INNOVATIONS IN MUSEUM PEDAGOGY.....

47

Chorna Milena Mykhailivna

GRANT SUPPORT FOR CREATIVE INDUSTRIES IN UKRAINE
AS IN THE CASE OF UKRAINIAN CULTURAL FOUNDATION.....

51