

УДК 378.091:811.111'373.46]:[37.013.42-051:159.954]
DOI <https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series5.2023.91.07>

Бровко К. А., Дурдас А. П., Сопова Д. А.

ЕТИЧНІ ДОМІНАНТИ АНГЛІЙСЬКИХ МЕРЕЖЕВИХ СЛЕНГОВИХ НЕОЛОГІЗМІВ В РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОСТІ МАЙБУТНІХ СОЦІАЛЬНИХ ПЕДАГОГІВ НА ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

У статті розглянуто питання впливу англійських мережових сленгових неологізмів на розвиток креативності майбутніх соціальних педагогів на заняттях з іноземної мови на засадах етичного підходу. Зазначено та обґрунтовано важливість розвитку креативності майбутніх фахівців на заняттях з іноземної мови. Доведено, що метою професійної підготовки майбутніх соціальних педагогів є становлення фахівця, який розуміє значення етичної складової власних професійних обов'язків, має розвинуті особистісні, професійні, важливі якості та практичні навички в галузі професійної етики, що забезпечує вибір свідомої етичної поведінки відповідно до фахових моральних норм. Теоретично обґрунтовано структуру формування етичних домінант майбутніх соціальних педагогів. Розкрито поняття креативності та представлено її бачення з точки зору різних наукових підходів. Розкрито умови та можливості для розвитку креативності засобом англійських мережових сленгових неологізмів. Зауважено, що творче викладання іноземної мови в університеті тісно пов'язане з емоціями, які впливають на освітні результати здобувачів освіти, інтерес, прихильність та розвиток особистості, а також соціальну атмосферу класу та навчального середовища. Запропоновано інноваційні методи та прийоми розвитку креативності на заняттях з іноземної мови засобами англійських мережових сленгових неологізмів. Визначено, що розвиток етичних домінант майбутніх соціальних педагогів в закладах вищої освіти є процесом цілеспрямованого та регулярного впливу на особистісну сферу студентів. Наведено приклади специфічних сленгових неологізмів, що професійної лексики соціальних педагогів. Наведено приклади виконання майбутніми соціальними педагогами завдань з метою вправлення у використанні англійського мережового сленгу.

Ключові слова: англійські мережові сленгові неологізми, креативність, майбутні соціальні педагоги, іноземна мова.

Соціально-економічні трансформації сучасного суспільства та стрімкий розвиток кіберпростору висувають нові запити та вимоги до професійної підготовки майбутнього фахівця: здатність до постійного професійного та особистісного зростання та розвитку, спроможність приймати нестандартні рішення в процесі виконання професійної діяльності. У зв'язку з цим актуальним стає підвищення якості професійної підготовки майбутніх фахівців та сприяння розвитку їх нестандартного мислення. В цьому дискурсі етичні домінанти англійських мережових сленгових неологізмів є складовою не тільки духовної культури майбутнього соціального педагога, яка включає сукупність моральних правил певного класу, професії, суспільства, норми поведінки та реалізує головні функції: пізнавальну, виховну, ціннісно-орієнтовану, регулятивну. Водночас, вони стають засобом формування нестандартного мислення, що є одним із завдань у розвитку креативності майбутніх соціальних педагогів на заняттях з іноземної мови. Вияв етичної поведінки шляхом використання англійських мережових сленгових неологізмів виступає їх предметом у взаєминах, діяльності особистості, свідомості, поведінці, як оцінний показник добра і зла, і розглядається як мораль.

Мета статті полягає у висвітленні етичних засад використання англійських мережових сленгових неологізмів в розвитку креативності майбутніх соціальних педагогів на заняттях з іноземної мови.

Станом на сьогодні питання висвітлення впливу етичних домінант англійських мережових сленгових неологізмів в розвитку креативності майбутніх соціальних педагогів на заняттях з іноземної мови не було ціллю наукових розвідок. Але окремим її аспектам присвячена окрема низка наукових досліджень, зокрема: проблемі деонтології соціальної роботи як складової професійно-етичної компетенції майбутніх фахівців (Р. Зозуляк-Случик, О. Радкевич та ін.) [6]; питання практичної підготовки майбутніх соціальних педагогів у професійному середовищі (Т. Зінченко) [5]; сутнісним характеристикам поняття «креативність» та його властивостям (Л. Близнюк, Л. Сологуб [1], С.-У. Тан [18], Х. Sun [17], Ю. Arifani [7], М.-Н. Massie та ін. [15]); розвитку креативності майбутніх фахівців під час занять з іноземної мови (А. Дурдас [10], М. Ganapathy [11], М. Ismail [12], Y. Ma, S. Mohamed Kassem [12], та ін.); емоційній креативності як предикату мовної креативності та мовних досягнень майбутніх соціальних педагогів (S. Benesch [8], J. Bielak, A. Mystkowska-Wiertelak [9], X. Sun, J. Li, and L. Meng [17]); особливостям використання англомовного молодіжного мережового сленгу у вивченні іноземної мови (О. Бондар-Фурса [2], К. Бровко [3, 4], С. Лю (кит. S. Liu), Л. Шисюн (кит. L. Shixiong) та ін. [16].

Особливість нової парадигми освіти полягає в переорієнтації системи освіти в цілому та вищої освіти, зокрема на врахування потреб молоді шляхом інтеграції англійських сленгових неологізмів в практику вивчення іноземної мови, що вказує на сучасний підхід та свіжий погляд на проблему етичних засад розвитку креативності майбутніх соціальних педагогів на заняттях з іноземної мови.

В нашому дослідженні етична домінанта зумовлює необхідність використання англійських сленгових неологізмів як викладачем, та і студентами, що у свою чергу забезпечує можливість майбутніх соціальних педагогів: робити власний вибір; отримувати нові та вдосконалювати наявні професійно-практичні компетентності; отримувати нові знання; розвивати позитивне ставлення до інших.

Зосереджуючи увагу на основних постулатах нашого дослідження, слід зазначити, що етичні домінанти складаються з таких блоків: етичні норми; моральні теорії; історія етичних тверджень; етика опису; практична етика; ділова етика.

Структурний аналіз наукових публікацій дозволяє термін «етичні домінанти майбутніх соціальних педагогів» визначити як комплекс етичних знань, професійних особистісних якостей, норм і принципів, необхідних для здійснення професійної роботи майбутніх соціальних педагогів. Визначено, що до складових етичних домінант майбутнього соціального педагога відносять етику соціального педагога, що виявляється в етичній культурі, закладеній у свідомості, для якої, типовий високий рівень морально-етичних знань, тверджень, потрібних для побудови системи етичної підготовки майбутніх фахівців соціальної сфери, а також етичного усвідомлення, що позначене фаховою спрямованістю етичних взаємин і етичної діяльності, наявністю сукупності професійних якостей та цінностей, етичної регуляції, необхідних для успішної фахової діяльності, рівнем особистої етичної культури, що є базою фахового етичного вивіщення [6].

Водночас етичні домінанти майбутнього соціального педагога пов'язані з деонтологією соціальної роботи – системою етичних норм, напрацьованих практичним шляхом у межах фахової спільноти. Професійна етика майбутнього соціального педагога вивчає особливості етики, специфіку реалізації її загальних принципів. Важливим для етичних домінант майбутнього соціального педагога є закономірності прояву етики у свідомості, спілкуванні з іншими. Вони допомагають зрозуміти характер етичної діяльності та етичних взаємин під час освітнього процесу, формує основи етикету, що означає апробовані у робочому середовищі особливі правила спілкування, поведінкові манери, які допомагають у наданні допомоги особам, які її потребують. Означене розширює спектр можливостей їх професійної підготовки шляхом використання англійських мережевих сленгових неологізмів під час занять з іноземної мови, як засобу розвитку креативності у вирішенні майбутніх професійних завдань [5].

В контексті досліджуваної проблеми доцільно зосередити увагу на сутнісних характеристиках поняття «креативність» та його властивості. Так, більшість науковців розглядають креативність як властивість особистості (здатність до творчості) і як творчий процес [1, с. 52]. Зокрема, малайзійські дослідники Ч. Тан та ін. [18] вважають, що креативність зазвичай концептуалізується як здатність створювати продукти, які є оригінальними та адаптивними [18, с. 1]. Дослідники з Саудівської Аравії С. Ісмаїл і М. Кассем стверджують, що «креативність є дуже суперечливим поняттям, яке має здатність до трансформації. Воно змінюється з часом та відповідно до культурних і соціально-економічних реалій. Креативність походить від латинського слова «creare», що означає «робити» або «виробляти». Мається на увазі представлення чогось нового та оригінального. Таким чином, воно тісно пов'язане з оригінальністю, новизною, натхненням, геніальністю та індивідуальністю [12, р. 145].

У розвитку креативності майбутніх соціальних педагогів на заняттях з іноземної мови важливою є креативність і викладачів, зокрема у дослідженні ситуацій під різними кутами зору, у баченні нових підходів, в адаптації до різноманітних потреб здобувачів освіти і в навчанні їх таким чином, щоб вони також могли впоратися з очевидно великою кількістю труднощів, з якими вони стикаються в освітньому процесі [15, с. 1]. У будь-якому освітньому контексті академічні результати та досягнення здобувачів освіти є головною метою посадових осіб в галузі освіти, адміністраторів і викладачів, і контекст навчання іноземної мови не є винятком [14, с. 1]. Точніше, креативність викладачів іноземної мови пов'язана з їхньою здатністю запропонувати студентам певні можливості використовувати мову, яку вони опановують, новими та інноваційними способами. Креативне викладання підвищує інтерес студентів, які вивчають іноземну мову, збільшує академічну мотивацію та навчальні досягнення [14, с. 2]. У зв'язку з цим креативність викладача та ефективність викладання є двома основними елементами викладання, і поняття ефективності викладання частіше розглядається з багатовимірної точки зору, наприклад професійних, педагогічних, соціальних та особистих якостей [7, с. 127].

Важливо визнати, що креативне навчання тісно пов'язане з емоціями. Так, емоції викладачів та студентів можуть бути позитивними чи негативними, мотивуючими чи демотивуючими, сприятливими чи обмежуючими, і викладачі можуть контролювати позитивні й негативні емоції студентів, використовуючи техніки для стимулювання їх уяви. Однією з найважливіших характеристик емоційної креативності є здатність студентів, що вивчають іноземні мови, розпізнавати, розуміти, виражати, організовувати та використовувати власні емоції та емоції інших людей, а емоційна креативність має чотири виміри: новизна, автентичність, ефективність та підготовленість [17, с. 2].

Емоційна креативність може бути використана як предикат мовної креативності та мовних досягнень майбутніх соціальних педагогів. На процес навчання впливають різні види емоцій. З одного боку, емоції на заняттях з іноземної мови можуть вплинути на навчальні результати студентів, а також на їх інтерес, залученість у освітній процес та на розвиток власної особистості. Ці емоції також можуть впливати на соціальну атмосферу в аудиторії та освітньому середовищі. Коли навчальні завдання в університеті викликають задоволення, радість чи надію, студенти стають більш мотивованими та уважнішими до роботи. Емоції студентів на заняттях з іноземної мови можуть передбачити рівень їхньої залученості на заняттях з іноземної мови [17, с. 2].

Відтак, оскільки емоції певною мірою можна контролювати, слід використовувати різні методи та засоби спонукання майбутніх фахівців до використання своєї уяви та зменшення негативних емоційних проявів [8; 9].

Одним із таких засобів визначаємо англійські мережеві сленгові неологізми, адже важко заперечити, що використання такої форми спілкування не призводить до підвищення рівня розвитку креативності майбутніх соціальних педагогів до вивчення іноземної мови.

Адже не зважаючи на його дещо фамільярну форму, мережевий сленг є найяскравішим, найемоційнішим і найжвавішим стилем мови, який допомагає людям якнайглибше висловити свої думки та почуття.

Враховуючи специфіку діяльності майбутніх соціальних педагогів, переважаючим є спеціальний сленг, під яким розуміється спеціальна сфера професійної лексики, в основному доступну лише представникам даної професії. Серед яких можна зустріти: *скорочення та аббревіатури* (FYI (for your information) – до вашого відома); *asap* (as soon as possible) – якомога швидше); *ps* (parents) – батьки; *docs* (documents) – документи *imm* (immediately) – негайно; *moth* (mother) – мама *fath* (father) – тато); *заміна співзвучних символів* (2U (to you) – тобі); *N2S* (needless to say) – само собою зрозуміло, очевидно; *OMG* – Oh My God! – О, Боже!; *мережевий сленг відеоблогінгу* (наприклад: стрім, патч, тьюторіал, які увійшли в мову завдяки переносу слів з однієї мови в іншу і відрізняються лише в писемному мовленні); *мережевий сленг у писемному мовленні користувачів форумів та соціальних мереж* (наприклад: хештег, скрін, лайк, дизлайк, вайн, скетч, хейтери, фоловер, френд, ютубер, мем, бомбити); *мережевий сленг у розмовному мовленні* (лазити, або сьорфити в Інтернеті, лінк, гуглити) [3].

Оскільки використання англійського сленгу має найбільше поширення у соціальних мережах, слід окреслити алгоритм їхнього використання в контексті навчання іноземної мови майбутніх соціальних педагогів на прикладі власних авторських розробок, які використовуються під час проведення практичних занять з іноземної мови з метою розвитку їх креативного потенціалу.

Так, прикладами проведення практичного заняття, спрямованого на тренування у використанні сленгових лексичних одиниць, є вправлення у побудові граматичних конструкцій, розвитку мовної реакції; слухової пам'яті тощо. Доцільно використовувати елементи дебатів на запропоновану тему, де студентам спочатку пропонується переглянути короткий відео-ролик спікера на відео-хостингу YouTube, або каналі TED-talks на обрану тему, а потім пропонується утворити дві команди, які, послуговуючись ключовими словами, змагатимуться у доказовості наведених тверджень [3].

Окрім того, цікавим буде використання сервісів Slides, Prezi, Bubble.us та Pinterest з метою створення онлайн-колажів та скетчів з елементами англійського мережевого сленгу; розробка і пост англомовних ребусів та їх колективне відгадування шляхом коментування посту; ведення щоденників-блогів з їх подальшим обговоренням; запис сторісів за допомогою віртуальної технології Snapchat; розробка соціальної відео-реклами, соціальних інформаційних банерів; обговорення короткометражних лекцій на каналі TEDtalks з можливістю їх колективного коментування; проведення інтерактивних групових ігор, вікторин, конкурсів, проведення соціальних челенджів, тощо (див. рис. 1) [3; 4].

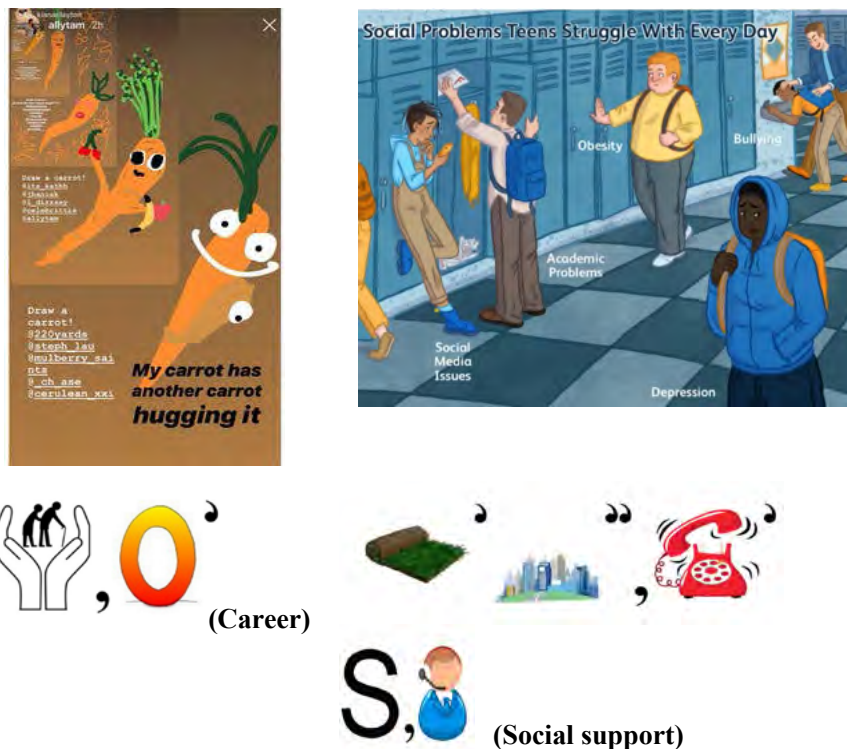


Рис. 1. Приклад виконання майбутніми соціальними педагогами завдань з метою вправлення у використанні англійського мережевого сленгу

Висновки. Аналіз наукової літератури з проблеми дослідження дозволяє стверджувати, що: формування креативності майбутніх соціальних педагогів під час занять з іноземної мови на засадах етичного підходу вимагає вдосконалення в методичному аспекті; форми, методи та технології теоретичної та практичної підготовки не дозволяють розвивати креативність на належному рівні; повністю не використовується потенціал рефлексії та самоосвіти, що в майбутньому може негативно позначитися на професійній діяльності майбутнього соціального педагога. У такий спосіб використання мережевих сленгових неологізмів під час занять з іноземної мови є чудовим розважально-комунікативним засобом взаємодії між людьми, який має великий освітній потенціал, адже мережевий сленг – це жива мова сучасного молодого покоління. Перебуваючи на одній хвилі із студентами можна легко та невимушено застосовувати англійський мережевий сленг як засіб розвитку креативності майбутніх соціальних педагогів до вивчення іноземної мови шляхом використання арсеналу різноманітних інтерактивних вправ, ігор, квізлетів, ребусів, організацію соціальних челенджів, створення дописів соціальних мереж, тощо.

Перспективи подальших наукових розвідок будуть пов'язані із експериментальною перевіркою ефективності застосування англійського мережевого сленгу як засобу розвитку креативності майбутніх соціальних педагогів на заняттях з іноземної мови на засадах етичного підходу.

Використана література:

1. Близнюк Л., Сологуб Л., Мареева Т. Методичні аспекти креативної діяльності викладача іноземної мови. *Перспективи та інновації науки*. 2022. № 6 (11). С. 49–60. URL : [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2022-6\(11\)-49-60](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2022-6(11)-49-60).
2. Бондар-Фурса О. Можливість використання сленгу у вивченні іноземної мови. *Наука та суспільне життя України в епоху глобальних викликів людства у цифрову еру* (з нагоди 30-річчя проголошення незалежності України та 25-річчя прийняття Конституції України): у 2 т.: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 21 трав. 2021 р.) / за загальною редакцією С. Ківалова. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. Т. 1. С. 654–657.
3. Бровко К. Вплив інтернет-сленгу на розвиток пізнавальної активності студентської молоді до вивчення іноземної мови. *Актуальні питання гуманітарних наук*. Вип. 48, том 1, 2022. С. 229–233. URL : ГKD :<https://doi.org/10.24919/2308-4863/48-1-35>.
4. Бровко К., Дурдас А., Сопова Д., Андрощук К. Розвиток пізнавального інтересу студентів медіа засобами у процесі навчання іноземної мови за професійним спрямуванням: науково-етичний підхід. *Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова*. 2022. № 85 (5). С. 34–39. DOI: <https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series5.2022.85.07>
5. Зінченко Т. Практична підготовка соціальних працівників у професійному середовищі. *Наукові записки НДУ ім. М. Гоголя. Сер. Психолого-педагогічні науки*. 2016. № 1. С. 178–182.
6. Зозуляк-Слущик Р., Радкевич О. Деонтологія соціальної роботи як складова професійно-етичної компетенції майбутніх фахівців. *Вісник Черкаського університету. Сер. Педагогічні науки*. 2017. № 3. С. 36–41.
7. Arifani Yu., Farah Natchiar M. Kh., Suryanti S., Wardhono A. The influence of blended in-service teacher professional training on EFL teacher creativity and teaching effectiveness. *3L: Language, Linguistics and Literature, the Southeast Asian Journal of English Language Studies*. 2019. 25 (3), 126–136. <http://dx.doi.org/10.17576/3L-2019-2503-10>
8. Benesch S. Emotions as agency: feeling rules, emotion labor, and English language teachers' decision-making. *System*. 2018. 79, 60–69. <https://doi.org/10.1016/j.system.2018.03.015>
9. Bielak J., & Mystkowska-Wiertelak A. Language teachers' interpersonal learner-directed emotion-regulation strategies. *Language Teaching Research*. 2022. 26 (6), 1082–1105.
10. Durdas A., Harbuza T., Radchenko Y., Starosta H., & Kostenko O. Development of creativity of future specialists at foreign language classes: conditions and opportunities. Subjective well-being. *Continuing Professional Education: Theory and Practice*. 2022. 2, 52–59 <https://doi.org/10.28925/1609-8595.2022.2.6>
11. Ganapathy M., Che Lah S., Phan J. Creativity via a Genre Pedagogy to Promote EFL Indigenous Students' Writing. *3L: Language, Linguistics, Literature, the Southeast Asian Journal of English Language Studies*. 2022. 28 (1), 28–43. [http://doi.org/10.17576/3L-2022-2801-03Gaś, Z. B. \(2001\)](http://doi.org/10.17576/3L-2022-2801-03Gaś, Z. B. (2001)).
12. Ismail M., & Mohamed Kassem, M. Revisiting Creative Teaching Approach in Saudi EFL Classes: Theoretical and Pedagogical Perspective. *World Journal of English Language*. 2022. 12, 142. <https://doi.org/10.5430/wjel.v12n1p142>
13. Liu S., Bi, X., and He, G. The impact of internet language copy on consumers' attention and perceptions of the advertisement. *Acta Psychol. Sin*. 2017, Vol. 49, 1590–1603. doi: 10.3724/SP.J.1041.2017.01590.
14. Ma Y. The Effect of Teachers' Self-Efficacy and Creativity on English as a Foreign Language Learners' Academic Achievement. *Frontiers in Psychology*. 2022. 13, 872147.
15. Massie M.-H., Capron Puozzo I. & Boutet M. Teacher Creativity: When Professional Coherence Supports Beautiful Risks. *Journal of Intelligence*. 2022. 10, 62. <https://doi.org/10.3390/jintelligence10030062>
16. Shixiong Liu, Dan-Yang Gui, Yafei Zuo & Yu Dai Good Slang or Bad Slang? Embedding Internet Slang in Persuasive Advertising Front. *Psychology*. 07 June 2019. doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01251.
17. Sun X., Li J. and Meng, L. Reflection on EFL/ESL Teachers' Emotional Creativity and Students' L2 Engagement. *Frontiers in Psychology*. 2021. 12, 758931 <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.758931>
18. Tan C.-Y., Chuah C.-Q., Lee S.-T., Tan C.-S. Being Creative Makes You Happier: The Positive Effect of Creativity on Subjective Well-Being. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2021. 18 (14), 7244. <https://doi.org/10.3390/ijerph18147244>

References:

1. Blyzniuk L., Solohub L., Marieieva T. (2022). Metodichni aspekty kreatyvnoi diialnosti vykladacha inozemnoi movy [Methodical aspects of the creative activity of a foreign language teacher]. *Perspektyvy ta innovatsii nauky*, 6 (11), 49–60. [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2022-6\(11\)-49-60](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2022-6(11)-49-60) [in Ukrainian].
2. Bondar-Fursa O. Mozhylyvist vykorystannia slenhu u vyvchenni inozemnoi movy [The possibility of using slang in learning a foreign language]. *Nauka ta suspilne zhyttia Ukrainy v epokhu hlobalnykh vyklykiv ljudstva u tsyfroviy eru (z nahody 30-rich-*

- chia proholoshennia nezalezhnosti Ukrainy ta 25-richchia pryiniattia Konstytutsii Ukrainy): in two Vol.: materialy Mizhnar. nauk.-prakt. konf. (m. Odesa, 21 trav. 2021 r.) / za zahalnoiu redaktsiieiu S. V. Kivalova. Odesa: Vydavnychi dim «Helvetyka», 2021. Vol. 1. Pp. 654–657. [in Ukrainian].
3. Brovko K. (2022). Vplyv internet-slenhu na rozvytok piznavalnoi aktyvnosti studentskoi molodi do vyvchennia inozemnoi movy [The influence of internet slang on the development of cognitive activity of student youth in learning a foreign language]. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk*, Vol. 48 (1), 229–233. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/48-1-35> [in Ukrainian].
 4. Brovko K., Durdas A., Sopova D., Androschuk K. (2022) Rozvytok piznavalnoho interesu studentiv media zasobamy u protsesi navchannya inozemnoi movy za profesiynym spryamuvanniam: nauково-etychnyy pidkhd. [Development of student's cognitive interest in media tools in the process of learning a foreign language in a professional direction: a scientific and ethical approach]. *Naukovyy chasopys NPU imeni M. P. Drahomanova – Scientific journal of the NPU M.P. Drahomanova*, 85 (5), 34–39. <https://doi.org/10.31392/NPUnc.series5.2022.85.07> [in Ukrainian].
 5. Zinchenko T. (2016). Praktychna pidhotovka sotsialnykh pratsivnykiv u profesiinomu seredovyshchi [Practical training of social workers in a professional environment]. *Naukovi zapysky NDU im. M. Hoholia. Ser. Psykholoho-pedahohichni nauky*, 1, 178–182 [in Ukrainian].
 6. Zozuliak-Sluchyk R., Radkevych O. (2017). Deontolohiia sotsialnoi roboty yak skladova profesiino-etychnoi kompetentsii maibutnykh fakhivtsiv [Deontology of social work as a component of professional and ethical competence of future specialists]. *Visnyk Cherkaskoho universytetu. Ser. Pedahohichni nauky*, 3, 36–41 [in Ukrainian].
 7. Arifani, Yu., Farah Natchiar, M. Kh., Suryanti, S., Wardhono, A. (2019). The influence of blended in-service teacher professional training on EFL teacher creativity and teaching effectiveness. *3L: Language, Linguistics and Literature, the Southeast Asian Journal of English Language Studies*, 25 (3), 126–136. <http://dx.doi.org/10.17576/3L-2019-2503-10>
 8. Benesch, S. (2018). Emotions as agency: feeling rules, emotion labor, and English language teachers' decision-making. *System*, 79, 60–69. <https://doi.org/10.1016/j.system.2018.03.015>
 9. Bielak, J., & Mystkowska-Wiertelak, A. (2022). Language teachers' interpersonal learner-directed emotion-regulation strategies. *Language Teaching Research*, 26 (6), 1082–1105
 10. Durdas, A., Harbuza, T., Radchenko, Y., Starosta, H., & Kostenko, O. (2022). Development of creativity of future specialists at foreign language classes: conditions and opportunities. *Subjective well-being. Continuing Professional Education: Theory and Practice*, 2, 52–59. <https://doi.org/10.28925/1609-8595.2022.2.6>
 11. Ganapathy, M., Che Lah, S., Phan, J. (2022). Creativity via a Genre Pedagogy to Promote EFL Indigenous Students' Writing. *3L: Language, Linguistics, Literature, the Southeast Asian Journal of English Language Studies*, 28 (1), 28–43. [http://doi.org/10.17576/3L-2022-2801-03](http://doi.org/10.17576/3L-2022-2801-03Gaš, Z. B. (2001) [in English].)
 12. Ismail, M., & Mohamed Kassem, M. (2022). Revisiting Creative Teaching Approach in Saudi EFL Classes: Theoretical and Pedagogical Perspective. *World Journal of English Language*, 12, 142. <https://doi.org/10.5430/wjel.v12n1p142>
 13. Liu S., Bi, X., and He, G. (2017). The impact of internet language copy on consumers' attention and perceptions of the advertisement. *Acta Psychol. Sin.*, Vol. 49, 1590–1603. doi: 10.3724/SP.J.1041.2017.01590
 14. Ma, Y. (2022). The Effect of Teachers' Self-Efficacy and Creativity on English as a Foreign Language Learners' Academic Achievement. *Frontiers in Psychology*, 13, 872147
 15. Massie, M.-H., Capron Puozzo, I. & Boutet, M. (2022). Teacher Creativity: When Professional Coherence Supports Beautiful Risks. *Journal of Intelligence*, 10, 62. <https://doi.org/10.3390/jintelligence10030062> [in English].
 16. Shixiong Liu, Dan-Yang Gui, Yafei Zuo & Yu Dai Good Slang or Bad Slang? Embedding Internet Slang in Persuasive Advertising Front. *Psychology*. 07 June 2019. doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01251.
 17. Sun, X., Li, J. and Meng, L. (2021). Reflection on EFL/ESL Teachers' Emotional Creativity and Students L2 Engagement. *Frontiers in Psychology*, 12, 758931 <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.758931>
 18. Tan, C.-Y.; Chuah, C.-Q.; Lee, S.-T.; Tan, C.-S. (2021). Being Creative Makes You Happier: The Positive Effect of Creativity on Subjective Well-Being. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18 (14), 7244. <https://doi.org/10.3390/ijerph18147244>

Brovko K., Durdas A., Sopova D. Ethical dominants of English network slang neologisms in the development creativity of future social pedagogues during the foreign language classes

The article examines the impact of English network slang neologisms on the development of creativity of future social pedagogues in foreign language classes based on an ethical approach. The importance of developing the creativity of future specialists in foreign language classes is indicated and substantiated. It has been proven that the purpose of professional training of future social pedagogues is to become a specialist who understands the meaning of the ethical component of one's professional duties, has developed personal, professional, important qualities and practical skills in the field of professional ethics, which ensures the choice of conscious ethical behavior in accordance with professional moral norms. The structure of formation of ethical dominants of future social pedagogues is theoretically substantiated. The concept of creativity is revealed and its vision is presented from the point of view of various scientific approaches. The conditions and opportunities for the development of creativity using English network slang neologisms are revealed. It is noted that the creative teaching of a foreign language at the university is closely related to emotions, which affect the educational results of students, interest, commitment and personality development, as well as the social atmosphere of the classroom and educational environment. Innovative methods and techniques for developing creativity in foreign language classes using English online slang neologisms are proposed. It was determined that the development of ethical dominants of future social pedagogues in higher education institutions is a process of purposeful and regular influence on the personal sphere of students. Examples of specific slang neologisms from the professional vocabulary of social pedagogues are given. Examples of tasks performed by future social pedagogues with the aim of practicing the use of English online slang are given.

Key words: English network slang neologisms, creativity, future social pedagogues, foreign language.