

ISSN 2076–1554

Національний педагогічний університет
імені М. П. Драгоманова

ВГО Українська академія наук

Видавництво «Гілея»

 **Гілея**

Науковий вісник

Випуск 12 (179)

Київ – 2022

Збірник засновано 2004 року. Вихід з друку – щомісячно

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу
масової інформації: серія KB № 22632-12532ПР від 24 квітня 2017 року

Друкується за рішенням:

Вченої ради Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова
(протокол № 01 від 22 грудня 2022 р.)

Збірник входить до міжнародних баз

Google Scholar; Index Copernicus (Польща); EBSCO Publishing, Inc. (USA); SIS (Scientific Indexing Services) (USA); InfoBase Index (Індія).

Шеф – редактор:

Андрущенко В. П., д-р філос. наук, проф., член – кор. НАН України, акад. НАПН України (Український державний університет ім. Михайла Драгоманова)

Головний редактор:

Вашкевич В. М., д-р філос. наук, проф. (Український державний університет ім. Михайла Драгоманова)

Відповідальна редактор:

Іванець Н. В., завідувача лабораторії (Український державний університет ім. Михайла Драгоманова)

Редакційна колегія з філософських наук:

Вашкевич В. М., д-р філос. наук, проф. (Український державний університет ім. Михайла Драгоманова)

Глушко Т. П., д-р філос. наук, проф. (Український державний університет ім. Михайла Драгоманова)

Жижко Т. А., д-р філос. наук, проф. (Український державний університет ім. Михайла Драгоманова)

Кивлюк О. П., д-р філос. наук, проф. (Український державний університет ім. Михайла Драгоманова)

Панченко Л. М., канд. філос. наук, проф. (Український державний університет ім. Михайла Драгоманова)

Шиндаулова Раушан, д-р філос. наук (Казахстан, Казахська національна консерваторія імені Курмангази)

Ярошенко А. О., д-р філос. наук, проф. (Український державний університет ім. Михайла Драгоманова)

Редакційна колегія з політичних наук і публічного управління та адміністрування:

Андрущенко Т. В., д-р політ. наук, проф. (Український державний університет ім. Михайла Драгоманова)

Андрюкайтене Р., д-р PhD соціальних наук (менеджмент), (Литва, Маріямполь)

Бєбик В. М., д-р політ. наук, канд. психологічних наук, проф. (Український державний університет ім. Михайла Драгоманова)

Котигоренко В. О., д-р політ. наук, проф. (Україна, Інститут політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України)

Куйбіда В. С., д-р наук з державного управління, канд. юридичних наук, проф., (Україна, президент Всеукраїнської асоціації магістрів державного управління)

Новакова О. В., д-р політ. наук, проф. (Український державний університет ім. Михайла Драгоманова)

Тімашова В. М., д-р політ. наук, проф. (Український державний університет ім. Михайла Драгоманова)

Редакційна колегія з історичних наук:

Андрусин Б. І., д-р іст. наук, проф. (Український державний університет ім. Михайла Драгоманова)

Гуменюк Б. І., д-р іст. наук, проф. (Український державний університет ім. Михайла Драгоманова)

Свєтух В. Б., д-р іст. наук, проф., член – кор. НАН України, (Український державний університет ім. Михайла Драгоманова)

Макарчук С. С., канд. іст. наук, доц., керівник (Миколаїв, Обласний центр пошукових досліджень та редакційно-видавничої діяльності)

Мелещенко Т. В., канд. іст. наук, проф. (Український державний університет ім. Михайла Драгоманова)

Потильчак О. В., д-р іст. наук, проф. (Український державний університет ім. Михайла Драгоманова)

Стоян Т. А., д-р іст. наук, проф. (Український державний університет ім. Михайла Драгоманова)

Гілея: науковий вісник. – К. : «Видавництво «Гілея», 2022. – Вип. 12 (179). – 98 с.

Концепція збірника базується на багатоплановому науковому висвітленні проблем сучасної науки в умах полікультурного глобалізаційного суспільства. Основні рубрики охоплюють галузі історичних, філософських та політичних наук. Розрахований на фахівців гуманітарних та соціально-політичних наук.

© Редакційна колегія, 2022

© Автори статей, 2022

© Національний педагогічний університет
імені М. П. Драгоманова, 2022

© ВГО Українська академія наук, 2022

ISSN 2076-1554

NATIONAL PEDAGOGICAL
DRAGOMANOV UNIVERSITY

Academy of Sciences of Ukraine

Publishing House Hileya

Hileya
SCIENTIFIC BULLETIN

Volume 12 (179)

Kyiv – 2022

The collection is founded in 2004. Printed on a monthly basis

Certificate of printed mass media's state registration (re-registration): Series KB № 22632-12532IIP from April 17th, 2017

Printed by decision

of National Pedagogical Dragomanov University (*protocol № 01 of December 22, 2022*)

The collection is a member of international database

Google Scholar; Index Copernicus (Poland); EBSCO Publishing, Inc. (USA), SIS (Scientific Indexing Services) (USA); InfoBase Index (India).

Honored Chief Editor:

Andrushchenko V. P., Doctor of Philosophical Sciences, Professor, Corresponding Member of NASU, Acad. of NAPS Ukraine (Ukrainian State University named after Mykhailo Drahomanov)

Chief Editor:

Vashkevych V. M., Doctor of Philosophical Sciences, Professor, (Ukrainian State University named after Mykhailo Drahomanov)

Editor-in-Chief:

Ivanets N. V., head of the laboratory (Ukrainian State University named after Mykhailo Drahomanov)

Editorial board Philosophical sciences

Vashkevich V. M., Doctor of Philosophy. Sciences, Prof. (Ukrainian State University named after Mykhailo Drahomanov)

Hlushko T. P., Doctor of Philosophy. Sciences, Prof. (Ukrainian State University named after Mykhailo Drahomanov)

Zhizhko T. A., Doctor of Philosophy. Sciences, Prof. (Ukrainian State University named after Mykhailo Drahomanov)

Kyvylyuk O. P., Doctor of Philosophy. Sciences, Prof. (Ukrainian State University named after Mykhailo Drahomanov)

Panchenko L. M., candidate Philos. Sciences, Prof. (Ukrainian State University named after Mykhailo Drahomanov)

Shindaulova Raushan, Doctor of Philosophy. Sciences (Kazakhstan, Kazakh National Conservatory named after Kurmangazy)

Yaroshenko A. O., Doctor of Philosophy. Sciences, Prof. (Ukrainian State University named after Mykhailo Drahomanov)

Editorial board for political sciences and public management and administration:

Andrushchenko T. V., Doctor of Aviation. Sciences, Prof. (Ukrainian State University named after Mykhailo Drahomanov)

Andryukaitene R., PhD, Social Sciences (Management), (Lithuania, Marijampol)

Bebyk V. M., Doctor of Aviation. of Science, candidate of psychological sciences, prof. (Ukrainian State University named after Mykhailo Drahomanov)

Kotyhorenko V. O., Doctor of Aviation. Sciences, Prof. (Ukraine, I.F. Kuras Institute of Political and Ethnonational Studies of the National Academy of Sciences of Ukraine)

Kuybida V. S., Doctor of Public Administration, Candidate of Sciences. of legal sciences, prof., (Ukraine, president of the All-Ukrainian Association of Masters of Public Administration)

Novakova O. V., doctor of aviation. Sciences, Prof. (Ukrainian State University named after Mykhailo Drahomanov)

Timashova V. M., doctor of aviation. Sciences, Prof. (Ukrainian State University named after Mykhailo Drahomanov)

Editorial board Historical Sciences:

Andrusyshyn B. I., Ph.D. Sciences, Prof. (Ukrainian State University named after Mykhailo Drahomanov)

Humenyuk B. I., Doctor of History Sciences, Prof. (Ukrainian State University named after Mykhailo Drahomanov)

Yevtukh V. B., Doctor of History Sciences, Prof., Corresponding Member of NASU, Acad. of NAPS Ukraine, (Ukrainian State University named after Mykhailo Drahomanov)

Makarchuk S. S., candidate history of Sciences, associate professor, manager (Mykolaiv, Regional Center for Search Research and Editorial and Publishing Activity)

Meleshchenko T. V., candidate history Sciences, Prof. (Ukrainian State University named after Mykhailo Drahomanov)

Potylchak O. V., Doctor of History Sciences, Prof. (Ukrainian State University named after Mykhailo Drahomanov)

Stoyan T. A., Ph.D. Sciences, Prof. (Ukrainian State University named after Mykhailo Drahomanov)

Hileya: Scientific Bulletin. – Kyiv : «Publishing house «Hileya», 2022. – Volume 12 (179). – 98 p.

The collections' concept is based on a multifaceted scientific coverage of the problems of formation of informational civilization. The main headings cover areas of historical, philosophical and political sciences. It is designed for specialists in the humanities and socio-political sciences.

ПРЕДСТАВНИЦТВА
збірника «Гілея: науковий вісник» в Україні

Вінницьке представництво

(Вінницький національний технічний університет)
керівник Денисюк С. Г., доктор політичних наук, професор
e-mail: svetadenisiyk@gmail.com

Дніпрівське представництво

(Дніпропетровський національний університет
імені Олеся Гончара)
керівник Вершина В. А., кандидат філософських наук, доцент
e-mail: vivi.dp@ukr.net

Запорізьке представництво

(Запорізький національний технічний університет)
керівник Ємельяненко Є. О., кандидат філософських наук, доцент
e-mail: gileya_zaporizhzhya@ukr.net

Івано-Франківське представництво

(Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ)
керівник Дзвінчук Д. І., доктор філософських наук, професор
e-mail: fuid@ua.fm

Луганське представництво

(Східноукраїнський національний університет
імені Володимира Даля, м. Северодонецьк)
керівник Михайлюк В. П., доктор історичних наук, професор
e-mail: vital_mih@ukr.net

Миколаївське представництво

(Миколаївський національний університет
імені В. О. Сухомлинського)
керівник Макарчук С. С., кандидат історичних наук, доцент
e-mail: rvgreabis@farlep.mk.ua
координатор Шкуренко К. О., кандидат політичних наук, доцент
e-mail: sh_kamila@mail.ru

Одеське представництво

(Одеський національний університет імені І. І. Мечникова)
керівник Барвінська П. І., кандидат історичних наук, доцент
e-mail: barwinskaja@ua.fm

Подільське представництво

(Подільський державний аграрно-технічний університет,
м. Кам'янець-Подільський)
керівник Колосюк І. А., кандидат філософських наук, доцент
e-mail: ikolosyuk@ukr.net

Полтавське представництво

(Полтавський факультет Національної юридичної академії
України ім. Ярослава Мудрого)
керівник Куцєпал С. В., доктор філософських наук, професор
e-mail: svkutsepal@rambler.ru

Сумське представництво

(Сумський державний університет)
керівник Дегтярьов С. І.,
доктор історичних наук, професор
e-mail: starsergo@bigmir.net

Тернопільське представництво

(Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка)
керівник Кліш А. Б., кандидат історичних наук, доцент
e-mail: Klish_Andriy@ukr.net

Ужгородське представництво

(Ужгородський національний університет)
керівник Мелеганич Г. І., кандидат політичних наук, доцент
e-mail: melgi@ukr.net

Уманське представництво

(Уманський державний педагогічний університет
імені Павла Тичини)
керівник Кривошея І. І., кандидат історичних наук, доцент
e-mail: igorkryvosheia@gmail.com

Харківське представництво

(Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»)
керівник Владленова І. В., доктор філософських наук, професор
e-mail: vladlenova@email.ua

Хмельницьке представництво

(Хмельницький національний університет)
керівник Гоцуляк В. М., кандидат політичних наук, доцент
e-mail: gotsylak@ukr.net

Черкаське представництво

(Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького)
керівник Васильчук С. О., доктор політичних наук, доцент
e-mail: vasilchuk84@bk.ru

Чернігівське представництво

(Національний університет «Чернігівський колегіум»
імені Т. Г. Шевченка)
керівник Костирев А. Г., кандидат політичних наук, доцент
e-mail: akostyrev@ukr.net

ПРЕДСТАВНИЦТВО

збірника «Гілея: науковий вісник» в Азербайджані

(Національна Академія Наук Азербайджану, м. Баку)
керівник Махмудов М. А., доктор філософії
e-mail: matlabm@yandex.com

ПРЕДСТАВНИЦТВА

збірника «Гілея: науковий вісник» в Польщі

(Університет імені Адама Міцкевича в Познані)
керівник Димчик Р., доктор, викладач
e-mail: dymczyk@wp.pl

(Інститут історії Академії імені Яна Длугоша в Ченстохові)
керівник Моравець Н., доктор, викладач
e-mail: mornor@wp.pl

Запрошуємо Вас відвідати наш сайт: www.gileya.org

E-mail: gileya.org.ua@gmail.com

**Див. також: Сайт Національної бібліотеки України
імені В. І. Вернадського: www.nbuv.gov.ua/portal**

Розділ: Наукова періодика України: журнали та збірники наукових праць

Agencies of collection «Hileya scientific bulletin» in Ukraine

Vinnitsia Agency

(Vinnitsia National Technical University)
Director **Denysiuk S.G.**, Doctor of Political Sciences, Professor
e-mail: svetadenisiyk@gmail.com

Dnipro Agency

(Dnipro National Honchara University)
Director **Vershyna V.A.**, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
e-mail: vivi.dp@mail.ru

Zaporizhia Agency

(Zaporizhia National Technical University)
Director **Iemelianenko E.O.**, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
e-mail: gileya_zaporizhzhya@ukr.net

Ivano-Frankivsk Agency

(Prykarpatskii National Stefanyk University, Ivano-Frankivsk)
Director **Dychkovska G.O.**, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
e-mail: go_osmomysl@ukr.net

Luhansk Agency

(Eastern Ukraine National Dal University)
Director **Mykhailiuk V.P.**, Doctor of Historical Sciences, Professor
e-mail: vital_mih@ukr.net

Mykolaiv Agency

(Mykolaiv National Sukhomlynskii University)
Director **Makarchuk S.S.**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
e-mail: rvgreabis@farlep.mk.ua
Coordinator **Shkurenko K.O.**, Candidate of Political Sciences, Associate Professor
e-mail: sh_kamila@mail.ru

Odesa Agency

(Odesa National Mechnykov University)
Director **Barvinska P.I.**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
e-mail: barvinskaja@ukr.net

Podilskiy Agency

(Podilskiy National Agro-Technical University, Kamianets-Podilskiy)
Director **Kolosiuk I.A.**, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
e-mail: ikolosiuk@ukr.net

Poltava Agency

(Poltava Department of National Juridical Academy)
Director **Kucepal S.V.**, Doctor of Philosophical Sciences, Associate Professor
e-mail: svkutsepal@rambler.ru

Symu Agency

(Symu National University)
Director **Dehtiarov S.I.**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
e-mail: starsergo@bigmir.net

Ternopil Agency

(Ternopil National Pedagogical Hnatiuk University)
Director **Klish A.B.**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
e-mail: klish_andriy@ukr.net

Uzhgorod Agency

(Uzhgorod National University)
Director **Meleganych G.I.**, Candidate of Political Sciences, Associate Professor
e-mail: melgi@ukr.net

Uman Agency

(Uman National Pedagogical Tychyna University)
Director **Kryvosheia I.I.**, Candidate of Political Sciences, Associate Professor
e-mail: igorkryvosheia@gmail.com

Kharkiv Agency

(National Technical University "Kharkiv Politechnical Institute")
Director **Vladlenova I.V.**, Doctor of Philosophical Sciences, Professor
e-mail: vladlenova@email.ua

Khmelnitsk Agency

(Khmelnitsk National University)
Director **Gotsuliak V.M.**, Candidate of Political Sciences, Associate Professor
e-mail: gotsuliak@ukr.net

Cherkasy Agency

(Cherkasy National Khmelnytskii University)
Director **Vasylychuk E.O.**, Candidate of Political Sciences, Associate Professor
e-mail: vasilchuk84@bk.ru

Chernigiv Agency

(T. G. Shevchenko National University Chernihiv College)
Director **Kostirev A. G.**, Candidate of Political Science, Associate Professor
e-mail: akostyrev@ukr.net

Agency of collection «Hileya scientific bulletin» in Azerbaijan

(Azerbaijan National Scientific Academy, Baku)
Director **Mahmudov M.A.**, Doctor of Philosophy
e-mail: matlabm@yandex.com

Agencies of collection «Hileya scientific bulletin» in Poland

(Adam Mitskevich University, Poznan)
Director **Dymchuk R.**, Doctor, Lecturer
e-mail: dymczyk@wp.pl

(Institute of History of Dlugosha Academy, Chenstohov)
Director **Moravets H.**, Doctor, Lecturer
e-mail: mornor@wp.pl

You are welcome to visit our webpage: www.gileya.org
e-mail: gileya.org.ua@gmail.com

Also visit: Webpage of National Vernadskyi Library of Ukraine:
www.nbu.gov.ua/portal

Section: Scientific Publications of Ukraine: magazines and collection of scientific papers

ФІЛОСОФСЬКІ НАУКИ

DOI: [https://doi.org/10.31392/Hileya-PHILOSOPHICAL-2022.12\(179\).01](https://doi.org/10.31392/Hileya-PHILOSOPHICAL-2022.12(179).01)

УДК 316.7

**СВЯТО ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ
ФЕНОМЕН****HOLIDAY AS A SOCIO-CULTURAL
PHENOMENON**

Гриньків А.П.,

кандидат філософських наук,
доцент кафедри менеджменту та
інноваційних технологій соціально-
культурної діяльності,
Український державний університет імені
Михайла Драгоманова (Україна, Київ),
e-mail: grinkiv@ukr.net
<https://orcid.org/0000-0002-1423-0101>

Hrynkiv A.P.,

PhD, associate professor of the department
management and innovative technologies of
social and cultural activities,
Ukrainian State University named after
Mykhailo Drahomanov
(Kyiv, Ukraine),
e-mail: grinkiv@ukr.net
<https://orcid.org/0000-0002-1423-0101>

Розглядаються поняття фестивалів і свят як соціального феномену. У статті розглядається роль подарунків, символів, ритуалів і культурних цінностей у формуванні та підтримці соціальних відносин і культурної ідентичності. Стаття також підкреслює важливість розуміння фестивалів і свят як фундаментального аспекту людської соціальності та як засобу вираження та зміцнення соціальних і культурних цінностей. Стаття дає цінну основу для розуміння значення фестивалів і свят у формуванні культури, традицій і суспільства.

Ключові слова: свято, феномен, соціокультурний, соціокультурна діяльність, фестиваль, культура, традиції, соціальний.

The article explores the concept of festivals and holidays as a social phenomenon. Drawing on the work of prominent sociologists and anthropologists such as Marcel Mauss, Clifford Geertz, and Alfred Schutz, the article examines the role of gift-giving, symbols, rituals, and cultural values in the formation

and maintenance of social relationships and cultural identity. The article also highlights the importance of understanding festivals and holidays as a fundamental aspect of human sociality and as a means of expressing and reinforcing social and cultural values. The article provides a valuable foundation for understanding the significance of festivals and holidays in shaping culture, tradition, and society.

Keywords: holiday, phenomenon, socio-cultural, socio-cultural activity, festival, culture, traditions, social.

Постановка проблеми. Глибокі економіко-політичні, соціальні та культурні перетворення чинять вплив на соціальні структури українського суспільства. Одним із соціальних феноменів є свято, яке слугує для трансляції культурних традицій, створення соціальної пам'яті, соціальної єдності суспільства. Свято це не тільки соціальний феномен, вони можуть бути релігійними, культурними, національними та особистими, часто супроводжуються ритуалами, звичаями та традиціями, які передаються з покоління в покоління та відіграють важливу роль у соціалізації індивідів.

Крім того, свята можуть слугувати засобом створення відчуття спільності, об'єднуючи людей для святкування спільних цінностей і традицій. Вони часто супроводжуються ритуалами, звичаями та традиціями, які передаються з покоління в покоління та відіграють важливу роль у соціалізації індивідів.

Феномен свята широко досліджується з різних точок зору, включаючи соціологічну, антропологічну та історичну. Свята слугують засобом відзначення часу, святкування культурних традицій і створення соціальної згуртованості. Вони також є ключовим аспектом культурної ідентичності, формуючи та зміцнюючи звичаї, цінності та норми в суспільстві.

Безумовно, є вчені з різних галузей, які досліджували свято як феномен. Антропологи, соціологи та історики вивчали свята та їх роль у формуванні культурної ідентичності, створенні соціальної згуртованості та зміцненні вірувань, цінностей і норм у суспільстві. Одним із вчених, які досліджували свята як унікальний соціальний і культурний феномен, є Еміль Дюркгейм. Французький вчений, розглядав свята як засіб зміцнення соціальної солідарності та сприяння почуттю колективної свідомості в суспільстві. У

своїй книзі «Елементарні форми релігійного життя» Дюркгейм стверджує, що свята служать способом зміцнення соціальних норм і цінностей і що вони відіграють потужну роль у формуванні культурної ідентичності. Він також стверджував, що ритуали, пов'язані зі святами, відіграють вирішальну роль у соціальній інтеграції та створенні почуття спільності серед людей.

Іншим видатним вченим, який досліджував свята як соціальний і культурний феномен, є Арнольд Ван Геннеп. Французький етнограф і фольклорист Ван Геннеп у своїй впливовій праці «Обряди переходу» заглиблюється у дослідження ритуалу як соціального явища. Він стверджував, що ритуали, включаючи свята, відіграють ключову роль у позначенні переходів і змін у житті індивіда, і що вони служать засобом інтеграції індивідів у соціальну структуру.

Крім того, німецький соціолог Георг Зіммель у своїй праці «Філософія грошей» припустив, що ритуали та звичаї, пов'язані зі святами, є відображенням основної економічної та соціальної структури суспільства та служать для зміцнення соціальних ієрархій та відмінностей.

У сучасній науці антрополог Брайан Мое-ран написав книгу «Vijou and Folk» про вивчення народної культури, включаючи свята, як засіб розуміння культурних і комерційних аспектів суспільства.

Інші вчені також зробили свій внесок у дослідження свята як соціального та культурного явища. Наприклад, антрополог Віктор Тернер у своїй праці «Ритуальний процес: структура та анти-структура» досліджував роль ритуалів, зокрема свят, у створенні та зміцненні соціальних зв'язків. Він стверджує, що ритуали надають індивідам засіб тимчасово вийти за межі своїх повсякденних ролей і досвіду, дозволяючи їм відчуття почуття спільності та соціальної єдності.

Соціолог Ервінг Гоффман у своїй книзі «Презентація себе в повсякденному житті» обговорював роль ритуалів, зокрема свят, у формуванні соціальних взаємодій і створенні соціальних ролей. Він стверджує, що ритуали дозволяють індивідам представляти себе певним чином і що вони служать засобом підтримки соціального порядку та зміцнення соціальних норм.

Усі ці вчені зробили внесок у розуміння свят як соціального та культурного явища завдяки дослідженню ролі ритуалів у формуванні культурної ідентичності, зміцненні соціальних норм і створенні почуття спільності. Їхні праці дають цінну інформацію про дослідження свят як соціального та культурного феномену та пропонують теоретичні основи для подальших досліджень.

Виклад основного матеріалу дослідження. Незважаючи на свою значущість, свя-

то як соціокультурний феномен потребують дослідження. Даний аналіз спрямований на вивчення ролі свят у формуванні культурної ідентичності та їх функції як засобу соціального контролю та регулювання. Мета даного дослідження – розкрити роль свята як особливого соціокультурного феномену, зрозуміти значення свят у формуванні соціальних норм і цінностей та їх вплив на суспільство. Дослідження базуватиметься як на іноземних, так і на українських джерелах, включаючи наукові журнали, книги та дослідження, а також на вторинних джерелах, таких як статті новин та інші публікації.

Цікавим є погляд, в контексті досліджуваної проблеми, українського вченого Поправко О. В., який розглядає свята як соціокультурний феномен. Аналізуючи його статтю, можна відзначити що свята є соціально-культурним феноменом, який виконує функцію ціннісно-сислової інтеграції та формує ієрархію цінностей і смислів в культурі. Свято виступає як механізм культурної спадковості, підтверджуючи свою буттєву продуктивність шляхом циклічного «повторювання» святкових ритуалів. Виконує функції колективної пам'яті, інтеграції соціальної структури та задоволення психологічних потреб громадськості [4].

Зокрема цікавою, в рамках нашого дослідження, є теза про святковий хронотоп як символічну форму культури, що виконує функції ціннісно-сислової інтеграції та конститутивної ієрархії цінностей і смислів.

Функціональне значення свята як механізму культурної спадковості та колективної пам'яті. Свято можна вважати унікальним соціокультурним феноменом, тому що воно виконує функцію ціннісно-сислової інтеграції, вибудовує у просторі культури конститутивну ієрархію цінностей і смислів, закріплює їх у відповідних святкових ритуалах. До того ж, свята є конгломератом різних елементів зі зворотньо-поступальним рухом, який відображає ідею вічного повернення, регулярно циклічне «повторювання» в святкових ритуалах, надає святу функціонального значення колективної пам'яті та механізму культурної спадковості [4].

Українська дослідниця Малоока Л. розглядає театралізовані масові свята як соціокультурний феномен, який висвітлює соціально-історичну природу свята та обгрунтує його значущість як форми збереження культурної ідентичності і духовності в умовах сьогодення. Акцентує увагу на тому, що масові народні театралізовані свята є продуктом народної художньої творчості і виконують значущі соціальні функції, такі як стимулювання соціально-економічного розвитку, збереження культурної ідентичності і духовності. Відповідно масові свята та гуляння є культурним явищем, оскільки вико-

нують ціннісно-орієнтаційну, комунікативно-інтегровану, пізнавально-творчу функції та стимулюють соціально-економічний розвиток, сприяють збереженню культурної ідентичності та духовності в умовах сьогодення. Вони діють як історична форма культурної діяльності, об'єднуючи людей і сприяючи почуттю єдності та спільності. Театралізований і видовищний характер цих свят разом із залученням фахівців різних мистецьких галузей зумовили також розвиток масових театралізованих свят як виду показового мистецтва. Зокрема, є цікавою ідея авторки, вивчення феномену масових дій як основного чинника націєтворення[3].

Деякі науковці розглядають свято як екзистенційний феномен [1], який є фундаментальним станом людського життя, та його зв'язку з міфічним часом. В такому значенні свято є відображенням міфу та може розглядатись як спосіб існування, своєрідна діяльність, яка має своє місце у культурному контексті. Бойко О. пропонує звернути увагу на те, що свято є одним з фундаментальних станів людського буття і може розглядатись як спосіб існування. Свято може розглядатись як феномен, що залежить від культурної традиції і пам'яті, яка формує загальний фон.

«Фестивалі та свята — це не просто питання дозволів чи розваги, а радше засіб змагання за визнання та статус у певній сфері» [6]. Бурдье стверджує, що фестивалі та свята можна розуміти як форму символічного капіталу, який є формою культурного капіталу, що набувається через участь у культурних заходах. Він також стверджує, що фестивалі та свята можна розуміти як форму відмінності, яка є способом відрізнити себе від інших через участь у певних культурних практиках.

Згідно з Бурдье, фестивалі та свята можна розуміти як соціальні явища, які формуються владними відносинами в певній сфері та габітусом індивідів, які в них беруть участь. Фестивалі та свята є формою символічного капіталу та способом відрізнити себе від інших через участь у певних культурних практиках.

Робота Нікласа Лумана про соціальні системи відкриває погляд на те, як фестивалі та свята можна розуміти як форму спілкування в суспільстві. Луман стверджував, що суспільство складається з багатьох взаємопов'язаних систем, включаючи економічну, політичну, правову та культурну системи, і що ці системи спілкуються одна з одною через процес диференціації.

Фестивалі та свята служать засобом передачі культурного значення та зміцнення соціальних норм і цінностей. Вони також є способом для людей повідомити про свою приналежність до певних соціальних груп і сигналізувати про свою прихильність до певних культурних норм.

Луман також підкреслює роль символізму в комунікації, що символи є основними будівельними блоками комунікації та соціальних систем. Фестивалі та свята часто багаті таким символічним значенням, тому вони важливі для спілкування. Фестивалі та свята можна розуміти як форму комунікації в культурній системі та як засіб передачі культурного значення та зміцнення соціальних норм і цінностей.

В роботі «Соціальне конструювання реальності»[5], свято розглядається як соціально конструйований феномен, а їхні значення, символи та практики визначаються культурною системою та групами, які їх відтворюють. Автори використовують феноменологічний підхід до розуміння феномену свят, стверджують, що соціальна реальність створюється через процес взаємодій (interactions), ритуалів та поширення думок в суспільстві. Такий процес триває безперервно, а соціальні інститути - свята є результатом цього процесу. У дослідженні свято розглядається як частина соціального конструювання, яка створюється та підтримується через соціальні взаємодії, ритуали та спільні значення. Вони підкреслюють, що значення свят не є притаманним самим святам, а радше створюється через соціальні взаємодії та спільне значення, яке люди надають їм. Вони також стверджують, що ці спільні значення можуть змінюватися з часом, і що соціальний конструкт свят не є статичним, а радше динамічним та може змінюватися. Свято як соціально сконструйований феномен, створюється, підтримується та змінюється соціальними взаємодіями, ритуалами та спільними значеннями[5].

Свято — це багатогранний феномен, що охоплює такі аспекти як ритуал, традиція та смислотворчі цінності. В феноменологічному аспекті свято розглядають як екзистенційну подію, яка дозволяє людям вийти за рамки свого повсякденного життя та з'єднатися з чимось більшим. Це також соціокультурний феномен, який формує індивідуальну та колективну ідентичність, служить засобом самовираження та способом зв'язку з культурною спадщиною.

Марсель Мосс, французький соціолог і антрополог, найбільш відомим своєю роботою з вивчення дарування подарунків і соціального обміну, а також своїми роботами про зв'язок між традицією, культурою і суспільством. У своїй роботі «Подарунок: форми та функції обміну в архаїчних суспільствах» (1925) він досліджував роль дарування в різних культурах і суспільствах і стверджував, що дарування є фундаментальним аспектом людської соціальності, і що вона відіграє вирішальну роль у створенні та підтримці соціальних зв'язків [8].

Маус стверджував, що дарування

подарунків — це не лише економічний обмін, але воно також має символічний і соціальний виміри. Він стверджував, що подарунки — це не лише матеріальні об'єкти, але вони також несуть соціальне значення та зобов'язання, і що вони використовуються для створення та підтримки соціальних відносин, а також для вираження соціального статусу та влади.

У цьому сенсі його розуміння дарування та соціального обміну можна застосувати до розуміння свят як соціокультурного феномену. Наприклад, подарунки та інші форми обміну часто займають центральне місце у святкуванні свят, і їх можна розглядати як спосіб створення та підтримки соціальних зв'язків, а також як вираження соціального статусу та влади. Доречно зауважити о даний аспект торкається не тільки масових свят, але й індивідуальних.

Інший антрополог Кліффорд Гірц також зробив значний внесок у вивчення свят як соціокультурного феномену. У своїй роботі він зосереджувався на вивченні символів, ритуалів і культурних значень. Він стверджував, що культуру можна розуміти як систему символів, і що ці символи використовуються для створення сенсу та передачі соціальних і культурних цінностей [7].

Він застосував цю точку зору до вивчення свят і стверджував, що свята можна розуміти як форму символічної комунікації, і що вони використовуються для вираження соціальних і культурних цінностей, а також для створення та підтримки соціальних зв'язків. Свята — це не просто випадковий набір звичаїв і традицій, але вони мають глибший зміст і мету, і що вони використовуються для передачі соціальних та культурних цінностей, а також для того щоб створювати та підтримувати соціальні зв'язки. За словами Гірца, свята дають можливість окремим особам і громадам зрозуміти свій світ, висловити свої цінності та переконання, а також створити відчуття приналежності та ідентичності.

Він також наголосив на важливості ритуалів у святах і стверджував, що ритуали — це не просто символічні дії, вони мають перформативний вимір і що вони використовуються для створення та зміцнення соціальних ролей, норм і цінностей.

Таким чином, як Марсель Маус, так і Кліффорд Гірц пропонують важливі погляди на дослідження свят як соціокультурного явища. Маус наголошує на ролі дарування подарунків і соціального обміну у створенні та підтримці соціальних зв'язків, тоді як Гірц зосереджується на ролі символів, ритуалів і культурних значень у вираженні соціальних і культурних цінностей і створенні почуття приналежності та ідентичності. Обидва ці антропологічні надають корисні основи для розуміння того, як свята можна розуміти як фундаментальний аспект людської

соціальності, і як вони відіграють вирішальну роль у формуванні культури, традицій і суспільства [7,8].

Альфред Шютц, австрійсько-американський феноменолог і соціолог, розробив теорію соціальної дії та соціального порядку, яка включає концепцію «світу життя» (Lebenswelt німецькою) як фундаментальний аспект людського досвіду. Він описав життєвий світ як безпосередній, передрефлексивний і прийнятний як належне фон повсякденного досвіду, який формує основу для дій і взаємодії індивідів [9].

У своїй теорії Шютц стверджував, що соціальна дія вкорінена в життєвому світі і що люди розуміють світ через свій досвід у ньому. Соціальна дія координується спільними значеннями та розумінням, які створюються та підтримуються через соціальні взаємодії. Він також ввів концепцію «типовості», яка відноситься до соціальної конструкції сенсу та спільних очікувань, які використовуються для розуміння та осмислення світу.

Шютц застосував ці концепції до вивчення релігії та свят, розглядаючи їх як частину життєвого світу. Він стверджував, що релігійні обряди та свята вкорінені у світі життя та мають значення для учасників, оскільки базуються на спільному розумінні та очікуваннях. Він також стверджував, що релігійні обряди та свята є способом вираження та зміцнення культурних цінностей спільноти. Таким чином, він розглядав фестивалі як тип соціальної дії, яка служить для підтримки та зміцнення спільних значень і розуміння, які складають життєвий світ [10].

Спираючись на праці Альфреда Шютца, можна зробити кілька висновків про свята як соціальний та культурний феномен:

Свята є частиною «життєвого світу» — концепція «життєвого світу» Шютца стосується способів, якими люди відчують і розуміють соціальний світ навколо них. Свята можна розглядати як невід'ємну частину життєвого світу, оскільки вони надають людям засоби для осмислення часу та відзначення значущих подій чи переходів.

Свята є засобом створення соціальної згуртованості. Шютц стверджував, що ритуали та соціальні практики, такі як свята, служать для зміцнення соціальних норм і цінностей і сприяють відчуттю колективної свідомості в суспільстві. Свята об'єднують людей, щоб відзначити спільні цінності та традиції, що створює відчуття спільності та соціальної згуртованості.

Свята є відображенням основної соціальної структури - Шютц припускає, що ритуали та звичаї, пов'язані зі святами, є відображенням основної економічної та соціальної структури суспільства, і що вони служать для зміцнення соціальних ієрархій та відмінностей. Тому свята можна розглядати як засіб підтримки

соціального порядку та зміцнення соціальних норм. Свята є засобом самопрезентації. Ритуали, в тому числі свята, дозволяють індивідам представити себе певним чином, і що вони служать засобом підтримки соціального порядку та зміцнення соціальних норм. Тому свята можна розглядати як спосіб представити себе іншим і суспільству.

Підсумовуючи, можемо стверджувати, що фестивалі та свята є фундаментальним аспектом людської соціальності і відіграють вирішальну роль у формуванні культури, традицій і суспільства. Згідно з Бурдье, фестивалі та свята є соціальними явищами, які формуються владними відносинами в певній сфері та габітусом індивідів. Луман стверджує, що суспільство складається з багатьох взаємопов'язаних систем, а фестивалі та свята служать засобом передачі культурного значення та зміцнення соціальних норм і цінностей. Маус наголошує на ролі подарунків і соціального обміну у створенні та підтримці соціальних зв'язків, Гірц зосереджується на ролі символів, ритуалів і культурних значень у вираженні соціальних і культурних цінностей і створенні почуття приналежності та ідентичності. Альфред Шюц звертає увагу на роль світу життя як фундаментального аспекту людського досвіду і його впливу на соціальну дію та соціальний порядок. Теорія соціальної дії та соціального порядку Шюца охоплює концепцію «життєвого світу» як фундаментальний аспект людського досвіду. Разом ці вчені забезпечують корисну основу для розуміння того, яким чином фестивалі та свята можна розуміти як фундаментальний аспект людської соціальності та їх вирішальну роль у формуванні культури, традицій і суспільства.

Список використаних джерел

- 1.Бойко О. Свято як екзистенційна основа буття людини / О. Бойко // Світогляд - Філософія - Релігія: Зб. наук. пр. — Суми: ДВНЗ «УАБС НБУ», 2011. — № 2(2).
- 2.Гриньків А. П. Соціокультурний потенціал подієвих комунікацій / Андрій Петрович Гриньків. // Видавництво «Гілея». — 2021. — №165. — С. 7–11.
- 3.Малоока Л. В. Театралізоване масове свято як соціокультурний феномен / Л. В. Малоока // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. - 2017. - № 3. - С. 61-64.
- 4.Поправко, Ольга (2019) Свято як соціально-культурний феномен: функціональний аналіз. Гілея: науковий вісник, 2 (142). с. 121-125.
- 5.Berger, P. L. and T. Luckmann (1966), *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*, Garden City, NY: Anchor Books.
- 6.Bourdieu P. «Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste» (1984) published by Harvard University Press.
- 7.Geertz, C. (1973). *The Interpretation of*

Cultures: Selected Essays. New York: Basic Books.

8.Mauss M. *The Gift: Forms and Functions of Exchange in Archaic Societies»* (2011), Martino Publishing.

9.Schutz, A. (1932) *The Phenomenology of the Social World*. Evanston, Illinois: Northwestern University Press.

10.Schutz, A. (1962) *Collected Papers I: The Problem of Social Reality*. The Hague: Martinus Nijhoff.

References

1.Boiko O. *Sviato yak ekzystentsiina osnova buttia liudyny / O. Boiko // Svitohliad - Filosofia - Relihiia: Zb. nauk. pr. — Sumy: DVNZ «UABS NBU», 2011. — № 2(2).*

2.Hrynkiv A. P. *Sotsiokulturnyi potentsial podievykh komunikatsii / Andrii Petrovych Hrynkiv. // Vydavnytstvo «Hileia». — 2021. — №165. — S. 7–11.*

3.Malooka L. V. *Teatralizovane masove sviato yak sotsiokulturnyi fenomen / L. V. Malooka // Visnyk Natsionalnoi akademii kerivnykh kadriv kultury i mystetstv. - 2017. - № 3. - S. 61-64.*

4.Popravko, Olha (2019) *Sviato yak sotsialno-kulturnyi fenomen: funktsionalnyi analiz. Hileia: naukovyi visnyk, 2 (142). s. 121-125.*

5.Berger, P. L. and T. Luckmann (1966), *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*, Garden City, NY: Anchor Books.

6.Bourdieu P. «Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste» (1984) published by Harvard University Press.

7.Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*. New York: Basic Books.

8.Mauss M. *The Gift: Forms and Functions of Exchange in Archaic Societies»* (2011), Martino Publishing.

9.Schutz, A. (1932) *The Phenomenology of the Social World*. Evanston, Illinois: Northwestern University Press.

10.Schutz, A. (1962) *Collected Papers I: The Problem of Social Reality*. The Hague: Martinus Nijhoff.


 ЗМІСТ
 
ФІЛОСОФСЬКІ НАУКИ

- Гриньків А. П.** Свято як соціокультурний феномен.....7
- Лулакова О. М., Савченко А. О.** Особливості дистанційного викладання філософії у закладах вищої освіти.....12

ПОЛІТИЧНІ НАУКИ

- Войчук А. Ю.** Особливості інституту президента в Чехії.....16
- Herasymovych V. A.** Political cooperation the states of the Arabian peninsula with G20: main directions (Політична співпраця держав Аравійського півострова з G20: основні напрями).....20
- Кобець Ю. В.** Нормативно-правова база реформи місцевого самоврядування і конституювання політики децентралізації: досвід країн Європи.....25

ІСТОРИЧНІ НАУКИ

- Бессалова Т. В.** Розбудова європейського простору вищої освіти – стратегічний напрям модернізації європейської освітньої системи.....32
- Іванова Л. Г.** Історичний дискурс в науково-літературній спадщині Миколи Маркевича.....38
- Крот В. О., Шабуніна В. В.** Формування педагогічного персоналу народних училищ у Кременчуцькому повітовому земстві наприкінці XIX – на початку XX століть.....44
- Лук'янченко С.** «Негативні тенденції» в розбудові агропромислового комплексу західноукраїнських областей (1960-ті – початок 1970-х рр.).....51
- Мараєв В. Р.** Протидія інформаційно-психологічному впливу у збройних силах нацистської Німеччини в роки Другої світової війни.....56
- Полідович О. А.** Репресії проти керівників державного музично-драматичного інституту імені м. В. Лисенка (м. Київ) під час великого терору.....60
- Саранов С. В.** Дореволюційна (до 1917 року) та радянська історіографія проблеми співвідношення категорій «Миру» та «Війни» в «Государі» Макіавеллі та «Політичному заповіті» Рішельє.....67
- Солдатенко В. Ф.** Теоретичні засади й політичні чинники концепції національної соборності в світлі досвіду української революції (1917-1920 рр.) (Продовження далі).....71
- Хавалко С. З.** Колекція Гелени Домбчанської у Львівському історичному музеї.....85



CONTENT



PHILOSOPHICAL SCIENCES

- Hrynkiv A. P.** Holiday as a socio-cultural Phenomenon.....7
Kulakova O. M., Savchenko A. O. Features of distance teaching of philosophy in institutions of higher education.....12

POLITICAL SCIENCES

- Voichuk A. Yu.** The features of the president's institute in Czech republic.....16
Herasyimovych V. A. Political cooperation the states of the Arabian peninsula with G20: main directions.....20
Kobets Yu.V. Normative legal base of local self-government reform and constitution of decentralization policy: experience of European countries.....25

HISTORICAL SCIENCES

- Bessalova T. V.** Development of the European space of higher education - a strategic direction for the modernization of the European education system.....32
Ivanova L. G. Historical discourse in the scientific and literary heritage of Mykola Markevych.....38
Krot V. O., Shabunina V. V. Formation of public schools teaching staff in the Kremenchuk district zemstvo at the end of the XIX – at the beginning of the XX centuries.....44
Lukyanchenko S. «Negative trends» in development agricultural complex of western Ukrainian regions (1960s – EARLY 1970s).....51
Maraiev V. R. Countering the informational and psychological influence in the armed forces of nazi Germany during World war II.....56
Polidovych O. A. Repressions against the heads of the state M. Lysenko musical and drama institute (Kyiv) during the great terror.....60
Saranov S. V. Pre-revolutionary (until 1917) and soviet historiography of the problem of the relationship between the categories of «Peace» and «War» in Machiavelli's «The Prince» and Richelieu's «Political testament».....67
Soldatenko V. F. Theoretical foundations and political factors of the concept of national unity in the light of the experience of the Ukrainian revolution (1917-1920) (Continuation).....71
Khavalko S. Z. Collection by Helena Dombchanska in the Lviv historical museum.....85



Правила оформлення та подання рукопису до наукового видання «ГІЛЕЯ: НАУКОВИЙ ВІСНИК: ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ»

1. Наукова стаття повинна містити такі необхідні елементи:

- постановка проблеми у загальному вигляді та зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями;
- аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор, виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття;
- формулювання цілей статті (постановка завдання);
- виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів;
- висновок з цього дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку.

2. Мова написання рукопису: статті подаються мовою оригіналу: українська, російська, англійська, німецька, французька, іспанська, польська, чеська.

3. Рукопис статті подається до редакції у формі: файлу рукопису, який надсилається на електронну адресу редакції gileya.org.ua@gmail.com у форматі «Автор – Назва статті.doc».

4. Рукопис статті не має містити заборонених до друку матеріалів, оскільки збірник є відкритим джерелом інформації. Авторський текст не має бути опублікованим раніше та не бути перекладом раніше опублікованої статті. За зміст статті та інформаційне наповнення несе відповідальність автор статті та рецензенти.

5. Рішення про можливість публікації статті приймає **редколегія та незалежні рецензенти**.

6. Загальні вимоги до рукопису статті:

- **обсяг рукопису** – 20–24 тис. знаків (як виняток, не більше 40 тис. знаків), включаючи рисунки та таблиці;
- стаття повинна бути підготовлена за допомогою редактора **Microsoft Word for Windows** (версії 97, 2000, XP, 2003, 2007) або сумісного редактора;
- **формат аркуша** – A4 (210x297), орієнтації сторінки – «книжна»; **інтервал між рядками** – 1,5 пт;
- **рисунки, фотографії, графіки** слід вставляти в текст статті як об'єкт. Положення об'єкта – «в тексті»;
- **рисунки**, створені у вбудованому у Microsoft Word редакторі рисунків, слід подавати як згруповані об'єкти;
- **рисунки та таблиці** не повинні розривати речення в абзаці, тобто вони мають бути розташовані після того абзацу, в якому на них робиться перше посилання в тексті.

7. Розташування структурних елементів статті:

- **індекс УДК**;
- **ім'я, по-батькові, прізвище** автора (авторів);
- **науковий ступінь, вчене звання; посада і місце роботи** (подається без скорочень); **e-mail; ORCID** (<http://orcid.org/>).
- **назва статті та анотація** українською (або регіональною мовою) та англійською мовами. Анотація повинна бути структурованою, містити мету дослідження, застосовані методи, основні одержані висновки;
- **ключові слова** українською (або регіональною мовою) та англійською мовами;
- **Список використаних джерел**. Список літератури наводиться наприкінці статті у алфавітному порядку на мові оригіналу, відповідно до **Harvard Referencing style (гуманітарні науки та суспільні науки)** – (http://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/16051/22/Harvard_Referencing_style.PDF).
- **References**. Список літератури транслітерується латинськими літерами (References). Якщо наукова праця написана мовою, що використовує кириличний алфавіт, то її бібліографічний опис необхідно транслітерувати латинськими літерами. Після назви праці латинськими літерами зазначається переклад англійською мовою у дужках.

8. Посилання на джерела в тексті подаються за таким зразком: [7, с. 123], де 7 – номер джерела за списком використаних джерел, 123 – сторінка. Посилання на декілька джерел одночасно подаються таким чином: [1; 4; 8] або [2, с. 32; 9, с. 48; 11, с. 257]. Посилання на архівні джерела – [15, арк. 258, 231зв].

9. Рукопис статті, автори яких не мають наукового ступеня, супроводжуються зовнішньою рецензією кандидата або доктора наук за фахом публікації або витягом із протоколу засідання кафедри (відділу) про рекомендацію статті до друку. Рецензія завіреною печаткою. Рецензія або витяг з протоколу подається у сканованому вигляді електронною поштою.

10. Відповідальність за зміст, точність поданих фактів, цитат, цифр і прізвищ несуть автори матеріалів. Редакція залишає за собою право на незначне редагування і скорочення, а також літературне виправлення статті (зі збереженням головних висновків та стилю автора). Редколегія може не поділяти світоглядних переконань авторів.

11. Відомості про автора (авторів): прізвище, ім'я, по-батькові, вчений ступінь, вчене звання, посада і місце роботи (без скорочень), службова і домашня адреси з поштовим індексом, контактний телефон, e-mail, відділення Нової пошти.

Rules of registration and submission of the manuscript to the scientific publication “GILEYA: SCIENTIFIC BULLETIN: COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS”

1. The scientific article should contain the following necessary elements:

- problem statement in general and connection with important scientific or practical tasks;
- analysis of recent research and publications, which initiated the solution of this problem and on which the author relies, highlighting previously unresolved parts of the general problem, which is the subject of this article;
- formulation of the goals of the article (task setting);
- presentation of the main research material with full justification of the obtained scientific results;
- conclusion from this study and prospects for further exploration in this direction.

2. Language of the manuscript: articles are submitted in the original language: Ukrainian, Russian, English, German, French, Spanish, Polish, Czech.

3. The manuscript of the article is submitted to the editors in the form: manuscript file, which is sent to the e-mail address of the editors gileya.org.ua@gmail.com in the format “**Author - Title of the article.doc**”.

4. The manuscript of the article should not contain materials prohibited for printing, as the collection is an open source of information. The author’s text should not have been published before and should not be a translation of a previously published article. The author of the article and the reviewer are responsible for the content of the article and the information content.

5. The decision on the possibility of publishing an article is made by the editorial board and independent reviewers.

6. General requirements for the manuscript of the article:

- **volume of the manuscript - 20-24 thousand** characters (as an exception, not more than **40 thousand** characters), including figures and tables;
- The article should be prepared using **Microsoft Word for Windows** editor (versions 97, 2000, XP, 2003, 2007) or a compatible editor;
- **sheet format - A4 (210x297)**, page orientation - “**book**”; **line spacing - 1.5 pt**;
- **Drawings, photographs, graphics should be inserted into the text of the article as an object.** Object position - “**in the text**”;
- **Pictures** created in the built-in Microsoft Word picture editor should be presented as grouped objects.
- **figures and tables** should not break sentences in a paragraph, ie they should be located after the paragraph in which they are first referenced in the text.

7. Location of structural elements of the article:

- **UDC index**;
- **name, patronymic, surname** of the author (authors);
- **scientific degree, academic title; position and place of work** (submitted without abbreviations); **e-mail; ORCID (<http://orcid.org/>)**;
- **title of the article and annotation** in Ukrainian (or regional language) and English. The abstract should be structured, contain the purpose of the study, the methods used, the main conclusions obtained;
- **keywords** in Ukrainian (or regional language) and English;
- **References.** The list of references is given at the end of the article in alphabetical order in the original language, according to **Harvard Referencing style (humanities and social sciences)** - (http://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/16051/22/Harvard_Referencing_style.PDF).
- **References.** References are transliterated in Latin letters (References). If a scientific work is written in a language that uses the Cyrillic alphabet, its bibliographic description must be transliterated into Latin letters. After the title of the work in Latin letters, the English translation is indicated in parentheses.

8. References to sources in the text are given as follows: [7, p. 123], where 7 is the source number according to the list of used sources, 123 is the page. References to several sources simultaneously are provided as follows: [1; 4; 8] or [2, p. 32; 9, p. 48; 11, p. 257].

meeting of the department (department) on the recommendation of the article for publication. Certified review References to archival sources - [15, p. 258, 231 stars].

9. The manuscript of the article, the authors of which do not have a scientific degree, shall be accompanied by an external review of the candidate or doctor of sciences in the field of publication or an extract from the minutes. The review or excerpt from the minutes is submitted in scanned form by e-mail.

10. The authors of the materials are responsible for the content, accuracy of the presented facts, quotations, figures and surnames. The editors reserve the right to make minor edits and reductions, as well as literary corrections of the article (while maintaining the main conclusions and style of the author). The editorial board may not share the authors’ worldviews.

11. Information about the author (authors): surname, name, patronymic, academic degree, academic title, position and place of work (without abbreviations), business and home addresses with postal code, contact phone, e-mail, branch New mail.

Scientific publication

Gilea: Scientific Bulletin

Volume 12 (179)

CO-FOUNDERS:

**National Pedagogical University named after M. P. Драгоманова;
NGO Ukrainian Academy of Sciences, Gilea Publishing House**

Editor-in-Chief: *Andrushchenko V. P.*

Editor-in-Chief: *Vashkevich V. M.*

Publisher: Gilea Publishing House

04070, Kyiv, street Pochaynynska, 62

Mob. tel. +38 (067) 509 33 99

Printing:

Signed for printing 22.12.2022

Circulation 100

The price is negotiable