

- навчання у підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми: зб. наук. пр. Київ-Вінниця: ТОВ фірма «Планер», 2018. Вип. 50. С. 261–265.
3. Козлакова Г.О. Проблеми системності у забезпеченні графічної підготовки майбутнього інженера-педагога. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 13 : Проблеми трудової та професійної підготовки : зб. наук. праць. Київ : Вид-во НПУ імені М.П.Драгоманова, 2017. Вип. 8. С. 34–40.
 4. Конопля О.В. Проблеми та значення графічної підготовки майбутніх інженерів залізничного транспорту. *Єдність навчання і наукових досліджень – головний принцип університету*. Київ: Вид-во НПУ ім. М. Драгоманова, 2013. С. 20–22.

*Людмила Ткаченко,
к.пед.н., доцент,
кафедра інформаційних систем і технологій
Інженерно-педагогічний факультет
Національний педагогічний університет
імені М. П. Драгоманова
Ідентифікатор ORCID 0000-0003-3491-5535*

ПРОФЕСІЙНЕ ВИКОРИСТАННЯ САЙТІВ ТА ЇХ НЕДОЛІКИ У НАВЧАЛЬНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ ВЧИТЕЛІВ

KALudmila@ukr.net

На сьогоднішній день відбувається швидкий розвиток інформаційних технологій і поширення комп'ютерної мережі на просторі Інтернету. Тому більшість навчальних освітніх закладів, вчителів мають вже свої власні сайти. Але ще залишаються актуальні проблеми пов'язані з створенням сайтів, їх наповненням та дизайном тощо.

Якщо навчальні освітні заклади, вчителі мають свої власні сайти – це говорить про рекламу, успішність освітньої установи, та професіоналізм

вчителя, який є сучасним. Сайти необхідні для швидкого поширення інформації, успішної реалізації будь-якої продукції шляхом відділеного доступу в цілодобовому режимі. Також це дає можливість здобути нову аудиторію, повідомити про себе за кордоном.

Розглянемо поняття сайт та основу будування сайтів.

Сайт – це місце в Інтернеті, що визначається своєю адресою (URL), має свого власника й складається з веб-сторінок, які сприймаються як єдине ціле.

Чіткого визначення поняття сайту не існує – наприклад, деякі розділи великих сайтів цілком можуть сприйматися й навіть визначатися їхніми власниками як окремі сайти. Стартову сторінку, що з'являється при звертанні до доменного імені сайту, часто називають головною (або індексною) сторінкою сайту. Веб-сторінка – це логічна одиниця Інтернету, однозначно обумовлена адресою [1, С. 4].

Звернемо увагу на основи проектування сайту. Отже, мета створення сайту, це перш ніж створювати сайт слід з'ясувати такі питання: цільова аудиторія, концепція проекту, тип і топологія сайту та скласти план інформаційної й функціональної структури.

Проектування сайту передбачає такі кроки:

Крок 1. Визначити мету створення сайту, його цільову аудиторію й тип. Для сайтів у сфері освіти цільова аудиторія, як правило, складається зі школярів, студентів, учителів, викладачів, батьків, дирекції.

Класифікація освітніх сайтів: 1) домашня сторінка; 2) сайт школи; 3) освітній портал.

Як правило, якісний шкільний сайт: 1) містить довідкову інформацію, що цікавить батьків, дитина яких вступає до школи (про вчителів, навчальні програми, традиції школи тощо); 2) відображає події, що відбуваються в школі (свята, конференції, конкурси, олімпіади); 3) відображає постійно діючі напрями в роботі школи (шкільний музей, участь у проектах); 4) є місцем, де учні можуть подати свої творчі роботи; 5) надає можливість учителям розмістити свої матеріали (аж до окремого розділу з предмета); 6) містить елементи дистанційної підтримки навчання (наприклад, віртуальний консультаційний пункт); 7) підтримує особисті сторінки учнів, учителів, цілих класів; 8) містить спеціальний розділ для випускників; 9) представляє освітню установу міжнародному загалу.

Крок 2. Визначаємо інформаційну структуру сайту. Інформаційна структура - це розподіл інформації, яку планується розмістити на веб-сайті, на розділи, підрозділи й сторінки, а також розміщення інформації на сторінці, зокрема з визначенням форматів.

Структура шкільного сайту: 1) наші учні (шкільний колектив); 2) наші вчителі (відомості про вчительський колектив); 3) адміністрація (П.І.Б. директора школи, заступників, обов'язки кожного); 4) новини школи; 5) інформація про установу (адреса, e-mail, телефон тощо); 6) гуртки й захоплення; 6) бібліотека; 7) фотоальбом.

Крок 3. Визначаємо топологію сайту. П'ять основних структур сайту: 1) лінійна структура; 2) лінійна структура з альтернативами й варіантами; 3) лінійна структура з відгалуженнями; 4) деревоподібна структура; 5) ґратчаста структура.

Крок 4. Визначаємо функціональну структуру. Функціональна структура демонструє, які можливості обробки інформації й інтерактивної взаємодії ви надаєте відвідувачеві.

Крок 5. Розробка навігації. Логічна послідовність інформації на сайті досягається через влаштування системи навігації по сайту. Наявність навігаційної системи дає змогу відвідувачеві візуально визначати цінність інформації за допомогою вивчення тематичних заголовків

При розробці сайту використовують різні варіанти навігації: 1) текстові посилання; 2) графічний варіант запису системи навігації; 3) HTML-форми; 4) Java-апплети; 5) Flash [1, С. 5-12].

Розглянемо створення власного стилю сайту.

Стильний веб-сайт – кожна сторінка сайту має яскраво виражену приналежність до всього веб-сайту.

Стиль веб-сайту залежить від: 1) шрифту; 2) абзаців; 3) колірної схеми веб-сайту – вона починається з вибору трьох кольорів сторінки, які використовуються для подання звичайно тексту, посилань і відвіданих посилань; 3) графічне оформлення сайту має відповідати загальній колірній схемі; по-друге, необхідно продумати загальну концепцію графічного оформлення; 4) навігація по сайту; 5) головне навігаційне меню слід розташувати в помітному місці сторінки. [1, С. 16-18]

Розглянемо кольорове оформлення може бути ефективним інструментом маркетингу, якщо ним правильно скористатися. Впливаючи прямо на підсвідомість користувача сайту, колір у веб-дизайні може сформувати позитивне ставлення до продукту, довіру, викликати позитивні емоції, які змушують людину здійснювати покупку.

“Якщо врахувати дані опитувань, 94% користувачів не довіряють сайту з поганим дизайном.”

Коли людина вперше потрапляє на сайт, вона інтуїтивно сприймає картинку в цілому і протягом найближчих 1-2 секунд приймає рішення про те, залишитися і вивчати ресурс далі або закрити вкладку і повернутися до пошуку.

Якщо кольорове оформлення сайту підбрано і втілено грамотно, користувач залишається на сторінці.

Отже, вибір кольору для дизайну сайту – один з ключових моментів в розробці і вимагає особливої уваги [2].

Література

1. Основи будування сайтів / В. Манако, Д. Манако, О. Данилова, О. Войченко. – К. : Вид. дім «Шкіл, світ»: Вид. Л.Галіцина, 2006. – 120 с.
2. Як вибрати колір для сайту. – [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://redstone.media/як-вибрати-колір-сайту>

*Анна Шовкова,
аспірантка,
кафедра основ виробництва та дизайну
Полтавський національний педагогічний університет
імені В. Г. Короленка
Ідентифікатор ORCID 0000-0003-2588-9224*

ГРАФІЧНА КОМПОНЕНТА У СТРУКТУРІ ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ВИКЛАДАЧА ЗАКЛАДІВ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ

anna.oleksandrivna01@gmail.com

Актуальність. Переорієнтація системи освіти України на стандарти Європейського союзу спричинила особливу увагу до проблеми підготовки фахівців здатних до самоосвіти, самовдосконалення та високим рівнем креативності. Автоматизація виробництва, використання сучасного програмного забезпечення та постійна модернізація технологій вимагає від працівника нестандартно мислити, знаходити оригінальні рішення та швидко адаптуватися до умов. Тому, перед закладами вищої освіти постає завдання