

географії транспорту та геології. Основні положення та висновки наукових робіт О. Степанів з цих напрямків географічної науки, зокрема двох останніх, важливі і сьогодні і, за нашою думкою, з ними повинні обов'язково ознайомитися усі дослідники та здобувачі наукового ступеня кандидата географічних наук (доктори філософії з географії), роботи яких присвячені питанням географії транспорту і геології. Наукова спадщина О. Степанів до нинішнього часу залишається невивченою, і це є значним полем дослідження для молодих науковців, враховуючи те, що наукові праці О. Степанів актуальні і сьогодні, й мають значний зв'язок з і вплив на сучасний євро-атлантичний вектор розвитку незалежної Української держави, європейську інтеграцію України та її участь у транспортно-логістичних проектах ЄС, у т.ч. Ініціативу Тримор'я та участь в ній України.

Література

1. Довга дорога до Тримор'я: чи зуміє Україна налагодити співпрацю з «новою Європою». URL: <https://www.depo.ua/ukr/svit/dovga-doroga-do-trimorya-chi-zumie-ukraina-nalagoditi-spivpratsyu-z-novoyu-evropoyu>
2. Дубнов В. Пани хорунжая. Загадки истории. №43. 2020. С.30-31.
3. Вистак О.І. Життєвий і творчий шлях Олени Степанів. *Доктор географії Олена Степанів / Упорядник О. Шаблій* Львів: Вид. центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002 (у співавторстві).
4. Вистак О. І. Життєвий і творчий шлях Олени Степанів *Олена Степанів. Наукові праці. Есе. Спогади / Упорядник О. Шаблій.* Львів: Видавничий центр Наукового товариства ім. Шевченка, 2003 (у співавторстві).
5. Журавський вель Граєвський П. Грузія й Україна – потенційні партнери Тримор'я. *Український тиждень.* №46 (678). 13-19.11.2020. С.34-37.
6. Ініціатива Тримор'я існує вже п'ять років – але без України. URL: <http://www.nasze-slowo.pl/iniciatywa-trymorya-istnuje-vzhe-pyat-rokiv-ale-bez-ukrainy/>
7. Одеса. Польсько-український бізнес-форум. URL: <https://www.gov.pl/web/ukraina-uk/forum-biznesowe-w-odessie>
8. Олійник Я.Б., Смирнов І.Г. Міжнародна логістика. Навчальний посібник. К., Обрії, 2011 – 544 с.
9. Польща підтримує транзитні амбіції України. URL: <http://jkg-portal.com.ua/ua/publication/one/polshha-pdtrimuje-tranzitn-abmcji-ukrajini>
10. Степанів Олена Іванівна. Матеріал з Вікіпедії – вільної енциклопедії. URL: uk.wikipedia.org/wiki/
11. Степанів Олена. URL: <https://parafia.org.ua/person/stepaniv-olena/>
12. Шаблій О. Володимир Кубійович: енциклопедія життя і творення. Львів: Фенікс, 1996. 704 с.

References

1. Dovga doroga do Trymorya: chyzumie Ukraina nalagodyty spivpratsyu z «novoyu Evropoyu». URL: <https://www.depo.ua/ukr/svit/dovga-doroga-do-trimorya-chi-zumie-ukraina-nalagoditi-spivpratsyu-z-novoyu-evropoyu>
2. Dubnov V. (2020). Pani khorunzhaya. Zagadki istorii. №43. S.30-31.
3. Vistak O. I. (2002). Zhitteviy i tvorchiy shlyakh Oleny Stepaniv. *Doktor geografii Olena Stepaniv.* Uporyadnik O. Shabliy. - Lviv: Vyd. tsentr LNU im. Ivana Franka. (u spivavtorstvi).
4. Vistak O. I. (2003). Zhitteviy i tvorchiy shlyakh Oleny Stepaniv. *Olena Stepaniv. Naukovi pratsi. Ese. Spogady.* Uporyadnik O. Shabliy. Lviv: Vidavnychiy tsentr Naukovogo tovaristva im. Shevchenka. (u spivavtorstvi).
5. Zhuravskiy vel Graevskiy P. (2020). Gruziya i Ukrayina – potentsiyni partnery Trymorya. *Ukrayinskiy tyzhden.* №46 (678). 13-19.11. S.34-37.
6. Initsiativa Trymorya isnuje vzhe p'yat rokiv – ale bez Ukrayiny. URL: <http://www.nasze-slowo.pl/iniciatywa-trymorya-istnuje-vzhe-pyat-rokiv-ale-bez-ukrainy/>
7. Odesa. Polsko-ukrayinskiy biznes-forum. URL: <https://www.gov.pl/web/ukraina-uk/forum-biznesowe-w-odessie>
8. Oliynik Ya.B.. Smynov I.G. (2011). Mizhnarodna logistyka. Navchalniy posibnik. K.. Obrii. 544 s.
9. Polshcha pidtrymue tranzitni ambitsiyi Ukrayiny. URL: <http://jkg-portal.com.ua/ua/publication/one/polshha-pdtrimuje-tranzitn-abmcji-ukrajini>
10. Stepaniv Olena Ivanivna. Material z Vikipediyi – vilnoi entsiklopedii. URL: uk.wikipedia.org/wiki/
11. Stepaniv Olena. URL: <https://parafia.org.ua/person/stepaniv-olena/>
12. Shabliy O. (1996). Volodymyr Kubiyovych: entsyklopediya zhyttya i tvorennya. Lviv: Feniks. 704 s.

УДК 378.147.382

Танана С. М.,

кандидат педагогічних наук, доцент

ДВНЗ „Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди”

ОСОБЛИВОСТІ ПОЛІКУЛЬТУРНОЇ СПРЯМОВАНОСТІ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ У ЗВО ПІД ЧАС ОРГАНІЗАЦІЇ КРАЄЗНАВЧОЇ РОБОТИ

У статті зазначено, що навчання професійному іншомовному спілкуванню може здійснюватися лише на основі вже сформованих базових знань, пов'язаних із професійними сферами діяльності майбутнього фахівця. Значущим є професійне спілкування спеціаліста туристичного профілю, яке включає в себе володіння специфічним вокабулярієм. Аналізується комунікативна орієнтація процесу навчання професійному іншомовному спілкуванню в туристичній роботі, яка визначається двома головними факторами: існування мотивації та існуванням переносу мовленнєвих умінь у сферу їх практичного застосування. Зазначено, що у процесі підготовки майбутніх

організаторів туристсько-краєзнавчої роботи особливе місце належить мовленнєвій взаємодії студентів. Розкрито основні напрями використання туристичної роботи при навчанні іноземних мов, визначається їх місце і значення у навчальному процесі закладу вищої освіти.

Ключові слова: туристична робота, професійне спілкування, спрямоване навчання, комунікативна готовність.

Танана С.В. Особенности поликультурной направленности содержания обучения иностранному языку во время краеведческой работы. В статье указано, что обучение профессиональному иноязычному общению может осуществляться только на основе уже сложившихся базовых знаний, связанных с профессиональными сферами деятельности будущего специалиста. Значимым является профессиональное общение специалиста туристического профиля, которое включает в себя владение специфическим вокабулярием. Анализируется коммуникативная ориентация процесса обучения профессиональному иноязычному общению в туристической работе, которая определяется двумя главными факторами: существование мотивации и существованием переноса речевых умений в сферу их практического применения. Отмечено, что в процессе подготовки будущих организаторов туристско-краеведческой работы особое место принадлежит речевой взаимодействию студентов. Раскрыты основные направления использования туристической работы при обучении иностранному языку, определяется их место и значение в учебном процессе высшего учебного заведения.

Ключевые слова: туристическая работа, профессиональное общение, направленное обучение, коммуникативная готовность.

Tanana S. Peculiarities of polyculture directing of the content teaching of foreign language in higher school during organization of regional work. The studies of professional foreign language communication can realize only on the base already existing basic knowledge, related to the professional spheres of activity of future specialist is indicated in the article. Important is professional communication of specialist tourist profile, which includes in the possession of specific words. The communicative orientation of process learning of professional foreign communication in tourist work, which is determined by two main factors: the existence of motivation and the existence of transfer language skills in the sphere their practical using is analyzed in it. Indicated that in the process of preparation of future organizers of tourist-regional work of special place belong to speech interaction of students. The article deals with the main directions of the use of the tourist work for studies the foreign languages, are located its role and place in higher educational institution.

Linguistic knowledge and skills provide an opportunity for connecting of foreign language, which contributes to the understanding of the communication partner. The success of intercultural communication depends from the ability to show of tolerance to manager of tourism and tolerance in the communication process. Tolerance is the core of communication, as the ability to empathize and understand the emotional state, contributes of the balance of interpersonal relationship, makes of the social behavior occurs. The capacity for empathy professionally important of quality in tourist activity, as the level of qualification depends on the emotional perception of abilities of the interlocutors to each other, to control their behavior and emotions, and also a choice of methods of deciding to conflicts. Therefore, education and preparation of future managers of tourism should be directing at the development of such qualities as tolerance, empathy, culture of communication, it promotes of effective communication with representatives of any culture.

Key words: tourist work, professional conversation, directing studies communicative readiness.

Постановка проблеми. Курс України на європейську інтеграцію зумовлює соціальне замовлення суспільства на підготовку кваліфікованих фахівців, які не лише володіють іноземною мовою, але й спроможні на належному рівні навчати її інших. Активна участь України у світових економічних процесах, розширення міжнародних контактів у сфері туризму і бізнесу, створення спільних підприємств, становлення партнерських відносин із зарубіжними туристськими компаніями зумовили необхідність у фахівцях, володіючих мовами міжнародного спілкування. Знання іноземної мови є складовою частиною професійної підготовки майбутнього педагога і передумовою його успішної діяльності.

Відповідно до сучасних міжнародних освітніх вимог випускник закладу вищої освіти (за рекомендаціями Комітету Ради Європи з питань освіти) має володіти вміннями швидко і вільно висловлюватися іноземною мовою без помітних утруднень, пов'язаних з пошуком засобів вираження у процесі досягнення ними соціальних, академічних і професійних цілей. Тому, сучасна освіта в Україні передбачає удосконалення, виведення на рівень освіти розвинутих країн світу шляхом докорінного реформування її концептуальних, структурних, організаційних засад, досягнення якісно нового рівня у вивченні базових навчальних предметів, забезпечення розвитку освіти на основі нових прогресивних концепцій, запровадження у навчальний процес сучасних педагогічних технологій та науково-методичних досягнень, новітніх розроблень.

Мета роботи полягає у розкритті полікультурної направленості змісту навчання іноземної мови у вищій школі як одного із засобів організації краєзнавчої роботи; визначенні критеріїв готовності студентів для краєзнавчої роботи та шляхів підвищення ефективності іншомовної комунікативної компетенції в туристичній роботі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Відповідність підготовки студентів до засвоєння іноземних мов сприяло успішній підготовці конкурентноспроможного, творчого педагога – професіонала, здатного забезпечити іншомовну комунікативну компетенцію у туристичній роботі. У результаті досліджень науковців О.А. Абдуліної, А.М. Алексюка, Н.В. Кузьміної, О.Г. Мороза, Н.Г. Ничкало, А.С. Нісімчука, С.О.Сисоевої, В.К. Федорченка та інших вчених

отримані важливі дані про сутність психолого-педагогічної підготовки майбутніх учителів до різних напрямів професійної діяльності. Проблема розвитку комунікативних умінь у студентів у різних видах діяльності знайшла своє відображення у працях Л.В. Волкова, М.В. Лили, А.М. Москаленко, Г.М. Нагорної, Б.О.Чернова, О.І. Шапран та ін.

Проведений аналіз джерельної бази дає можливість констатувати, що на сьогодні накопичений певний досвід із підготовки вчителя до туристичної роботи. Проте, залишається не визначеною проблема особливостей полікультурної направленості змісту навчання іноземної мови у вищій школі при організації краєзнавчої роботи. Для факультетів туристичного профілю проблема професійного навчання іноземним мовам не нова. Вона набуває явної гостроти в контексті стрімкого зростання суспільної потреби в якіснішій підготовці фахівців нового покоління, які достатньо вільно володіють іноземними мовами. Практика викладання іноземних мов у закладах вищої освіти показує, що професійна направленість навчання є тим важелем, спираючись на який можна підвищити в значній мірі мотивацію вивчення дисципліни, покращити знання з мови, а також якість підготовки спеціалістів туристичного профілю.

Із підвищенням рівня розвиненості цивілізації зростає кількість факторів, які визначають рівень компетентності та освіченості спеціаліста XXI століття. Фактор володіння іноземними мовами фахівців із туризму є одним з головних після спеціальних знань. Тому на сьогоднішній день виникає потреба у навчанні іншомовному спілкуванню з більш якісною результативністю. Так поняття підвищення якості підготовки спеціалістів туристичного профілю тісно пов'язано з поняттям інтенсифікації навчального процесу. Деякі з фахівців вважають, що саме поняття інтенсифікації є метою вищої освіти, а в низці наукових праць інтенсифікація процесу навчання розглядається як один з головних шляхів підвищення його якості [4, с. 47]. Вирішення ряду теоретичних питань стосовно професійної спрямованості при навчанні іншомовному спілкуванню студентів туристичного фаху надає можливість підійти на практиці до проблеми навчання іноземних мов.

Навчання професійному іншомовному спілкуванню може здійснюватись лише на основі вже сформованих базових знань, пов'язаних з професійними сферами діяльності майбутнього фахівця. Професійне спілкування фахівця туристичного профілю включає в себе володіння спеціалістичним вокабулярієм. Інтенсивне навчання практичному володінню мовою в процесі безпосереднього усного спілкування вимагає такої організації навчального матеріалу та навчального процесу, при якому явища, характерні та вагомі для того чи іншого аспекту, об'єднуються.

Успіх принципу співробітницького навчання будується на взаємодії, співробітництві, конкуренції студентів, їх індивідуальному зв'язку між студентами, їх залежності один від одного, все це мотивується відповідальністю за передану інформацію. При використанні цього підходу обмін інформацією є завжди обов'язковим. Діалог має бути щирою бесідою. Такий момент, як відповідальність за подану інформацію, та щирість висловлювання мають бути складовою частиною комунікативного процесу під час навчання іноземній мові, але він не може бути переобтяжений змістом. Обмін інформацією має на увазі не тільки пояснення та уточнення фактів [2, с. 79]. Але завдяки зростаючій кількості лексичного матеріалу, різноманітності та змістовності тем, які обговорюються, обмірковуються та опробовуються на практиці, результатом цих комунікативних вправ мають бути академічні досягнення студентів та розвиток мовних знань та навичок. В аудиторіях, де застосовується цей підхід, атмосфера на заняттях вільна та не напружена, студенти отримують насолоду від спілкування, порівнюючи з заняттями, де застосовуються традиційні методи навчання іноземним мовам. Метод співробітництва в процесі навчання надає можливість урізноманітнити наочне оснащення уроку, прийоми ведення навчального процесу.

Одним із головних принципів цього підходу у навчанні іноземній мові є роз'яснення минулого матеріалу в формі діалогу, коли сильний студент, використовуючи більш спрощену лексику роз'яснює слабкому студенту даний матеріал. У процесі пояснень та пошуку нової інформації студенти задовольняють не тільки пізнавальні потреби, але й поновлюють свій лексичний запас, вчаться логічно та послідовно викладати свою думку. Та для викладача не новина, що навчаючи когось він вдосконалює свої знання та набуває нових. Роз'яснюючи новий матеріал студент більш глибоко намагається його зрозуміти, особливо, якщо пояснення вимагають розвитку думки, праці з новими джерелами, удосконалення існуючих знань, замість термінологічних, коротких відповідей. Таке навчання базується на пізнавальному підході, який реалізується перш за все при засвоєнні студентами теорії мови, яка вивчається завдяки свідомому конструюванню висловлювання на іноземній мові [3, с. 124]. На основі вивчення результатів досліджень учених та багаторічного власного педагогічного досвіду ми дійшли висновку, що важливим педагогічним інструментом у структурі професійної мовленнєвої підготовки майбутніх організаторів туристсько-краєзнавчої роботи займає гра. Комплексна дидактична гра є осередком цілеспрямованої, керованої діяльності студентів.

Комунікативну гру можна провести в парах або завдяки маленькій групі. Будь-яка гра, як відомо, вимагає дотримання визначених правил. Правила гри – це коротка інформація про принципи взаємодії з партнерами чи ігровими об'єктами для вирішення навчально-пізнавальних задач. Коли йде підготовка до гри, викладач формулює правила гри та оголошує вимоги до проведення гри за правилами.

Дидактичне оснащення гри має забезпечити всіх учасників. До необхідних матеріальних засобів входять: краєзнавчі тексти, малюнки, кросворди, ребуси, пазли. Щодо ігор, дидактичний потенціал яких спрямований на формування умінь розмовляти іноземною мовою, варіативність моделі повинна виражатися у комунікативних намірах учасників та етично-професійних зразках мовленнєвої взаємодії майбутніх організаторів краєзнавчої роботи [1, с. 80].

У грі формується співпричетність, самооцінка, співпереживання. Гра – це насамперед дія. Успіх у житті визначається тими діями, які студент виконує в різних ситуаціях. Наведемо приклади.

Conference "The most comfortable and convenient kind of traveling" (Конференція «найбільш зручний спосіб подорожування»)

Студенти висловлюють свою думку із зазначеного питання, і аргументують її. Інші можуть задавати питання,

заперечувати і т. д. Завдання – навести якомога більше аргументів.

“Travel Agency” («Туристичне агентство»).

Студенти розбиваються на команди по 3-4 особи в кожній. Їм дається завдання розіграти сцену у туристичному агентстві.

Travelling. (Подорожування).

“A custom house” («Митниця»).

Для гри можна взяти дві книжки («багаж»), листок паперу («заборонений товар»). Перед грою важливо повторити лексику, щоб студенти могли вербально оцінити поведінку партнера. У грі беруть участь два працівника митниці, двоє мандрівників і вся аудиторія. На дошці можна записати опорні слова (name, business, country, reasons of travelling, to look nervous (exciting, red, pale), to keep silence, to behave oneself, to pretend, to be silent (calm, talkative).

Студенти-учасники запрошуються до дошки; обирають ролі; мандрівники виходять; працівникам митниці повідомляють, що вони повинні за поведінкою мандрівників визначити, котрий з них перевозить заборонений товар. Студенти також висловлюють свою думку, і коментують її. Потім «мандрівники» зізнаються, у кого з них «заборонений товар».

«Interview» («Інтерв'ю»).

Серед учасників дійства заздалегідь обирається відома особистість (представник англomовної країни). Студенти повинні поцікавитися її біографічними даними, роботою, творчістю, життям, знайти цікаві факти.

На занятті один зі студентів обирається на роль відомої людини, інші виступають у ролі журналістів, ставлять різноманітні питання.

“Make up a story” («Вигадай історію»).

Студентам дається завдання вигадати історію. Вони по-черзі придумують по реченню, тобто продовжують історію. Історія може бути про якогось мандрівника, можна вигадувати кумедні випадки, але основне завдання – використовувати якомога більше нової лексики і не повторюватись.

Ukraine (Україна).

Можна використовувати ігри, такі як у попередній підбірці, змінюючи лише на відомості про Україну.

English-speaking friend. (Англomовний друг).

Студенти розігрують розмову зі своїм англomовним другом. Кожній парі видається тема для розмови, записана на картці.

Під час проведення ігор реалізуються такі педагогічні закономірності:

1) зведення абстрактних знань до реальних; 2) наближення до практичного розуміння різних ситуацій; 3) принцип миттєвого застосування знань.

Дидактичні функції ігор проявляються в утворенні адекватних умов для комплексного формування у студентів комунікативної компетенції іноземною мовою. Вибір студентом тієї чи іншої ролі обумовлює з одного боку, засвоєння конкретного навчального матеріалу в режимі індивідуальної роботи, а з іншого – кооперацію з іншими студентами для розв'язання своєї навчально-пізнавальної задачі та реалізацію своєї рольової поведінки [5, с. 148].

Навчання іноземній мові у ЗВО немовного профілю щільно пов'язано з необхідністю реалізації принципів професійно орієнтованого підходу до процесу навчання зі специфікою викладання іноземної мови для певних цілей. На основі співпраці студенти оволодівають навичками і вмінням усного спілкування у професійних сферах комунікації як на рецептивному так і на продуктивному рівнях.

Спостереження фахівців свідчать, що використання такого підходу в закладах вищої освіти при навчанні іншомовній мовленнєвій діяльності усної і писемної комунікації є важливим і плідним для активізації та систематизації мовних знань, здобутих студентами, а також розширення орієнтовної основи володіння професійно значущим словником.

Застосування цього підходу у навчанні іноземному спілкуванню з імплементацією професійної лексики сприяє професійній адаптації особистості студента і спеціалізації його інтелектуальних функцій з самого початку вивчення іноземних мов у закладах вищої освіти [7, с. 48]. Поширюється мотиваційна та інтелектуальна база вивчення іноземної мови, більш ефективно і у стислі строки вдається оволодіти професійно значущим словником.

Серед найтипівіших ефективних методів навчання іноземних мов все більшого поширення набувають акмеологічні методи, які об'єднують у собі комунікативні цілі: мікронавчання (micro teaching); швидке збирання ідей (brainstorming); навчання через дію (learning though); колективна взаємодія (interactive learning); демонстрація (demonstration); перекодування інформації (information solving); рольові ігри (role-play) [2, с. 80].

Тому, доречним при цьому залишається впровадження спецкурсу в ДВНЗ „Переяслав-Хмельницькому державному педагогічному університеті імені Григорія Сковороди” на факультеті фізичної культури, спорту і здоров'я, із зазначеною спеціалізацією – організація туристичної роботи, де в значній мірі буде надаватися перевага вивченню іноземній мові як спеціалізації. Навчання іноземній мові, де вона не являється профілюючим предметом, має бути функціонально і професійно спрямованим. Адже Переяславщина – древній край, багатий своєю історією, культурою. Це місце, яке кожного року відвідують безліч різних поколінь, є духовним осередком всієї України – джерельною базою українського туризму. При проведенні туристичних подорожей неодмінно виникатиме спілкування з жителями населених пунктів, які є цінним носієм даного регіону. На заняттях з іноземної мови майбутній організатор туристсько-краєзнавчої роботи розвиває навички та компетенції у сфері туризму й краєзнавства. Мета викладача – навчити студента опанувати стратегією спілкування іноземною мовою. Комунікативна компетентність залежить від змін, які відбуваються в суспільстві. Як складові комунікативної компетентності можна визначити: здатність до участі в комунікативних ситуаціях,

ситуативна адаптивність, вільне володіння вербальними, невербальними засобами соціальної поведінки, усвідомлення своїх перцептивних умінь. З огляду на те, що сьогодні туризм по праву характеризується як виключно значимий канал цивілізованої комунікації народів і особистостей і розширюються економічні та культурні зв'язки з іншими країнами, нагальною потребою є знання іноземної мови не лише на комунікативному рівні, але і знання спеціальної туризмознавчої термінології та реалізація її в мовленнєвій взаємодії з партнерами.

Висновок. При підготовці майбутніх організаторів туристсько-краєзнавчої роботи у процесі вивчення ними іноземних мов важливе значення мають дидактична гра, ситуативний метод діалогічного мовлення, оскільки спілкування, як і конкретна практика, відбувається лише в конкретних ситуаціях, які абсолютно не повторюються. Впровадження ситуацій у навчальний процес передбачає багаторазове варіювання соціальних ролей під час спілкування.

Перспективи подальших розвідок. Освіта та підготовка майбутніх організаторів туристсько-краєзнавчої роботи повинна бути спрямована на розвиток таких якостей, як толерантність, емпатія, культура спілкування, яка сприяє ефективній комунікації з представниками будь-якої культури.

Література:

1. Бекреньова І. Використовуємо сучасні підходи у викладанні іноземної мови. Харків: ХПУ, 2017. С. 80-88.
2. Кравець Р. Застосування інноваційних методів навчання як одна із педагогічних умов успішного формування творчого мислення майбутніх учителів іноземних мов. Якість вищої мовної освіти: шляхи вдосконалення організації і проведення педагогічної практики студентів-філологів. Матеріали IV Міжнародн. наук.-практичної конференції. Горлівка: Вид-во ГДППМ, 2012. С. 79-82.
3. Кунченко В. Інноваційні методи і форми викладання в умовах удосконалення вищої освіти. Гуманітарна освіта в профільних вищих навчальних закладах: проблеми і перспективи. Матеріали VI Всеукр. наук.-практичної конференції. Київ: НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2015. С. 124-125.
4. Мірошніченко Є. Професійно спрямоване навчання спеціальної лексики студентів під час формування мовних навичок і вмінь спілкування в непрофесійних сферах комунікації. Київ: Освіта, 2013. С. 47-49.
5. Фастовець О. Вдосконалення підготовки майбутніх менеджерів туристичної індустрії в контексті сталого розвитку та євроінтеграції. Екологія : наука, освіта та природоохоронна робота: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 22-23 березня 2007 р., Київ, 2007. С. 148-149.
6. Федорченко В. Підготовка фахівців для сфери туризму. Теоретичний і методологічний аспекти: монографія. Київ: Вища школа, 2002. 350 с.
7. Шевцова Є.В. Взаємозв'язок професійної та комунікативної культури особистості майбутнього фахівця: збірник наукових праць СевКавГТУ. Серія: Гуманітарні науки. Ставрополь, 2013. Вип. 10. С. 47-49

References:

1. Bekrenova, I. (2017), «Vikoristovujemo suchasni pidhodi u vikladanni inozemnoyi movi». Harkiv: HPU, pp. 80-88.
2. Kravets, R. (2012), «Zastosuvannya Innovatsylnih metodiv navchannya yak odna iz pedagogichnih umov usplshnogo formuvannya tvorchoho mislennya maybutnih uchiteliv inozemnih mov»/Yakist vischoyi movnoyi osvlti: shlyahi vdoskonalennya organizatsiyi i provedennya pedagogichnoyi praktiki studentiv-filologiv// Materialiiv Mizhnarodn. nauk.-praktichnoyi konferentsiyi. Gorlivka: Vid-vo GDPPM, pp. 79-82.
3. Kunchenko, V. (2015), «Innovatsylni metodi i formi vikladannya v umovah udoskonalennya vischoyi osvlti» // Gumanitarna osvlt v proflnih vischih navchalnih zakladah: problemi i perspektivi. Materiali VI Vseukr. nauk.-praktichnoyi konferentsiyi. Kyiv: NPU Im. M.P. Dragomanova, pp. 124-125.
4. Miroshnichenko, E. (2013), «Profesiyno spryamovane navchannya spetsialnoyi leksiki studentiv pid chas formuvannya movnih navichok i vmin spllkuvannya v neprofesiylnih sferah komunikatsiyi». Kyiv : Osvlta, pp. 47-49.
5. Fastovets, O. (2007), «Vdoskonalennya pidgotovki maybutnih menedzheriv turisticnoyi industriyi v konteksti stalogo rozvitku ta Evrointegratsiyi»// Ekologiya : nauka, osvita ta prirodoohoronna robota : materialy mizhnar. nauk.-prakt. konf., 22-23 bereznya, Uman; Kyiv, pp. 148-149.
6. Fedopchenko, V. (2013), «Pidgotovka faxivtsiv dlya sferyi tupizmu» // Teopetichniy i metodologichniy aspekti: monogpafiya. Kyiv: Vischa shkola. P. 350.
7. Shevtsova, E. (2013), «Vzaemozv'yazok pprofesiynoyi ta komunikativnoyi kulturii ocobioctoci maybutnogo faxivtsya»: zbipnik naukovix ppats SevKavGTU. Seriya: Gumanitapni nauki. Stavropol, Vip. 10. Pezhim doctupu: <http://www.ncstu.ru>.