

**Malakhova M. O. The peculiarities of music teacher-to-be professional training in educational folk-instrumental groups**

The article deals with the problem of music teacher-to-be professional training in educational folk-instrumental groups. Orchestras and ensembles are considered as creative laboratories where students learn a technology of collective music performing (academic, folk or variety) and professional communication and familiarize themselves with the heritage of domestic and world music. The main scientific and methodical works of domestic scientists has been analyzed, as well as works of orchestral classes' teachers and managers of folk-instrumental groups in the higher schools and universities. The main purpose of this was to establish specifics and essence of training of music teacher-to-be. The main regulations of the teacher training and artistic higher school's curriculum have been analyzed. The positive trends in the activity of these educational groups have been made: 1) the content of orchestra and ensemble students training is determined by the modern requirements to this performance art; 2) conformity of the forms, methods and means of students training in ensemble classes to the modern level of pedagogy; 3) considering the specificity of music teachers training and performing activity of modern music teacher in the planning of repertoire and ways of work with folk-instrumental groups. The negative trends in the activity of the groups have been shown: 1) a lack of focusing of ensemble training on development of professional and personal qualities; 2) annual change of orchestral and ensembles participants; 3) a lack of classes for difficult repertoire learning; 4) differences in the level of pre-university instrumental students training; 5) a need for self-arrangement and processing of the repertoire by the teacher according to the students orchestra member's level during the certain academic year.

It is summarized that addressing the shortcomings of the professional training of music teachers-to-be requires a special scientific research. This will be a subject matter of our further studies.

**Key words:** professional training, a music teacher, educational folk-instrumental ensemble, curriculum, an orchestra class, an ensemble class.

УДК 373.3.016:811.161.2

DOI <https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series5.2021.79.1.41>

**Мамчич О. Б., Найдьон К. В., Барнич О. В.**

**БУКТРЕЙЛЕР ЯК ЗАСІБ МОТИВАЦІЇ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ ДО ЧИТАННЯ**

Статтю присвячено дослідженню проблеми формування мотивації дітей молодшого шкільного віку за допомогою буктрейлера. Зазначено причини та фактори, що знижують умотивованість дітей до читання книг у сучасних умовах функціонування освітнього та соціального середовища. Акцентовано на необхідності пошуку креативних шляхів для побудови ефективної взаємодії в системі «дитина – художня книга». Здійснено комплексний аналіз понять «мотивація» та «буктрейлер» в їх взаємозв'язку та взаємовпливі. Проаналізовано специфіку буктрейлерів як засобу формування та вдосконалення мотиваційної сфери молодших школярів, особливості та доцільність їх використання на уроках читання. Звернено увагу на класифікацію буктрейлерів за різними ознаками (спосіб візуального втілення, зміст) та завдання, розв'язання яких сприяє використанню буктрейлерів на уроках читання в НУШ. Виділено етапи створення буктрейлерів, рекомендації щодо оптимізації кожного з них. Визначено етапи уроку читання в НУШ, на яких використання буктрейлерів є найбільш ефективним. Запропоновано альтернативні варіанти застосування буктрейлерів як на уроках читання, так і в позаурочний час із метою не лише підвищення мотивації, а й виховання читацької самостійності учнів молодшого шкільного віку. Зорієнтовано роботу вчителя щодо створення та використання буктрейлерів на уроці читання як в індивідуальному напрямі (творча робота для учня, що володіє технічними, акторськими чи суміжними здібностями,) так і в напрямі командної роботи (створення креативних проєктів та їх захист). Досягнуто мети дослідження шляхом аналізу потенційних можливостей буктрейлерів для формування та підвищення мотивації здобувачів освіти початкової ланки до читацької діяльності. Підсумовано практичну значущість означеного засобу, його ефективність, сучасність та перспективність в умовах інформаційного суспільства.

**Ключові слова:** читання, молодші школярі, початкова школа, НУШ, буктрейлер, мотивація.

Серед характерних ознак інформаційного суспільства є тяжіння соціуму до тих джерел інформації, які є більш доступними та яскравими. Особливо це стосується дітей так званого покоління Альфа. До кола інтересів визначеної категорії рідко потрапляють книги, адже друкованій продукції складно конкурувати з гаджетами, які завдяки гейміфікованості та можливості організації самовираження через соціальні мережі, є більш зрозумілими, доступними та привабливими для дітей. А процес навчання загалом та читання зокрема здається учням молодшого шкільного віку менш цікавим та позбавленим перспектив. Тому, незважаючи на виховний, розвивальний потенціал книги, її можливості для збагачення словникового запасу, цей фактор становлення мовної особистості учня втрачає свої важелі впливу. Ця проблема має багато різних аспектів, причин, починаючи з елементарного небажання читати і закінчуючи невмінням читати вдумливо, оцінювати якість і значущість тексту, брати з нього потрібну інформацію. Зважаючи на те, що серед ключових компетентностей, що визначені в Державному стандарті початкової освіти, є “любов до читання, відчуття краси слова” [6], сучасний педагог має знаходити шляхи для підвищення мотивації здобувачів освіти до читання. В умовах комп'ютеризації світу педагоги та батьки можуть використовувати буктрейлер – візуалі-

зацію книги, нову форму спілкування з книгою, яка швидко стає частиною інформаційної культури. Виходу фільму завжди передують трейлери, що мотивують глядачів переглянути сам фільм, так само може бути використаний буктрейлер як засіб мотивації до читання. Переважними елементами буктрейлера є сюжетна лінія, фонові музика, відеоефект. Дуже позитивні відгуки з'являються у всіх сферах, включаючи увагу та інтерес до книги, спогади про книгу, бажання читати книгу, пошук інформації та виробництво буктрейлерів. Ці результати вказують на те, що буктрейлери можна використовувати дуже ефективно для забезпечення мотивації до читання та покращення читацької діяльності.

Проблему мотивації на феноменологічному рівні досліджували С. Рубінштейн, О. Леонтьєв, Л. Божович, Л. Венгер, Г. Костюк, П. Якобсон, Х. Хекхаузен, Є. Ільїн, С. Максименко, М. Матюхіна, А. Маркова, Т. Гордєєва, М. Боришевський. Шляхи підвищення мотивації представлено в роботах В. Семиченко, Ю. Швалба [4, с. 30]. Проблема використання буктрейлерів як засобу мотивації до уроків читання є малодослідженою, що й зумовлює актуальність нашої статті.

**Метою статті** є аналіз потенціалу буктрейлера як засобу підвищення мотивації учнів молодшого шкільного віку до читання в НУШ.

Методологічними засадами статті є компетентнісний вектор розвитку мовно-літературної освітньої галузі, інтегрована основа діяльнісного підходу, що забезпечує формування активної позиції учня-читача, засадничі положення, визначені Концепцією Нової української школи.

Наукова новизна дослідження полягає в тому, що вперше детально та послідовно проаналізовано можливості використання та створення буктрейлера у взаємозв'язку з його впливом на мотиваційну сферу учнів молодшого шкільного віку.

Сучасний урок читання в НУШ потребує не тільки дотримання методичних вимог, а й творчої складової частини особистості вчителя, адже побудова ефективної взаємодії системи "дитина – книга" в реаліях сьогодення є досить непростим завданням. Умотивованість та зорієнтованість на результат, а не лише на процес читання, отримання задоволення та користі від цього процесу – той вектор, який має спрямовувати діяльність учителя на уроці читання. Презентація книги через демонстрацію чи розповідь про неї залишається за порогом НУШ, адже для здобувачів освіти покоління Альфа такі форми роботи є низькоефективними. Враховуючи думку, яку висловлено в Концепції Нової української школи про те, що "збільшується цифровий розрив між учителем і учнем" [9, с. 4], педагогам варто працювати в напрямі зменшення цього розриву. Адже мотивувати до активної взаємодії з книгою тих, хто звик до гаджетів, варто через форми та засоби, що є наближеними до кола їхнього інтересу. Особливо враховуючи те, що дефініція поняття "мотивація" в психолого-педагогічній літературі пов'язана із сукупністю причин психологічного характеру, що пояснюють поведінку людини, її спрямованість, активність, та певною сумою факторів, важелів, що детермінують поведінку особистості. Серед них виділяють мотиви, прагнення, мету, потреби тощо [7].

Для підвищення мотивації здобувачів освіти до читання варто звернути увагу на таку нестандартну форму роботи, як створення буктрейлера. Буктрейлер – це відеоролик про книгу чи певний твір, в якому в художній формі цікаво та насичено подається ключова ідея, спонукаючи до прочитання повної версії. Це свого роду рекламний хід, який привертає увагу до тексту через залучення візуальних засобів [2]. Мета буктрейлера – розповісти про книгу або твір. Але ця розповідь має містити інтригу, щоб зацікавити глядача і підвести його до прочитання цієї книги або твору.

За допомогою буктрейлера розв'язуються такі завдання:

- привернення уваги до книги;
- створення аудиторії читачів;
- формування персонального бренду письменника.

Нині немає загальних вимог до структури, тривалості та стилю буктрейлерів. Найбільш ефективною вважається тривалість буктрейлера, що коливається від однієї до півтора хвилин. В Україні в соціальних мережах викладено відеоролики буктрейлерів тривалістю в середньому три хвилини.

Створення буктрейлера формує такі вміння:

- уміння самостійно отримувати інформацію з кількох джерел (відеоінформація, музична інформація, текст художнього твору);
- уміння самостійно інтегрувати та перетворювати інформацію;
- уміння на основі аналізу тексту створювати різні його інтерпретації;
- вибір способів і форм наочного представлення результатів діяльності;
- уміння виражати себе, впливати на інших [5, с. 8].

За способом візуального втілення тексту буктрейлери поділяються на:

- ігрові – у форматі невеликого фільму за книгою;
- неігрові – у вигляді набору слайдів з описом, зображеннями, прикладами книжкових розворотів, світлинами, короткими викладами;
- анімаційні – у вигляді мультиплікаційних фільмів за книгами з героями, що представлені в різних стилях.

Буктрейлери можна класифікувати за змістом:

- розповідь на основі сюжету книги чи іншого твору;

– історія, що дає змогу побачити настрої та емоції читача;  
– ілюстрація зі смисловою спрямованістю тексту і його ключових моментів. Останній тип буктрейлера є концептуальним. Він транслює ключові ідеї та загальну смислову спрямованість тексту твору [3].

Запропонуйте учням створити власний проєкт мініфільму, використовуючи ключові факти з біографії певного автора, творчість якого будете вивчати на уроках за освітньою програмою. Для відеоряду можна використати відео з фільмів, знятих за біографією відповідних письменників; світлини, наявні в Інтернеті, чи навіть спробувати себе в ролі акторів, вживаючись у відповідні образи [8]. Така організація освітнього процесу буде цікавою для учнів, адже вони не просто читатимуть книжку, а створюватимуть власний буктрейлер.

Етапи створення буктрейлера:

1) *вибір книжки (твору) для реклами*. Буктрейлер має бути створений за книгою (твором), яку потрібно буде учням прочитати та яка відповідатиме освітнім цілям. Вибрана книга або твір мають бути зрозумілими, відповідати тематиці і бажанням читача;

2) *створення сценарію до буктрейлера з додатковими деталями*. Для буктрейлера, що розповідає про сюжет книги (твору), необхідно придумати інтригу. Сюжет будується таким чином, щоб після перегляду відеоролика читачеві захотілося дізнатися продовження і прочитати книгу (твір). Атмосферний відеоролик має спрогнозувати зміну настрою і емоцій читача. Для цього треба визначити настрій книги, а також прийоми, за допомогою яких можна передати емоції. Необхідно враховувати всі репліки, декорації, атмосферу на зйомці. Саме такий сценарій надихне до прочитання книги;

3) *добір матеріалів для відеоряду*. На основі сценарію добирається відеоматеріал у вигляді картинок, світлин, ілюстрацій. Доцільно використовувати готові відео і кадри з фільмів-екранізацій цієї книги або твору. За необхідності можна знімати і використовувати оригінальні відео.

Важливим елементом є звуковий супровід відеоролика, що включає “озвучку” та музику. Під час вибору програми для монтажу відео та аудіоряду необхідно враховувати зручність роботи. Таких програм безліч, наприклад, програми Windows Movie Maker і SonyVegas Pro. Заключним етапом створення відеоряду та звукової доріжки є відеомонтаж. При цьому необхідно виконати такі дії:

- вирізати та склеїти кілька фрагментів відео;
- додати звукову доріжку і субтитри;
- змінити розмір відео;
- накласти ефекти, переходи, різноманітну музику;
- об’єднати музичні доріжки;
- результати роботи зберегти на комп’ютері;

4) *прем’єра буктрейлера*. Кінцевим етапом є прем’єра відеоролика, за допомогою якої можна виявити недоліки та помилки, перевірити емоційний вплив відеоролика на глядача. На цьому етапі можна переконалися в досягненні бажаного результату [3].

Буктрейлер на уроках читання у НУШ доречно буде демонструвати на етапі мотивації до навчально-пізнавальної діяльності учнів, повідомлення теми й мети уроку, оскільки вчитель зможе зацікавити до прочитання нового твору, який передбачено освітньою програмою. Також доцільно використовувати буктрейлери на етапі повідомлення домашнього завдання, щоб зацікавити учнів до прочитання книги або твору вдома. Творчу роботу на уроці теж можна організувати у форматі створення чи вдосконалення створеного раніше буктрейлера (на уроці, що є підсумковим).

Педагог може запропонувати учням створити буктрейлер індивідуально або розробити спільний проєкт командою. Причому візуалізацію можна зробити за допомогою наявних в Інтернеті світлин чи відеоматеріалів або спробувати себе в ролі акторів і відтворити зміст у такий спосіб. Навіть за допомогою телефонних камер можна відзняти справжнє кіно.

Сучасні учні початкових класів здебільшого не уявляють свого життя без гаджетів та Інтернету. Педагог може порекомендувати дітям створити свій запис на YouTube-каналі, на якому вони зможуть презентувати певну книжку. Готуючи такий відеозапис, учні мають продумати аргументи, чому варто саме цю книжку прочитати глядачеві. Учні забажають перечитувати по кілька разів твір, щоб знайти інформацію для зацікавлення однолітків за допомогою створеного власноруч буктрейлера. Можна навіть запропонувати обговорення в коментарях під опублікованим записом буктрейлера, чи справдилися очікування від твору, які емоції відчували учні під час читання.

Запропонуйте учням створити відео, в якому вони зможуть розповісти про ключові факти з біографії особистості, яку будуть вивчати на наступному уроці у форматі *storytelling*, спробувавши перевтілитися в героя розповіді. Такий спосіб вивчення біографії, безумовно, викличе інтерес у школярів та дасть змогу виявити кожному свій творчий потенціал. Робота над творчими проєктами мотивує школярів вивчати життєпис видатних українських особистостей, по-новому поглянути на їхню творчість та відчутти велич геніїв із підручника ближче. Шукаючи матеріали про автора, учні мають краще запам’ятовувати інформацію, адже, коли розповідає вчитель, не завжди усі учні уважно слухають, а ось коли в них буде завдання відчутти себе в ролі автора та зняти відео, така організація освітнього процесу буде цікавою та позитивно впливатиме на формування читацької компетентності.

Більшість молодших школярів зареєстровані в соціальній мережі “Instagram”, тому їм можна порекомендувати створювати сторінку, на якій вони будуть викладати власноруч створені буктрейлери до книжок або творів, наприкінці навчального року – зробити презентацію, щоб кожен учень прорекламував свою сторінку в Instagram із буктрейлерами. Також можна влаштувати конкурс “Блогер буктрейлерів” – це сприятиме зростанню мотивації до читання якомога більшої кількості книжок. Під час організації такого змагання вчитель має враховувати, чи всі учні мають доступ до “Instagram”, щоб нікого не образити, якщо в учня немає доступу до Інтернету, то краще утриматися від конкурсу.

Педагог може створити власний буктрейлер для зацікавлення молодших школярів певним твором на уроці читання, який пропонується для вивчення освітньої програмою, добирати матеріал із твору, який, на його думку, зможе зацікавити учнів, з огляду на індивідуальні та вікові особливості. У буктрейлері вчитель не має розкривати одразу весь сюжет твору, а продумати, як потрібно саме завершити та як створити інтригу, адже інтрига – перший стимул до занурення в текст, прагнення перегорнути наступну сторінку.

**Висновки.** Отже, використання на уроках буктрейлерів, їх створення самими учнями сприяє більш ефективному розв’язанню таких дидактичних завдань:

- розвивати навички читання та аудіювання;
- вдосконалювати усну та письмову мовленнєву діяльність;
- поповнювати словниковий запас, розвивати творчі здібності учнів, навички критичного мислення і засвоєння інформаційно-комунікаційних технологій [11].

Практичне значення такої роботи полягає в тому, що буктрейлер виховує читацький інтерес до книги та твору. У Новій українській школі в кожному класі є комп’ютер та проектор, за допомогою яких можна демонструвати буктрейлери на уроках читання в початковій школі. Тільки творчий підхід і нетрадиційні прийоми роботи, в тому числі робота над буктрейлером, сприяють формуванню активної читацької позиції сучасного школяра.

#### Використана література:

1. Барнич О. В. Методика використання креативного потенціалу художньої спадщини українських педагогів на уроках літературного читання : метод. посібник. Чернівці : ЧНПУ імені Т.Г. Шевченка, 2015. 80 с.
2. Буктрейлер: як створити зі школярами мініфільм про книгу. URL: <https://naurok.com.ua/post/buktreyleyler-yak-stvoriti-zi-shkolyarami-mini-film-pro-knigu> (дата звернення: 9.02.2021).
3. Бялецкая Е. М., Бялецкий А. С., Киреев Н. А. Буктрейлер – живая книга. *Молодой исследователь Дона*. 2019. № 3 (18). С. 117–122.
4. Вінс В. А., Стариченко А. О. Соціально-психологічні особливості розвитку мотивації досягнень у дітей молодшого шкільного віку. *Молодий вчений*. 2016. № 9.1 (36.1). С. 30–32.
5. Губарь С. Ю. Мастер-класс «Буктрейлер как средство формирования проектных умений». *Формирование и развитие проектных умений учащихся в урочной и внеурочной деятельности*. 2019. С. 5–9. URL: <http://www.school23krs.ru/images/metodika/sbornik.pdf> (дата звернення: 09.02.2021).
6. Державний стандарт початкової освіти. 2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/688-2019-%D0%BF#Text> (дата звернення: 09.02.2021).
7. Дещо з теорії мотивації. URL: <https://inlnk.ru/r9dZV> (дата звернення: 09.02.2021).
8. Ідеї, як вивчати біографію класиків із сучасними школярами. URL: <https://vseosvita.ua/news/idei-iyak-vyvchaty-biografiyu-klasykiv-iz-suchasnymy-shkoliaramy-36230.html> (дата звернення: 08.02.2021).
9. Нова українська школа : Концептуальні засади реформування середньої школи. URL: <http://mon.gov.ua/activity/education/zagalna-serednya/ua-sch-2016/konczepczija.html> (дата звернення: 09.02.2021).
10. Субботенко І. Ю., Мамчич О. Б. Взаємодія педагогіки і мистецтва в контексті творчого розвитку вчителя початкової школи. *Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference “Scientific Horizon in the Context of Social Crises”* (February 26–28, 2020). Токуо, Japan: Otsuki Press, 2020. 145 p.
11. Талипова Е. Н. Формирование информационной и читательской компетентности через работу над буктрейлерами в начальной школе. *Современный урок*. 2019. URL: <https://www.1urok.ru/categories/10/articles/16295> (дата звернення: 9.02.2021).

#### References:

1. Barnych O. V. (2015) *Metodyka vykorystannia kreatyvnoho potentsialu khudozhnoi spadshchyny ukrainskykh pedahohiv na urokakh literaturnoho chytannia : metod. posibnyk* [Methods of using the creative potential of the artistic heritage Ukrainian teachers in the lessons of literary reading: a method. manual]. Chernihiv : ChNPU imeni T.H. Shevchenka. 80 s. [in Ukrainian].
2. Buktreiler: yak stvority zi shkoliaramy mini-film pro knyhu [Book trailer: how to create a mini-film about a book with schoolchildren]. URL: <https://naurok.com.ua/post/buktreyleyler-yak-stvoriti-zi-shkolyarami-mini-film-pro-knigu> (data zvernennia: 9.02.2021).
3. Bialetskaia E. M., Bialetskyi A. S., Kyreev N. A. (2019) *Buktreiler – zhyvaia knyha* [Book trailer – a living book]. *Molodoi yssledovatel Dona*, 3 (18). S. 117-122 [in Russian].
4. Vins V. A., Starychenko A. O. (2016) *Sotsialno-psykholohichni osoblyvosti rozvytku motyvatsii dosiahnen u ditei molodshoho shkylnoho viku* [Socio-psychological features of the development of achievement motivation in children of primary school age]. *Molodyi vchenyi* 9.1 (36.1). s. 30-32 [in Ukrainian].
5. Hubar S.Yu.(2019) *Master-klass «Buktreiler kak sredstvo formirovaniia proektnykh umenii»* [Master class «Book trailer as a means of forming project skills»], *Formyrovanye u razvytye proektnykh umenyi uchashchykhisia v urochnoi y vneurochnoi deiatelnosti*. S. 5–9. URL: <http://www.school23krs.ru/images/metodika/sbornik.pdf> (data zvernennia: 9.02.2021).
6. *Derzhavnyi standart pochatkovoii osvity* [State standard of primary education]. 2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/688-2019-%D0%BF#Text> (data zvernennia: 9.02.2021).

7. Deshcho z teorii motyvatsii [Some of the theory of motivation]. URL: <https://inlnk.ru/r9dZV> (data zvernennia: 9.02.2021).
8. Idei, yak vyvchaty biohrafiiu klasykiv iz suchasnymi shkoliaramy [Ideas on how to study the biography of classics with modern schoolchildren]. URL: <https://vseosvita.ua/news/idei-iaak-vyvchaty-biohrafiiu-klasykiv-iz-suchasnymi-shkoliaramy-36230.html> (data zvernennia: 8.02.2021).
9. Nova ukrainska shkola : Kontseptualni zasady reformuvannia serednoi shkoly [The New Ukrainian School: Conceptual Principles of Secondary School Reform]. URL: <http://mon.gov.ua/activity/education/zagalna-serednya/ua-sch-2016/konczepczya.html> (data zvernennia: 9.02.2021).
10. Subbotenko I. Yu., Mamchych O. B. (2020) Vzaiemodiia pedahohiky i mystetstva v konteksti tvorchoho rozvytku vchytelia pochatkovoï shkoly [Interaction of pedagogy and art in the context of creative development of primary school teachers]. Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference “Scientific Horizon in the Context of Social Crises” (February 26–28, 2020). Tokyo, Japan: Otsuki Press. 145 p [in Ukrainian].
11. Talypova E. N. (2019) Formyrovanye ynformatsyonnoi y chytatelskoi kompetentnosti cherez rabotu nad buktreileramy v nachalnoi shkole [Formation of information and reading competence through work on book trailers in elementary school]. Sovremennyyi urok. URL: <https://www.1urok.ru/categories/10/articles/16295> (data zvernennia: 9.02.2021).

**Barnych O. V., Naidon K. V., Mamchych O. B. Book trailer as a means of motivating younger schoolchildren to read**

*The article is devoted to the study of the motivation formation problem in primary schoolchildren using a book trailer. The reasons and factors that reduce the children's motivation to read books in modern conditions of the educational and social environment functioning are indicated. Attention is focused on the need to find creative ways to build effective interaction in the “child – book” system. A comprehensive analysis of the “motivation” and “book trailer” concepts in their interrelation and mutual influence is carried out. The specificity of a book trailer as a means of forming and improving the motivational sphere of primary schoolchildren, the features and expediency of their use in reading lessons are analyzed. Attention is focused on the classification of book trailers according to various criteria (method of visual embodiment, content) and tasks, the solution of which is facilitated by the use of book trailers at reading lessons in NUS. The stages of creating a book trailer are highlighted, as well as recommendations for optimizing each of them. The stages of reading lesson in NUS at which the use of a book trailer is most effective are determined. Alternative options for using a book trailer both at reading lessons and after school hours are proposed in order to increase not only motivation, but also the reading independence of primary schoolchildren. The teacher's work is focused on creating and using a book trailer in a reading lesson both in an individual direction (creative work for a pupil, who has technical, acting or related abilities) and in the direction of teamwork (formation of creative projects and protecting them). The goal of the study was achieved by analyzing the potential possibilities of a book trailer for the formation and increase of motivation of applicants for education at the primary level to reading. The practical significance of this means, its effectiveness, modernity and prospects in the information society are summed up.*

**Key words:** reading, primary schoolchildren, primary school, NUS, book trailer, motivation.