

8. Кандибович Л. А. Психологические проблемы готовности в деятельности. Мн. : Изд-во БГУ, 1996. 175 с.
9. Ковалькова Т. О. Проблема формування структури готовності майбутніх психологів до професійної діяльності в авіаційній галузі. *Проблеми сучасної педагогічної освіти. Серія «Педагогіка і психологія»*. 2013. Вип. 39(2). С. 99–103.
10. Ковалькова Т. О. Формування готовності майбутніх психологів до професійної діяльності як педагогічна проблема. *XV збірник матеріалів Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених Серія «Психолого-педагогічні науки»* (18-19 квітня 2013 року, Черкаси, Україна). Черкаси, 2013. С. 57–60.
11. Максименко С. Д., Пелех О. М. Фахівця потрібно моделювати (Наукові основи готовності випускника педвузу до педагогічної діяльності). *Рідна школа*. 1994. № 3–4. С. 70.
12. Марценюк М. О. Особливості професійної та особистісної готовності психолога до професійної діяльності. *Міжнародний науковий вісник*. Ужгород : ДВНЗ «УжНУ», 2014. № 2(9). С. 366–382.
13. Панок В. Г. Концептуальні підходи до формування особистості практикуючого психолога. *Практична психологія та соціальна робота*. 1998. № 4. С. 5–7.
14. Система практик у професійній підготовці психологів : навч.-метод. посібн. / за заг. ред. Г. К. Радчук. Тернопіль : ТНПУ, 2017. 416 с.
15. Чепелева Н. В., Пов'якель Н. І. Теоретичне обґрунтування моделі особистості практичного психолога. *Психологія : збірник наукових праць*. К. : НПУ ім. М. П. Драгоманова, 1998. Вип. 3. С. 35–41.
16. Шеленкова Н. Л. Розвиток у майбутніх психологів готовності до здійснення професійної кар'єри : монографія. Умань, 2015. 194 с.

***Родіна Наталя Володимирівна. Теоретичні основи готовності практичних психологів до професійної діяльності***

*У статті висвітлено основні підходи до формування готовності практичних психологів до професійної діяльності; подано аналіз наукових підходів щодо моделювання особистості та професійної готовності майбутніх фахівців. Розкрито сутність і структурно-функціональний склад готовності практичних психологів до своїх функціональних обов'язків.*

**Ключові слова:** *практична психологія, формування готовності, професійна діяльність.*

***Rodina N.V. Theoretical foundations of the readiness of practical psychologists for professional activity***

*In the given article it is depicted the main approaches for the formation of the readiness of practical psychologists for professional activity; It is presented the analysis of scientific approaches of personality modelling and professional readiness of future specialists. Also it is revealed the essence, structural and functional qualities of the readiness of practical psychologists for their functional responsibilities.*

**Key words:** *practical psychology, formation of readiness, professional activity.*

**УДК 378 : 659.4.012**

**САЮК В.І.,**

кандидат педагогічних наук, доцент,  
Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова,  
м. Київ, Україна

**ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ «PR-ТЕХНОЛОГІЇ В КУЛЬТУРНО-ОСВІТНІЙ ДОЗВІЛЛІВІЙ СФЕРІ» У ПІДГОТОВЦІ БАКАЛАВРІВ ГАЛУЗІ ОСВІТИ**

Зростання попиту населення в організованому пізнавальному відпочинку, поява нових видів сучасних освітньо-довіллєвих практик дало поштовх до підготовки майбутніх кваліфікованих бакалаврів-організаторів культурно-дозвіллєвої діяльності і рекреації. Важливе місце у процесі підготовки фахівців зазначеного профілю відводиться змісту навчання, який включає дисципліни профільної підготовки, елективні курси, спецкурси і факультативи. Сучасна молодь добре розуміє, що в умовах розвитку ринкових відносин важливо бути конкурентоспроможним фахівцем у сфері майбутньої професійної діяльності. Отож звертає увагу на такі елективні навчальні курси, спецкурси і факультативи, які дають можливість розширити світогляд, здобути нові фахові компетентності, оволодіти інноваційними професійними практиками. Тому особливою популярністю серед бакалаврів зазначеного профілю користується елективний курс «PR-технології в культурно-освітній дозвіллєвій сфері».

Відомо, що у перекладі з англійської мови, PR (Public Relations) означає зв'язки з громадськістю. Сьогодні важко знайти сферу професійної діяльності людини, у якій би не використовувалися PR, а особливо культурно-дозвіллеву. Паблік рілейшнз – це формування громадської думки з метою популяризації організації, що надає професійні види послуг задля забезпечення свого прибутку, іміджу та конкурентоспроможності на ринку праці. Окремі аспекти використання паблік рілейшнз і PR у культурно-дозвіллевій сфері висвітлено у працях таких науковців як Я. Бакун і Т. Белофастова [1], К. Доценко і А. Осадчук [2], С. Ємельянова [3], А. Калмикова [4], Ф. Кітчана [5], Г. Почепцова [6], Є. Тихомирової [7] та ін. Однак проблема PR-технології в культурно-освітній дозвіллевій сфері ще досить мало висвітлена і досліджена у наукових доробках вітчизняних і зарубіжних фахівців.

*Метою статті* є обґрунтування змісту навчального курсу «PR-технології в культурно-освітній дозвіллевій сфері» для фахової підготовки бакалаврів-організаторів культурно-дозвіллевої діяльності і рекреації.

Навчальний курс розроблений відповідно до освітньо-професійної програми «Педагогіка дозвілля» підготовки бакалаврів спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки. Він спрямований на формування готовності майбутніх бакалаврів-організаторів культурно-дозвіллевої діяльності і рекреації до використання PR- технологій в культурно-освітній дозвіллевій сфері.

*Предметом* вивчення зазначеного курсу є теоретичні основи та практика PR-технологій в культурно-освітній дозвіллевій сфері.

*Мета* навчального курсу – формування у студентів розуміння і потреби використання PR-технологій у професійній діяльності для забезпечення ефективності діяльності організації, її іміджу та конкурентоспроможності у культурно-освітній дозвіллевій сфері.

Викладання дисципліни «PR-технології в культурно-освітній дозвіллевій сфері» має міжпредметні зв'язки з такими дисциплінами як «Теорія культурно-освітньої дозвіллевої діяльності», «Дозвіллезнавство», «Культурологія дозвілля», «Педагогіка культурно-дозвіллевої діяльності», «Сучасні культурно-дозвіллеві практики» тощо.

*Головними завданнями* вивчення курсу «PR-технології в культурно-освітній дозвіллевій сфері» є:

- ознайомлення студентів із поняттям PR-технології в культурно-освітній дозвіллевій сфері як соціокультурного та педагогічного явищ;
- усвідомлення майбутніми бакалаврами мети, функцій, концептуальних підходів до класифікації PR-технологій, тенденцій і перспективних напрямів їх розвитку в Україні;
- формування системи теоретичних знань із основ сучасних PR-технологій у культурно-освітній дозвіллевій діяльності;
- оволодіння PR-технологіями у фаховій діяльності;
- набуття навичок і умінь із організації та проведення PR-технологій на практиці.

У процесі вивчення дисципліни «PR-технології в культурно-освітній дозвіллевій сфері» студенти повинні досягнути визначених результатів навчання та набуті професійних компетентностей. Вони відображені у таблиці 1.

*Таблиця 1*

Основні результати навчання та компетентності, які формуються у процесі вивчення курсу «PR-технології в культурно-освітній дозвіллевій сфері»

№ з/п	Результати навчання	Компетентності
1.	Знати поняття і зміст PR-технології в культурно-освітній дозвіллевій сфері Вміти визначати функції та ролі паблік рілейшнз в культурно-освітній дозвіллевій сфері.	Здатність розуміти роль PR-технологій у підвищенні рівня конкурентоспроможності організацій дозвіллевої сфери
2.	Знати теоретичні основи комунікації та підходи до їх класифікації. Вміти розрізняти та застосовувати методи і форми комунікації на практиці	Здібність розрізняти та застосовувати методи і форми комунікації у фаховій діяльності
3.	Знати PR-технологію як систему діяльності в культурно-освітній дозвіллевій сфері Вміти розробляти PR-технології та здійснювати їх експертизу	Спроможність професійно розробляти PR-технології та здійснювати їх експертизу
4.	Знати методи і технології організації й управління паблік рілейшнз у сфері дозвілля та вміти їх застосовувати	Здатність ефективно організовувати й управляти паблік рілейшнз у культурно-освітній дозвіллевій сфері

На вивчення зазначеної дисципліни у навчальному плані відведено 3 кредити ЄКТС або 90 годин. Навчальний курс «PR-технології в культурно-освітній дозвіллевій сфері» складається із двох модулів, які створюють цілісну систему навчального предмету (таблиця 2).

Таблиця 2

Примірний тематичний план вивчення дисципліни  
 «PR-технології в культурно-освітній дозвіллевій сфері»

№ з/п	Назви модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
		Аудиторні	Лекції	Практичні	Семинарські	Самостійна робота студентів
1.	<b>Модуль 1.</b> <b>Теоретичні основи PR-технологій в культурно-освітній дозвіллевій сфері</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>22</b>
1.1.	Тема 1. Поняття і зміст PR-технології в культурно-освітній дозвіллевій сфері	4	2		2	11
1.2.	Тема 2. Теорія комунікації як наукова основа зв'язків з громадськістю	6	2	2	2	11
2	<b>Модуль 2.</b> <b>Організація, проведення та управління PR-технологіями у культурно-освітній дозвіллевій сфері</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>34</b>
2.1	Тема 1. PR-технологія як система діяльності в культурно-освітній дозвіллевій сфері	6	2	2	2	11
2.2	Тема 2. Паблік рілейшнз у культурно-освітній дозвіллевій сфері	10	2	4	4	12
2.3	Тема 3. Організація, управління й ефективність PR-технологій у культурно-освітній дозвіллевій сфері	8	2	2	4	11
<b>Разом:</b>		<b>34</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>56</b>

У першому змістовому модулі «Теоретичні основи PR-технологій в культурно-освітній дозвіллевій сфері» розкрито суть поняття PR-технології у культурно-освітній дозвіллевій сфері, історію виникнення, об'єкт і предмет зв'язків з громадськістю як галузі наукового знання, функції та ролі паблік рілейшнз у дозвіллевій сфері, теорію комунікації як наукової основи зв'язків з громадськістю.

Другий змістовий модуль «Організація, проведення та управління PR-технологіями у культурно-освітній дозвіллевій сфері» присвячений розкриттю основних підходів до розгляду PR-технології як системи, етапам її розроблення та експертизі, засобам масової комунікації як важливому інструменту зв'язків із громадськістю, організації PR у дозвіллевій сфері, її ресурсному забезпеченню, стратегії й тактиці використання комунікацій у зв'язках із громадськістю та її ефективності у культурно-освітній дозвіллевій сфері.

Поточний контроль результатів навчання студентів здійснюється упродовж семестру під час проведення лекційних, семінарських, практичних занять і виконання самостійної роботи. Він оцінюється сумою набраних балів за всіма темами (100 балів – максимальний бал).

Формами поточного контролю вивчення дисципліни «PR-технології в культурно-освітній дозвіллевій сфері» є: виконання практичних і тестових завдань, виступ на семінарських заняттях, презентації, опитування, виконання самостійних завдань.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів у поточному контролі застосовуються такі методи:

- усного контролю: індивідуальне та фронтальне опитування, співбесіда;
- письмового контролю: тестування;
- самоконтролю: самоаналіз.

Формою підсумкового контролю успішності навчання є залік.

Отже, навчальна дисципліна «PR-технології в культурно-освітній дозвіллевій сфері» є важливим елективним курсом у фаховій підготовці бакалаврів-організаторів культурно-дозвіллевої діяльності і рекреації. Вона забезпечує надання теоретичних знань і практичних умінь студентам із використання PR-технології у дозвіллевій сфері для збільшення їх конкурентоспроможності, як фахівців, на ринку праці.

#### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Бакун Я.Е., Белофастова Т.Ю. PR-технології в культурно-дозвіллевій сфері. *Соціологія*. 2014. №1. С. 4-7.
2. Доценко К.О., Осадчук А.Р. Перспективи використання PUBLIC RELATIONS у діяльності центру культури ЗНУ. *Молодий вчений*. 2016. №4(31). С. 498-501.
3. Емельянов С. Теория и практика связей с общественностью. Санкт-Петербург, 2015. 240 с.
4. Калмыков А.А. Методическая экспертиза PR-технологий. *Консультант директора*. 2007. №14 (290). С. 11-21.
5. Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика. Москва, 2012. 454 с.
6. Почепцов Г.Г. Паблик Рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. Москва, 2008. 205 с.
7. Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю. Київ, 2001. 560 с.

**Саюк Валентина Іванівна. Зміст навчального курсу «PR-технології в культурно-освітній дозвіллевій сфері» у підготовці бакалаврів галузі освіти**

*У статті розкрито зміст елективного навчального курсу «PR-технології в культурно-освітній дозвіллевій сфері» у підготовці бакалаврів галузі освіти. Особливий акцент поставлено на значенні курсу для фахової підготовки бакалаврів-організаторів культурно-дозвіллевої діяльності і рекреації. Детально розглянуто зміст модулів курсу та яких результатів навчання і компетентностей повинні набути студенти під час його вивчення. Підкреслено, що теоретичні знання і практичні уміння студентів із використання PR-технологій у дозвіллевій сфері значно збільшать їх конкурентоспроможність, як фахівців, на ринку праці.*

**Ключові слова:** навчальний курс, зміст, PR-технології, культурно-освітня дозвіллева сфера, підготовка бакалаврів.

**Saiuk Valentyna. «PR-technologies in the cultural and educational leisure sphere» in the training of bachelors in education**

*The article reveals the content of the elective training course «PR-technologies in the cultural and educational leisure sphere» in the training of bachelors in education. Special emphasis is placed on the importance of the course for professional training of bachelors-organizers of cultural and leisure activities and recreation. The content of the course modules is considered in detail and what learning outcomes and competencies students should acquire during its study. It is emphasized that the theoretical knowledge and practical skills of students in the use of PR-technologies in the leisure sector will significantly increase their competitiveness as professionals in the labor market.*

**Key words:** training course, content, PR-technologies, cultural and educational leisure sphere, preparation of bachelors.

**УДК 378**

**СМІКАЛ В.О.,**  
кандидат педагогічних наук, доцент,  
Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова,  
м. Київ, Україна

#### **ІННОВАЦІЙНІ ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗМІШАНОГО НАВЧАННЯ В ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ ВИКЛАДАЧА ВИЩОЇ ШКОЛИ**

Розвиток системи вищої освіти вимагає від педагогічної науки й практики вивчення і впровадження сучасних технологій та нових методів навчання. Інновації в освіті є закономірним явищем, динамічним за характером і розвивальним за результатами, їх запровадження дозволяє вирішити суперечності між традиційною системою і потребами в якісно новій освіті. Сутнісною ознакою інновації є її здатність впливати на загальний рівень професійної діяльності педагога, розширювати інноваційне поле освітнього середовища [3].