

СТВОРЕННЯ УМОВ ДЛЯ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНИХ І КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УКРАЇНІ

Меднікова Галина Сергіївна
професор кафедри культурології та філософської антропології
Факультету філософії та суспільствознавства
НПУ імені М.П. Драгоманова

Визначальним чинником створення умов для функціонування культурних та креативних індустрій в Україні є виникнення сталої системи культурних інституцій, що сприяють розвитку культури у країні. Це насамперед Український культурний фонд при Міністерстві культури України (виконавча директорка Юлія Федів), Український інститут при МЗС України (ген. директор Володимир Шейко), Національний центр Олександра Довженко (генеральний директор Іван Козленко), Український інститут книги (директорка Олександра Коваль), постійний фестиваль Гоголь-фест (креативний директор Влад Троїцький).

Діяльність цих інституцій сприяє тому, щоб культура в Україні була доступною і якісною, а її проекти організовані на високому рівні. Виділимо основні напрями роботи культурних інституцій:

По-перше, розробка нормативно-правових актів. Всі ці інституції спрямовані на нові форми роботи: проведення резиденцій, конкурсів, проектів, підписання угод та меморандумів, програм про співпрацю з іноземними культурними інституціями, але нормативна процедура забезпечення коштами цієї діяльності до 2018 року була відсутня. Інститутам виділяли держбюджетні кошти, але вони не могли використовувати їх відповідно до своїх програм. Тому розробка нормативно-правової бази як механізму ефективного функціонування української культури стала першочерговим завданням нових інституцій. За їх ініціативою у 2018 році було скасовано Постанову Кабміну №710 «Про ефективне використання державних коштів», що обмежувала витрати на організацію культурних заходів в Україні та за її межами.

Наприклад, Українським Інститутом розроблені правові норми щодо власності за кордоном, де будуть проводитися регулярні культурні заходи, що сприяють презентації та просуванню іміджу України у світі; щодо форм оплати послуг громадянам інших держав, щодо фінансування виставок, ярмарок, конкурсів, презентацій культурних подій в Україні тощо. УКФ ретельно розробив законодавчо-нормативні засади про надання грантів юридичним та фізичним особам для створення культурного продукту та творчих резиденцій в Україні, істотні умови підписання та розірвання договору про надання грантів, допустимі витрати, про конкурс з добору експертів тощо. Два роки роботи УКФ показують його професійність, відкритість, прозорість, об'єктивність, неупередженість у розподілі грантів.

По-друге, саме через ці інституції, які через відкриті конкурси відбирають перспективні проекти, відбувається вагома економічна підтримка культури, фінансування проектів, а також придбання будівель, майданчиків, місць за кордоном, де можуть постійно відбуватися культурні події, що мають регулярний формат презентації України за кордоном (мультидисциплінарні та тематичні фестивалі з української тематики, мовні, культурні річні ініціативи).

По-третє, розробка програм діяльності цих інститутів – це фактично перспективні напрями розвитку української культури загалом.

Український Інститут книги створювався як об'єднаний центр координації зусиль видавців і формування політики держави у книжковій сфері. На нього покладались великі надії у перетворенні українського книговидання на культурну індустрію. Основні складові його програми «Українська книга», «Цифрова бібліотека», «Поповнення фондів публічних бібліотек» творами сучасної літератури, а також підтримки книговидавничої справи та популяризації української літератури у світі.

Український Інститут, спираючись на досвід наявних моделей культурної дипломатії аналогічних інституцій в інших країн, запропонував власну модель, яка враховує специфіку геополітичного, культурного, економічного контексту сучасної України. На 2021 рік Український Інститут пріоритетними регіонами роботи заявив – Азійський, Близькосхідний (Японія, Катар, ОАЕ, Туреччина) та деякі країни Європи» (Франція).

Пріоритетними стратегічними напрямами роботи УКФ є підтримка культурного розмаїття в Україні, широкого доступу громадян до національного надбання та інтеграція української культури у світовий культурний простір. Розроблена цікава програмна політика: “Створюємо інноваційний культурний продукт”; “Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.”; “Знакові події для української культури” тощо.

По-четверте, високий рівень організації проектів, професійний менеджмент. Наприклад, для гідного представлення України на закордонних театральних фестивалях менеджери УІ ретельно вивчають культурний контент в Україні, який може відповідати очікуванням закордонних партнерів, контактують з ними, з'ясовуючи їхню програмну, жанрову політику: з якими практиками у перформативному мистецтві працюють, очікування щодо участі України в цих фестивалях. Згодом підбираються кілька українських вистав відповідно їхнього формату, надсилається інформація, відеозаписи вистав, світлини, критика – високі критерії їх вибору збільшують конкурентоспроможність українського мистецтва на міжнародній арені. Українським інститутом у 2020 році розроблена EXTRASOUND — довгострокова програма представлення українських музикантів на ключових подіях музичної індустрії за кордоном. Для реалізації програми обрано формат співпраці з впливовими світовими шоукейс-фестивалями.

По-п'яте, діяльність культурних інституцій сприяє налагодженню співпраці з закордонними культурними інституціями, митцями, формують

сталі партнерські зв'язки. З метою вироблення нових напрямів культурної співпраці в книговидавничій галузі, УІК в європейських країнах створив понад 17 культурно-інформаційних центрів у складі закордонних дипломатичних установ України: в Австрії, Бельгії, Білорусі, Болгарії, Греції, Грузії, Естонії, Іспанії, Італії, Молдові, Польщі, Португалії, Румунії, Туреччині, Угорщині, Франції, Чехії. УКФ створив і активно впроваджує в життя програму "Європа+".

В результаті проведення двостороннього Року культури Австрія-Україна 2019 (втілено понад 200 проєктів у понад 20 містах і містечках Австрії та України) були встановлені партнерські зв'язки з митцями різних видів мистецтва, а також довгострокові зв'язки про співробітництво з Музеєм сучасного мистецтва «Museum», музейно-палацовим комплексом Бельведер, Академією образотворчого мистецтва і галерею «Semperdepot», Університетом Моцартеум у Зальцбурзі та Філармонією у Граці, постійним фестивалем Ars Electronica, Австрійським музеєм кіно, Музейним кварталом Відня та інші. 2019 рік став справжнім успіхом для культурної дипломатії України в Австрії.

Підтримка митців української діаспори, які на основі традиційної культури України створюють високопрофесійні твори, що надзвичайно привабливі для світового глядача, вплетені у сучасний гуманітарний контекст. Наприклад, Юліан Петрович Китасті (українська діаспора Нью-Йорка) на бандурі (суто традиційний український музичний інструмент) створює дивовижні звукові світи, розширює звукову палітру, ритми, фактуру музики. Безпосередньо зовнішній вигляд Китастія Ю. П. втілює образ старовинного кобзарства України. Технічно вдосконаливши бандуру, він змушує звучати її нетрадиційно, у стилі блюзу з елементами туги та суму, поєднуючи звуки бандури з електронікою. Завдяки такого роду імпровізації можна побачити нові грані звучання інструменту: звук із бандури через мікрофон потрапляє в комп'ютер, де проходить різноманітні фільтри, а потім виходить через колонки з іншим звучанням. У жовтні 2019 року вийшов новий диск, записаний у співпраці з відомим українським композитором електронної музики Аллою Загайкевич.

По-шосте, завдяки співпраці і зв'язкам із закордонними культурними інституціями створюються якісні культурні продукти в Україні. Завдяки підтримці Українського інституту, Українського культурного фонду та Culture Bridges на фестивалі сучасного музичного театру Musik the atert age Wien звучала опера-антиутопія GAZ, яка отримала позитивні відгуки.

Спочатку, восени 2018 року був створений музичний перформанс (композитори Роман Григорів та Ілля Разумейко) за драмою «Gas» німецького драматурга Георга Кайзера за ініціативою режисерки та дослідниці творчості Леся Курбаса Вірляни Ткач. Основою стала відома постановка Леся Курбаса «ГАЗ». Потім у співробітництві з австрійським композитором і хореографом Сімоном Майером була створена повноформатна опера-антиутопія GAZ (артисти NOVAOPERA). Химерний світ «опери-антиутопії»

GAZ відроджує дух українського авангарду 1920-х (у декораціях використано роботи Вадима Меллера до мюзиклу Леся Курбаса («Алло на хвилі») як цілісного європейського мистецького явища.

Культурні події року України в Австрії (2019 р.) надихнули композиторів Р.Григорів і І. Разумейко до створення нової опери «Чернобильдорф» (поєднання в назві атомної станції в австрійському місті Цвентендорф, яка так й ніколи не відкрилась завдяки протестам громадськості і АЕС Чорнобиля). Прем'єра опери відбулася у листопаді 2020 року у Мистецькому Арсеналі. Археологічна опера ЧОРНОБИЛЬДОРФ – поле багатоманітних і нелінійних інтерпретацій музики різних історичних епох і, в першу чергу, етнічної української музики. Композитори настільки добре стилізували під автентичність, що багато слухачів сприяли їй як справжню, знайдену під час музичної експедиції. Музична культура людства стала джерелом натхнення для нелінійного перформансу опери.

У цій і попередніх операх колектив «Nova Opera» ставить собі онтологічні питання: «Що є опера? І яку роль може «відіграти» музика (що пройшла всі стадії, від musicasemotion та musicasstructure до musicasconception) в актуальному музичному театрі»? Відповідаючи на ці питання композитори І. Разумейко і Р. Григорів виходять на передні рубежі світового оперного мистецтва.

Велика виставка сучасного українського візуального мистецтва в Австрії (2019 р.) «Між огнем і огнем» сприяла самосвідомості молодого соціального-критичного мистецтва нашої країни, усвідомлення своєї унікальності в європейському контексті. Театрально-музичний гурт «Dakh Daughters», що виступає в жанрах «фрік-кабаре» і театрального перформансу, *етно*-гурт DakhBrakha, що експериментує з фольклором, «NOVA-OPERA» і ще багато колективів і якісних творів українського мистецтва цікаві світовому глядачу.

По-сьоме, популяризація української мови за кордоном. В рамках цього напрямку Український Інститут реалізує довгострокову програму впровадження україномовних аудіогідів у провідних музеях світу. Працює український аудіогід у віденському Бельведері, з початку 2020 у двох польських музеях, а ще два аудіогіди з'являться у грудні. УІ для викладання і популяризації української мови за кордоном ініціює розробку сертифікату з української мови для іноземних громадян Міністерством освіти України. Підтримка україністики та українських студій – також важливий напрям роботи.

Український інститут книги запропонував підтримку перекладачів з української мови за кордоном, і розробляє механізми розвитку перекладацького напрямку через впровадження премій, організацію перекладацьких конгресів. Іншим напрямом є вивчення літературного друкованого простору з історії і культури України за кордоном. Пошук і розповсюдження давніх географічних карт, згадки іноземців, зафіксовані у друкованих виданнях минулих століть, які знаходяться в бібліотеках, фондах, приватних

колекціях за кордоном і не знайомі широкому колу українців. Ініціює також перегляд бібліотечних фондів за кордоном – літератури, що стосується минулого українського народу та його традиційної культури, перекладів українською мовою;

Завдяки сталогі системи культурних інституцій прискорюється процес інтеграції України у міжнародний культурний простір, формується позитивний імідж України у світі, поширюється інформації про науковий, освітній та туристичний потенціал нашої держави.

ОНЛАЙН РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ МИСТЕЦЬКОЇ ІНСТИТУЦІЇ НА ПРИКЛАДІ ГАЛЕРЕЇ ЛНАМ

Новачинський Юрій Михайлович

аспірант кафедри ІТМ ЛНАМ,

керівник відділу видавництва та інформації

Львівська національна академія мистецтв

у.novachynskyu@lnam.edu.ua

Стрімка віртуалізація життя, зумовлена вимушеним закриттям всіх інституцій навесні 2020 року стрімко змінила дискурс онлайн репрезентації мистецьких інституцій, який існував до того. Вже не достатньо присутності чи періодичної активності у соціальних мережах. Нова реальність вимагає створення динамічного контенту для різних цільових аудиторій та комунікацію з ними в умовах жорсткої конкуренції з масовим, популярним та вірусним контентом. Множинність інтересів користувачів соціальних мереж зумовлює чітке ранжування контенту відповідно індивідуальних переваг та поведінки кожного окремого користувача, а лояльність до інституції залежить не лише від її репутації, але й від здатності зацікавити інформацією чи способом її подачі.

У березні 2020 р. галереї Львівської національної академії мистецтв виповнилось 5 років від започаткування. Заплановані заходи були скасовані, виставкові плани перенесені, а простір фізично замкнений. З врахуванням карантинних обмежень та для підтримки заходів, що реалізуються в межах простору протягом 2020 року в межах конкурсної програми «Мережі та аудиторії» Українського культурного фонду було подано проєкт «Комунікаційна кампанія галереї ЛНАМ», що отримав підтримку експертів та був затверджений для реалізації.

На момент старту комунікаційного проєкту у галереї ЛНАМ існували наступні канали комунікації: офіційний сайт ЛНАМ, Instagram та Facebook акаунти. Основною метою проєкту було вивчити цільову аудиторію ми-

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ М.П. ДРАГОМАНОВА
Факультет філософії та суспільствознавства
Кафедра культурології та філософської антропології

КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ АЛЬМАНАХ

Випуск 14

Вінниця
«ТВОРИ»
2020

УДК 130.2(059)
ББК 411
К 90

*Рекомендовано до друку Вченою радою Факультету філософії та суспільствознавства
Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова
(протокол №4 від 24.11.2020 р.)*

Редакційна колегія:

Андрущенко Т.І. – доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри етики і естетики НПУ імені М.П. Драгоманова, заслужений працівник культури України
Герчанівська П.Е. – доктор культурології, професор, завідувач кафедри культурології та інформаційних комунікацій Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв
Дробот І.І. – доктор історичних наук, професор, декан факультету філософії та суспільствознавства НПУ імені М.П. Драгоманова
Майданюк І.З. – доктор філософських наук, завідувач кафедри культурології гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування
Меднікова Г.С. – доктор філософських наук, професор кафедри культурології та філософської антропології факультету філософії та суспільствознавства НПУ імені М.П. Драгоманова
Можейко М.О. – доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри філософії та методології гуманітарних наук Білоруського державного університету культури і мистецтв
Мозгова Н.Г. – доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри філософії факультету філософії та суспільствознавства НПУ імені М.П. Драгоманова
Павлова О.Ю. – доктор філософських наук, професор кафедри етики, естетики і культурології філософського факультету Київського національного університету імені Т.Шевченка
Stepaniuk Joanna – Doktor nauk społecznych, Państwowa Uczelnia im. Stefana Batorego w Skierniewicach, Uniwersytet Warszawski

Рецензенти:

Овчарук О.В. – доктор культурології, професор кафедри культурології та інформаційних комунікацій Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв
Розова Т.В. – доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри культурології, мистецтвознавства та філософії культури Одеського національного політехнічного університету

Упорядники:

Русаків С.С. – кандидат філософських наук, доцент кафедри культурології та філософської антропології НПУ імені М.П. Драгоманова
Барма О.А. – викладач кафедри менеджменту соціо-культурної діяльності Білоруського державного університету культури і мистецтв

Культурологічний альманах: Випуск 14. – Вінниця : ТОВ «ТВОРИ», 2020. – 128 с.

ISBN 978-966-949-671-3

У збірнику подано наукові статті за матеріалами VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління культурними проектами та креативна індустрія» (27 листопада 2020 р.).

У працях аспірантів, студентів та молодих вчених з України та Польщі висвітлено актуальні теоретичні та прикладні проблеми культурології, а також представлено міждисциплінарні пошуки та здобутки.

За точність викладених фактів та коректність цитування відповідальність несе автор

© Автори статей, 2020
© Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, 2020
© Видавництво «ТВОРИ», 2020
ISBN 978-966-949-671-3

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
M.P. DRAHOMANOV NATIONAL UNIVERSITY OF PEDAGOGY
Faculty of Philosophy and Social Science

CULTUROLOGICAL ALMANAC

Issue 14

Vinnytsia
«TVORY»
2020

Conference proceedings was approved for publication by the Academic Council of the Faculty of Philosophy and Social Sciences
of National Pedagogical Drahomanov University on November 24, 2020, protocol № 4

Members of Scientific Board:

T.I. Andrushchenko, Doctor of Sciences in Philosophy, Professor, Chair of the Ethics and Esthetics Department of M.P. Drahomanov National University of Pedagogy, Meritorious Worker of Culture of Ukraine

P.E. Herchanivska, Doctor of Sciences in Cultural Studies, Professor, Chair of the Cultural Studies and information communications Department of National Academy of Culture and Arts Management

I.I. Drobot, Doctor of Sciences in History, Professor, Dean of the Faculty of Philosophy and Social Science of M.P. Drahomanov National University of Pedagogy, Meritorious Worker of Science and Engineering of Ukraine

I.Z. Maydaniuk, Doctor of Sciences in Philosophy, Chair of the Cultural Studies Department of National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

G.S. Mednikova, Doctor of Sciences in Philosophy, Professor at the Department of Cultural Studies, Faculty of Philosophy and Social Science of M.P. Drahomanov National University of Pedagogy

M.O. Mozheiko, Doctor of Sciences in Philosophy, Professor, Chair of the Department of Methodology of Humanities of Belarusian State University of Culture and Arts

N.G. Mozgova, Doctor of Sciences in Philosophy, Professor, Chair of the Philosophy Department, Faculty of Philosophy and Social Science of M.P. Drahomanov National University of Pedagogy

O.Y. Pavlova, Doctor of Sciences in Philosophy, Professor at the Department of Ethics, Esthetics and Cultural Studies, Faculty of Philosophy of Taras Shevchenko Kyiv National University

Compiled by:

S.S. Rusakov, PhD in Philosophy, Assistant Professor at the Department of Cultural Studies of M.P. Drahomanov National University of Pedagogy

O.A. Barma, lecturer at the Department of Management of Sociocultural Activities of Belarusian State University of Culture and Arts

This collection features scientific articles based on materials of the 8th International Scientific Conference on Management of Cultural Projects and the Creative Industry (November 27, 2020).

Works by undergraduate and postgraduate students and young scientists from Ukraine, Poland and Belarus address contemporary theoretical and applied problems of cultural studies and present interdisciplinary research and findings.

Culturological Almanac: Issue 14. – Vinnytsia: LCC "TVORY", 2020. – 128 p.

The author is responsible for the accuracy of the facts and correctness of citation.

ISBN 978-966-949-671-3

ISBN 978-966-949-671-3

© Article authors, 2020
© M.P. Drahomanov National University of Pedagogy, 2020
© LCC "TVORY", 2020

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ АЛЬМАНАХ

Випуск 14

Друкується за оригінальними авторськими текстами.
Редакційна колегія не несе відповідальності
за авторську редакцію поданих матеріалів.
Верстка та оригінал-макет Мохонько Віталій

Підписано до друку 28.12.2020.
Формат 60×84/16. Папір офсетний.
Друк офсетний.
Друк. арк. 8. Умов. друк. арк. 7,44. Обл.-видавн. арк. 7,7.
Наклад 100 прим. Зам. № 8028/1.

Віддруковано ФОП Корзун Д.Ю. з оригіналів замовника.
Свідоцтво про державну реєстрацію ФОП
серія B02 № 818191 від 31.07.2002 р.

Видавець ТОВ «ТВОРИ».
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до
Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів
видавничої продукції серія ДК № 6188 від 18.05.2018 р.
21027, м. Вінниця, вул. Келецька, 51а, прим. 143.
Тел.: +38 (098) 46-98-043, +38 (096) 97-30-934,
+38 (093) 89-13-852, +38 (0432) 603-000.
e-mail: info@tvoru.com.ua
<http://www.tvoru.com.ua>

ЗМІСТ

УКРАЇНСЬКЕ СУЧАСНЕ МОНУМЕНТАЛЬНЕ СКЛО В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОГО СТУДІЙНОГО РУХУ Бенях Наталія Миронівна.....	5
БЛОГЕРСТВО В КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЯХ: КУЛЬТУРОЛОГІЧНІ ВИКЛИКИ Бугайов Микола Вікторович	8
КРЕАТИВНИЙ РЕСУРС ПАРКУ: ВИКЛИКИ ДЛЯ ЛОКАЛЬНОГО КУЛЬТУРОТВОРЕННЯ Бутенко Вікторія Петрівна	11
КРЕАТИВНІ ПРАКТИКИ В МУЗИЦІ: КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ ВИМІР Горова Віталія Олександрівна	13
НОВІ СОЦІАЛЬНІ МЕДІА В ДИЗАЙНІ: СОЦІОКУЛЬТУРНІ ТА КОМУНІКАТИВНІ АСПЕКТИ Дерман Лілія Миколаївна.....	15
КРЕАТИВНЕ ОСВОЄННЯ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ МІСТА (НА ПРИКЛАДІ РОЗВИТКУ УРБОТУРИЗМУ) Дичковський Степан Іванович.....	18
КРЕАТИВНІ ВИКЛИКИ У НАЦІОНАЛЬНОМУ ВБРАННІ Долеско Світлана Валеріївна	20
ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТІВ СОЦІАЛЬНОЇ ДІЇ В УМОВАХ КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ Смець Наталія Анатоліївна	23
ПРОЄКТ «КОМУНІКАЦІЙНА КАМПАНІЯ ГАЛЕРЕЇ ЛНАМ»: ПРОМОЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ МОЛОДЕЖНОГО АРТ-ПРОСТОРУ В РЕАЛІЯХ 2020 Р. Єфімова Анна	26
ТУРИЗМ УКРАЇНИ ЯК ПРОЯВ СУЧАСНОЇ КУЛЬТУРОЛОГІЧНОЇ ТЕНДЕНЦІЇ Зінченко Віктор Анатолійович.....	29
TO BE A FATHER ACCORDING TO THE TEACHINGS OF JOHN PAUL II Kawa Janusz.....	31
КРЕАТИВНІСТЬ ЯК ФАХОВА КОМПЕТЕНТНІСТЬ МЕНЕДЖЕРА КУЛЬТУРИ Копієвська Ольга Рафаїлівна,	37
COVID-19 - A CHALLENGE OR HOPE FOR THE ELDERLY Kawa Janusz.....	40
КРЕАТИВНІСТЬ ЯК ЗАСІБ ТРАНСФОРМАЦІЇ ІВЕНТУ Кофанова Ольга Андріївна.....	49

ХУДОЖНЯ СТРУКТУРА СУЧАСНОГО ЕСТРАДНОГО ВОКАЛЬНОГО НОМЕРА Крипчук Микола Володимирович	52
АРТ-ЯРМАРКИ ОНЛАЙН: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД Кулікова Вікторія Андріївна	56
БЕНДЖАМІН ФРАНКЛІН ЯК СИМВОЛ ІДЕЇ КРЕАТИВНИХ СТУДІЙ Кузьменко Едуард Костянтинівич	59
КЛАСТЕРИ В КРЕАТИВНИХ СЕКТОРАХ Łyżwa Edyta (Едита Лижва)	61
WSPÓŁCZESNE FORMY POMOCY OSOBOM UZALEŻNIONYM dr inż. Myjak Krzysztof	65
СТВОРЕННЯ УМОВ ДЛЯ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНИХ І КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УКРАЇНІ Меднікова Галина Сергіївна	76
ОНЛАЙН РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ МИСТЕЦЬКОЇ ІНСТИТУЦІЇ НА ПРИКЛАДІ ГАЛЕРЕЇ ЛНАМ Новачинський Юрій Михайлович	80
ФЕНОМЕН КОРЕЙСЬКОЇ ХВИЛІ ЯК ПРОЯВ МЕТАМОДЕРНОЇ ЮВЕНАЛІЗАЦІЇ КУЛЬТУРИ Осадча Лариса Василівна.....	83
PRIORITY ASPECTS OF CULTURAL MANAGER FORMATION: CHALLENGES OF THE NEW REALITY Плецан Христина Василівна	85
ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СТУДЕНТСКИХ EVENT - ЗАХОДІВ Поленкова Марина Володимирівна, Довгопол Надія Григорівна	90
ФАНДРЕЙЗІНГОВІ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В ЧАСИ ЗМІН Салата Олена Олександрівна	93
КРЕАТИВНИЙ ХАБ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУЛЬТУРНИХ ПОТРЕБ ЛЮДИНИ Сенько Тетяна Владиславівна.....	97
STANISLAV ZHUKOVSKY AND USA: LIFETIME EXHIBITIONS AND AUCTIONS Zadoia Anatolii Oleksandrovych, Syzonenko Iryna Gryhorivna.....	99
СУЧАСНІ ПРАКТИКИ АЛГОРИТМІЧНОГО АНАЛІЗУ АРТЕФАКТІВ Совгира Тетяна Ігорівна	106
ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЇ ФАНДРАЙЗІНГУ В СФЕРІ КУЛЬТУРИ Співак Марія Василівна, Яковенко Ірина Петрівна.....	108

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В УПРАВЛІННІ МИСТЕЦЬКИМИ ПРОЄКТАМИ Тадля Олександр Миколайович	111
СОЦІАЛІЗАЦІЯ ЧЕРЕЗ НАВЧАННЯ З ПОЗИЦІЇ АНАЛІТИЧНОЇ ФІЛОСОФІЇ ОСВІТИ Троїцька Олена Михайлівна, Пешев Олег Олегович.....	114
КУЛЬТУРНІ ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ У СФЕРІ МУЗЕЄЗНАВСТВА І ПАМ'ЯТКОЗНАВСТВА: НОВАЦІЇ МУЗЕЙНОЇ ПЕДАГОГІКИ Ціватий Вячеслав Григорович	117
ГРАНТОВА ПІДТРИМКА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УКРАЇНИ НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНСЬКОГО КУЛЬТУРНОГО ФОНДУ Чорна Мілена Михайлівна	121