

37  
091  
Київський національний економічний університет

# Сучасні технології навчання та оцінювання знань студентів

Матеріали  
науково-методичної  
конференції  
1 лютого 2002 року



Київ КНЕУ 2002

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

*Кафедра економіки*

*37  
с91*

# СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

**МАТЕРІАЛИ  
НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**1 лютого 2002 року**

КНЕУ  
імені Вадима Гетьмана  
БІБЛІОТЕКА

*901180*



K901180

Київ 2002

ББК 74.58  
С 91

**С 91** Сучасні технології навчання та оцінювання знань студентів: Матеріали наук.-метод. конф. 1 лютого 2002 р. — К.: КНЕУ, 2002. — 392 с.  
ISBN 966-574-352-X

Розглянуто основні проблеми використання сучасних технологій навчання і оцінювання знань студентів в університеті та завдання, що пов'язані з досягненням більш високої якості освітніх послуг і забезпеченням на цій основі конкурентоспроможності наших випускників.

Визначено пріоритетні напрями роботи кафедр з удосконалення організації навчального процесу в університеті.

ББК 74.58

Відповідальний за випуск *С. В. Степаненко*

Редакційна колегія

*С. В. Степаненко*, проректор

*В. М. Колот*, професор  
(заступник відповідального за випуск)

*Субіна О. О.*  
(начальник науково-методичного відділу)

*Гуть Т. В.*  
(завідувач лабораторії змісту освіти  
та організації навчального процесу)

Рекомендовано до друку Вченою радою  
Київського національного економічного університету

Адреса редакційної колегії: 03680, м. Київ, просп. Перемоги, 54/1

ISBN 966-574-352-X

© КНЕУ, 2002

## I. ОСНОВНІ УЗАГАЛЬНЕННЯ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ»

Першочерговим завданням, яке стоїть перед кожним вищим навчальним закладом, у тому числі і перед Київським національним економічним університетом, є завдання досягнення все більш високої якості освітніх послуг і забезпечення на цій основі високої конкурентоспроможності випускників.

Саме якість виступає як інтегральний показник оцінки діяльності університету, найважливіший чинник формування його «інституціонального» іміджу в освітянському середовищі та в суспільстві в цілому.

На з'їзді освітян, що відбувся у жовтні 2001 року, наголошувалося: «Зберігаючи кращий досвід вітчизняної освіти, маємо здійснювати стратегію випереджувального розвитку освіти, забезпечувати її цілісне, системне оновлення, осучаснення у контексті тих змін, які відбуваються в політичному, економічному, культурному, правовому просторі нашої держави, враховуючи загальноосвітні тенденції».

Результати роботи конференції засвідчили, що вирішення цього завдання в університеті здійснюється через:

- органічне поєднання ґрунтовної професійної підготовки фахівців з поглибленням її фундаменталізації, гуманізації та гуманітаризації, а також посилення психолого-педагогічної підготовки;
- впровадження блочно-модульної системи викладення навчального матеріалу та організаційно-методичне забезпечення організації комплексної системи контролю знань студентів з урахуванням поточної успішності;
- використання в навчальному процесі проблемно-пошукового викладення навчальних проблем, кейс-методів (аналізу навчальних виробничих ситуацій), проведення ділових ігор, впровадження тренінгових методик тощо;
- забезпечення комп'ютеризації та якісно нової технізації навчання перш за все на основі широкого використання навчальних комп'ютерних програм, сучасних ТЗН, а також мережі Інтернет;
- чіткої адресної системи науково-методичного забезпечення самостійної роботи студентів як форми організації навчального процесу.

Вибір форм і методів організації процесу навчання — творчий процес, який відображає як об'єктивні, так і суб'єктивні фактори.

<i>Гузик Т. А., Касьян В. М.</i> Позитивний морально-психологічний клімат як складова успішної підготовки майбутніх фахівців-економістів . . . . .	321
<i>Гасанова Л. С.</i> Використання активних методів викладання англійської мови як засіб формування творчого економічного мислення студентів . . . . .	322
<i>Шевченко О. Л.</i> Принцип увічливості та мовний етикет як основна мотивація використання непрямих спонукальних засобів у сучасній англійській мові . . . . .	324
<i>Драб Н. Л.</i> Інтегративне оцінювання мовленнєвих та комунікативних навичок студентів старших курсів економічних вузів . . . . .	326
<i>Капустіна О. В.</i> Вплив економічної підготовки на професійне самовизначення старшокласників . . . . .	327
<i>Чеботарьова Л. І.</i> Педагогічні проблеми економічної підготовки школярів . . . . .	330
<i>Друзь І. М.</i> Імітаційно-ігровий підхід до навчання студентів іншомовного професійного спілкування . . . . .	332
<i>Друзь Ю. М.</i> Про деякі переваги і недоліки дистанційного навчання . . . . .	333
<i>Завідонова Н. І.</i> Типологія видів діяльності під час занять з іноземної мови . . . . .	335
<i>Запара В. М.</i> Об'єкти тестового контролю та основні типи тестових завдань з читання . . . . .	336
<i>Кобець М. П.</i> Розвиток комунікативної свободи через використання несвідомого мислення . . . . .	337
<i>Козловець І. І.</i> Методика проведення контролю знань студентів на заняттях з української ділової мови . . . . .	339
<i>Козловська Л. С.</i> Комп'ютерний тест у системі оцінювання знань на заняттях з української мови . . . . .	340
<i>Колесникова І. А.</i> Місце курсу загального термінознавства в сучасній університетській освіті . . . . .	342
<i>Кунатенко Й. Ю.</i> Навчання читанню як виду мовленнєвої діяльності . . . . .	344
<i>Кунатенко Й. Ю., Усенко Л. М.</i> Теорія граматики і практика навчання англійській мови у немовному вузі . . . . .	346
<i>Лавриненко Т. П.</i> Формування навичок самоконтролю знань на заняттях з іноземної мови . . . . .	347
<i>Лещенко Л. П.</i> Тест як фактор контролю самостійної роботи студентів . . . . .	348
<i>Малінко О. Г.</i> Дистанційне навчання як засіб реалізації освітньої політики Великої Британії . . . . .	350

<i>Матвійчук О. Г.</i> Особливості використання аудіовізуальних засобів в процесі вивчення іноземних мов . . . . .	352
<i>Мовчанюк Н. А., Геращенко Р. А.</i> Впровадження дистанційної освіти в навчальний процес вищої школи . . . . .	353
<i>Геращенко Р. А., Мовчанюк Н. А.</i> Застосування комп'ютерних технологій для контролю та оцінювання навчальної діяльності студентів при викладанні іноземних мов . . . . .	357
<i>Недайбіда В. Д.</i> Методика проведення контрольних зрізів з російської мови на 1—4 курсах . . . . .	359
<i>Пастернак Г. Ю.</i> Контроль та оцінювання знань студентів на заняттях української ділової мови як стимулюючі фактори навчання . . . . .	361
<i>Подгурська Т. А.</i> Контроль та оцінювання знань слухачів факультету довузівської підготовки на заняттях з української літератури . . . . .	363
<i>Романюк О. І.</i> Технології тестування в навчанні іноземних мов . . . . .	365
<i>Сініцина Н. М.</i> Епістемічні оператори тексту як необхідні елементи комунікації та їх класифікація . . . . .	367
<i>Терещенко С. І.</i> Українська література в неспеціальних вищих навчальних закладах як засіб гуманізації освіти . . . . .	369
<i>Тищенко О. М.</i> Комунікативні навички студентів як предмет оцінювання на заняттях з української мови . . . . .	370
<i>Товстенко В. Р.</i> Використання прогресивних методик контролю знань студентів на заняттях з української літератури . . . . .	373
<i>Хороших В. В.</i> Проектна робота . . . . .	374
<i>Чезганов С. А.</i> Робота над фаховою лексикою при вивченні іноземними студентами української мови як іноземної . . . . .	376
<i>Чуркіна О. В.</i> Про деякі вимоги до підручника іноземної мови в аспекті новітніх технологій навчання . . . . .	378
<i>Шамхалова Н. А., Тинний В. І., Голуб Н. М.</i> Активні методи навчання іноземної мови на сучасному етапі . . . . .	380

Такий вид навчальної діяльності має безпосереднє відношення до майбутньої професійної діяльності студентів. Він розвиває як з інтелектуальної, так і з лінгвістичної точки зору та дає чудовий матеріал для студентів, що вивчають бізнес.

**В. М. Запара**, викладач  
кафедри іноземних мов  
фінансово-економічного факультету

## **ОБ'ЄКТИ ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЮ ТА ОСНОВНІ ТИПИ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ З ЧИТАННЯ**

I. Читання і розуміння основного змісту.

Студенти повинні вміти прочитати і зрозуміти основний зміст тексту, тобто:

1. Визначити тему тексту.
2. Виділити основну думку в тексті.
3. Вибрати головні факти, пропускаючи другорядні.
4. Здогадатися про значення незнайомих слів з контексту за допомогою словотворчих елементів, за аналогією з рідною мовою.

II. Читання для отримання потрібної або цікавої інформації без словника (пошукове/переглядове читання).

Студенти повинні вміти вибирати та використовувати матеріал тексту відповідно до конкретних комунікативних завдань, тобто:

1. Вміти швидко знаходити конкретну інформацію з опорою на структуру тексту.
2. Ділити текст на смислові частини, в яких знаходяться основні факти, події (для підвищеного рівня).
3. Визначити наявність необхідної інформації за змістом першого абзацу та ключових речень.
4. Визначати тему за заголовком.
5. Вміти робити висновки з прочитаного.

III. Читання з повним розумінням змісту.

Повно і точно розуміти зміст тексту, тобто:

1. Вміти визначати і розуміти інформацію, подану у підтексті.
2. Встановлювати послідовність подій і фактів.
3. Знаходити і порівнювати подібності/відмінності між фактами в тексті.
4. Визначати значення слів за контекстом, за словотворчими елементами, за аналогією з рідною мовою.

5. Розуміти значення речень, введених словами: that is + парафраз; therefore + висновок і т. п.
6. Робити висновки з прочитаного.

### **Вимоги до текстів з читання — відповідно до програми курсу**

Основні типи тестових завдань з читання:

1. Вибрати правильну відповідь з 2 або 3 альтернативних відповідей.
2. Вибрати правильну відповідь із запропонованих варіантів (множинний вибір).
3. Вибрати з кількох речень найбільш відповідне змісту тексту.
4. Зіставити прочитану інформацію з даними в завданні реченнями.
5. Давати коротку відповідь (так/ні, одним словом).
6. Давати детальну/повну відповідь на запитання.
7. Заповнити пропуски потрібними за змістом словами.
8. Скласти план до прочитаного тексту.

Накопичення нового лексичного матеріалу на кожному практичному занятті створює позитивну мотивацію, викликає інтерес та спонукає студентів до формування власних думок, міркувань, висновків, спостережень тощо.

**М. П. Кобець**, викладач  
кафедри іноземних мов  
факультету маркетингу

## **РОЗВИТОК КОМУНІКАТИВНОЇ СВОБОДИ ЧЕРЕЗ ВИКОРИСТАННЯ НЕСВІДОМОГО МИСЛЕННЯ**

Цілі сучасної методики навчання іноземної мови формуються реальними потребами суспільства та розвитком інформаційних технологій. Саме тому завдання навчити або, краще сказати, допомогти навчитися вміло використовувати іноземну мову як засіб комунікації є одним з найважливіших у сучасній методиці. Розвиток інформаційних технологій, розробка спеціальних програм-перекладачів якоюсь мірою можуть замінити мову в її вербальному вираженні, але навряд чи можна довірити програмі вести важливі переговори або розмовляти на повсякденні теми.

Розробка методик навчання мови як засобу комунікації викликає особливу увагу педагогів та психологів. Проблема комуніка-