

Міністерство освіти і науки України
Державна наукова установа «Інститут модернізації змісту освіти»
Інститут проблем виховання Національної академії педагогічних наук України
Навчально-науковий інститут неперервної освіти
Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки
Хмельницький національний університет
Комунальний заклад вищої освіти «Одеська академія неперервної освіти Одеської обласної ради»
Комунальний заклад Сумський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти
Державний навчальний заклад «Київський професійний коледж
з посиленою військовою та фізичною підготовкою»
Громадська організація «Спортивний рух Олександра Педана «JuniorZ»
Товариство з обмеженою відповідальністю «Видавничий дім «Освіта»
Гуманітарно-природничий університет імені Яна Длугоша в Ченстохові (Польща)

ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ФАХІВЦІВ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ

*Матеріали міжнародної
науково-практичної інтернет конференції*

Київ - 2020

Рекомендовано до друку Вченою радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (протокол № 7 від 28.05.2020 р.).

Редакційна колегія:

Цьось А. В., заслужений діяч науки і техніки України, доктор наук з фізичного виховання і спорту, професор, ректор Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки/

Дикий О. Ю., кандидат педагогічних наук, директор Навчально-наукового інституту неперервної освіти Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки;

Коломоєць Г. А., науковий співробітник відділу цифрових освітньо-наукових систем Державної наукової установи «Інститут модернізації змісту освіти», заступник голови ГО «Рух української неформальної освіти», Жінка-освітянин 2019 року.

Ничкало Н. Г., доктор педагогічних наук, професор, академік відділення професійної освіти і освіти дорослих;

Щербак О. І., доктор педагогічних наук, доцент, член-кореспондент, викладач вищої категорії, викладач-методист, директор Київського професійно-педагогічного коледжу імені Антона Макаренка;

Вознюк А. В., доктор психологічних наук, доцент, завідувач кафедри психології Комунального закладу Сумський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти;

Гладковський Р. В., головний спеціаліст відділу змісту освіти, мовної політики та освіти національних меншин головного управління шкільної освіти директорату шкільної освіти Міністерства освіти і науки України;

Левчишена О. М., кандидат історичних наук, проректор з науково-педагогічної та методичної діяльності КЗВО «Одеська академія неперервної освіти Одеської обласної ради»;

Петрович В. С., заслужений працівник освіти України, член президії ВАПП, директор ДНЗ «Київський професійний коледж з посиленою військовою та фізичною підготовкою»;

Деревянко В. В., завідувач сектору наукового та навчально- методичного забезпечення змісту суспільної, громадянської та технологічної освіти відділу наукового та навчально-методичного забезпечення змісту загальної середньої освіти в Новій українській школі Державної наукової установи «Інститут модернізації змісту освіти»

Ребрина А. А., заслужений працівник фізичної культури і спорту України, кандидат педагогічних наук, доцент Хмельницького національного університету, науковий кореспондент Інституту проблем виховання НАПН України;

Боляк А. А., кандидат наук з фізичного виховання та спорту, доцент, керівник освітніх і спортивних проєктів ГО «Спортивний рух Олександра Педана «Джуніор3»;

Дячук О. О., викладач Інституту неперервної освіти національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова, ініціатор інноваційного освітнього проєкту всеукраїнського рівня «Електронний журнал «Атомс» для ЗЗСО»;

Малолєпши Елігіуш, доктор габілітований, професор гуманітарно-природничого університету імені Яна Длугоша в Ченстохові;

Lesia Baranovska, doktor filozofii w dziedzinie teorii i metodyki oświaty zawodowej

Шляхи удосконалення професійних компетентностей фахівців в умовах сьогодення: матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет конф. (28–29 травня 2020 р., м. Київ) / уклад.: О. Ю. Дикий, Г. А. Коломоєць, А. А. Ребрина. Луцьк: СНУ ім. Лесі Українки, 2020. 621 с.

Збірник містить наукові роботи учасників конференції. Матеріали представляють узагальнені результати досліджень у напрямку теоретичних та практичних аспектів удосконалення професійних компетентностей фахівців.

Матеріали подаються мовою оригіналу. За достовірність фактів, статистичних та інших даних, точність формулювань і висновки несуть відповідальність автори матеріалів.

2. Медіаграмотність: Підручник для вчителів / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу / Перекл. з англ. С. Дьома; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. – К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2017. – 319 с.
3. Медіаосвіта та медіаграмотність: короткий огляд / Іванов В., Волошенюк О., Кульчинська Л. – К.: АУП, ЦВП, 2011. – 58 с.
4. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за науковою редакцією В. В. Різуна. Київ: Центр вільної преси, 2012. 352 с.
5. Медіаосвітні ресурси розвитку патріотизму і критичного мислення молоді: навчально-методичний посібник / Н. І. Череповська // Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – Кропивницький: Імекс-ЛТД, 2017. – 156 с.

АКТУАЛЬНІСТЬ СТВОРЕННЯ КЛУБ-ГОТЕЛЮ З КОНЦЕПТУАЛЬНИМ ПРОЕКТОМ

Бута Марина, Зубар Н.М.,

канд.техн. наук, професор,

Національний педагогічний університет ім. М.П.Драгоманова

Індустрія гостинності є однією з важливих складових світового ринку послуг й представляє собою високодохідну галузь, що швидко розвивається, створюючи нові види та форми підприємств.

Сьогодні більшість мандрівників – це представники середнього класу, що знаходяться в постійному пошуку співвідношення ціни і якості, а також прагнуть отримати індивідуальний підхід в обслуговуванні. Тому вимоги до готельних послуг зростають постійно.

Багато туристів шукають нові враження і їм вже не цікаві стандартні умови сучасного готелю. Однотипні послуги, які поширені у великих готельних мережах, починають набридати туристу. Багато представників бізнесу за родом своєї діяльності і так багато часу проводять в класичних готелях, а під час відпочинку вони хочуть отримувати нові враження не тільки від екскурсій, але й від умов проживання, вони знаходяться в пошуку індивідуального підходу в обслуговуванні [5].

Таким чином, бізнесменам готельної індустрії слід пильно стежити за настроєм та інтересами потенційних відвідувачів і вчасно реагувати на їх зміни, створювати все нові способи здивувати своїх гостей. Через велику кількість конкурентів на ринку кожному готелю слід мати своє власне обличчя, унікальну особливість, що відрізняє його від інших і робить його унікальним. Саме з цієї причини створюються індивідуальні бренди, які впроваджують інноваційні готельні, завдяки чому поширюють ідею концептуального проекту.

В основі створення концепції індивідуальних готелів лежать творчість та креативний підхід, що пропонує своїм гостям не лише комфортне ліжко та набір обмежених послуг. Основна причина появи концептуальних готелів на туристичному ринку полягає в орієнтації на максимальне задоволення потреб потенційного споживача готельного продукту.

Концептуальний готель – це засіб розміщення з інноваційною складовою цілісного оформлення за певною тематикою, що відрізняє його від «класичного» готелю і надає готельні послуги з тимчасового проживання з обов'язковим обслуговуванням. У кожному готелі, що має свою концепцію, до дрібниць продумано як архітектурно-планувальне рішення будівлі, так і дизайн холів, коридорів, ліфтів і кожного номера. Колір, освітлення, фактура оздоблювальних матеріалів, меблі і звукове оформлення детально підібрані, гармонійно поєднуючись або, навпаки, контрастуючи один з одним, створюють відповідний художній образ. Оригінальні ідеї, несподівані творчі прийоми, інноваційні архітектурні та дизайнерські рішення від відомих майстрів завойовують серця все нових і нових подорожуючих [3].

А завдяки втіленню в життя оригінальних ідей та задумок представників культури (фотографів, художників, дизайнерів) готель набуває своєї неповторності, свого власного імені. Інформація про такий готель легко потрапляє до соціальних мереж, що є активним інструментом просування бренда, а видавництва, що публікують туристичні брошури та путівники, залюбки розміщують публікацію з фотографіями про нього.

Мета роботи – проектування організації готельного обслуговування в клуб-готелі.

Для любителів особливої атмосфери була придумана система клубного відпочинку, яка являє собою проживання на території готелю, включеного в клубну систему. Ставши членом клубу, отримують можливість щорічного відвідування вподобаного готелю в певні тижні року зі значною знижкою.

Замість багатопверхових корпусів готель клубного типу пропонує невеликі бунгало з двома або трьома кімнатами і повністю обладнаними кухнями. Площа наданих апартаментів досягає 200 кв. м, тому в них зручно запрошувати гостей і влаштовувати домашні посиденьки.

Клубний відпочинок має свої особливості. Особисті тижні перебування на відпочинку члени клубу завжди можуть обміняти на відпочинок в іншому готелі, що входить в мережу, вибір якого здійснюється за спеціальними каталогами. З широкого спектру доступних пропозицій відпочиваючі можуть підібрати для себе клубний готель в певній місцевості і умови перебування в ньому.

Кожен власник клубної картки отримує у власність апартаменти на певні проміжки часу, які він вибирає сам. Вступивши в клуб, відпочиваючі також стають членами обмінної системи RCI. Дана система значно розширює туристичні можливості, дозволяючи відвідувати готелі інших клубів по всьому світу. Спеціальні гостьові сертифікати дають право вселятися в готель клубного типу друзям власника карти. Крім того, відпочиваючі можуть отримувати знижки в звичайних мережевих готелях. Відповідність клубів певним нормам RCI перевіряється спеціальною комісією, що гарантує хороший рівень їх якості, тому відпочинок в них приносить тільки позитивні емоції і впевненість в наявності повного спектру послуг.

Найчастіше клуб-готель є засобом розміщення «закритого типу». Мається на увазі, що послугами готелю можуть користуватися лише гості, що є членами певного клубу. Готель розташований в парковій зоні чи на узбережжі, а на території комплексу є все необхідне для комфортного відпочинку, а саме спортивні та дитячі майданчики, бари, ресторани, магазини.

Клуб-готель – готель, що утримує, крім номерного фонду для розміщення гостей, велику кількість залів, приміщень для організації активного відпочинку: тренажерний і гімнастичний зали, кіноконцертний зал, спортмайданчики з штучним покриттям (теніс, футбол, баскетбол, волейбол та ін.), конференцзал, кімнати для ділових переговорів, банкетні зали та інше. Клуб-готелі, які розташовані на морському узбережжі, пропонують туристам міні-яхти, водні велосипеди, човни, віндсерфінг.

Нами спроектовано організацію готельного обслуговування у клуб готелі в смт Ворохта. Туристів приваблює дивовижна краса гір, Ворохтянські вершини і стрімкі річки Карпат з гучними водоспадами

Ворохта відома тим, що є центром зимових видів спорту. Тут є комплекс чотирьох трамплінів, вони штучно покриті і діють протягом усього року. Завдяки цьому Ворохта - один з основних центрів, де готують національні команди з біатлону, лижних гонок та стрибків з трампліну. У Ворохті є канатно-крісельна дорога, довжина якої становить 2 км. Цією дорогою всього за 19 хв. можна піднятися на одну з гір, звідки відкривається дивовижний красвид на Говерлу і Петрос.

Клуб-готель, який проектується, у своїй концепції використовує стратегію «the blue way». В її основі закладена стратегія з шести R складових – переосмислення (rethinking), перероблення (reusing), скорочення (reducing), раціоналізація (rationalizing), повторне використання (recycling), оздоровлення (recovering).

При проектуванні клуб-готелю планується:

- застосування екологічних матеріалів місцевого виробництва у у будівництві, дизайні готелю та озелененні території;
- раціональне використання електроенергії та використання альтернативних джерел енергії,
- водозбереження та утилізації відходів;
- економне та по можливості повторне використання деяких предметів;
- використання гіпоалергенної постільної білизни;
- використання засобів без хлору;
- інформування та заохочення гостей готелю.

Таким чином, виважена екологічна політика в готелі приведе до економії витрат виробництва та його конкурентноздатності.

Список використаних джерел

1. Мілінчук О. В. Переваги екологічної сертифікації готелів в Україні / О. В. Мілінчук // Менеджмент в інноваційному розвитку економіки: проблеми та перспективи. – 2014. – С. 322–323.
2. Теоретичні основи діяльності концептуальних готелів та їх класифікація / Шикіна О.В., Фадеєва Г.І. – Режим доступу: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/11_2017/42.pdf