

12. Про наукову та науково-технічну діяльність. Закон України від 26 листопада 2015 року № 848-VIII [Електронний ресурс]. – режим доступу:  
<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/848-19>
13. Типология изданий : науч. изд-ние / НПО «Всесоюзная кн. палата. НИИ книги». — М. : Изд-во «Книжная палата», 1990. — 231 с.
14. Черняк А. Я. Типология технической книги : лекция для студентов-заочников биб. фак. по курсу «История книги и книговедение» / А. Я. Черняк ; Моск. гос. ин-т культуры, Кафедра техн. библиогр. и техн. б-к. — М., 1974.
15. Швецова-Водка Г. М. Документознавство. Словник-довідник термінів і понять / Г. М. Швецова-Водка. – К. : Знання, 2012. – 319 с.
16. Швецова-Водка Г. М. Типология книги : навч. посіб. для студ. вузів культури і мистецтв / Г. М. Швецова-Водка ; Рівненський держ. ін-т культури. – К. : Кн. палата України, 1999. – 68 с.
17. Швецова-Водка Г. Н. Общая теория документа и книги : учеб. пособие / Г. Н. Швецова-Водка. – К. : Знання ; М. : Рыбари, 2009. – 487 с.
18. Ярошенко Т. О. Електронні журнали в системі інформаційних ресурсів бібліотеки / Т. О. Ярошенко. – К. : Знання, 2010. – 215 с.
19. Яхонтова Т. В. Наукові жанри як комунікативно-когнітивні утворення // Ученые записки. — Симферополь, 2005. — С. 177-180.

**Чепуренко Я. А. Типологический и содержательный анализ научно-информационного издания: к постановке вопроса**

Рассматриваются закономерности расширения типологического ряда научных изданий и функциональная интеграция в типологии книги. Обосновывается целесообразность и актуальность исследований типологии научных изданий в соответствии с требованиями общества знаний и его инновационного развития, определяются направления исследования системы научных изданий в контексте типологии книги.

**Ключевые слова:** научное издание, информационное издание, научно-информационное издание, типология книги.

**Chepurenko Y. Typological and substantive analysis of scientific and information editions: to the question**

Peculiarities of typological expansion of a number of scientific publications and functional integration in the typology of the book. The expediency and relevance of the research typology of scientific publications in accordance with the requirements of the knowledge society and its innovative development, determines the directions of the system analysis of scientific publications in the context of the typology of the book.

**Keywords:** scientific publication, news publication, scientific-information publication, the typology of the book.

УДК 070 : 004.2

**С. В. ШЕВЧУК**  
асистент

**СИСТЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЯК КОМПОНЕНТИ  
ІНФОРМАЦІЙНОЇ АРХІТЕКТУРИ ОНЛАЙН ЗМІ**

В статті досліджено особливості систем організації в складі інформаційної архітектури українських онлайн ЗМІ. Проаналізовано використання різних схем і структур організації та їх значення в ефективній структурі веб-сайту

*Ключові слова:* інформаційна архітектура, онлайн ЗМІ, веб-сайт, контент, гіпертекстові посилання

Сьогодні сформувалася специфічна онлайн реальність. Реальність, у якій електронний уряд підтримує зв'язок із громадянами через веб-ресурси міністерств та сайти державних органів. Реальність, яка руйнує традиційні медіа-імперії, зводячи на їх руїнах фундаменти для нових цифрових платформ. Реальність, у якій ми зустрічаємося з друзями у «Фейсбуці» та сплачуємо рахунки, сидячи за монітором. Реальність, за допомогою якої ми задовольняємо свої інформаційні потреби.

Працівник англійського онлайн-видання «The Guardian» Стейн Дебрувер стверджує: «...новинне споживання мігрує у веб-середовище, хоча деякі новинні сайти ще досі відображають структуру та зміст друкованих видань. Та все ж більшість Інтернет ЗМІ усвідомлює загрозову близькість конкурентів, які знаходяться на відстані одного кліку. Саме тому журналісти самовдосконалюються, жанри трансформуються, підприємці та медійні лабораторії шукають нові бізнес-моделі, технологи винаходять нові програмні інструменти. І всіх їх цікавить, якими будуть Інтернет ЗМІ майбутнього» [7]. Користувачі повинні легко знайти інформацію, яку вони запросили, без перевантажень зайвим контентом. Вони повинні працювати в інформаційному просторі інтуїтивно зрозумілим способом, маючи змогу відновити свою роботу після перерви. Перелічені вище завдання і є головними цілями інформаційної архітектури.

Варто детальніше розглянути роль систем організації в ефективній роботі онлайн ЗМІ, тому що саме цей компонент інформаційної архітектури є найменш дослідженим порівняно з іншими, такими як навігація, системи пошуку, предметизація змісту.

Теоретичною базою нашого дослідження послуговували насамперед концептуальні праці з онлайн-журналістики, а саме праці М. Лукиної [1], Б. Потятиника [2], М. Чабаненко [4]. Питанню інформаційної архітектури присвятили наукові розвідки С. Буфорд [6], С. Дебрувер [7], П. Морвиль [5], Л. Розенфельд [5].

Мета дослідження – проаналізувати особливості систем організації в складі інформаційної архітектури українських онлайн ЗМІ. Відповідно до поставленої мети визначено такі завдання: 1) дати загальну характеристику компонентам інформаційної архітектури; 2) здійснити аналіз найпоширеніших схем та структур системи організації; 3) визначити значення різних видів схем та структур організації в ефективній структурі веб-сайту. Об'єктом аналізу обрано такі інтернет-видання як «Ліга.Новини» (<http://news.liga.net>), «Ліга.Досьє» (<http://file.liga.net>), «Gazeta.ua» (<http://gazeta.ua>). Предмет дослідження становлять: схеми та структури системи організації перерахованих вище сайтів.

Немає чіткого і загальноприйнятого наукового визначення інформаційної архітектури. Л. Розенфельд формулює свій підхід таким чином [5, 26]: 1) поєднання схем організації, предметизації та навігації, реалізованих в

інформаційній системі; 2) структурне проектування інформаційного простору, що сприяє виконанню завдань і інтуїтивного доступу до вмісту; 3) мистецтво й наука структурування і класифікації веб-сайтів та інтрамереж з метою полегшення користувачам пошуку інформації та управління нею.

С. Буфорд стверджує, що «інформаційна архітектура – це комбінація знань, цінного абстрагування та досвіду, які мають допомогти вбудувати різноманітний контекст в ефективну інформаційну структуру веб-сайту» [6].

Всі вчені погоджуються з тим, що завдання інформаційної архітектури – оптимізувати цифрове робоче середовище, яке знаходиться в інформаційному просторі.

Основу моделі ефективного проектування інформаційної архітектури складають аудиторія, контент та контекст. У хорошому проекті інформаційної архітектури враховуються всі три чинника.

При створенні інформаційної архітектури онлайн ЗМІ необхідно враховувати основні завдання читача, його цільові дії. Звичайні цільові дії для електронного ЗМІ – це: 1) прочитання статті до кінця; 2) перехід на сторінки пов'язаних матеріалів, прочитання кількох статей (середнє число переглянутих сторінок дає «глибину перегляду»); 3) відгук на статтю, створення власного контенту у вигляді коментаря або репосту; 4) повернення на сайт, повторні відвідування.

Будь-який із цих параметрів піддається цифровому обчисленню. Кількість відвідувачів на сторінці, кількість коментарів, глибина перегляду, число відвідувачів, які повернулися, – все це веб-статистика.

Опишемо основні компоненти інформаційної архітектури. Їх можна розділити на чотири групи [5, 72].

**Системи організації** визначають, яким чином ми можемо класифікувати інформацію, наприклад, за темою або за датою.

**Системи предметизації та іменування** пов'язані з стильовими особливостями представлення інформації, наприклад, використанням наукової термінології або молодіжного сленгу.

**Системи навігації** допомагають переглянути потрібну інформацію або переміститися задля її пошуку.

**Системи пошуку** корисні для пошуку інформації, наприклад, для виконання пошукових запитів.

Оскільки предмет нашого дослідження – системи організації онлайн ЗМІ, цей компонент інформаційної архітектури ми розглянемо детальніше.

Луїс Розенфельд вважає, що системи організації складаються зі схем організації та структур організації [5, 83]. Схеми організації визначає загальні характеристики елементів контенту і впливає на угруповання цих елементів. Структура організації визначає типи зв'язків між елементами вмісту і групами.

Існують точні та неоднозначні схеми організації [5, 84]

**Точні схеми організації** поділяють інформацію за чітко визначеними та взаємовиключними ознаками. Наприклад, в алфавітному порядку телефонної книги. Якщо ви знаєте прізвище людини, ви можете знайти інформацію про неї за

буквою алфавітного списку. Це називається відомий елемент пошуку. Ви знаєте, що ви шукаєте, і очевидно, як знайти його. Проблема з точних схем організації полягає в тому, що користувач має точно знати конкретне ім'я об'єкта, який він шукає. В іншому випадку його мета не буде досягнута.

Типи точних схем організації [5, 84-86]: алфавітна, хронологічна, географічна.

**Алфавітна схема** організації базова для енциклопедій та словників. Телефонні книги, довідники універсальних магазинів, книжкові крамниці і бібліотеки – у всіх цих випадках вміст організовано за алфавітом. Та чи є доцільним використання такої схеми в структурі онлайн ЗМІ? Наприклад, на порталі «Ліга.Досьє» інформація подана в алфавітному порядку за прізвищем, назвою компанії або політичної партії. У цьому випадку використання алфавітної схеми є абсолютно виправданим, оскільки дозволяє користувачу порталу оперативно знайти потрібну інформацію про конкретну особу або організацію.

**Хронологічна організація** має бути в усіх онлайн-медіа, які мають архіви публікацій. Дата публікації встановлює зв'язок із контекстом. Так, у архіві порталу «Ліга.Новини» є публікації, датовані від 2002 року до сьогодні. Але, на жаль, більшість посилань неактивні, вони направляють читача на пусті сторінки. Доступними в архіві насправді є публікації лише від 2010 року. А беззмістовні посилання на порожні сторінки лише ускладнюють роботу читача.

Також слід пам'ятати, що користувачі можуть побажати переглянути публікації за заголовками, темами, географічними ознаками або здійснити пошук ключового слова. Часто потрібно поєднувати схеми організації. З дотриманням перерахованих умов побудовано архів на сайті «Gazeta.ua». Кожен із архівних номерів має тематичну рубрикацію, а ввівши в рядок пошуку ключові слова, можна отримати потрібну публікацію.

**Організація за географічними ознаками.** Політичні, соціальні, економічні питання завжди якимось чином географічно марковані. Ми подорожуємо з одного місця в інше. Нас цікавлять новини або погода в конкретних країнах, містах чи селищах. Приклад географічної схеми організації використовує портал «Gazeta.ua», на якому користувач може переглянути поточні події в певному регіоні України. Для цього потрібно знайти в головному меню розділ «Регіони» та вибрати в меню певний регіон. «Ліга.Досьє» має більш складну схему: географічна схема поєднується з алфавітною, що, звісно, прискорює пошук потрібної інформації.

**Неоднозначні схеми організації.** Неоднозначні схеми розділяють інформацію за категоріями, які не піддаються точному визначенню. Є проста причина, за якою неоднозначна схема класифікації виявляється для багатьох зручною: ми не завжди точно знаємо, що ми шукаємо. В одних випадках невідома точна назва. В інших потреба в інформації буває настільки невиразною, що її не вдається точно сформулювати. Тому пошук інформації часто виявляється ітеративним і інтерактивним. Перші результати пошуку можуть вплинути на напрям подальшого пошуку і кінцеві результати.

Типи неоднозначних схем організації [5,86– 94]: тематична організація, організація за завданнями, гібридні схеми організації.

**Тематична організація.** Організація інформації з предмета або теми – один із найкорисніших і важких підходів. Проектуючи тематичну схему організації, важливо визначити широту охоплення тем, цікавих для цільової та потенційної аудиторії онлайн ЗМІ. Фактор визначення соціальної адреси видання, його аудиторних характеристик є першопочатковим при формуванні концепції та інформаційної політики будь-якого ЗМІ. Чітке визначення своєї адресної ніші – домінуючий фактор в організації діяльності будь-якого видання, в тому числі й онлайн ЗМІ [1, 48]. При проектуванні схеми тематичної організації слід пам'ятати, що найважливіше визначити повну кількість об'єктів вмісту (нині і на майбутнє), які користувачі будуть розраховувати виявити в цій частині веб-сайту. «Gazeta.ua», наприклад, має 11 тематичних розділів («Політика», «Суспільство», «Бізнес», «Надзвичайні події», «Київ», «Регіони», «Спорт», «Культура», «Історія», «Зірки», «Цікаво»). А «Ліга.Новини» – («Політика», «Економіка», «Світ», «Кримінал», «Київ», «Спорт», «Культура», «Стиль», «Здоров'я»). В обох виданнях переважає соціально-політична тематика інформаційно-оперативного характеру, але «Gazeta.ua» представляє ширший спектр інформаційно-розважального контенту, так званого інфотейнмента. Це пов'язано з аудиторною специфікою цього ЗМІ.

**Організація за завданнями.** Схеми, орієнтовані на завдання, організують вміст і програми у вигляді сукупності процесів, функцій чи завдань. Ці схеми доцільні в тих випадках, коли можна припускати, що користувачам буде потрібно виконувати деяку кількість завдань із високим пріоритетом. Найпоширенішим прикладом веб-сайтів, які використовують цю схему, є ресурси, пов'язані з електронною комерцією, на яких користувач реалізовує певне завдання, наприклад, купити, продати, оплатити та ін. В онлайн ЗМІ такі схеми застосовуються рідше. «Ліга.Новини» використовує цю схему в онлайн-опитуваннях, рейтингах, також читач може підписатися на новини, залишивши адресу своєї електронної пошти у відповідній формі.

**Гібридні схеми організації.** Гібридні схеми поєднують у собі елементи декількох схем. Їхня мета – представити користувачеві просту модель, яку можна швидко зрозуміти. Користувачі легко розпізнають організацію за алфавітом або за тематикою.

**Способи структурування інформації в системах організації.** Основними способами структурування систем організації, застосованими до архітектури онлайн ЗМІ, є ієрархія і гіпертекст [5, 94-104]. У кожного з них є свої переваги і недоліки, які роблять їх більш-менш придатними в різних ситуаціях. Переважно всі онлайн ЗМІ поєднують ієрархії та гіпертекст у своїх структурах.

**Ієрархії** – простий і відомий шлях для організації інформації. Спадний підхід дає можливість швидко визначити обсяг охоплення інформації без трудомісткої процедури інвентаризації всього вмісту. Можна почати з виділення основних частин вмісту та вивчення схем організації, які можуть надати доступ до цього вмісту, важливо враховувати рівновагу між протяжністю таксономії

вглиб і вшир. Під шириною мається на увазі кількість варіантів на кожному рівні ієрархії. Глибина означає кількість рівнів ієрархії. Якщо ієрархія надто вузька і глибока, користувачам під час пошуку доводиться пробиратися крізь надмірну кількість рівнів. Добре продумано структуру рубрик і підрубрик видання «Gazeta.ua», яка в своїй структурі має 11 тематичних рубрик (ширина таксономії), кожна з яких має різну кількість підрубрик (глибина таксономії). Наприклад, рубрика «Політика» має 2 підрубрики – «Українська політика» та «Міжнародна політика», а рубрика «Культура» складається з 5 підрубрик: «Музика», «Кіно», «Література», «Мистецтво», «Афіша».

**Гіпертекст** – відносно новий і досить нелінійний спосіб структурування інформації. У заснованій на гіпертексті системі беруть участь два основних типи компонентів: елементи, або блоки інформації, які зв'язуються, і зв'язки між цими блоками. В аналізованих виданнях використовують здебільшого внутрішні гіперпосилання. Передусім варто зазначити, що всі заголовки публікацій онлайн-видань «Gazeta.ua» та «Ліга.Новини» є гіперлінками, які ведуть до основного тексту матеріалу. Біля кожного тексту названих вище інтернет-видань розміщено гіперпосилання, а ціла окрема сторінка з розгорнутим текстом публікації може містити до 5 гіперпосилань. Варто зазначити, що гіперпосиланнями на охарактеризованих ресурсах також є назви підрубрик над текстами матеріалів та назви інших інтернет-ресурсів, що послуговували джерелами інформації.

Підсумовуючи вищевикладене, зазначимо, що інформаційна архітектура повинна бути зрозумілою та стабільною, щоб користувач завжди знав, де саме шукати те, що йому знадобиться. Це залежить від злагодженої взаємодії компонентів інформаційної архітектури, оскільки організація міцно пов'язана з навігацією, предметизацією та пошуком. Організаційні схеми визначають загальні характеристики контенту і впливають на логічне групування елементів, формують типи зв'язків між елементами, складають основу для навігації і систем маркування. У ході дослідження з'ясовано, що розглянуті онлайн ЗМІ використовують гібридні схеми організацій, комбінуючи тематичні, алфавітні, географічні та хронологічні. Тематична схема виступає основним елементом будови проаналізованих сайтів, а специфіка представлених тем напряму залежить від цільової та потенційної аудиторії читачів. Натомість алфавітна, географічна та хронологічна схеми виступають своєрідними «добудовами», які мають полегшити пошук та сприймання потрібної інформації. Досліджені онлайн ЗМІ у своїй структурі мають взаємодоповнююче застосування різних структур організації інформації, застосовуючи ієрархію та гіпертекст. Веб-сайти схильються до широкої і неглибокої ієрархії, а окремі публікації можуть містити до 5 гіперпосилань. Вищезазначені особливості формують ефективну структуру веб-сайту, тому що дозволяють користувачам оперативно знайти потрібний контент та виконати необхідні завдання (підписатися на новини, створити рейтинг, пройти опитування). Перспектива подальших досліджень полягає в аналізі тенденцій розвитку інформаційної архітектури різних видів онлайн ЗМІ.

Як бачимо, хороший цифровий сервіс – це не тільки функціональність, це те, як люди сприймають сервіс і те, як він працює. Інформаційна архітектура – основа змістового комплексу. Вона організовує смисли й образи оптимальним способом, задаючи потрібну структуру. Вибираючи композиційне рішення, послідовність викладу або тип діаграми, ми задаємо систему координат, у якій читачеві, слухачеві чи глядачеві буде легко орієнтуватися, порівнювати і знаходити зв'язки між об'єктами, про які ми розповідаємо.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Лукина М. СМИ в пространстве Интернета / М. Лукина, И. Фомичева. — М. : Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2005. — 89 с.
2. Потятиник Б. Интернет-журналистика : навч. посібник / Б. Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.
3. Розенфельд Л. Информационная архитектура в Интернете / Л. Розенфельд, П. Морвиль. — СПб. : Символ плюс, 2005. — 544 с.
4. Чабаненко М. В. Интернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України : монографія / М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : ЗНУ, 2011. – 183 с.
5. Arango J. More Than A Metaphor: Making Places with Information / J. Arango // Режим доступу до сайту : <http://library.iasummit.org/podcasts/more-than-a-metaphor-making-places-with-information>
6. Burford S. Knowing the practice of Web information architecture in large organizations/ Burford S. // Режим доступу до сайту : <http://www.iadisportal.org/digital-library/knowning-the-practice-of-web-information-architecture-in-large-organisations>
7. Debrouwere S. Information architecture for news websites / S. Debrouwere // Режим доступу до сайту : <http://stdout.be/2010/04/06/information-architecture-for-news-websites>
8. Hider P., Burford S., Ferguson S. The use of supporting documentation for information architecture by Australian libraries, Journal of Web Librarianship /P. Hider , S. Burford , S. Ferguson // Режим доступу до сайту : <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/19322900802660326#.UuqPKPujKSo>

### **Шевчук С. В. Системы организации как компоненты информационной структуры онлайн СМИ**

В статье рассматриваются особенности систем организации как компонентов информационной архитектуры украинских интернет СМИ, использование различных схем и структур организации и их значение в эффективной структуре сайта.

**Ключевые слова:** информационная архитектура, онлайн СМИ, веб-сайт, контент, гипертекстовые ссылки.

### **Shevchuk S. Management systems as components of the information structure of online media**

Article investigated the features of organizations as part of the information architecture of the Ukrainian online media. Variety of schemes and organization structures, their importance in effective website structure were analyzed.

**Key words:** information architecture, online media, website, content, hypertext links.

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ М. П. ДРАГОМАНОВА  
ІНСТИТУТ УКРАЇНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА ЛІТЕРАТУРНОЇ ТВОРЧОСТІ  
ІМЕНІ АНДРІЯ МАЛИШКА  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

**ЖУРНАЛІСТИКА,  
ВИДАВНИЧА СПРАВА,  
РЕДАГУВАННЯ:  
ВЧОРА, СЬОГОДНІ, ЗАВТРА**

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ  
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ  
ТЕОРІЇ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»**

**ВИПУСК V**

**КИЇВ  
ДП «Експрес-об'ява»  
2015**



УДК 070 + 655] (066)  
ББК 76.00<sub>я43</sub> + 76.17<sub>я43</sub>  
Ж 92

#### СКЛАД РЕДАКЦІЙНОЇ КОЛЕГІЇ

**Висоцький Анатолій Васильович** – доктор філологічних наук, професор, директор Інституту української філології та літературної творчості імені Андрія Малишка Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова; **Жадько Віктор Олексійович** – доктор філософських наук, професор, академік Академії вищої освіти України, завідувач кафедри журналістики Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова; **Сидоренко Наталія Миколаївна** – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри історії журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, професор кафедри журналістики Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова; **Дубецька Оксана Олександрівна** – кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри журналістики Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова; **Куляс Павло Петрович** – кандидат історичних наук, доцент кафедри журналістики Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова; **Марків Олександра Тимофіївна** – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри журналістики Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова; **Харчук Олена Василівна** – кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова; **Харитоненко Олена Іванівна** – кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова; **Чепуренко Яна Олексіївна** – кандидат історичних наук, доцент кафедри журналістики Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова; **Шпак Віктор Іванович** – кандидат історичних наук, професор кафедри журналістики Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова

#### РЕЦЕНЗЕНТИ

**Карпенко Віталій Опанасович** – доктор суспільно-економічних наук Українського Вільного Університету (Мюнхен), професор, завідувач кафедри журналістики Університету «Україна»; **Поплавська Наталія Миколаївна** – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка

#### РЕКОМЕНДОВАНО ДО ДРУКУ

кафедрою журналістики НПУ імені М. П. Драгоманова.  
Протокол засідання кафедри № 3 від 31 листопада 2015

#### ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні Вченої Ради Інституту української філології та літературної творчості  
імені Андрія Малишка НПУ імені М. П. Драгоманова.  
Протокол засідання №2 від 23 грудня 2015

**Ж 92 Журналістика, видавнича справа, редагування: вчора, сьогодні, завтра : збірник наукових праць «Актуальні проблеми теорії соціальних комунікацій». Випуск V. – К. : ДП«Експрес-об'ява», 2015. – 96 с.**

ISBN 978-966-97450-8-8

У статтях викладачів кафедри журналістики НПУ імені М. П. Драгоманова проаналізовані актуальні проблеми теорії журналістики, видавничого бізнесу, літературного редагування, розглянуто також питання типології видань та особливості редагування видань різних видів і творів різних жанрів. Збірник призначений фахівцям у галузях журналістики, видавничої справи, редагування.

УДК 070 + 655] (066)  
ББК 76.00<sub>я43</sub> + 76.17<sub>я43</sub>

ISBN 978-966-97450-8-8

© Інститут української філології та літературної творчості імені Андрія Малишка, 2015  
© ДП «Експрес-об'ява», 2015

---

## ЗМІСТ

---

<b>Жадько В. О.</b> Феномен історичної пам'яті в контексті творчої діяльності журналіста....	4
<b>Сидоренко Н. М.</b> Борис Олійник – поет із публіцистичним відчуттям світу.....	8
<b>Дубецька О. О.</b> Рейтинги дитячої періодики у світі.....	13
<b>Куляс П. П.</b> Редакторське чуття мови і мовна мода.....	19
<b>Марків О. Т.</b> Блог як засіб маніпулювання і протидії маніпулятивним впливам в умовах інформаційних війн.....	26
<b>Полтавець Ю. С.</b> Змістові та мовностилістичні особливості видавничих анотацій до сучасних дитячих книжкових видань.....	33
<b>Савенкова Л. В.</b> Вільний доступ як прогресивна форма організації фонду університетської бібліотеки.....	40
<b>Харитоненко О. І.</b> Тематична структура і засоби тематичного планування номера сучасних громадсько-політичних газет.....	46
<b>Чепуренко Я. О.</b> Типологічний та змістовий аналіз науково-інформаційного видання: до постановки питання.....	61
<b>Шевчук С. В.</b> Системи організації як компоненти інформаційної архітектури онлайн ЗМІ.....	68
<b>Шпак В. І.</b> Світовий досвід розбудови видавничої галузі.....	75