

2. [Електронний ресурс] *w1. c 1. rada. gov. ua / pls / zweb 2 / webproc 34 ?id= & pf 3511 = 14282 & pf35401 =30365*

3. [Електронний ресурс]  
<http://energolife.info/ua/2017/Economy/3984Цьогоріч-в-Україні-планують-зібрати-найбільший-урожай-гороху-за-останні-15-років.htm>

4. Примак І.Д., Єщенко В.О., Манько Ю.П. Сівозміни в землеробстві України. Біла Церква, 2008. 384 с.

5. Єщенко В.О., Опришко В.П, Копитко П.Г. Сівозміни лісостепової зони Умань, 2007. – 176 с.

6. Хильницький О.М., П'ятківський М.К., Юрчак В.П. Горох у бурякових сівозмінах (попередники, основний обробіток ґрунту, удобрення). Цукрові буряки. 2002. №3. С.13–15.

7. Лебедь Є. М., Андрусенко І. І., Пабат І. А. Сівозміни при інтенсивному землеробстві. Київ: Урожай, 1992. – 222 с.

*Інші професійні науки (журналістика)*

## **МУЛЬТИМЕДІЙНІ ЛОНГРІДИ В СУЧАСНИХ ЗМІ**

**Харитоненко О.І.**

Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова,  
 кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики

З 2012 року мультимедійний лонгвід – різновид електронних публікацій, розрахованих на тривале читання, доповнених великою кількістю ілюстрацій, відео- чи аудіоматеріалів, зверстаних із застосуванням інструментів паралаксної (асиметричної, нелінійної) прокрутки, спрямованих на поглиблене і, разом із тим, емоційне сприйняття – став неодмінною ознакою «нової журналістики». Сьогодні технічні й творчі аспекти створення таких «статей-

сайтів» дедалі більше привертають увагу як журналістів-практиків, так і науковців. Увага дослідників переважно фокусується на питаннях означення поняття лонгріду (О.К. Євменова), його поетиці та можливостях впливу на читача (К. Дюжева, М. Кригель), засобах верстання і критеріях якості (В. Малинка) [1].

На думку adeptів використання лонглідів у ЗМІ, такий тип представлення твору може повернути журналістам збайдужилого, розгубленого в морі інформаційного шуму читача. Такому читачеві не просто важко зорієнтуватися в масиві важливих і неважливих, «чесних» і маніпулятивних новин. На сьогодні він, на жаль, втрачає навички вдумливого, аналітичного читання і, що найважливіше, здатність сприймання прочитаного. За висновками закордонних дослідників, нові можливості подання інформації, хоча і не впливають на ефективність розуміння, однак посилюють емоційне тло рецепції [7, с. 626].

Нині вже названо чимало ознак мультимедійних лонглідів і «правил» їх створення. На наш погляд, поки що недоречно «зв'язувати» журналістів чітким переліком рекомендацій і норм, адже редакції перебувають у творчому пошуку й самі випрацьовують нові методи презентації контенту. Варто якраз вивчати їхній досвід і накопичувати таким чином матеріал для майбутніх узагальнень.

Об'єктом цього дослідження є лонгліди «Укрінформу», які викладаються на сайті з 2017 року до сьогодні (загалом, 31 публікація) і виділені в окрему однойменну рубрику – «Лонгліди». Мета – продемонструвати інноваційні підходи до створення і представлення цього типу журналістських творів.

**Обсяги тексту та ілюстрування.** Це критерій, за яким найчастіше оцінюють лонгліди, адже саме поняття базується на уявленнях про довжину тексту і особливості його оформлення. Зазвичай до такого типу публікацій відносять твори від 1,5 тис. слів (близько 13 тис. знаків із проміжками).

**Таблиця 1. Обсяги тексту і кількість зображальних елементів лонгвідів «Укрінформу»**

Текст (тис. зн)	Іл./ відео	Текст (тис. зн)	Іл./ відео	Текст (тис. зн)	Іл./ відео	Текст (тис. зн)	Іл./ відео	Текст (тис. зн)	Іл./ відео
7 300	15 / 2	6 109	17	3 002	10	32 349	13 / 4	8 661	13
12 439	23	4 849	5	16 680	15	15 887	4	12 781	12
11 703	9	9 326	14	3 396	18	10 351	9	4 672	9
3 714	15 / 1	14 232	20	21 856	8 / 3	5 793	21	9 721	8

Як бачимо з таблиці, 15 публікацій із 31 суттєво менші за класичні лонгвіди. Так само близько половини матеріалів містять незначну (4-9) частку зображальних матеріалів. Тобто редакція вважає визначальними для цього типу творів критерії не кількісні, а якісні, зокрема, наявність великоформатних ілюстрацій, засобів мультимедіа, паралаксного скролінгу. Зазначимо також, що поряд із світлинами, заверстаними зазвичай на всю ширину макета документа, здебільшого у статтях і звітах використовуються вузькі елементи інфографіки (схеми, таблиці, презентаційні блоки), а також відео.

Поєднання тексту з великою кількістю зображальних і мультимедійних матеріалів одна з особливостей лонгвідів, яка визначає його поетику. Сьогодні є два підходи до побудови такого типу публікацій. Перший із них передбачає створення цілісного твору, який замислюється і сприймається лінійно. У межах другого лонгвід укладається як добірка різних текстів і різних аудіо- і відеофайлів, які сукупно допомагають максимально повно розкрити тему. За такого підходу всі матеріали не ілюструють один одного, а сприймаються «паралельно», «поліфонічно».

Більшість аналізованих лонгвідів побудовані саме за першим принципом. До другого типу можемо віднести публікації «Обличчя Укрінформу. Редактор...» (є відеоролик із презентацією фотовиставки самим фотографом), «Антонич» (містить відео з читаннями поезій і фільмом про письменника), «Сліпак» (подано відео виступів на сцені легендарного «Міфа»), «Обжинки» (світлини фоторепортажу мають абсолютно самостійний характер стосовно текстового етнонарису). Тут відео і зображення не унаочнюють текст

публікації, а створюють свій, особливий лейтмотив, який розвивається незалежно, і доповнюють сказане журналістом, не дублюючи змісту.

**Тематична і жанрова палітра.** Розгорнута доволі широка тематична палітра з очевидністю демонструє: більшість подій, явищ, проблем, можуть бути розкриті із застосуванням сучасних мультимедійних технологій. Доповнення тексту великою кількістю зображальних матеріалів найвдаліше «працює» у творах, де висвітлюються мистецькі події, різні заходи та розкриваються характери людей. Сформовано вже 2 цикли – «Обличчя нового Верховного суду» і «Клиновий к@тяг», у яких, за самовизначенням, редакція «мовою XXI століття» намагається розповісти своїм читачам про яскраві особистості минулого України і її сучасності.

**Таблиця 1. Теми й жанри лонгвідів «Укрінформу»**

<b>Заголовок</b>	<b>Тема</b>	<b>Жанр</b>
«Як обирали суддів Вищого антикорупційного суду»	Політика	Звіт
«Як обирали суддів нового Верховного суду»	Політика	Звіт
«27 рік Незалежності. Країна відновлює сили»	Економіка	Стаття
«Танцюристи, що перемогли силу тяжіння»	Мистецтво	Репортаж-коресп.
«Мистецтво сучасності на тиждень накрило Берлін»	Мистецтво	Репортаж-коресп.
«Редактор японської версії й майстер фотографії»	Мистецтво	Репортаж-портрет
«Колір екрю для “мімішних” модниць»	<i>Мода</i>	<i>Репортаж-замітка</i>
«Кухня, яка сама ходить по магазинах»	Технології	Репортаж-коресп.
«Пансіонат для літніх людей»	Соц. пробл.	Інтерв'ю з ел. репортажу
«Антонич. П'яний дівчак із сонцем у кишені»	Особистості	Портрет
«Сліпак. Неубієнний “Міф”»	Особистості	Портрет
«Обличчя нового Верховного суду»	Особистості	Портрет-моноінтерв'ю
«“Ігри нескорених”. Ті, що вже перемогли»	<b>Особистості</b>	Репортаж
«Спорт-2018: Що подарує нам цей рік?»	Спорт	Анонс
«Хокей для розумних жінок»	Спорт	Коллективний портрет
«Після того, як вибухнула ЧАЕС»	Історія	Інтерв'ю
«Проти Голяфа. До дня створення УПА»	Історія	Добірка мікропортретів
«Війна. Червоні сльози покинутих садів»	Війна	Есе (замальовка)
«Обжинки – свято врожаю і свято Єднання»	Нар. традиції	Етнонарис і фоторепорт.
«“Харві”, “Ірма”, “Хосе”: чим завинила Америка?»	Довкілля	Стаття

Жанрова палітра лонгріду формується зазвичай із репортажів, нарисів, портретів, інтерв'ю та моноінтерв'ю. У аналізованому виданні ми бачимо ще звіти, статті, замітку, анонс, етнонарис, колективний портрет, есе (замальовку). Тобто жанровий арсенал, як і тематичний, доволі широкий. Природним також можна визнати розмивання жанрових форм: оскільки кожен лонгрід доповнений власне фоторепортажем, то й будь-який твір неодмінно набуває «репортажного» характеру. Звідси репортаж-кореспонденція, репортаж-портретний нарис, репортаж-замітка, інтерв'ю з елементами репортажу.

Риси репортажу абсолютно природно вплітаються в лонгріди не тільки завдяки своїй ілюстрованості. Сама поетика жанру, яка базується на принципі побудови «ефекту присутності», тут органічна. Згадаємо, лонгрід виник, оскільки потрібно було повернути цікавість читача до публіцистики. Як і свого часу репортаж, він це завдання виконує, привертаючи увагу до долі конкретної людини і залучаючи засоби художньої образності, як-то: фокалізація (обирається точка зору, ракурс, кут подачі в розкритті теми); драматизація оповіді (діалогічність); вибудовування епізодів і сцен; характеристика, в тому числі і мовленнєва, персонажів; увага до художньої деталі; застосування тропів; створення образу автора; емотивність викладу; розповідь у теперішньому часі.

Цікавим також для характеристики жанрової палітри є майже тотальне перетворення інтерв'ю на моноінтерв'ю, діалогу на монолог. У цьому випадку запитання журналіста, поставлені ним «за кулісами», усуваються з тексту й замінюються на заголовки невеличких внутрітекстових рубрик («Про задоволення від роботи», «Про кар'єру»). Таке журналістське самообмеження продиктоване тим, що поетика лонгріду прив'язана до методик сторітелінгу [2], в межах якого важливими є «історія» і сама «розповідь». Інтелектуальні «мікроконфлікти діалогу, його фрагментарність і мозаїчність тут зайві.

**Архітектоніка.** Загальні елементи будови всіх аналізованих лонгрідів такі: фото-заставка, на тлі якого заголовок і дата; лід (виділений жирним накресленням перший абзац тексту); стрічка фрагментів тексту, світлин і відео, які динамічно, «напливами» змінюють один одного; відомості про автора.

Поділу на розділи і, відповідно, ілюстративних, відео- чи аудіо-заставок до розділів, які часто використовуються в західних творах такого типу, немає.

Лонгріди «Укрінформу» композиційно здебільшого однорідні й вибудовуються за трьома моделями. Перша: цілісний текст-розповідь розгортається лінійно, розбитий на невеликі фрагменти (абзаци, а інколи й речення), які перемежуються ілюстраціями, що виникають самовільно під час скролінгу. Порівняно невеликий обсяг текстів і значна кількість світлин на всю ширину макета призводять до того, що подеколи текстові блоки сприймаються просто як підписи під зображеннями. Другий тип побудови представлений, наприклад, у публікації «Проти Голіафа». Це низка мікронарисів, згрупованих за принципом добірки – доволі органічного для лонгрідів способу викладу пов'язаних темою різних історій. Третя композиційна модель властива публікаціям у циклі портерів-моноінтерв'ю «Обличчя нового Верховного суду»: великі текстові блоки поділені на рубрики, доповнені не лише мультимедійними вставками, а й цілком традиційними цитатами врізами. Це послаблює ефект динамічності, надаючи відчуття спокою, врівноваженості читання. До речі, це один із найтиповіших типів верстки лонгрідів.

Таким чином, помірність обсягів тексту, сталість верстки, динамічність, жанрова і тематична розмаїтість, репортажна поетика – основні риси лонгрідів аналізованого ресурсу.

### **Список літератури:**

1. Дюжева К. Особливості моделювання лонгрідів / Катерина Дюжева // Вісник Книжкової палати. – 2017. – № 2. – С. 15-17; Євменова О.К. Лонгріди як новітній жанр журналістики / О.К. Євменова, Т.І. Дубровна // Освіта, наука та виробництво: розвиток і перспективи. – Суми : СДУ, 2017. – С. 63; Кригель М. Лонгріди – це рушниця, що вистрілює декілька разів / Михайло Кригель // European journalism observatory. – 25 жовтня 2016. – Режим доступу: <https://ua.ejo-online.eu/3276/etyka-ta-yakist>; Малинка В. Сам собі лонгріди, або Як зверстати довгі тексти в онлайн-сервісах / Володимир Малинка // Media sapiens. – 07 жовтня 2016. – Режим доступу: <https://ms.detector.media/mediaprosvita>;

Малинка В. Встигність у цьому році: розкішні лонгріди 2016-го // Media sapiens. – 07 жовтня 2016. – Режим доступу: [https://ms.detector.media/web/online\\_media](https://ms.detector.media/web/online_media);  
Патрікеєва Н.О. Гра в довгу: який лонгвід потрібен читачу // Медіалаб. – 22.05.2016. – Режим доступу: <http://medialab.online/news>.

2. Харитоненко О.І. Сторітелінг як жанр, наратив і засіб архітектоніки в журналістиці: зміст, різновиди, сучасні інтерпретації // Сучасний мас-медійний простір: реалії та перспект. розв. – Вінниця, 2018. – С. 243-250

3. Emde, Katharina; Klimmt, Chistoph; Schluetz, Daniela M. Does storytelling help adolescents to process the news? A comparison of narrative news and the inverted pyramid // Journalism Studies, 2016, Vol. 17, Issue. 8, p. 608-627

*Економічні науки*

## **ДЕЛЕГУВАННЯ ПОВНОВАЖЕНЬ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КЕРІВНИКА**

**Харчевнікова Л.С.**

начальник відділу кадрів, старший викладач кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка

**"Виграв бій не той, хто дав добру пораду, а той, хто взяв на себе  
відповідальність за його виконання і наказав виконати"**

(Наполеон Бонапарт)

Одноосібне виконання керівником управлінських функцій призводить до неефективного функціонування організації. Недоліком таких керівників є зосередження права прийняття більшості рішень в своїх руках. Керівникові не

# WayScience

VII Міжнародна науково-практична  
інтернет-конференція

**«Сучасний рух науки»**



Редакція Міжнародного електронного науково-практичного журналу «WayScience»

Матеріали подані в авторській редакції. Редакція журналу не несе відповідальності за зміст тез доповіді та може не поділяти думку автора.

**Сучасний рух науки: тези доп. VII міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 6-7 червня 2019 р. – Дніпро, 2019. – 1977 с.**

VII міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Сучасний рух науки» присвячена головній місії Міжнародного електронного науково-практичного журналу «WayScience» – прокласти шлях розвитку сучасної науки від ідеї до результату.

Тематика конференцій охоплює всі розділи Міжнародного електронного науково-практичного журналу «WayScience», а саме:

- державне управління;
- філософські науки;
- економічні науки;
- історичні науки;
- юридичні науки;
- сільськогосподарські науки;
- географічні науки;
- педагогічні науки;
- психологічні науки;
- соціологічні науки;
- політичні науки;
- інші професійні науки.