

народної фізичної культури.

Таким чином, науковці чітко визначили, які види рухової активності слід відносити до ЗНФК, проаналізовано особливості їх становлення і розвитку в межах різних етносів, запропоновано різноманітні підходи до класифікації народних фізичних вправ історичного, теоретичного та методичного характеру. Водночас, докладнішого вивчення потребують особливості функціонування ЗНФК серед українського народу, а також підходи до узагальнення і систематизації народних фізичних вправ для їх ефективного застосування у роботі зі студентською молоддю.

Тому робота в цьому напрямку є актуальною, а її результати збагатять як теорію, так і практику фізичного виховання.

Література

1. Абсаямов Т.Ш. Национальные виды спорта в РСФСР. – М.: Знание, 1967. – 32 с.
2. Анаркулов Х.В. Кыргызские народные подвижные игры, физические упражнения и современность: Автореф. дис... канд. пед. наук: 13.00.04. / Анаркулов Х.В. – М., 1993. – 38 с.
3. Аслаханов С.-А.М. Национальные физические упражнения и игры на уроках физической культуры в школах Чечено-Ингушской АССР: Автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04. / Аслаханов С.-А.М.- М., 1990.24 с.
4. Байрамкулов Х.К. Исследование самобытных физических упражнений карачаевцев и балкарцев: Автореф. дис... канд. пед. наук: 13.00.04. / Байрамкулов Х.К. – М., 1970. – 21 с.
5. Дибиров М.А. Дагестанская народная физическая культура: Опыт ист-этногр. исслед. – Махачкала: Дагестанское кн. изд-во, 1975. – 112 с.
6. Элашвили В.И. Народная педагогика физического воспитания и возможности использования ее элементов в современной практике / Элашвили В.И. // Теория и практика физической культуры, 1982.- N5. –С.34–36.
7. Килимник С. Український рік у народних звичаях в історичному освітленні: [У 3 кн., 6т.]. - Кн. I, т.1: (Зимовий цикл); т.2: (Весняний цикл). – Факс. вид. – К.: АТ "Обереги", 1994. – 400 с.
8. Кун Л. Всеобщая история физической культуры и спорта / Кун Л. – М.: Радуга, 1982. – 400 с.
9. Левків В. Використання засобів української народної фізичної культури у фізичному вихованні дітей молодшого шкільного віку: Автореф. дис.... канд. фіз. вих.: 24.00.02 / Волинський державний університет ім. Лесі Українки –Луцьк., 1998. – 24 с.
10. Pokrovskiy E. Physikal vospytania ditey u raznih narodov, preimuchestvenno Russji / Pokrovskiy E. – М.: Тип. Karceva, 1884. – 384 с.
11. Prystupa Ie. Ukrainsei narodni rukhlyvi igry, zabavy ta rozvahy: Metodolohiia teoria I praktyka: [monohrafia] / Yevhen Prystupa, Oleh Slimakovskiy, Mykola Luk'ianchenko. – Drohobych: Vymir. – 1999. – 449 с.
12. Iahodin V. Narodnaia fizicheska kultura – odin iz osnovnih istochnikov sovremennoj fyzicheskoy kultury / Iahodin V. // Teoriya i praktyca fyzicheskoy kultury, 1987. – N6. – С.16–17.

Чеховська Л.

Львівський державний університет фізичної культури, м. Львів

ФІТНЕС-ІНДУСТРІЯ УКРАЇНИ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Анотація. У статті подано аналіз сучасного стану функціонування фітнес-індустрії нашої держави і на основі цього перспектив її розвитку. З кожним роком кількість фітнес-клубів зростає, а це важливий сегмент у розвитку масового спорту. Аналізуючи обсяг фітнес-ринку України було встановлено, що станом на кінець 2015 року отримано \$ 156,8 млн. прибутку, хоча його потенційна ємність залишається на рівні \$ 2 млрд.

Встановлено, що станом на 2015 рік тільки 9% населення країни було залучено до занять фітнесом.

Основними лідерами на ринку, як і раніше, залишаються мережі фітнес-центрів середнього цінового сегмента. Збільшення кількості операторів на фітнес-ринку України посприяло зростанню конкуренції і, відповідно, посилення боротьби за клієнта. Внаслідок цього ціни на фітнес-послуги в бізнес і економ сегментах зменшилися. Рівень доходів населення не дозволяє операторам фітнес-ринку підвищувати ціни і конкуренція тут залишається слабкою.

Ключові слова: фітнес, фітнес-індустрія, фітнес-клуби, прибуток, ціновий сегмент.

Аннотация. Любовь Чеховская. Фитнес-индустрия Украины: состояние и перспективы развития. В статье представлен анализ современного состояния функционирования фитнес-индустрии нашего государства и на основе этого перспектив ее развития. С каждым годом количество фитнес-клубов растет, а это важный сегмент в развитии массового спорта. Анализируя объем фитнес-рынка Украины было установлено, что по состоянию на конец 2015 года получено \$ 156 800 000 прибыли, хотя его потенциальная ёмкость остается на уровне \$ 2 млрд.

Установлено, что по состоянию на 2015 год только 9% населения страны было вовлечено в занятия фитнесом.

Основными лидерами на рынке, по-прежнему, остаются сети фитнес-центров среднего ценового сегмента. Увеличение количества операторов на фитнес-рынке Украины способствовало росту конкуренции и, соответственно, усилению борьбы за клиента. В результате цены на фитнес-услуги в бизнес и эконом сегментах уменьшились. Уровень доходов населения не позволяет операторам фитнес-рынка повышать цены и конкуренция здесь остается слабой.

Ключевые слова: фитнес, фитнес-индустрия, фитнес-клубы, прибыль, ценовой сегмент.

Abstract. Liubov Chekhovska. Fitness industry in Ukraine: state and prospects of development. The analyzes of

current state of fitness industry's operation of our country and prospects of development based on it are presented in the article. The number of fitness clubs is growing every year, and it is an important segment in development of mass sports. Analyzing the amount of fitness market in Ukraine, we found out that at the end of 2015 the profit was \$ 156.8 million, while its potential capacity is \$ 2 billion.

Unfortunately, Ukrainian costs on services "sports, entertainment" fell by 73,5%.

Generally, 600 fitness clubs operates in Ukraine. At the end of 2015, Kyiv became the center of fitness services in our country where 75% of fitness clubs concentrated. It was established that in 2015 only 9% of the population was involved in fitness.

The networks of fitness centers of middle price segment remain the main market leaders. Increasing the number of operators in the Ukrainian fitness market contributed the increasing of competition and, therefore, strengthening the fight for the client. As a result, prices for fitness services in business and economy segments decreased. Income levels does not allow operators of fitness market to raise prices, so competition remains weak.

However, the offers' distribution of fitness services in different parts of our country is unequal and fitness services are concentrated primarily in big cities.

The state has the potential for growing and development of fitness industry but favorable conditions for investors should be created.

Keywords: fitness, fitness industry, fitness clubs, profit, price segment.

Постановка проблеми. Наша держава переймає культ здорового способу життя слідом за європейським світом. Однак український ринок послуг фітнесу все ще відстає від західного.

Перші фітнес заклади почали відкриватися в Україні (у 90-і роки) на базі інфраструктури, яка залишилася від радянської системи. На початку 2000-х років конкуренції між фітнес-клубами практично не було. Починаючи з 2005р. ринок фітнесу почав активно зростати на 15-20% у рік. До 2007-го року в Україні вже налічувалося більше 200 фітнес-клубів [1, 2]. З кожним роком їх кількість збільшувалася.

Таким чином з'явилася величезна кількість фітнес-клубів і мереж фітнес-центрів - важливого сегменту розвитку масового спорту. Отож вони були і залишаються найбільш привабливими для великої кількості населення. Саме тому необхідно створювати такі умови, які б приваблювали інвесторів, бо на жаль є дефіцит приміщень для створення нових фітнес-клубів, недостатня законодавча база, високі орендні ставки на нерухомість, ін.

Саме тому вбачається актуальним дослідження сучасного стану і перспектив розвитку фітнес-індустрії в Україні.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. В останні роки почали з'являтися наукові дослідження щодо фітнесу. Так, вивчення історії, ідеології та методичних принципів фітнесу представлено у роботах Ю.В.Менхіна, А.В.Менхіна (2002); Т.А.Кудри (2002); В.Є.Борілкевича (2003); В.І.Григор'єва, В.С.Сімонова (2006). Є роботи, присвячені впровадженню фітнесу в умовах ВНЗ (Е.К.Гильфанова, 2011, О.В.Трофімова, 2010, Т.В.Василистова, 2011) і школи (Е.Г.Сайкіна, 2009, Н.В.Егорова, 2012). Питання змісту, методики і організації занять з оздоровчої аеробіки вивчали Т.С. Лисицька, О.А. Іванова, Е.Б. М'якинченко, Е.С. Крючек, Л.В. Сиднєва, Т.В. Нестерова, Е.С. Дегтярєва, О. Кібальник та ін. Програмування занять оздоровчим фітнесом висвітлено у друкованих працях Л.Я.Іващенко, О.Л.Благій, Ю.А.Усачева (2008); класифікацію та методичні особливості засобів оздоровчого фітнесу розглядала Беляк Ю.І. (2015).

Однак, в Україні організаційно-економічні аспекти оздоровчого фітнесу недостатньо вивчені і потребують дослідження.

Мета роботи – вивчити стан функціонування і перспективи розвитку фітнес індустрії в Україні.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Робота виконується відповідно до наукової теми кафедри фітнесу та рекреації ЛДУФК «Технологія залучення населення до оздоровчої рухової активності» (протокол №8 від 19.04.2016р. засідання вченої ради ЛДУФК, № держреєстрації 0117U 003040).

Методи дослідження: теоретичний аналіз та узагальнення наукової літератури, джерел та інформації світової мережі Інтернет, документальний метод, системний аналіз, метод порівняння та зіставлення.

Результати дослідження та їх обговорення. Фітнес індустрія різних країн світу була, порівняно з іншими галузями, найбільш стабільною впродовж 2012-2016рр. [10, 13]. За темпами свого розвитку вона посідає друге місце у світі (після високих технологій). Встановлено, що у 2013 році світова фітнес-індустрія отримала близько 75,5 млрд. доларів прибутку [12,13].

Загалом, ринок фітнес-послуг у нашій країні протягом 2013-2015рр. балансував між попитом і пропозицією [7, 8]. Однак, на даний момент він переживає не найкращі часи. Аналізуючи обсяг фітнес-ринку України було встановлено, що станом на кінець 2012 року отримано \$ 675 млн. прибутку, а на кінець 2015 року, на жаль, лише \$ 156,8 млн.

Зважаючи на світовий досвід розвитку фітнес-індустрії, її сьогоденний стан функціонування [9] та на думку експертів компанії Pro-Consulting, потенційна ємність фітнес-ринку України оцінюється у \$ 2 млрд. [4].

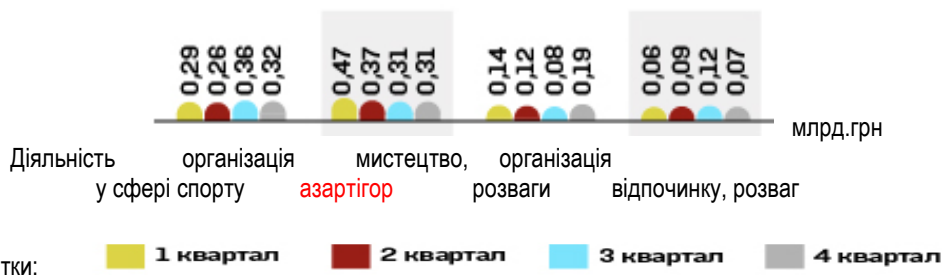
Тобто існує відкладений попит на послугу і він величезний. Розглянемо фінансову характеристику окремих фітнес-клубів, яка і пояснює вище зазначені показники (табл.1).

Таблиця 1

Фінансова характеристика функціонування фітнес-клубів [5]

№	Фітнес-центри	Чистий дохід		2014 Ріст, %	Чистий прибуток	
		2014 млн.грн.	2013 млн.грн.		2014 млн.грн.	2013 млн.грн.
1	Спортивно-оздоровчий комплекс «Монітор» (ТМ «Белемент»)	57	49	16,62	3	3
2	Спорт лайф	51	38	32,33	-6	-3
3	Фірма «Інор» (ТМ «Гран Прі»)	42	47	-9,33	8	11
4	Юніверсал Фітнес Солюшн	20	4	361,56	-1	-1
5	Форум краси (ТМ «Леонардо»)	16	17	-8,38	0	0
6	Акваріум	14	14	6,26	1	1
7	Сандико	11	8	40,95	-33	-6
8	Спорт стандарт (ТМ «Тріумф»)	11	10	13,65	-1	-2
9	Металург Юга (ТМ «Водолій»)	9	10	-15,35	-66	-4
10	Форс С	8	9	-18,54	-17	-15
11	ПФ-У	6	8	-17,04	1	1
12	«Софіївський»	6	13	-50,97	0	0
13	Фітнес Стандарт	6	3	97,43	0	0
14	Фітнес центр «Блокбастер»	6	6	0,85	-9	-3
15	Спортленд груп	5	5	8,92	0	0
	Всього по рейтингу	269	241	11,60		

Для досягнення мети нами були проаналізовані дані Державного комітету статистики та аналітичної компанії Pro-Consulting. Встановлено, що у 2015 році заклади сфери послуг надали споживачам на 433,2 млрд. грн. більше послуг, ніж у 2014 році (+20%). Однак, витрати українців на послуги «спорт, розваги», на жаль, скоротилися з 14,3 млрд. грн. до 3,79 млрд. грн. (-73,5%) (рис. 1).



Примітки:

Рис. 1. Витрати українців на «спорт, розваги» у 2015 році (млрд. грн) [2]

Важливим сегментом розвитку масового спорту є фізкультурно-оздоровчі клуби (фітнес-центри, спортивні об'єднання громадян, акціонерні товариства та ін.), які є привабливими щодо занять руховою активністю для великої кількості населення [2, 9]. Однак, кількість учасників занять станом на початок 2016р. зменшилася на 0,2%, порівняно з 2015р. і майже на 12% - порівняно із 2014р. [2, 9]. Разом з тим, виявлено позитивні тенденції (збільшення кількості спортивних клубів від 0,6% до 20%) щодо забезпечення населення фізкультурно-оздоровчими закладами у деяких областях: Львівській (1,8 тис.од.), Хмельницькій (733 од.), Сумській (571од.), Житомирській (556од.) та Рівненській (551од.) [6]. Отже, існує проблема нерівномірності забезпечення населення фізкультурно-оздоровчими клубами.

За статистичними даними Міністерства молоді та спорту зменшення кількості закладів масового спорту та нерівномірність забезпечення ними вплинули і на кількість залучених загалом до фізичної культури та спорту (табл.2).

Таблиця 2

Фізкультурно-оздоровча та спортивна робота (01.2016р.) [3]

№ з/п	Назва регіону	Загальна чисельність населення		Загальна кількість осіб, які залучені до занять фізичною культурою та спортом			
		2014	2015	2014	%	2015	%
1	Вінницька	1 610 084	1 601 121	243 684	15,13	245 998	15,36
2	Волинська	1 042 874	1 042 443	134 453	12,89	129 813	12,45

3	Дніпровська	3 275 625	3 252 177	652 185	19,91	663 472	20,40
4	Донецька	4 295 735	4 262 566	302 524	7,04	299 033	7,02
5	Житомирська	1 255 632	1 246 601	116 083	9,24	115 033	9,23
6	Закарпатська	1 259 555	1 258 961	148 791	11,81	148 537	11,80
7	Запорізька	1 765 428	1 752 261	211 188	11,96	208 086	11,88
8	Івано-Франківська	1 382 562	1 381 986	146 037	10,56	209 347	15,15
9	Київська	1 729 129	1 732 038	211 701	12,24	219 815	12,69
10	Кіровоградська	980 233	972 160	80 963	8,26	79 705	8,20
11	Луганська	2 219 361	2 204 316	47 329	2,13	54 908	2,49
12	Львівська	2 537 362	2 533 237	369 235	14,55	380 890	15,04
13	Миколаївська	1 164 053	1 157 539	136 040	11,69	155 883	13,47
14	Одеська	2 395 984	2 389 170	567 435	23,68	567 989	23,77
15	Полтавська	1 448 454	1 437 696	166 928	11,52	151 336	10,53
16	Рівненська	1 161 164	1 161 570	144 269	12,42	120 233	10,35
17	Сумська	1 122 986	1 111 998	157 681	14,04	159 573	14,35
18	Тернопільська	1 069 789	1 065 099	90 199	8,43	83 848	7,87
19	Харківська	2 730 678	2 716 674	319 234	11,69	319 466	11,76
20	Херсонська	1 067 609	1 061 542	151 258	14,17	148 185	13,96
21	Хмельницька	1 300 905	1 293 682	128 205	9,86	129 993	10,05
22	Черкаська	1 251 371	1 241 906	112 184	8,96	104 824	8,44
23	Чернівецька	909 847	909 571	131 862	14,49	129 240	14,21
24	Чернігівська	1 055 150	1 043 946	110 683	10,49	90 240	8,64
25	м. Київ	2 888 342	2 907 810	487 105	16,86	451 593	15,53
Всього:		42 919 912	42 738 070	5 367 256	12,51	5 367 040	12,56

Тобто, враховуючи зменшення населення у 2015р. на 0,42%, відсоток осіб залучених до занять руховою активністю збільшився на 0,4. Проте, кількість залучених зменшилася на 0,004% (216 осіб) (див.табл.1). Попри вище сказане, можна говорити про певну стабільність залучених до фізичної культури і спорту.

За даними аналітичної компанії Pro-Consulting щодо залучення населення до занять фітнесом (не фізичною культурою та спортом загалом), встановлено, що станом на 2015 рік тільки 9% населення, а це близько 3,8 млн осіб відвідували фітнес-клуби (у 2012 році було залучено лише 2%) [4]. На нашу думку, це пов'язано із погіршенням: соціального становища громадян; умов їх праці, навчання і відпочинку; збільшенням надмірних стресових навантажень, відсутністю сталої мотивації до занять руховою активністю, ін.

Крім економічних факторів, свій вплив на падіння фітнес ринку спричинила і окупація Росією Криму та частини Донбасу, оскільки східні регіони були лідерами щодо надання фітнес-послуг. Так Донецьк посідав друге місце після Києва за кількістю спортклубів. Частка Луганської області у загальному обсязі ринку фітнес-послуг у 2014 році становила 3,2%, Донецької області - 10,5%. Втрата Криму призвела до того, що загальний обсяг ринку скоротився ще на 3,9%. (Дутчак, 2015)/ Саме тому, на кінець 2015 року центром фітнес-послуг країни став Київ, де і зосередилися 75% фітнес-клубів [5].

Загалом в Україні функціонує більше 600 фітнес-клубів, багато з них (70%) належать мережевим операторам, які виживають тільки за рахунок постійного потоку клієнтів. Оператори, що пропонують послуги поодиноких клубів у ніші економічного сегменту, мають збитки та змушені йти з ринку (дороге імпортоване обладнання, яке необхідно оновлювати і обслуговувати; зростання комунальних тарифів, різке коливання валютного курсу, ін.). Загалом, менше 30% закладів можна назвати

повноцінними фітнес-клубами з усіма необхідними допоміжними приміщеннями (роздягальнями, душовими та ін.). У лідери вириваються мережеві клуби, що пропонують широкий спектр послуг за невисокими цінами. Так мережеві клуби у 2015 році показали зростання - 30% за рік (наприклад, «SportLife» (+9 клубів), «FitCurves» (+4 клуби), ін).

Отже, основними лідерами на ринку, як і раніше, залишаються мережі фітнес-центрів середнього цінового сегмента: «FitCurves» (більше 180 залів у 62 містах), «SportLife» (більше 50 спортклубів у 15 містах), «Малібу» (21 клуб), «АтлетіКо» (20 спортклубів). Функціонують мережі із значно меншої кількості клубів - від 3 до 8: «Спортленд», MyFit, InterFit, «Планета Фітнес», «Спортклуб Дії», «FitnessLife», «Вертикаль», «Домінант», «Ківі фітнес», ін. Серед компаній, які працюють у преміум-сегменті, найвідомішими є «5 елемент», «Гран-Прі», «Tsarsky», «Акваріум», «Подільський», «Sky Fitness» ін.

Однак, розподіл пропозицій фітнес-послуг на окремих територіях країни є нерівномірним, фітнес-послуги сконцентровані, насамперед, у великих містах.

Що стосується ціноутворення, то за даними Pro-Consulting, річний абонемент на відвідування фітнес-клубу у 2015 році в середньому коштував 4200 грн. [4]. Збільшення кількості операторів на фітнес-ринку України посприяло зростанню конкуренції, і, відповідно, активізації боротьби за клієнта. Внаслідок цього ціни на фітнес-послуги в бізнес і економ сегментах не змінилися або зменшилися. На сьогоднішній день річна вартість абонементу становить від 1500грн. до 4000 грн. залежно від класу обраного залу, місця та міста його розташування. Разом з тим, зважаючи на економічні обставини нашої країни, платоспроможність населення, фітнес-клуби здійснюють різноманітні акції щодо зменшення ціни на абонемент, оплати його в розстрочку або надають можливість щомісячної оплати, ін. Однак, у преміум сегменті ціни стабільно ростуть, оскільки конкуренція тут залишається слабкою (річний абонемент коштує 8000-26000грн. на рік, а то і більше).

Отже, найкращі показники рентабельності демонструють клуби преміум сегменту - близько 70%. У інших сегментах прибуток набагато менший - бізнес сегмент близько 25%, економ-сегмент близько 10%.

У 2016 році на ринок фітнес-послуг зайшов новий оператор - міжнародна компанія GoFit. Це онлайн-платформа, клієнти якої можуть придбати єдиний абонемент практично в усі спортивні клуби країни. Зараз компанія працює з 519 фітнес-клубами у Києві, Дніпрі, Одесі, Харкові, Львові та Чернігові. Щомісячна вартість послуги - 599 грн. (30 тренувань, подарунок, «заморозка» абонементу, ін.).

Отже, створюються умови для збільшення числа прихильників фітнесу в Україні, тому резерви фітнес ринку – великі. У держави є потенціал для зростання і розвитку фітнес-індустрії, але слід створювати привабливі умови для інвесторів, подбати про законодавство, яке передбачатиме податкові преференції для спортивних закладів, інші пільги.

Перспективи подальших досліджень полягатимуть у вивченні стану підготовки та забезпечення фаховими кадрами закладів фітнес-індустрії.

Висновки.

1. Світовий фітнес-ринок демонструє позитивну динаміку і має великий потенціал зростання, навіть при економічній нестабільності. Українська фітнес-індустрія також може бути перспективною. Потенційна ємність фітнес-ринку України оцінюється фахівцями у \$ 2 млрд.
2. Фізкультурно-оздоровчі клуби (фітнес-центри, спортивні об'єднання громадян, акціонерні товариства та ін.) є привабливими щодо занять руховою активністю для великої кількості населення. Незважаючи на їх зменшення (на 0,2% порівняно з 2015р.), у деяких областях країни є позитивні тенденції щодо забезпечення населення фізкультурно-оздоровчими закладами. Існує проблема нерівномірності забезпечення населення фізкультурно-оздоровчими клубами. Відповідно розподіл пропозицій фітнес-послуг також є нерівномірним, бо фітнес-послуги сконцентровані насамперед у великих містах.
3. В Україні функціонує більше 600 фітнес-клубів, багато з них (70%) належать мережевим операторам. Центром країни з надання фітнес-послуг став Київ, де зосереджено 75% фітнес-клубів. Кількість громадян країни залучених до фізичної культури та спорту на початку 2016р. становила 12,56%, а залучених до занять оздоровчим фітнесом – 9%.
4. Ціни на фітнес-послуги в бізнес і економ сегментах не змінилися або зменшилися. Однак, у преміум сегменті ціни стабільно ростуть, оскільки конкуренція тут залишається слабкою.
5. У держави є потенціал для зростання і розвитку фітнес-індустрії, але слід створювати привабливі умови для інвесторів, прийняти ряд законодавчих актів, які передбачатимуть податкові преференції для спортивних закладів, інші пільги.

Література

1. Анализ рынка фитнес услуг в России и Украине — Фитнес Аналитика 2. [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://consultingforfitness.ru/analiz-fitness-rynka-rossii-ukrainy/> [05.2016] (дата просмотра 18.04.2017)
2. Гребен И. Обзор сферы услуг Украины 2015года. [Електронний ресурс] / И.Гребен. – Режим доступа: <http://www.marketing-ua.com/articles.php?articleId=4793/> (дата просмотра 18.04.2017)
3. Збірник "Україна спортивна - 2015" [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://dsmsu.gov.ua/index/ua/material/26806> [30.09.2016] (дата звернення 15.04.2017)
4. Михальчук С. Рынок фитнес-клубов как перспективный украинский бизнес [Електронний ресурс] / С.Михальчук. – Режим доступа: http://pro-capital.ua/press_center/expert/view/345/ (дата просмотра 18.04.2017)
5. Неспортивно: рынок фитнес-услуг просел в 4,3 раза [Електронний ресурс]. – Режим доступа: https://delo.ua/business/nesportivno-315924/?supdated_new=1489180702 [25.04.2016] (дата просмотра 18.04.2017)
6. Про затвердження Державного соціального стандарту у сфері фізичної культури і спорту: наказ Міністерства молоді та спорту [28.03.2013]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z0559-13> (дата перегляду 11.01.2017р.)
7. Развитие фитнес-индустрии: тенденции та перспективы. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nbr.com.ua/news/855-rozvitok-fitness-industriji-tendentsiji-ta-perspektivi> [10.06.2015] (дата звернення 15.04.2017)

8. Рынок фитнес-услуг в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inventure.com.ua/analytics/investmets/rynok-fitness-uslug-v-ukraine> (дата звернення 15.04.2017)
9. Чеховська Л. Сучасний стан і проблеми розвитку інфраструктури масового спорту України / Л. Чеховська // Науковий часопис НПУ ім. Драгоманова. Серія 15, Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт) : [зб. наук. пр.]. – Київ, 2017. – Вип. 3К (84)17. Т. 1. – С.526-531
10. Чеховська Л. Фітнес-індустрія: стан і перспективи розвитку у країнах світу / Л. Чеховська // Слобожанський науково-спортивний вісник: [зб. наук. пр.]. – Харків, 2017. – № 2 (58)
11. Chekhovska L. Mass sport events in the activity of children and youth clubs in Iviv to involve children into physical activity / Chekhovska L , Turka R. // Journal of Physical Education and Sport.- Art # 81. - Vol 15. - issue 2, September 2015 - P. 538-542
12. EuropeActive. [Electronic resource]. – Access mode: <https://europeactive.blackboxpublishers.com/en> (Date of application 01.04.2017).
13. Hollasch K. The European Health & Fitness Market Report 2016 [Electronic resource]. – Access mode: http://www.europeactive.eu/sites/europeactive.eu/files/events/EHFF2016/KarstenHollasch_EHFF2016.pdf/ (Date of application 01.04.2017).
14. Sharkey B. Fitness and Health / B. Sharkey. - Champaign, IL : Humain Kinetics, 2002. – 240 p.

УДК 796.015-053.67:797.122 (477+438)

Чичкан О., Костовський М., Музика Б., Гіль М.
Львівський державний університет внутрішніх справ, м.Львів

СИСТЕМА ПІДГОТОВКИ СПОРТСМЕНІВ ЮНАЦЬКОЇ ЗБІРНОЇ З ВЕСЛУВАННЯ НА БАЙДАРКАХ ТА КАНОЕ В УКРАЇНІ ТА ПОЛЬЩІ

Анотація. Шляхом аналізу тренувальних планів підготовки юнацьких збірних України та Польщі до юнацького Чемпіонату світу з веслування на байдарках та каное ми визначили основні акценти та відмінності у підготовці спортсменів різних країн. Основний акцент у фізичній підготовці українські тренери ставлять на розвиток загальної та спеціальної витривалості (по 19,2% від усього загального часу припадає на розвиток цих якостей), а польські тренери – на спеціальну витривалість (32,1%).

Ключові слова: веслування на байдарках та каное, фізична підготовка, спортсмени.

Аннотация. Система подготовки спортсменов юношеской сборной по гребле на байдарках и каное в Украине и Польше. Оксана Чичкан, Николай Костовский, Богдан Музыка, Николай Гиль. Путем анализа тренировочных планов подготовки юношеских сборных Украины и Польши к юношескому Чемпионату мира по гребле на байдарках и каное мы определили основные акценты и различия в подготовке спортсменов разных стран. Основной акцент в физической подготовке украинские тренеры ставят на развитие общей и специальной выносливости (по 19,2% от всего общего времени приходится на развитие этих качеств), а польские тренеры - на специальную выносливость (32,1%).

Ключевые слова: гребля на байдарках и каное, физическая подготовка, спортсмены.

Annotation. System youth team training athletes in rowing in Ukraine and Poland. Oksana Chychkan, Mykola Kostovsky, Bogdan Muzyka, Mykola Gil'. By analyzing training plans for training youth teams of Ukraine and Poland to the Youth World Cup in rowing, we identified the main accents and differences in training athletes of different countries.

Analysis of the literature showed that only rationally organized system for training before competition stage is the main condition for building a solid base for successful performances of athletes in responsible competitions. This approach to training process ensures high growth and stable sporting achievements on stage to realize individual potential and maintaining high achievement. Conversely, early forcing athletic training through the use of a limited range of special exercises can prepare those reaching relatively high sports results in childhood and typically leads to a significant backlog in adulthood and, consequently, to cease training.

In the last years of independence Ukraine significantly increased interest of national experts to study foreign systems selection and training, particularly in rowing and canoeing. Comprehensive analysis of the scientific and technical literature of domestic and foreign authors gives reason to believe the lack of basic scientific work Ukraine on training of athletes in youth teams. No orderly scientific and methodical literature, highlighting approaches to the use experience of the preparation of athletes for the main season starts in rowing and canoeing. This issue was raised at Sculls and skilled athletes. There are almost no systematic work on physical training of athletes in the youth teams.

The emphasis on physical training Ukrainian coaches put on the development of general and special endurance (by 19.2% of the total time necessary on the development of these qualities), and Polish coaches - a special endurance (32.1%). Much attention is paid to improving technical readiness of both Ukrainian and the Polish athletes. Harmonization of technical elements of physical fitness athlete reflects not only the process of technical improvement, but the level of fitness in general.

Keywords: rowing, physical training, athletes.