

between the title and the text in the poetic and mass-media discourses, there are certain differences: 1. The poet himself chooses a precedent title for his poem. A precedent heading to the glamorous text is often chosen by Headliner. 2. The title and poem refer to one discourse. The headline and glamor text refer to different discourses. 3. The poet interprets an episode of the original in accordance with his plan, the journalist sets out a completely different story. 4. The precedent title is closely related to the poetic text. It is addressed to the reader for the purpose of poetic communication, as a result of which the whole complex system of cultural associations, rapprochement and opposition associated with a literary work emerges. The precedent headline in mass media discourse is rather weakly connected with the glamorous text. It addresses the reader with the aim of involving him/her in a language game based on the difficulty of unraveling the reasons for the appearance of this quote as a heading to particular text.

Keywords: title / heading, precedent speech, glamor magazine text, poetic text, metaphoricality, language game.

Л. И. Бондаренко
Днепропетровский национальный университет
железнодорожного транспорта имени акад. В. Лазаряна

СИНТАКСИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА И КОНСТРУКТИВНЫЕ ПРИЗНАКИ ТЕКСТОВ ЖАНРА “СОВЕТ”, ОФОРМЛЕННЫХ КАК ИНТЕРПРЕТИРОВАННОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ

В данной статье проведено исследование медиа-жанра “Совет” в структурном аспекте, рассмотрены содержательный и композиционный планы, проанализированы и подробно охарактеризованы структурные единицы, их синтаксическая специфика и конструктивные признаки. Объектом исследования является синтаксическая структура медиа-жанра “Совет”, представленного в виде интерпретированного высказывания, которое, будучи сложным синтаксическим целым, отличается особым построением и композиционно-тематическим членением. Результаты, полученные при анализе структурных компонентов советов, представленных в виде интерпретированного высказывания, свидетельствуют о том, что они характеризуются особым построением и композиционно-тематическим членением.

Ключевые слова: СМИ, жанр, “Совет”, композиция, структура, зачин, средняя часть, концовка.

Каждая эпоха характеризуется преобладанием определенной формы словесности. Вторая половина XX в. обозначена динамичным развитием традиционных СМИ. Эта тенденция способствовала появлению новых жанров периодики, к которым мы относим и медиа-жанр “Совет”. Анализ языка средств массовой коммуникации находится в фокусе внимания лингвистов, это чрезвычайно обширное и интересное поле деятельности для современных исследователей.

Проблемам синтаксических и стилистических особенностей газетно-публицистического стиля посвящено множество лингвистических работ Г. Н. Акимовой [1], Н. С. Валгиной [4], Г. О. Винокура [5], В. Г. Костомарова

[8], К. А. Роговой [12], Г. С. Шалимовой [13] и др. Большая часть истории синтаксиса газетно-публицистических произведений подробно описывается в книге В. Г. Костомарова “Русский язык на газетной полосе” [8], в которой автор раскрывает динамику развития публицистики и отмечает, что стандарт в газетно-публицистическом жанре переплетается с антистандартом, то есть с экспрессивными конструкциями. Следует отметить, что, хотя анализу функционирования синтаксических конструкций в языке публицистики посвящено немало работ ученых-лингвистов И. В. Арнольд [2], Е. А. Баженовой [3], К. Л. Кайды [6; 7], Е. М. Лазуткиной [9], А. В. Молодыхенко [10], Н. А. Николиной [11] и др., структурные единицы советов, оформленных в виде интерпретированного высказывания, насколько нам известно, не получали теоретического освещения в научной литературе.

Цель данной статьи – провести исследование медиа-жанра “Совет”, представленного в виде интерпретированного высказывания, в структурном аспекте. Цель предполагает решение следующих задач: рассмотреть содержательный и структурно-компонентный состав советов; описать структурные единицы советов, их синтаксическую специфику и конструктивные признаки.

Лингвистической основой советов, как и любого другого текста, является некая речевая модель, выраженная в определенной синтаксической конструкции. Объектом нашего исследования является синтаксическая структура медиа-жанра “Совет”, представленного в виде интерпретированного высказывания.

Интерпретированное высказывание, будучи сложным синтаксическим целым, характеризуется особым построением и композиционно-тематическим членением.

Сравнительный анализ структурных моделей советов, имеющих вид интерпретированного высказывания, показал, что в наиболее общем, “идеальном” виде такой совет состоит из:

- 1) **зачина** (начало мысли и предопределяющая основа заметки), формулирующего тему;
- 2) **средней части** (развитие мысли, темы, чаще всего, оформленной в виде программных действий);
- 3) **концовки**, как бы подводящей итог микротеме не только в смысловом, но и в синтаксическом отношении.

Исходя из вышесказанного, отметим, что оба плана советов такой модели (содержательный и композиционно-структурный) тесно взаимосвязаны, но не совпадают.

Рассмотрим более подробно каждую структурную единицу, ее синтаксическую специфику и конструктивные признаки.

Важную роль в структуре советов такой модели играет зачин. Синтаксическое строение зачинов в публицистических жанрах многообразно. Но следует отметить устойчивый характер их структуры для текстов различных видов советов. Вводя новую мысль, зачин во многом определяет ее развитие, определяет стилистику всего следующего за ним текста.

Синтаксическая специфика зачина связана с оформлением его в виде первого предложения, выражающего начало мысли. Чаще всего зачин начинается непосредственно с рекомендации, которая оформляется в виде сложноподчиненного предложения с придаточными цели или условия, предопределяющих план дальнейшего повествования:

Советы на все случаи жизни:

Чтобы подольше сохранить яблоки, нужно: *чтобы плоды при хранении не соприкасались друг с другом. От этого они портятся быстрее. Кроме того, каждое яблоко следует завернуть в чистую бумагу, но ни в коем случае не в газету (Украинский пенсионер, 2009, № 33).*

Однако следует отметить, что не менее традиционным в советах такой модели является зачин, начинающийся с какого-либо общеизвестного утверждения, оформленный:

– как полное распространенное предложение:

Советы не для бесхребетных:

С точки зрения медицины, массивные украшения на шее – не лучшие друзья нашего здоровья. *Ведь они пережимают шейный отдел позвоночника, который и так довольно тонко устроен. Достаточно даже небольшого давления на него, чтобы появились головные боли, головокружения и прочие неприятности (15 минут, 2008, № 94);*

– как сложное бессоюзное предложение:

Домсовет:

Правда и неправда о наших волосах

Горячим феном сушить волосы вредно, нужно сушить прохладным. *Фен вообще не полезен волосам. Каждый волос имеет защитную оболочку, которая предохраняет его от химических и физических воздействий, потери влаги и кислорода. Горячий воздух разрушает эту оболочку. Холодный воздух принесет меньше вреда, хотя и он для волос не полезен (Теледом, 2008, № 53).*

Особым типом зачина в советах такой структуры можно считать такие, в которых в роли зачина выступает заголовок. Он выполняет сразу несколько синтаксических функций: с одной стороны, как заголовок, является первым сигналом, побуждающим прочитать совет, поскольку, предваряя текст, несет определенную информацию о содержании, привлекает, заинтересовывает читателя; с другой стороны, как зачин, являясь основой заметки, объясняет, с какой целью и какого плана рекомендацию

хочет дать автор. Такие зачины, как правило, имеют форму риторического вопроса и репрезентированы сложноподчиненными конструкциями со значением цели.

Страна советов:

Как сделать так, чтобы утро было добрым?

1. *Настройте свои биологические часы. Ложитесь спать и вставайте в строго определенное время. Не следует недооценивать способности своего организма к саморегуляции.*

2. *Сделайте музыкальным пробуждение: запишите себе диск – да и не один – с любимыми песнями, которые вызывают у вас прилив бодрости.* (Теледом, 2009, № 34).

Иногда в роли особого зачина может выступать указание на день и месяц, как правило, такими “датированными зачинами” обладают советы колдунов, экстрасенсов, магов и т. д.

Советы био-энерготерапевта:

26 сентября с 4 часов дня наступает тяжелое время: не начинайте важных дел, не выясняйте отношений! Отложите крупные покупки, будьте осторожны в финансовых вопросах. Ограничьте общение, старайтесь не давать и не брать денег в долг. Полезны любые водные и очистительные процедуры. (Доктор Нострадамус, 2009, № 8).

Особую роль в организации текстов советов играют модальные зачины, в которых в той или иной степени выражено авторское присутствие, желание установить контакт с читателем, его точка зрения.

Советы из конверта:

Читатель лечит читателя

Если укусила пчела

Хочу поделиться со всеми читателями газеты “Аргументы и Факты. Здоровье” простым, но полезным советом. Если вас укусила пчела, аккуратно выньте жало и приложите к ранке кусочек сахара (сахар поможет вытянуть пчелиный яд). Думаю, летом это средство пригодится многим (Аргументы и Факты Здоровье, 2009, № 34).

Зачин обычно состоит из одного предложения, но может включать в себя и две, и даже три единицы, то есть может быть представлен в виде сложного синтаксического целого.

Средняя часть обычно в любых текстах выполняет функцию раскрытия и углубления темы, в советах эта функция не изменяется. Однако следует заметить, что, несмотря на единую синтаксическую оформленность, она также имеет свои вариативные формы, хотя строение этой части в советах менее разнообразно, чем в зачине.

В советах часто описываются предметы или явления, раскрываются их признаки, доказываются определенные положения. В такого рода

рекомендациях зачин оформлен в виде какого-либо общеизвестного утверждения, и, естественно, требует либо аргументированного доказательства, либо опровержения общепринятого суждения с появлением новых научных фактов. В таких советах основная часть имеет форму рассуждения, которое служит для передачи логического развития мысли, отличается строгой последовательностью изложения аргументации. Как правило, в средней части таких советов высокочастотны предложения, характеризующиеся многочисленными следственными и изъяснительными связями. Проиллюстрируем сказанное следующими примерами:

Советует специалист:

Есть голова – держи ноги в тепле!

Большие проблемы в организме может вызвать любое переохлаждение тела.

Голова. Переохлаждение провоцирует спазмы сосудов головы, что проявится ломящими головными болями, перепадами артериального давления. А если сильно застудить голову, есть риск фронтита – воспаления лобных пазух и даже менингита – воспаления оболочек мозга (Комсомольская правда в Украине, 2007, № 28).

Наблюдения показали, что зачин во многом предопределяет форму дальнейшего развертывания информации. К примеру, в зачинах, начинающихся непосредственно с рекомендации, развертывание информации и углубление темы в средней части зачастую носит программный характер (излагается описание действий в хронологической последовательности с целью получения желаемого результата). Характер изложения материала в средней части таких советов динамичен, преобладают глаголы совершенного вида, богата синтаксическая группа сказуемого и бедна синтаксическая группа подлежащего. Исследуя средства связи между предложениями в такого рода советах, отметим, что, в основном, это сложные предложения с подчинительной связью. В качестве примера сошлемся на такой текст совета:

2 совета от врача С. Коршаковой, или сам себе доктор:

При головной боли интенсивно по 10–15 секунд потереть друг о друга кончики больших пальцев рук. Затем указательными пальцами одновременно потереть виски, после чего обеими ладонями поглаживать свою голову, захватывая ушные раковины, снизу вверх с таким расчетом, чтобы указательные пальцы замкнулись на 1–2 секунды на макушке, и в это время закрыть глаза. Продолжительность процедуры – в пределах 2–3 минут (Народный целитель, 2008, № 32).

Специальные синтаксические средства используются и для оформления концовки советов. Для синтаксического оформления

концовки в советах, имеющих форму интерпретированного высказывания, характерно использование:

– восклицательных предложений:

Советы бывалого:

Если у вас имеются выраженные постоянные конфликты с лицами противоположного вам пола, то устранить их попробуйте так.

Мойте руки лишь под проточной водой и пользуйтесь непременно хозяйственным мылом, причесываться не более трех раз в сутки, принимать пищу только в четные часы, перед тем как уснуть полежать вначале на одном боку и мысленно произнести четное число раз: “С одного да на два!”, потом перевернуться на второй и засыпайте.

Мой совет проверен и неплохо действует! (Магия, 2009, № 34);

– повествовательных предложений:

Советы читателя читателю:

Перед выходом из дома, в момент, когда традиционно поднимаются с какого-то места и идут на выход, незаметно и неслышно для окружающих прошептать трижды: “Аммистон, со мной!”.

Теперь в дороге будьте спокойны – силы неба оградят вас от многих неожиданностей, подстерегающих в дальнейшей дороге. (Магия, 2009, № 34);

– вопросительных предложений:

Как сделать так, чтобы утро было добрым?

Если день похож на маленькую жизнь, то утро – это наше детство, когда мы позволяем себе помечтать, поставить цели, придумать задачи. Пусть в вашем дне будет хотя бы несколько дел, справившись с которыми, вы почувствуете, что не зря живете на белом свете.

А если ничего не придумывается, если каждое утро вы открываете глаза, думая о предстоящем дне как о каторге, то, возможно, нужно менять не ритм своего утра, а что-то более основательное? (Теледом, 2009, № 34).

Завершать советы такой модели могут также прямая речь:

Читатель – читателю:

Гломерулонефрит

Гломерулонефрит одолеет такое средство. Пропустите через мясорубку по 100 г инжира и ядер грецкого ореха, 3 лимона со шкуркой, но без косточек, добавьте стакан меда и перемешайте. Принимать 3 раза в день до еды. И так до выздоровления. Лечитесь, добрые люди, и дай Бог вам выздоровления! (Народный целитель, 2009, № 23).

Как видно из вышеизложенного, синтаксический облик концовки по сравнению с предшествующим структурным элементом (средней частью)

имеет гораздо большую вариативность и видовую представленность в текстах советов.

Таким образом, результаты, полученные при анализе структурных компонентов советов, представленных в виде интерпретированного высказывания, убеждают в том, что они характеризуется особым построением и композиционно-тематическим членением.

Сравнительный анализ структурных моделей советов, имеющих вид интерпретированного высказывания, показал, что в наиболее общем, “идеальном” виде такой совет состоит из зачина, основной части и концовки.

Важную роль в структуре советов такой модели играет зачин. Вводя новую мысль, он во многом определяет ее развитие и стилистику всего следующего за ним текста. Чаще всего зачин начинается непосредственно с рекомендации, которая оформляется в виде сложноподчиненного предложения. Основная часть имеет форму рассуждения, которое служит для передачи логического развития мысли, отличается строгой последовательностью изложения аргументации. Концовка подводит итог микротеме не только в смысловом, но и в синтаксическом отношении. Этот структурный компонент имеет достаточно большую вариативность и видовую представленность.

Л и т е р а т у р а :

1. *Акимова Г. Н.* Экспрессивные свойства синтаксических структур // Предложение и текст : семантика, прагматика и синтаксис / Г. Н. Акимова. – Л. : Изд-во ЛГУ, 1988. – 247 с.
2. *Арнольд И. В.* Стилистика современного английского языка / И. В. Арнольд. – М. : Просвещение, 1990. – 300 с.
3. *Баженова Е. А.* Композиция // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М. Н. Кожинной. – М. : Флинта ; Наука, 2006. – С. 168–173.
4. *Валгина Н. С.* Активные процессы в современном русском языке : уч. пособ. [Электронный ресурс] / Н. С. Валгина. – Режим доступа : www.hi-edu.ru/e-books/part-011.htm.
5. *Винокур Т. Г.* Русский язык в его функционировании / Т. Г. Винокур. – М. : Русский язык, 1990. – 376 с.
6. *Кайда Л. Г.* Композиционная поэтика публицистики / Л. Г. Кайда. – М. : Флинта ; Наука, 2006. – 144 с.
7. *Кайда Л. Г.* Эссеизация публицистики : анализ в аспекте композиционной поэтики / Л. Г. Кайда // Язык средств массовой информации как объект междисциплинарного исследования. – М. : МАКС Пресс, 2008. – С. 285–287.
8. *Костомаров В. Г.* Русский язык на газетной полосе / В. Г. Костомаров. – М. : Изд-во МГУ, 1971. – 267 с.
9. *Лазуткина Е. М.* Публицистический стиль : новые черты / Е. М. Лазуткина. –

М. : Изд-во ЭЛИПС, 2008. – 80 с.

10. *Молодыченко А. В.* О специфике композиционно-речевой структуры современного публицистического дискурса / А. В. Молодыченко // Наукові записки Луганського національного університету : зб. наук. праць. – Вип. VIII. – Луганськ, 2009. – Том 2. – С. 162–171.
11. *Николина Н. А.* Композиция произведения. Архитектоника текста / Н. А. Николина // Филологический анализ текста. – М. : Академия, 2007. – С. 46–74.
12. *Рогова К. А.* Синтаксические особенности публицистической речи / К. А. Рогова. – Л. : Изд-во ЛГУ, 1975. – 71 с.
13. *Шалимова Г. С.* Вводные конструкции как средство выражения авторской позиции журналиста / Шалимова Г. С. // Журналистика и культура русской речи. Вып. 5. – М. : МГУ, 1998. – С. 37–54.

R e f e r e n c e s :

1. *Akimova G. N.* Ekspressivniye svoystva sintaksicheskikh struktur [Expressive properties of syntactic structures] / G. N. Akimova // Predlozheniye i tekst : semantika, pragmatika i sintaksis. – L. : Izd-vo LGU, 1988. – 247 s.
2. *Arnold I. V.* Stilistika sovremennogo angliyskogo yazyka [Stylistics of modern English language] / I. V. Arnold. – М. : Prosveshcheniye, 1990. – 300 s.
3. *Bazhenova E. A.* Kompozitsiya [Composition] / E. A. Bazhenova // Stilisticheskiy entsiklopedicheskiy slovar russkogo yazyka. – М. : Flinta ; Nauka, 2006. – S. 168–173.
4. *Valgina N. S.* Aktivniye protsessy v sovremennom russkom yazyke [Active processes in modern Russian language] : uch. posob. / N. S. Valgina. [Elektronniy resurs] – Rezhim dostupa : www.hi-edu.ru/e-books/part-011.htm.
5. *Vinokur T. G.* Russkiy yazyk v ego funktsionirovanii [Russian language in its functioning] / T. G. Vinokur. – М. : Russkiy yazyk, 1990. – 376 s.
6. *Kayda L. G.* Kompozitsionnaya poetika publitsistiki [Compositional poetics of journalism] / L. G. Kayda. – М. : Flinta ; Nauka, 2006. – 144 s.
7. *Kayda L. G.* Esseizatsiya publitsistiki : analiz v aspekte kompozitsionnoy poetiki [Essays on publicism: analysis in the aspect of compositional poetics] / L. G. Kayda // Yazyk sredstv massovoy informatsii kak obyekt mezhdistitsiplinarnogo issledovaniya. – М. : MAKS Press, 2008. – S. 285–287.
8. *Kostomarov V. G.* Russkiy yazyk na gazetnoy polose [Russian language on the newspaper page] / V. G. Kostomarov. – М. : MGU, 1971. – 267 s.
9. *Lazutkina E. M.* Publitsisticheskiy stil: novyye cherty [Publicistic style: new features] / E. M. Lazutkina. – М. : ELIPS, 2008. – 80 p.
10. *Molodychenko A. V.* O spetsifike kompozitsionno-rechevoy struktury sovremennogo publitsisticheskogo diskursa [On the specificity of the compositional-speech structure of contemporary publicistic discourse] / A. V. Molodychenko // Naukovi zapiski Luganskogo natsionalnogo universitetu. Vyp. 8. – Lugansk, 2009. – S.162–171.
11. *Nikolina N. A.* Kompozitsiya proizvedeniya. Arkhitektonika teksta [Composition of the work. Architectonics of text] / N. A. Nikolina // Filologicheskiy analiz teksta. – М. : Akademiya, 2007. – S. 46–74.

12. Rogova K. A. Sintaksicheskiye osobennosti publitsisticheskoy rechi [Syntactic features of public speech] / K. A. Rogova. – L. : Izd-vo LGU, 1975. – 71 s.
13. Shalimova G. S. Vvodniye konstruktsii kak sredstvo vyrazheniya avtorskoy pozitsii zhurnalista [Introductory constructions as a means of expressing the author's position of a journalist] / G. S. Shalimova // Zhurnalistika I kultura russkoy rechi. Vyp. 5. – M. : Izd-vo MGU, 1998. – S. 37–54.

Бондаренко Л. І. Синтаксична специфіка та конструктивні ознаки текстів жанру “Порада”, оформлених як інтерпретоване висловлювання.

У даній статті проведено дослідження медіа-жанру “Порада” у структурному аспекті, розглянуто змістовний і композиційно-структурний плани, проаналізовано та детально охарактеризовано структурні одиниці, їх синтаксична специфіка і конструктивні ознаки. Об’єктом дослідження є синтаксична структура медіа-жанру “Порада”, репрезентована у вигляді інтерпретованого висловлювання, яке, будучи складним синтаксичним цілим, відрізняється особливою побудовою і композиційно-тематичним членуванням. Результати, отримані під час проведення аналізу структурних компонентів порад, представлених у вигляді інтерпретованого висловлювання, переконують у тому, що вони характеризуються особливою побудовою і композиційно-тематичним членуванням.

Ключові слова: ЗМІ, жанр, “Порада”, композиція, структура, зачин, середня частина, кінцівка.

Bondarenko L. I. Syntactic specificity and constructive features of the texts of genre “Advice”, designed as interpreted statement.

In this article, a study of the media genre “Advice” in the structural aspect was conducted, the content and composition-structural plans were examined, structural units, their syntactic specifics and constructive features were analyzed and detailed. The subject of the study is the syntactic structure of the media genre “Advice”. In the form of an interpreted utterance, which, being a complex syntactic whole, is distinguished by a special construction and composition-thematic division. The author, on the basis of the results obtained in the analysis of the structural components of the councils presented in the form of an interpreted statement, convinces that they are characterized by a special construction and composition-by-thematic division. The article contains a comparative analysis of structural models of advice having the form of an interpreted statement, that in the most general, “ideal” form such advice consists of: the beginning, the main part and the ending. The study demonstrated the importance of the role of the beginning in the structure of the advice of such a model. Introducing a new thought, the beginning in many respects determines its development and the style of the text following it. Most often, the beginning starts directly with the recommendation, which is formalized in the form of a compound sentence.

Keywords: media, genre, “Advice”, the composition, structure, beginning, middle part, ending.