

Оскільки науковий сегмент галузі фізичної культури та спорту активно розвивається, здійснюються наукові дослідження високого рівня, що знаходять відображення в успішних захистах дисертацій на здобуття наукових ступенів кандидата і доктора наук, закономірно, що науковці галузі прагнуть анонсувати свої наукові здобутки для світової наукової спільноти. Професорсько-викладацький склад вищих навчальних закладів фізкультурного профілю, яких в Україні функціонує п'ять, сьогодні зацікавлені у пошуку міжнародних наукових журналів, у яких можна було б представити результати власних досліджень. Результати дослідження виявили, що наукові журнали бази даних „Scopus”, у яких можна було би опублікувати статті з олімпійського і професійного спорту та теорії і методики фізичного виховання є поодинокі. Спортивний контент бази даних становлять переважно журнали з туризму та рекреації, а також гуманітарного медико-біологічного чи технічного профілю. Частка досліджень спортивного напрямку слабо представлена у базі даних „Scopus”, профільні статті розпорошені у величезному інформаційному масиві і знайти їх можна, лише знаючи прізвища авторів – провідних науковців галузі. Вважаємо, що українським спортивним журналам високого рівня (а такі є) варто виборювати право увійти до бази даних „Scopus”, щоб гідно представляти українську спортивну науку у світовому науковому співтоваристві.

ЛІТЕРАТУРА

1. Ямчук А. В. Реферативні інформаційні ресурси як інтеграційна основа системи наукової комунікації / А. В. Ямчук, В. М. Євтушенко, Т. К. Куранда // Науково-технічна інформація. – 2010. – № 4. – С. 3–5.
2. Ярошенко Т. Еволюція журналу як засобу наукової комунікації: від друкованих видань до оригінальних електронних журналів / Тетяна Ярошенко // Вісник Книжкової палати. – 2005. – № 9. – С. 29–34.
3. Ярошенко Т. Еволюція журналу як засобу наукової комунікації: від друкованих видань до оригінальних електронних журналів / Тетяна Ярошенко // Вісник Книжкової палати. – 2005. – № 10. – С. 28–33.
4. Камінський Ю. Видавництво „Elsevier” як джерело поповнення сучасних бібліотечних ресурсів / Юрій Камінський // Бібліотечний вісник. – 2013. – № 5. – С. 16–19.

Усаковський Ю. А., Бова Н. І., Балан Б. А.

Национальная академия внутренних дел Украины

¹Национальный университет физического воспитания и спорта Украины

РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЇ І ПРОВЕДЕННЯ ПРЕМ'ЄР – ЛІГИ ЧЕМПІОНАТА УКРАЇНИ ПО ФУТБОЛУ

Рассмотрено развитие профессионального футбола Украины в условиях активного влияния на него рынка. Данными для исследования служили контент-анализ нормативно-правовых документов и социологический опрос. В исследовании пришлось прибегать к построению статистических группирований, что позволило проанализировать динамику посещаемости игр команд Премьер - Лиги чемпионата Украины по футболу. Обобщена практика использования рыночных технологий объединением профессиональных футбольных клубов Украины «Премьер – Лига». Определена необходимость повышения уровня квалификации тренерского состава и судейских бригад, развитие инфраструктуры стадионов, наличие на них дополнительных и сопутствующих услуг.

Ключевые слова: футбол, Премьер – Лига, рынок, услуга, зрители.

Усаковський Ю. О., Бова Н. І., Балан Б. А. Ретроспективний аналіз організації та проведення Прем'єр - Ліги чемпіонату України з футболу. Розглянуто розвиток професійного футболу України в умовах активного впливу на нього ринку. Даними для дослідження слугували контент-аналіз нормативно-правових документів та соціологічне опитування. У дослідженні довелося долучатися до побудови статистичних групувань, що дозволило проаналізувати динаміку відвідуваності ігор команд Прем'єр - Ліги чемпіонату України з футболу. Узагальнена практика використання ринкових технологій об'єднання професійних футбольних клубів України «Прем'єр - Лига». Визначено необхідність підвищення рівня кваліфікації тренерського складу і суддівських бригад, розвиток інфраструктури стадіонів, наявність на них додаткових і супутніх послуг.

Ключеві слова: футбол, Прем'єр – Лига, ринок, послуга, глядачі.

Ysakovsky Y., Bova N., Balan B. Retrospective analysis of the organization and conduct of the Ukrainian Premier League. Development of professional football of Ukraine is considered in the conditions of active influence on him market. Data the content-analysis of normatively-legal documents and sociological questioning served as for research. In research was to become familiar with to the construction of the statistical grouping, that allowed to analyse

the dynamics of visited of games of commands Premier are Leagues of championship of Ukraine on football. Practice of the use of market technologies the association of professional FC of Ukraine of "Premieres - League" is generalized. A necessity is certain increase of level of qualification of trainer's composition and judge brigades, development of infrastructure of stadiums, presence on them of additional and concomitant services. First about creation in Ukraine of Premieres - Leagues began to speak in 2007. This was a long and considered process. In the total, on April, 15 2008 on the next meeting of leaders of clubs mon - echelon protocol was signed about creation of Association of professional FC of Ukraine "Premiere-league". For it leaders voted all 16 clubs of major league. Vice president Vitaly Danilov was select. In the total he became a valuable president, and to date to them and remains. on June, 20 2008 Associations of professional FC of Ukraine "Premiere-league" became the collective member of Federation of football of Ukraine. Sponsor receivables to date is a key source of acuestss of Premiere-league of Ukraine, unlike the leading European leagues, where the sale of televisional rights in oftentimes exceeds acuestss from other types of commercial activity. It is necessary to pay attention to that perfections of process of activity of "Premiere-league" of championship of Ukraine on football, is in indissoluble connection with development of all structures of domestic football. To the clubs Premiere-leagues Ukraine it is needed to continue to search the alternative sources of acuestss. It is necessary together to develop a market, to increase a profit from sales in the day of match, to transform from the "importers" of football legionnaires in "exporters" of young talents.

Key words: football, Premier - League, market, service, audience.

Постановка проблемы. Футбол – наиболее массовое, а так же популярное явление. Эта игра не безразлична как детям, так и взрослым. Кто-то не представляет свою жизнь без футбола, для кого-то это средство существования, а для некоторых зрелище, получения эмоций, проведения досуга. В основе этой игры лежит борьба двух коллективов, игроки которых объединены общей целью – победой [3, 4]. Всем известно, что спорт является наиболее доступным средством популяризации своей страны на международном уровне, достижения политического признания, пропаганды экономических успехов, влияния на политику других стран и т. д [5]. Особенно возрастает значение футбола, в условиях перехода к рыночным отношениям. Поэтому вопросы совершенствования управления этого вида спорта, повышения эффективности деятельности спортивных организаций в условиях развивающихся рыночных отношений приобретают также большое значение [6, 7]. Важную роль здесь играет знание современных теорий спортивного менеджмента и маркетинга. Особенная роль в этом процессе принадлежит организациям, которые обеспечивают развитие профессионального футбола. Такой подход помогает объединить усилия всех заинтересованных в этом государственных, общественных, частных организаций, а также широких кругов населения [5]. Это позволяет наиболее эффективно и рационально планировать свою деятельность и внедрять новые управленческие технологии.

Как показывает анализ научно – методической литературы и сети интернет, проблема совершенствования организации и проведения «Премьер - лиги» чемпионата Украины по футболу является актуальной на современном этапе развития объединения профессиональных футбольных клубов Украины. Исследование проводилось в рамках научной темы 1.7. «Теоретико-методологические и прикладные аспекты применения инновационных технологий в спортивном менеджменте» сводного плана НИР в сфере физической культуры и спорта на 2011-2015 г. г. Министерства Украины по делам семьи, молодежи и спорта, номер государственной регистрации 0111U001719.

Цель исследования: определить направления совершенствования организации и проведения «Премьер - Лиги» чемпионата Украины по футболу.

Методы исследования:

1. Анализ научно – методической литературы и сети интернет по проблеме, которую изучаем.
2. Анализ нормативно-правовых документов.
3. Социологический опрос (анкетирование).
4. Статистической обработки полученных данных.

Результаты исследования и их обсуждение. 16 июля 2008 года был сыгран первый матч Украинской Премьер-лиги (далее УПЛ) [2]. Как показывает анализ научно-методической литературы, среди факторов интеграции профессионального футбола Украины в систему рыночных отношений были следующие:

Негативные факторы:

- Худшие исходные позиции сравнительно с ведущими футбольными странами (Англией, Испанией, Италией, Германией, Францией),
- Неудовлетворительное состояние стадионов клубов,

- Неразвита економічна база клубов.

Позитивні фактори:

- Висока популярність футболу в країні.

Фактори, пов'язані з організацією і проведенням Євро – 2012:

- Активне розвиток стадіонів (будівництво нових і модернізація діючих),
- Ріст популярності футболу (збільшення попиту на послуги футболу),
- Високий рівень організації національного чемпіонату.

Позитивним моментом створення і подальшої діяльності УПЛ є зростання середньої кількості глядачів матчів [1]. Починаючи з 2008 року і по теперішній час цей показник збільшився з 5600 до більш ніж 13000 глядачів в середньому за гру (Рис. 1).

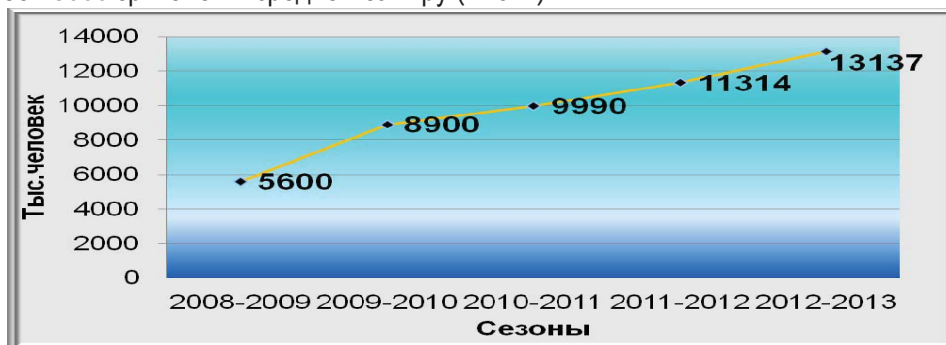


Рис.1 Динаміка кількості глядачів матчів команд Прем'єр - Ліги чемпіонату України з футболу

Основним фактором зростання глядацького інтересу до матчів УПЛ на наш погляд є підвищення якості інфраструктури стадіонів і збільшення комфортних місць для глядачів.

Кількість глядачів матчів Прем'єр - Ліги в сезоні 2012-13 рр. склала в середньому 13 137 осіб. Лідерами за кількістю глядачів в Україні є клуби з Донецька, Харькова і Києва (міста, що приймали ігри фінальної частини Євро-2012). Наприклад, показник донецького «Шахтера» майже в 3 рази вище, ніж в середньому по УПЛ. Цей розрив збільшився після відкриття «Донбас Арени». Іноді ця диспропорція приймає надзвичайно неприємні розміри. Наприклад, ігри 12-го туру сезону 2011-12 рр. відвідали 88 540 глядачів, з яких матч «Шахтер» - «Динамо» - 50 390 осіб або 56,9% від загальної кількості глядачів. Середня кількість глядачів решти матчів туру склала 5 450 осіб - майже 10-кратна різниця!

Таблиця 1

Характеристики кількості глядачів матчів клубів «Бундеслиги» в сезоні 2010-2011 рр. [Bundesliga report 2011. – Frankfurt on Main: DFL, 2012]

Клуб	Всього глядачів	В середньому на 1 гру	Заповнюваність стадіону, %
Borussia Dortmund	1254642	73802	91,64
FC Bayern München	1183575	69622	99,45
FC Schalke 04	1043138	61361	99,49
Hamburger SV	930649	54744	95,67
VfB Stuttgart	872784	51340	92,05
Hertha BSC	844822	49695	66,96
1. FC Köln	834463	49086	98,25
Borussia Mönchengladbach	803279	47252	87,40
Eintracht Frankfurt	802473	47204	91,66
Hannover 96	690018	40589	83,41
Werder Bremen	673895	39641	96,14
Karlsruher SC	483243	28426	96,06

VfL Wolfsburg	449851	26462	91,38
Bayer 04 Leverkusen	441158	25950	72,45
1899 Hoffenheim	437620	25742	93,13
VfL Bochum	406519	23913	76,33
DSC Arminia Bielefeld	389505	22912	84,72
FC Energie Cottbus	280840	16521	73,11
Всього:	12822484	41904	88,87
Сезон 2009-2010 г.г.	11926395	38975	86,12

Для сравнения, посещаемость игр чемпионата Германии. Три последних клуба «Бундеслиги» имеют зрительский показатель на уровне команд-лидеров УПЛ [7]. Статистика заполняемости стадионов говорит о том, что расти посещаемости, есть куда. Как показывает анализ специальной литературы и практический опыт, спонсорские поступления на сегодняшний день являются ключевым источником доходов УПЛ, в отличие от ведущих европейских лиг, где продажа телевизионных прав во много раз превышает доходы от остальных видов коммерческой деятельности. Уровень доходов Украинского футбола очень мал, в сравнении с ведущими чемпионатами Европы, поэтому нужно искать альтернативные источники доходов Премьер – лиги. По уровню заполняемости футбольных стадионов Украина находится на 14-м месте в Европе. По характеристике коэффициентов УЕФА, Украина находится на 8-м месте. По отчету УЕФА которое проводило лицензирования клубов, Украина находится на 16-м месте. Это означает, что футбольным функционерам Премьер-Лиги еще много над чем предстоит работать. Затраты на рабочую силу составили 50% общих доходов отечественных клубов. Влияния трансферной деятельности на прибыльность клубов лишней раз подтверждает, что Украина является трансферным «импортером». В УПЛ клубов с отрицательным капиталом 6, из них у 4-х активы не покрывают и половины обязательств [1]. В результате анализа нормативно-правовых документов было определено, что на фоне превышения общих расходов клубов высших дивизионов Европы над общими доходами спокойно воспринимаются данные об операционной прибыли, которая трактуется УЕФА как прибыль без учета трансферной деятельности (амортизации и прибыли/убытков от продажи), прибыли/убытков от дивестирования, финансирования и налогообложения. Из ведущих лиг прибыль по итогам 2010 финансового года показали английская Премьер-Лига, немецкая Бундеслига, испанская Примера, а также высшие лиги Турции, Австрии и Бельгии [1,12,13]. Суммарный операционный убыток УПЛ составил около 7-8%, а например российской профессиональной футбольной лиги - 16-17%. Из первой двадцатки топ-дивизионов наиболее благополучными можно назвать немецкую и австрийскую Бундеслиги — у них нет ни одного клуба с операционными убытками более 10% общего дохода [7,8].

С целью определения направлений совершенствования организации и проведению «Премьер - лиги» чемпионата Украины по футболу было проведено анкетирование в профессиональных украинских организациях разного уровня футбольной направленности среди футбольных функционеров, которые имели непосредственное отношение к организации и проведения УПЛ, в том числе и к совершенствованию данной организации. На вопрос «Можно ли в ближайшее время поднять уровень украинского футбола до ведущих европейских чемпионатов?» были получены следующие ответы: «да», ответили 37% респондентов и «возможно, но не скоро», 50% опрошенных.

На вопрос «Как повысить посещаемость зрителей на футбольных мероприятиях?» 72% опрошенных ответили, что это сугубо вопрос интриги футбольных матчей; 5% считают, что необходимо вводить развлекательные программы в перерывах между таймами; а 23% респондентов уверены, что посещаемость матчей УПЛ можно повысить за счет развития инфраструктуры спортивных сооружений. Удивительно, но основной проблемой совершенствования организации и проведение Премьер – Лиги чемпионата Украины по футболу по мнению респондентов является руководство данной организации - 20% опрошенных; арбитраж матчей - 3% респондентов; уровень спортивной подготовленности футболистов и команд в целом - 44% и не развитая инфраструктура стадионов

33%. Изучение теоретического материала особенностей функционирования УПЛ в современных условиях рынка, а также результаты нашего исследования разрешили сформулировать ряд перспективных направлений совершенствования деятельности УПЛ. Необходимо обратить внимание на то, что совершенствования процесса деятельности "Премьер-лиги" чемпионата Украины по футболу, находится в неразрывной связи с развитием всех структур отечественного футбола.

Клубам УПЛ нужно продолжать искать альтернативные источники доходов. Необходимо сообщать развивать рынок трансляций, увеличивать прибыль от продаж в день матча, превращаться из «импортеров» футболистов-легионеров в «экспортеров» молодых талантов [5]. При этом, возможно, сначала многим клубам придется понести большие затраты, но во-первых, грамотные инвестиции со временем окупятся, а во-вторых, к этому футбольные клубы подталкивает и УЕФА, ведь затраты на молодежный футбол и строительство объектов инфраструктуры не будут учитываться в расходах при подсчете показателей для отчетов [1].

ВЫВОД

На основании результатов проведенных исследований нами разработаны практические рекомендации, направленные на определения направлений совершенствования организации и проведение Премьер – Лиги чемпионата Украины по футболу.

- Кадровая политика:
 - внедрение системы подготовки молодых игроков,
 - повышение уровня квалификации тренерского состава и судейских бригад.
- Развитие инфраструктуры стадионов, наличие на них дополнительных и сопутствующих услуг.
- Высокий уровень соревновательности, непредсказуемость результатов, высокая результативность игр.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лицензирование клубов [режим доступа]: <http://www.Multimedia Files>.
2. Общеввропейский футбольный отчет по мерчендайзингу - 2012, SPORT+MARKT и PR Marketing [режим доступа]: <http://www.uefa.com>.
3. Переверзин И.И. Менеджмент спортивных организаций: Учебное пособие. – М.: СпортАкадемПресс, 2002. – 224 с.
4. Смолка А.О. «Правові основи спортивного менеджменту: Курс лекцій. – К.: Українське видавництво, 2006. – 220 с.
5. Шамардин В.Н. Состояние и тенденции развития современного футбола // Футбол в Україні: Витоки, традиції, перспективи: Матеріали наук. конф. – Л.; К., 2004. – с. 234-240.
6. Штольце Петер. Основні параметри ринку в професійному футболі Німеччини / Петер Штольце, Юрій Мічуда // Спортивний вісник Придніпров'я. – 2011. – №.1. – С. 128-132.
7. Bundesliga report 2011. – Frankfurt am Main: DFL, 2012
8. Talentförderprogramm: Leitfaden für die Ausbildung / Deutscher Fussball-Bund. - Munster, 2002. - 289 p.
9. Hannagan Tim. Management: Concepts and Applications, Fourth Edition. Harper Collins Publishers, 1992. - 798p.
10. Megginson Leon C., Mosley Donald C., Pietri Paul H. Management; Concepts and Applications, Fourth Edition. Harper Collins Publishers, 1992 - 798p.
11. Robinson R. Strategic Management; Formulaion, Implementation and Cantral. – Baston, 1991. – 590p
12. Vargas F. S. Fundamental Movement Skills and Their Application to Sports Initiation: Document of the INEFC de Barcelona / F. S. Vargas. - Barcelona The Instituto Nacional de Educación Física de Barcelona University of Barcelona, 2005. - 27 p.
13. Wein H. Developing Game Intelligence in Soccer / H. Wein. - Michigan: Reedswain Publishing, 2004.-312 p.

Файенберг Б.А.

Национальный технический университет Украины «КПИ»

ОСНОВЫ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ И ТРЕНИРОВОК В БАСКЕТБОЛЕ СТУДЕНТОВ 1-2 КУРСОВ

В статье предложены практические методы обучения и тренировки студентов которые начинают заниматься баскетболом

Ключевые слова: учебно – тренировочный процесс, спортивная индивидуальность, двигательная деятельность.