



РЕГІОНАЛЬНІ ЗМІ УКРАЇНИ: ІСТОРІЯ, СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

*Матеріали
II Міжнародної наукової конференції*

23 березня 2012 року,
м. Луганськ

У трьох томах

Том III

**Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Київський міжнародний університет
Класичний приватний університет
Державний заклад “Луганський національний
університет імені Тараса Шевченка”**

**РЕГІОНАЛЬНІ ЗМІ:
ІСТОРІЯ, СУЧАСНИЙ СТАН
ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

*Матеріали
II Міжнародної наукової конференції*

23 березня 2012 року,
м. Луганськ

У трьох томах

Том III

**Луганськ
ДЗ “ЛНУ імені Тараса Шевченка”
2012**

УДК 070.1(063)
ББК 76.0я43
Р32

Редакційна колегія:

Головний редактор — доктор філологічних наук,
професор В. М. Галич.

Члени редколегії:

кандидат філологічних наук, доцент О. О. Кулініч;
кандидат філологічних наук, доцент Н. Є. Манич.

Регіональні ЗМІ: історія, сучасний стан та перспективи розвитку : матеріали II Міжнар. наук. конф. : у 3 т. / відп. ред. В. М. Галич. – Т. III. – Луганськ : Вид-во ДЗ “ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2012. – 200 с.

У збірнику опубліковано статті учених і практиків у галузі соціальної комунікації з різних регіонів України, а також Росії (у першу чергу Белгородського державного дослідницького університету – партнера ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» у галузі дослідження журналістики, реклами та PR-діяльності), Польщі, Ірану, Ємену. У виданні розглядають актуальні проблеми журналістики, реклами, зв'язків з громадськістю, видавничої справи та редагування.

Матеріали конференції зацікавлять спеціалістів у галузі соціальної комунікації.

УДК 070.1(063)
ББК 76.0я43

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Луганського національного університету
імені Тараса Шевченка
(протокол № 7 від 24 лютого 2012 р.)*

© ДЗ “ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2012
Наукове видання

**РЕГІОНАЛЬНІ ЗМІ:
ІСТОРІЯ, СУЧАСНИЙ СТАН**

ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Матеріали II Міжнародної наукової конференції

23 березня 2012 року,
м. Луганськ

У трьох томах

Том III

Комп'ютерний макет – Кулініч О. О.

Здано до склад. 24.01.2012 р. Підп. до друку 24.02.2012 р.
Формат 60x84 1/8. Папір офсет. Гарнітура Times New Roman.
Друк ризографічний. Ум. друк. арк. 23,25. Наклад 100 прим. Зам. № 48.

Видавець і виготовлювач

Видавництво Державного закладу

«Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»

вул. Оборонна, 2, м. Луганськ, 91011. Т/ф: (0642) 58-03-20.

e-mail: alma-mater@list.ru

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 3459 від 09.04.2009 р.

Зміст

МОВА РЕГІОНАЛЬНИХ ЗМІ В СОЦІОКУЛЬТУРНОМУ ПРОСТОРІ КРАЇНИ

Барбара Н. В. Прецедентні тексти в регіональній пресі України.....	5
Біланчук С. М. Виразальна специфіка газетного дискурсу.....	13
Супрун Л. В. Світоглядне й ідеологічне навантаження донцовського субконцепту “націоналізм” (на матеріалі часописів “Літературно-Науковий Вістник” і “Вістник”).....	15
Фурманкевич Н. М. Специфіка регіонального рекламного мовлення на телебаченні.....	28
Харитоненко О. І. Типові помилки у використанні офіційно-ділового стилю в інформаційних повідомленнях сучасних регіональних ЗМІ.....	37

РЕГІОНАЛЬНА ВИДАВНИЧА СПРАВА: ІСТОРІЯ СТАНОВЛЕННЯ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ

Бірквич Т. В. Способи просування дитячої книги (на прикладі видавництва “Ранок”).....	45
--	----

Водолазька С. А. Інноваційні стратегії розвитку регіональної видавничої справи в Україні і світі.....	50
Гноевых А. В. В. Г. Короленко – редактор журналу “Русское богатство”.....	58
Дроздова А. В. Концепція людини в саморедакторських пошуках Олеса Гончара.....	64
Косинська Ю. В. Види концептів первинного твору та їх редакторська інтерпретація в процесі вдосконалення перекладу.....	71
Куцевська О. С., Радченко Ю. О. Радянська адміністративна цензура (на матеріалі творчості В. Стуса).....	79
Садовнича Н. М. “Книга казок віршом” Бориса Грінченка: історія видання, місце і роль в інформаційному просторі періоду Української революції 1917-1920 рр.....	88
Семісенко А. О. Вплив радянської цензури на творчу діяльність Павла Тичини.....	97
Теремко В. І. Сила і вразливість регіонального книговидання.....	105
Черниш Н. І. Концептуальні засади створення і видання українських енциклопедій (з редакторського досвіду М. П. Бажана)..	113

РЕКЛАМА В РЕГІОНАЛЬНИХ ЗМІ ТА PR-ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ФЕНОМЕН СОЦІАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Демченко М. В. Транснаціональна та українська реклама в регіональній пресі країни (співвідношення та особливості сприйняття).....	122
Кіца М. О. Патогенна реклама в українській пресі: ідентифікація, класифікація та головні критерії.....	128
Кулініч О. О. Бінарні опозиції “свій-чужий” та “сакральне-профанне” у PR-діяльності.....	136
Лаврик О. В. Імплицитна інформація в сучасній соціальній рекламі як ефективний засіб латерального впливу на аудиторію.....	143
Манич Н. Є. Сучасна українська телевізійна реклама: in trend чи off the map (на прикладі телеканалу “Інтер”).....	149
Мацєжинський В. Л. Реклама у польській пресі Королівства Польського і Галичини з кінця XVIII – до початку XX ст.	156
Мудра І. М. Соціальна реклама в ЗМІ як засіб маркетингу.....	170
Ніронович І. І. Ідеологічна функція реклами у західноукраїнській пресі кінця XIX – початку XX ст.	174
Платонова А. В. Тематические предпочтения аудитории рекламных подач в печатных масс-медиа Крыма.....	180
Сушкова О. М. Реклама на сторінках жіночих видань.....	180
Федорова О. Л. Репутація як складова PR в соціальних мережах.....	185
Відомості про авторів	191
	198