

## О НЕКОТОРЫХ СТРУКТУРНЫХ КОМПОНЕНТАХ САЙТА КАК ЖАНРА ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Сайт является одним из наиболее распространенных жанров активно развивающейся в современный период Интернет-коммуникации. За последние годы Интернет трансформировался из исключительно информационной среды в коммуникативно-информационную, предоставив тем самым практически неограниченные возможности в данной сфере для межличностного, межкультурного общения и открыв некоторые дополнительные измерения человеческого общения в принципе.

Под сайтом традиционно понимают «совокупность *web-страниц с повторяющимся дизайном, объединенных по смыслу, навигационно и физически находящихся на одном сервере*» [5]. Конкретизируя и дополняя приведенное определение, можно констатировать, что сайт представляет собой совокупность веб-страниц, расположенных в определенном порядке, содержание которых выражено комбинацией речевых произведений, графики, видео, звука, динамического образа, мультипликации и т.д. Эта совокупность обладает рядом системообразующих признаков: функции всех его элементов различны, но они направлены на достижение общей цели – передачи значения всего сайта. Это наблюдение дает право говорить о сайте как о тексте, понимая последний как «*объединенную смысловой связью последовательность знаковых единиц, основными свойствами которой являются связность и цельность*» [1, с. 507].

Одним из коммуникативно-значимых компонентов сайта, а также компонентом, с которым в первую очередь знакомится адресат при восприятии сайта, является **заголовок**, например: «*Официальный сайт профессора Аверьянова Л.Я.*», «*Права ребенка в современной России. Персональный сайт социолога Елены Поповой*»<sup>1</sup>.

Представляется, что заголовок сайта должен рассматриваться в неразрывной связи с его (сайта) адресом, поскольку данные композиционные фрагменты формируют единый текстовый блок – **заголовочный комплекс**. **Адрес сайта** – «*стандартизированная строка символов, указывающая местонахождение документа или его части в Интернете*» [3, с. 501].

Очевидно, что единство заголовка и адреса является важной композиционной характеристикой сайта, так как именно заголовочный комплекс предвещает знакомство адресата с содержанием данного жанра Интернет-коммуникации. В большинстве случаев название ассоциируется с адресом и предлагаемой информацией. Так, часто адрес содержит ключевые лексемы, заключающие в себе центральную идею или основную тематическую направленность текста сайта. Например, адрес сайта Л.Я. Аверьянова (<http://sociolog.narod.ru>) изначально программирует читателя на восприятие информации, связанной, прежде всего, с социологией. В адресе сайта Е.В. Поповой (<http://epopova.narod.ru>) больший акцент делается на личности автора (нежели на содержательной сути сайта), это подчеркнуто вынесением в адрес имени автора.

Некоторые элементы сайта могут обладать особой функциональной значимостью – таков, например, **эпиграф** либо иного рода цитаты (как из чужого, так и из собственного труда автора), «открывающие сайт» (расположенные на первой странице). Примечательно, что в данном случае назначения эпиграфа совпадают с его функциональной нагруженностью в художественном тексте: эпиграф «еще до знакомства читателя с текстом сообщает о главной теме или идее произведения, ожидаемых сюжетных ходах, характеристике действующих лиц, эмоциональной доминанте» [2, с. 850].

Очевидно, что такая характеристика эпиграфа, как помещение его после заглавия и перед текстом произведения, сохраняет свою актуальность относительно текста сайта. Эпиграф, расположенный на главной странице сайта, становится «мостом» к любой из страниц данного сайта, углубляя тем самым смысловое единство и цельность всего текста сайта, актуализируя связи между его страницами. Так, на главной странице сайта Л.Я. Аверьянова представлена цитата из его собственного труда «Идеи»: «*Хорошая книга вызывает больше мыслей, чем в ней содержится*». Приведенный эпиграф несет в себе, в первую очередь, информацию об авторе сайта как об ученом, сообщая о характере содержания следующего за эпиграфом текста научного труда, выполняя, таким образом, прогнозирующую функцию: гипертекстовый способ представления цитаты (дополненный графическими сигналами – этот фрагмент текста помещен в рамке, выполнен курсивом и отличным от остального текста цветом, что отделяет его от всего текста сайта) отсылает читателя к полной версии труда. Однако предлагая в качестве эпиграфа значимое для себя утверждение, автор не только предоставляет адресату некую дополнительную информацию, но и вводит воспринимающего субъекта в индивидуально-авторскую речевую картину мира, в принадле-

<sup>1</sup> В настоящей работе в качестве примера рассматриваются сайты ученых-социологов: официальный сайт ректора Русского гуманитарного Интернет-университета профессора Леонида Яковлевича Аверьянова (<http://sociolog.narod.ru>) и персональный сайт социолога Елены Владимировны Поповой (<http://epopova.narod.ru>).

жащее автору коммуникативное пространство, в систему авторского мышления и, тем самым, в систему текста.

Будучи коммуникативной средой особого рода, Интернет предоставляет и ряд новых возможностей использования различных текстовых приемов, которые возникают, в частности, благодаря наличию у сайта уникального свойства, позволяющего автору создавать новые версии сайта или каких-либо его частей в любой момент времени. При каждом посещении сайта мы можем обнаружить не только новое информационное наполнение его страниц, но и измененные автором значимые сайтовые компоненты. Так, на сайте Л.Я. Аверьянова эпитафия, интегрированный в текст, является динамичной структурой, варьирующейся в коммуникативном пространстве, отражающей коммуникативные намерения автора. Трансформация автором эпитафии является реакцией на меняющиеся экстралингвистические параметры коммуникативной ситуации, отражая, с одной стороны, ту концептуально значимую информацию, которая актуализирована в сознании автора на данный момент, а с другой – расширяя спектр восприятия и понимания читателем авторской информации, т.е. являясь «квантом информации, приводящим в движение тезаурус читателя» [4, с. 204]. Например, в ряду с уже приведенным эпитафией, мы встречаем следующие эпитафические тексты: «Истина относительна, поэтому все, что вы скажете, может быть правдой», «Новое – это то, чего никогда не было, но которое всегда имеет место быть в старом», «Я знаю очень много по сравнению со своими студентами. Но они знают нечто то, что я уже никогда не узнаю» и т.д. Таким образом, можно говорить о необходимости диахронического подхода к пониманию текста сайта, т.к. последний находится в процессе постоянного движения и изменения.

Итак, рассматривая сайт как разновидность текста и используя различные приемы текстового анализа при изучении и описании данной жанровой разновидности, удастся выявить ряд специфических признаков данной речевой структуры, а именно: единство заголовочного комплекса, наличие композиционно и семантически значимых элементов (например, эпитафии), динамический характер существования сайта. Все изложенное дает право говорить о сайте как о важном объекте лингвистического исследования, который требует глубокого и всестороннего анализа.

#### Литература

1. Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. М., 1990.
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий / Под ред. П.В. Николюкина. М., 2000.
3. Пройдаков Э.М., Теплицкий Л.А. Англо-русский толковый словарь по вычислительной технике, Интернету и программированию. М., 2002.
4. Храменков А.Г. Эпитафия как особый вид цитации // Взаимодействие структурного и функционально-стилистического аспектов языка. Минск, 1983.
5. Эл. ресурс: <<http://www.glossary.ru/cgi-bin>>.

Н.В. Пятаева  
Стерлитамак

### ЛИНГВИСТИКА И СИНЕРГЕТИКА В ИЗУЧЕНИИ И ОПИСАНИИ СЛОЖНЫХ ЛЕКСИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Представление языка в виде системы или множества различных структур, охватывающих взаимозависимые элементы соответствующих уровней, способствует планомерному научному проникновению в сущность языка и его внутреннюю природу, раскрытию все новых причинных зависимостей между его компонентами, построению логически стройных лингвистических теорий, позволяющих воспринять в легко обозримой форме тот или иной аспект языка во всей его сложности как некую целостность. Логическим продолжением системно-структурного принципа является *новая парадигма современной науки – синергетика* (от греч. *synergetikos* ‘совместный’) – наука, изучающая явления синергизма. Синергизм – комбинированное действие компонентов самоорганизующейся системы; научная концепция целостного восприятия мира и отдельных систем. Этим древнегреческим словом в 1969 году Герман Хакен, профессор Штуттгартского университета и директор Института теоретической физики, предложил обозначить совокупный, коллективный эффект взаимодействия большого (очень большого, «огромного») числа подсистем, приводящий к образованию устойчивых структур и самоорганизации в сложных системах.

В отличие от других научных направлений, обычно возникавших на стыке двух наук, когда одна наука давала новому направлению предмет, а другая – метод исследования, синергетика опирается на сходство математических моделей и различную природу описываемых ими систем. Синергетика Хакена – это язык, на котором удобно и естественно описывать жизнь сложных систем, и в частности явление самоорганизации – спонтанное возникновение структур, а ее понятийный аппарат позволяет рассматривать все происходящее «сверху вниз» – от целого к деталям, а не «снизу вверх» – от деталей к целому, как это принято при редукционистском подходе.