

ФОРМУВАННЯ ТА ЕВОЛЮЦІЯ ЖАНРОВО-СТИЛІСТИЧНОЇ ПАРАДИГМИ РЕГІОНАЛЬНИХ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ

Розвиток Інтернету та наслідки активізації глобальних процесів у сфері взаємодії людей взагалі та мовленнєвої комунікації зокрема знаходять втілення майже в усіх галузях діяльності та життя людини. Не є виключенням і журналістика, вплив Інтернету на яку виявляється на кожному рівні її існування – від появи специфічних неологізмів до особливостей на рівні тексту.

Одним з показників активного розвитку певного соціального процесу чи явища є реакція та відгук на це явище регіонів. Так, після розповсюдження Інтернету у великих містах настала черга регіонів. В останній час кількісний розвиток інтернет-контенту та динамічне користування ним спостерігається в тих регіонах, де наявна велика концентрація бізнесу, що вимагає використання мережевих ресурсів. Також активізації використання інтернет-ресурсів сприяє наявність культурних та туристичних центрів, а також навчальних закладів.

З весни 2011 року на Луганщині спостерігається бурхливий розвиток сегменту інтернет-ЗМІ. Велику частину нових видань складають політичні проекти місцевих бізнесменів, які прагнуть потрапити в політику, іншу частину – комерційні проекти, що пов'язані з діяльністю великих українських медіа-холдингів. Також з'являються авторські проекти талановитих та амбітних журналістів, які не знаходять свого місця в існуючих друкованих ЗМІ та шукають нові можливості творчої самореалізації.

Система сучасних інтернет-ЗМІ знаходиться в процесі активного формування жанрової парадигми. У більшості випадків інтернет-видання самі позиціонують свою належність до того чи іншого жанру, про що заявляють на своїх сайтах, наприклад: *інтернет-издание* «Восточный вариант» (<http://v-variant.lg.ua>), *інтернет-издание* «Параллель-медиа» (<http://paralel-media.com.ua>), *информационный ресурс* «МГ-media» (<http://mgm.com.ua>), *информационное агентство* «ОстроВ» (<http://www.ostro.org>), *информационный портал* «Irtafax» (<http://www.irtafax.com.ua>), *информационно-аналитический портал* «Ракурс+» (<http://rakurs.pl.ua>), *газета* «XXI век» (<http://xxivek.com.ua>), *газета* «Фонарь» (<http://www.fonar.lg.ua>), *інформаційний бюлетень* «Время перемен» (<http://www.timeofchange.com.ua>) тощо.

На сьогодні жодною наукою не вироблено біль-менш об'єктивних критеріїв для оцінювання інтернет-видань ані за рівнем популярності та відвідуваності (через викривлення та штучне накручування даних про кількість відвідувань ресурсу), ані за ступенем впливовості на суспільну думку регіонального читача чи політико-економічні процеси в регіоні. Крім того, об'єктивній оцінці інформації та матеріалів, розміщених на сайтах регіональних інтернет-видань, заважає майже повна відсутність даних про людей, які ці ресурси створюють та поширюють. Так, на сайтах деяких інтернет-видань Луганщини така інформація відсутня зовсім (наприклад, <http://citynews.net.ua>, <http://rakurs.pl.ua>, <http://www.lugansk.info>), на певних сайтах існують

розділи «Про нас», «Контакти», але у цих розділах часто-густо можна знайти тільки загальні дані про видавництво, термін та особливості його діяльності, аудиторію (<http://www.timeofchange.com.ua>, <http://v-variant.lg.ua>, <http://irtafax.com.ua>), адресу та інші контакти дані (<http://life.lg.ua>, <http://xxivek.com.ua>) тощо. Лише незначна частина луганських інтернет-видань містить інформацію про персоналії (<http://mgm.com.ua>, <http://parallel-media.com.ua>), що, безсумнівно, підвищує рівень довіри до видання та його інформаційних продуктів, стимулює відвідувача сайту до спілкування, встановлення діалогічних стосунків та, відповідно, сприяє формуванню колективного суб'єкту спілкування.

Окремої уваги заслуговує факт наявності або відсутності на сайтах інтернет-видань матеріалів, створених саме для цього видання, а не передрукованих з інших паперових або віртуальних джерел. Дуже нечасто на сайтах луганських інтернет-видань знаходимо авторські матеріали. Наприклад, на сайті видання «Восточный вариант» (<http://v-variant.lg.ua>) існує розділ «Колонка автора», який надає можливість познайомитися з автором матеріалів. Іноді прізвище або псевдонім автора вказано останнім рядком після матеріалу, але в такому випадку розшукати матеріал певного автора на сайті майже неможливо, оскільки функція пошуку за автором відсутня на більшості сайтів регіону. Винятком є сайт видання «Полеміка» (<http://polemika.com.ua>), на якому можна провести відбір матеріалів саме за ім'ям журналіста через використання розділу сайту «Автори». Абсолютну ж більшість матеріалів оприлюднено або без вказівки на авторство, або з посиланням на офіційне джерело інформації (наприклад, «Пресс-служба Луганского городского совета», «Пресс-служба УГАИ ГУМВД Украины в Луганской области» тощо).

Нові медіа є продуктом нового часу. Сьогодні інтернет-співтовариство розробляє все нові форми подання інформації користувачеві. Різноманітність та багатожанровість інтернет-ЗМІ відбиває наявну потребу споживача у різній та всебічній актуальній інформації, яка подається у сучасному форматі.

Ключові слова / Keywords: інтернет-ЗМІ / Internet mass media, інтернет-видання / Internet edition, жанр / genre, жанрова парадигма / genre paradigm, комунікація / communication, автор / author.