



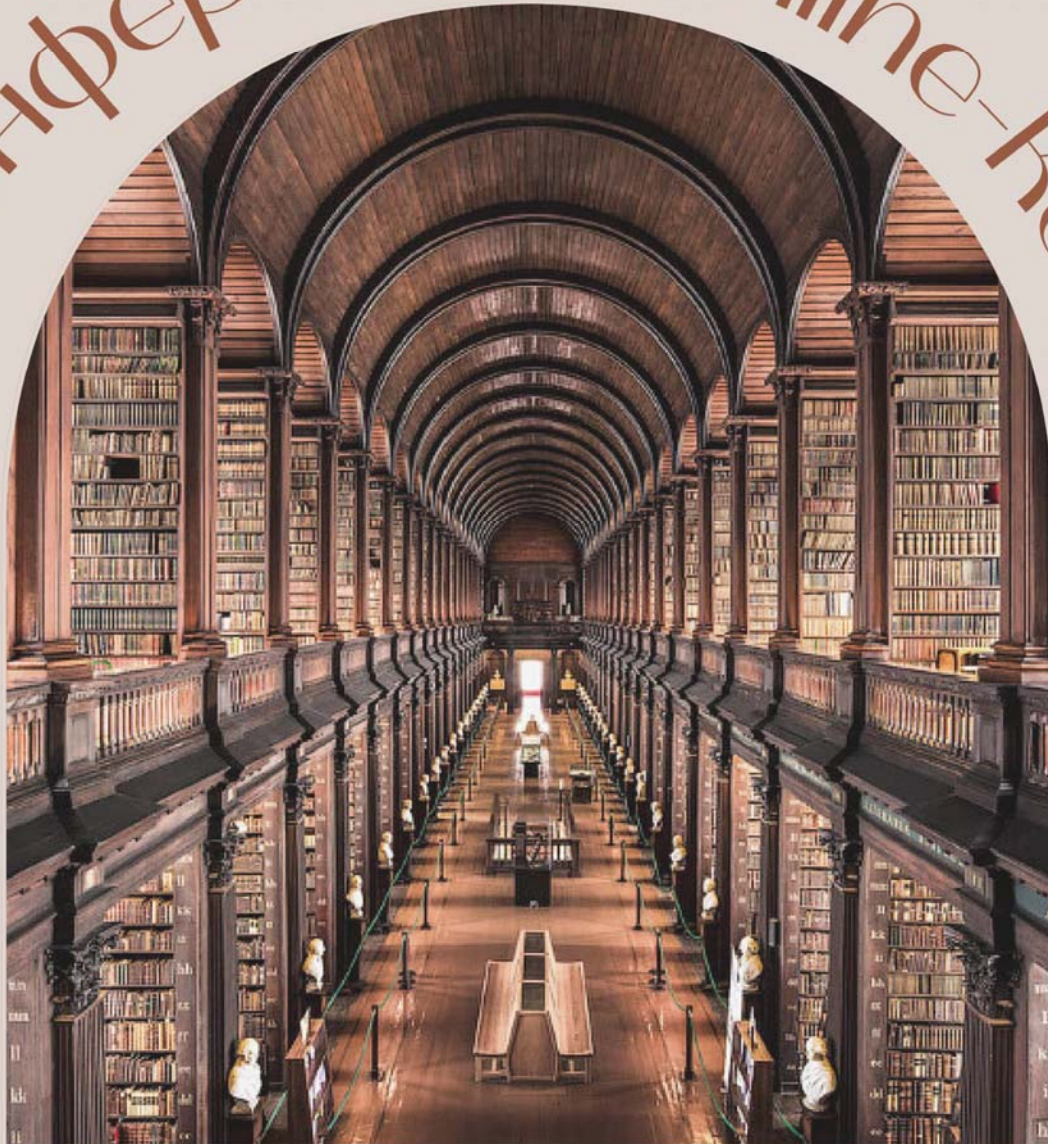
Deutscher Akademischer Austauschdienst  
German Academic Exchange Service



ГО ЄОНУ  
NGO EESU/AEDE  
\*\*\*\*\*



# Онлайн-конференція Online-Konferenz



НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ У БАГАТОМОВНОМУ СВІТІ  
У ЦИФРОВОМУ ФОРМАТІ В УКРАЇНІ СЬОГОДНІ

DIGITALES LERNEN UND LEHREN IN DER  
MEHRSPRACHIGEN WELT IN DER HEUTIGEN UKRAINE

КИЇВ, 29–30.11.2024



Deutscher Akademischer Austauschdienst  
German Academic Exchange Service



ГО ЄОНУ  
NGO EESU/AEDE  
\*\*\*\*\*



# НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ У БАГАТОМОВНОМУ СВІТІ У ЦИФРОВОМУ ФОРМАТІ В УКРАЇНІ СЬОГОДНІ

## DIGITALES LERNEN UND LEHREN IN DER MEHRSPRACHIGEN WELT IN DER HEUTIGEN UKRAINE

МАТЕРІАЛИ

*Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції*

*29-30 листопада 2024 року*

Київ  
Вид-во УДУ імені Михайла Драгоманова  
2024

**М 58**

**НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ У БАГАТОМОВНОМУ СВІТІ У ЦИФРОВОМУ ФОРМАТІ В УКРАЇНІ СЬОГОДНІ. Digitales Lernen und Lehren in der deutschsprachigen Welt in der heutigen Ukraine”:** матеріали Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції 29-30 листопада 2024 року / упор. *С. М. Іваненко, О. В. Холоденко, О. О. Яременко-Гасюк, К. Компе, А. Ланге*. – Київ : Вид-во УДУ імені Михайла Драгоманова, 2024. – 216 с.

До збірки увійшли матеріали конференції: програма, анотації до виступів доповідачів конференції, тези з викладом думок наукової спільноти щодо кола питань, пов'язаних з темою конференції. Організація наукової онлайн-конференції відбулася під патронатом ДААД і Гете-Інституту (Київ) у рамках міжнародного проекту. Матеріали доповідей учасників конференції подаються у авторській редакції.

Матеріали можуть бути використані науковцями, практиками, здобувачами вищої освіти в галузі германістики, педагогіки, методики викладання іноземних мов, філології та дотичних до них наук.

УДК 37.016:81'246.3:004]:005.745

DOI: <https://doi.org/10.31392/UDU-MKfpgoe-2024>

- © Іваненко С. М. , Холоденко О. В. , Яременко-Гасюк О. О., Компе К., Ланге А., 2024
- © Автори публікацій, 2024
- © Вид-во Українського державного університету імені Михайла Драгоманова, 2024

*Левченко О. М.,  
магістрантка 2МГ групи,  
спеціальність “014.07 Географія (іноземна мова)”,  
Український державний університет  
імені Михайла Драгоманова,  
м. Київ, Україна;  
Науковий керівник –  
Холоденко О. В.,  
кандидат педагогічних наук, доцент,  
доцент кафедри іноземних мов природничого факультету,  
Український державний університет  
імені Михайла Драгоманова,  
м. Київ, Україна;*

## **ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У НАВЧАННІ ТА ВИКОРИСТАННІ ЕКОНОМІКО-ГЕОГРАФІЧНОГО АНАЛІЗУ**

Сучасний світ стрімко змінюється під впливом цифрових технологій, що значною мірою позначається і на освітній сфері. Тенденції, які формуються в освітній теорії та практиці, відображають зміни в суспільстві, а також потребу в нових підходах до навчання, які відповідають викликам ХХІ століття. Інформаційно-цифровий простір відкриває широкі можливості для інновацій, що трансформують освітній процес та роблять його більш інклюзивним, інтерактивним і персоналізованим.

Світовий ринок текстильної промисловості є складною і динамічною системою, що включає в себе глобальні ланцюги постачання, розподіл виробництва, споживання та торгівлі. Економіко-географічний аналіз текстильного ринку дозволяє зрозуміти, як географічне розташування країн, економічні чинники та технологічні інновації впливають на розвиток цієї галузі. Сьогодні цифрові технології суттєво змінюють підходи до дослідження ринку текстильної продукції, роблячи аналіз більш точним, швидким і доступним.

Одним із ключових інструментів у сучасному економіко-географічному аналізі є геоінформаційні системи (ГІС). Вони дозволяють візуалізувати та аналізувати просторові дані щодо виробництва, експорту та імпорту текстильних виробів у різних регіонах. ГІС-технології допомагають картографувати ланцюги постачання, визначати розташування виробничих потужностей та аналізувати логістику транспортування продукції. Наприклад, можна вивчити, як виробництво

бавовни в Індії впливає на текстильну промисловість Китаю або Європи, враховуючи транспортні витрати та доступ до ресурсів. Екологічні питання стають дедалі важливішими для текстильної промисловості, яка має значний вплив на навколишнє середовище через високий рівень споживання води, енергії та хімікатів. Цифрові інструменти, такі як Life Cycle Assessment (LCA), допомагають оцінювати екологічний слід текстильної продукції на кожному етапі її виробництва. Студенти та дослідники можуть використовувати ці дані для оцінки сталого розвитку галузі, впроваджуючи більш екологічно чисті методи виробництва та логістики. У текстильній промисловості важливу роль відіграють сільськогосподарські культури, такі як бавовна чи льон, які є основною сировиною для багатьох текстильних виробів. Супутникові дані та дрони використовуються для моніторингу стану врожаю, прогнозування врожайності та оцінки кліматичних умов. Це дозволяє більш точно планувати виробництво текстилю та оптимізувати постачання сировини на світовий ринок (Заніна, 2018; Маркс 2020; Прайс та Ендрюс, 2018).

Глобалізація текстильної промисловості створила складні ланцюги постачання, які охоплюють різні континенти. Цифрові платформи для моніторингу та управління ланцюгами поставок, такі як SAP або TradeLens, дозволяють в реальному часі відстежувати рух текстильних товарів, починаючи з виробництва сировини і закінчуючи доставкою кінцевої продукції до споживача. Це підвищує ефективність управління ланцюгами постачання, дозволяє знижувати витрати та покращує реакцію на зміни у попиті. Штучний інтелект (AI) стає важливим інструментом в управлінні ланцюгами постачання, прогнозуванні ринкових тенденцій та оптимізації виробничих процесів. Наприклад, AI може аналізувати попит на текстильні вироби у різних регіонах і рекомендувати найкращі шляхи оптимізації виробництва та доставки товарів. Крім того, автоматизація виробничих процесів, таких як текстильне плетіння або шиття, за допомогою роботів дозволяє знизити витрати і підвищити якість продукції. Сучасні цифрові інструменти дозволяють проводити віртуальні симуляції світових ринкових процесів. Це особливо важливо для аналізу складних ланцюгів постачання у текстильній галузі, де багато факторів, таких як ціни на сировину, політична стабільність у країнах-виробниках або транспортні витрати, можуть впливати на остаточну вартість продукції. За допомогою симуляцій можна моделювати, як зміна економічних умов у певній країні або регіоні вплине на глобальний текстильний ринок (Данкулинець, 2023; Сміт Г. Л. та Томас 2017; Лі Х. та Чен У., 2018).

Цифрові технології на основі Big Data дозволяють аналізувати величезні обсяги інформації про ринок текстильної продукції, включаючи дані про споживання, виробництво, попит та пропозицію. Ці дані можуть бути отримані з різних джерел, таких як торговельні звіти, економічна статистика, кліматичні дані та демографічні показники. Аналіз великих даних дозволяє більш точно

прогнозувати ринкові тенденції, виявляти регіони з високим потенціалом для розвитку текстильного виробництва та оптимізувати ланцюги поставок. Цифровізація змінює не лише виробничі процеси, але й способи продажу текстильних виробів. Зростання електронної комерції та розвиток цифрових маркетингових платформ дозволяють компаніям продавати свою продукцію безпосередньо споживачам через Інтернет. Це значно розширює можливості для малих і середніх виробників, які можуть конкурувати на світовому ринку без великих інвестицій у фізичні торгові мережі. Такі платформи, як Amazon, Alibaba та інші, стали основними гравцями у цифровій торгівлі текстильними виробами (Девіс, 2021; Опенко, 2020; Міллер, 2020).

Тенденції освітньої теорії та практики в інформаційно-цифровому просторі демонструють, що сучасна освіта стає все більш інтерактивною, персоналізованою та гнучкою. Використання цифрових технологій відкриває нові можливості для підвищення якості навчання, роблячи його доступним для ширшого кола студентів. Проте разом із новими можливостями виникають і нові виклики, які потребують уваги з боку педагогів та освітніх інституцій. Успіх у впровадженні цих інновацій залежить від балансу між технологіями та людським фактором, а також від готовності освітньої системи адаптуватися до нових реалій. Цифрові технології радикально змінюють підходи до економіко-географічного аналізу світового ринку текстильної промисловості. Вони забезпечують нові інструменти для збору, аналізу та візуалізації даних, що дозволяє глибше зрозуміти глобальні тенденції у виробництві та торгівлі текстильними виробами. ГІС, великі дані, віртуальні симуляції та автоматизація – це лише частина технологій, які допомагають зробити текстильну галузь більш ефективною, сталою та конкурентоспроможною у глобальному контексті.

### **Використана література:**

1. Данкулинець В. В., Романюк С. В., Козар Ю. В., Росул Ю. Ю. Світова економіка в умовах впровадження цифрових технологій (теоретичний аспект). *Міжнародний науковий журнал "ОСВІТА І НАУКА"*. 2023. Вип. 2 (35). С. 302-308.
2. Девіс К. Б. (2021). Електронна комерція та її вплив на текстильну галузь у світовому контексті. *Журнал міжнародної торгівлі*, 29 (2), 132-145.
3. Заніна І. М. (2018). Використання геоінформаційних систем у дослідженнях текстильного виробництва на світовому ринку. *Вісник економічної географії*, 30 (1), 12-25.
4. Лі Х., Чен У. (2019). Штучний інтелект та автоматизація у текстильній промисловості: Нові виклики для економічної географії. *Журнал технологічних інновацій*, 34 (6), 415-429.
5. Маркс П. Р. (2020). Екологічні аспекти текстильного виробництва: цифровий моніторинг та аналіз сталого розвитку. *Журнал сталого виробництва*, 53 (7), 190-203.
6. Міллер Т. Д. (2020). Вплив великих даних на світову текстильну галузь: економічний та географічний підхід. *Анали текстильної промисловості*, 61(2), 145-161.
7. Опенко Ю. І. (2020). Цифровізація глобальних ринків текстильної продукції: географічний аналіз. *Економіка та управління ресурсами*, 12(3), 205-218.

8. Прайс М., Ендрюс Л. (2018). Роль супутникових технологій у текстильній промисловості: аналітичний огляд та прогнози розвитку. *Журнал геоінформаційних досліджень*, 45 (9), 301-315.
9. Сміт Г. Л., Томас Е. К. (2017). Цифрові платформи управління ланцюгами постачання у текстильній промисловості: Глобалізація та нові можливості. *Журнал глобальних логістичних досліджень*, 19 (4), 250-268.

DOI: <https://doi.org/10.31392/UDU-MKfpgoe-2024.24>  
УДК 81'373:172.15

*Лемещенко-Лагода В. В.,  
Таврійський державний агротехнологічний університет  
імені Дмитра Моторного,  
м. Запоріжжя, Україна*

## **ПРЕДМЕТНО-ТЕМАТИЧНА КЛАСИФІКАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНО МАРКОВАНИХ ОДИНИЦЬ**

Серед багатьох чинників, що впливають на формування національної свідомості та збереження ідентичності нації, одним з найголовніших є мова. Саме мова, відображаючи історичний досвід народу, його специфічний спосіб мислення та своєрідну картину реальності, виступає носієм унікального культурного коду, характерного для кожної окремої нації.

Протягом свого існування нація, яку доречно визначити як певну історичну спільноту, що походить з однієї або декількох етнічних груп, проживає на спільній території з єдиним державним та економічним устроєм, і має спільну історію, культуру, мову, спосіб життя, самобутню ментальність та самоусвідомлює себе як представників однієї спільноти, “напрацьовує” певні культурно-історичні коди, фіксуючи інформацію про власний світогляд та вірування, побут та традиції, устрій та політику у мові. Таким чином, національна мова, відображаючи унікальні форми культурного самовираження, звичаї та соціальні норми спільноти, втілює дух нації, передаючи з покоління в покоління її духовні цінності, що реалізуються через літературні традиції, народну творчість, духовні вірування тощо.

Слова або групи слів, що відображають національно-мовну картину світу певної нації, а також особливості її економіки, географії, суспільного ладу, фольклору, літератури, усіх видів мистецтва, науки, побуту, звичаїв носіїв відповідної мови, прийнято визначати як слова з національно-культурним компонентом або національно марковані лексичні одиниці.