

- Цивілізоване регулювання та державна підтримка діяльності приватних закладів освіти як засобу здешевлення навчання й розширення свободи вибору для молоді.

Таким чином, освітня система Франції довела свою ефективність. Так, представники багатьох країн їдуть учитися саме сюди. Багато урядів країн, що розвиваються, вибирають при створенні своїх національних освітніх систем як зразок французьку систему освіти та підготовки спеціалістів у всіх секторах економіки.

Україна та Франція також співпрацюють у сфері освіти. За ініціативи Посольства Французької Республіки в Україні в Міністерстві освіти і науки, молоді та спорту 12 лютого 2012 року відбулася зустріч делегації Вищої політехнічної школи м. Париж (Франція) з представниками українських ВНЗ. На ній були обговорені питання організації спільних наукових досліджень, академічного обміну українських та французьких студентів, гармонізації магістерських програм та можливості навчанням в аспірантурі і виконання дисертаційної роботи під подвійним науковим керівництвом українським і французьким професором, а також низку важливих питань українсько-французького співробітництва у галузі науки та освіти. Особливу увагу приділили питанням пов'язаним з проходженням українськими студентами, аспірантами і молодими науковцями навчання та стажування у провідних закордонних вищих навчальних закладах, в рамках урядової бюджетної програми, що реалізується Міністерством на виконання постанови Кабінету Міністрів України від 13 квітня 2011 р. № 411.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Туркот, Т.І. Педагогіка вищої школи : навч. посіб. / Т.І. Туркот. – К. : Кондор, 2011. – 628 с.
2. www.euroosvita.net Центр міжнародних проєктів "Євроосвіта" *"Magna Charta Universitatum Велика хартія університетів 18 вересня 1988 року"*.
3. Козак, Н.Л. Університетська освіта : навч. посіб. / Н.Л. Козак, І.М. Шоробура. – Львів : Новий Світ – 2000, 2010. – 180 с.
4. Шевченко А.І. Освіта у Франції // Журнал для педагогів "Рідна школа", 2001 р. - 75 с.
5. Егоров Г.Г. журнал для педагогів "Історія у школі" ст. "Система освіти у Франції" 2001р. - 104 с.
6. Вища освіта України і Болонський процес: Навчальний посібник / За редакцією В.Г. Кременя. Авторський колектив: М.Ф. Степко, Я.Я. Болюбаш, В.Д. Шинкарук, В.В. Грубінко, 1.1. Бабин. - Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2004. - 384с.
7. «Дорожня карта» українсько- французьких відносин. Набула чинності 11.11.2005 р. // Закони України. – <http://www.uazakon.com>.
8. Книга А. Система вищої освіти в Україні та за кордоном :спроба співставлення // Освіта в Україні. - 2001. - Вип. 3. - С. 14-22

УДК 378.147.091.39:33

Катренко Я.А., Ткаченко В.В.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ІГРОВИХ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ В ЕКОНОМІЧНІЙ ОСВІТІ ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

В статті проаналізована ефективність ігрових методів навчання в економічному освітньому процесі, причини і наслідки їх використання при проведенні занять по економічним дисциплінам в педагогічному університеті. Предложена методика использования ролевой групповой игры в учебном процессе.

Постановка проблеми. Використання активних форм і методів навчання в економічній освіті педагогічного університету суттєво підвищує ефективність навчального процесу. Одним із найважливіших методів активізації пізнавальної діяльності студентів є навчальні економічні ігри.

У вітчизняній та зарубіжній літературі вичерпної відповіді щодо ефективності ігрових методів навчання немає. Керівник гри(викладач) має знати сильні і слабкі сторони ігрового методу і, передусім, наскільки ефективним є навчання у процесі гри [1, 280].

Метою статті є дослідження ефективності використання ігрових методів навчання у педагогічному університеті.

Виклад основного матеріалу. Проблема оцінювання ефективності ігрових методів навчання дуже складна і потребує глибокого експериментального дослідження. Так, А. Гін підкреслює, що "як в міру огранений алмаз стає брильянтом і хороша форма дає йому можливість грати всіма кольорами райдуги, роблячи його привабливим, так і навчальна гра – хороша форма для колективного пізнання" [2, 135]

Гра як метод навчання дозволяє, ніби насправді, пережити певну ситуацію. Це один із дієвих способів повернення навчання лицем до конкретної людської практики. На перший погляд може скластися враження, що ігри створені лише для розваги, але в реальності більшість ігор є досить ефективними. Ігри не ефективні тоді, коли їх використовують для того, щоб заповнити вивільнений час або викликати азартні емоції. Справжні ігри – це не забавний додаток до навчального процесу, а ефективний засіб(методика) підвищення якості навчання у освітніх закладах. Головне у ігрових методах навчання це навчальний ефект, корисність інформації, перенесення знань у поведінку і розвиток особистості, формування творчого мислення у подальшому навчанні та професійній діяльності.

Навчальна економічна гра є формою навчання, в якій реалізуються частково науковий і навіть дослідницький методи навчання. Вона може виконувати кілька функцій: навчаючу, розважальну, комунікативну, релаксаційну, психологічну, розвиваючу, виховну.

Тут спостерігається принаймні три рівні активності учасників ігрових методів навчання: 1) репродуктивний; 2) евристичний; 3) творчий.

При проведенні і викладання курсу “Основи економічної теорії” для опанування студентами практичних навичок у навчальному процесі можна запропонувати проведення економічної гри “Як заснувати підприємство і розпочати підприємницьку діяльність”.

Змістом гри є вивчення теорії та практики функціонування підприємств та ведення підприємницької діяльності. Гра містить п'ять основних блоків:

1. Оцінка особистих якостей та вибір сфери діяльності.
2. Задум підприємницького проекту та створення конкретного підприємства.
3. Фінансування та управління фінансами підприємства.
4. Організація маркетингової діяльності.
5. Управління підприємством.

Розробки виконуються у вигляді домашнього завдання. На семінарських(практичних) заняттях студенти обговорюють та захищають відповідні розробки.

Для проведення гри створюються міні групи студентів. У кожній групі виділяють такі ролі: підприємець, головний менеджер, фінансовий менеджер та менеджер по маркетингу. На практичних заняттях студенти розв'язують завдання та розробляють техніку економічного обґрунтування по створенню та управлінні підприємством. Необхідна для цього теорія викладається на лекційних заняттях.

Запропонована ігрова форма навчання вимагає активної і безперервної участі студентів у навчальному процесі. Робота студентів має оцінюватися у бальній системі і враховуватися при підсумковому контролі із навчальної дисципліни, у нашому випадку це «Основи економічної теорії».

**Самостійна робота з дисципліни «Основи економічної теорії»
«ТЕО та установча документація створення підприємства»**

Зміст

Розділ 1..Вступ (пояснювальна записка) – виконавець – підприємець.

- 1.1 Засновники підприємства.
 - 1.2 Організаційно – правова форма підприємництва .
 - 1.3 Сфера діяльності (профіль спеціалізації).
 - 1.4 Район обслуговування (збуту продукції , надання послуг чи виконання робіт)
 - 1.5 Юридичні та фізичні особи (резиденти, нерезиденти України , а також органи держаного ,місцевого управління).
 - 1.6 Конкуренти та насиченість ринку.
 - 1.7 Переваги, які забезпечать попит на плановану продукцію.
 - 1.8 Юридичні адреса .
 - 1.9 Ідея підприємницького проекту (резюме п.п. 1.1 – 1.8 , а також зміст таблицок).
- Розділ 2. Техніко-економічне обґрунтування (таблиці 1-10).
- Розділ 3. Установча документація.
- 3.1 Реєстраційна карта – головний менеджер.
 - 3.2 Установчий договір – підприємець.
 - 3.3 Статут підприємства – головний менеджер.
 - 3.4 Свідоцтво о реєстрацію – головний менеджер.

Техніко-економічне обґрунтування створення підприємства

Таблиця 1. План виробництва продукції (робіт, послуг)- менеджер по маркетингу. підприємства _____ на 20__р.

Види продукції (робіт, послуг)	Од.вим.	План на 20__				Прогноз на 20__
		Усього	В т.ч. по кварталу			

Таблиця 2. Ринкові та планові ціни реалізації продукції (робіт, послуг) – менеджер по маркетингу , підприємства _____ на 20__р.

Види продукції (робіт, послуг)	Джерело даних	Од.вим	Діюча ціна на ринку		Планування ціни реалізації
			Оптова	Роздрібна	

Таблиця 3 .Розрахунок очікуваної виручки від реалізації продукції (робіт, послуг) –менеджер по маркетингу, підприємства _____ на 20__р.

Види продукції (робіт, послуг)	Джерело даних	Од.вим	Ціна реалізації	Об'єм виробництва	Виручка від реалізації
	т 1, т 2.				

Таблиця 4. Штатний розклад підприємства – головний менеджер _____ на 20__р.

підрозділи і посади	Кваліфікаційні вимоги	к – ть одиниць	Форма оплати праці	Оклад (заробіток в м-ць)	Тип трудового договору	Строк найму	Заміщення

Таблиця 5. Розрахунок собівартості виробництва підприємства – менеджер по фінансам _____ на 20__р.

Статті витрат	Джерело даних	сума	Приблизна структура затрат, %
1. Матеріальні затрати	Калькуляції собівартості розрахунок т.4, к.5, ряд. всього 0,51*п.3 госп. договори		20-60
2. Амортизаційні відрахування			10-20
3. Заробітна плата			5-25
4. Відрахування в позабюджетні фонди			
5. Послуги сторонніх організацій			5-10
6. Інші			5-10
Усього			100

Таблиця 6. Розрахунок доходів та витрат підприємства – менеджер по фінансам _____ на 20__р.

Показники	Джерело даних	Сума	Примітка

ЄДНІСТЬ НАВЧАННЯ І НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ – ГОЛОВНИЙ ПРИНЦИП УНІВЕРСИТЕТУ

1. Виручка від реалізації виробленої продукції (робіт, послуг)	т.3, к.6 ряд. всього		Ставка податку визначається у відповідності з «Податковим кодексом України»
2. Затрати на виробництво і реалізацію продукції	т.5, к.5		
3. Прибуток від реалізації	ряд. всього		
4. Податок на прибуток	п.1-п.2 21*п.3/100		
5. Чистий прибуток	п.3-п.4		

Таблиця 7. План використання прибутку підприємства – менеджер по фінансам _____ на 20__р.

Показники	Джерело даних	Норматив %	Примітка
1. Чистий прибуток	т.6, к.3, стр.5	100	
2. Розподіл чистого прибутку			Здійснюється за рішення засновників. Кошторис фонду розвитку виробництва. Кредитні договори.
2.1. Засоби, направлені на розвиток виробництва			
2.2. Погашення довгострокових кредитів і процентів по ним			Розрахунок відсотків на паї (дивіденди).
2.3. Грошові виплати власникам підприємства			
2.4. Засоби направлені на соціальну потребу колективу			Кошторис фонду соціального розвитку.
2.5. Засоби направлені на преміювання трудового колективу			
2.6. Відрахування в резервний фонд			Кошторис преміального фонду.

Таблиця 8. Розрахунок первинного капіталу, необхідного для створення підприємства – менеджер по фінансам _____

Вклад	Джерело даних	Сума	Витрати майбутніх періодів
-------	---------------	------	----------------------------

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

Вклад	Джерело даних	Сума	Витрати майбутніх періодів
1. «Основні виробничі фонди», усього в т.2. Придбання: обладнання, машин, механізмів, будинків, споруд приміщень Капітальний ремонт: обладнання, приміщень 2. Формування оборотних засобів, усього в т.2 в розмірі: Орендної плати на місяць Страхового запасу матеріалів Незавершеного виробництва Вартості готової несплаченої продукції Місячного фонду заробітної плати Запасу готівки у касі	Договори оренди. т.5, 0,0415*п1 т.5, 0,0415*п1 т.5, 9,92075*п1 т.4, к.5, ряд. всього 0.1 п.2.5		
Всього: первинний капітал	п1+п2		

Таблиця 9. Джерела фінансування первинного капіталу, необхідного для створення підприємства – менеджер по фінансам _____

Джерела фінансування	Джерела даних	Сума		
		усього	В т.ч.	
			20__	майбутні періоди
1. Внески засновників, усього, в т.ч.: _____ _____ _____ 2. Акціонерний капітал 3. Капітал 4. Кредити комерційних банків 5. Державне фінансування 6. Кредити замовників 7. Кредити постачальників 8. Внески фондів підтримки малого підприємництва 9. Благотворні внески 10. Засоби направлені із прибутку Всього первинний капітал, в т.ч. статутний	т.8., к.3, 4 ряд. всього п.1			

Таблиця 10. Показники економічної ефективності створення підприємства – менеджер по маркетингу _____

Показники	Формула розрахунку	од.вим.	Значення показника	Примітка
1. Первинний капітал.	т.8, к.3, ряд. всього	коп/грн		
2. Собівартість виробництва річного обсягу продукції.	т.5, к.3, ряд. всього			
3. Валовий прибуток.	т.6, к.3, стр.3			
4. Чистий прибуток.	т.6, к.3 стр.5			
5. Підприємницький прибуток.	т.7, к.4 стр.2.1.+2.2.+2.3.			
6. Норма прибутку:				
Валового	п.3:п.1			
Чистого	п.4:п.1			середній рівень 33-50 коп/грн
Підприємницького	т.5:п.1			
7. Рентабельність продукції	п.4:п.2 x100	%		середній рівень 13-24%
8. Строк окупності капітальних вкладів	п.1:п.4	немає		ефективний строк окупності 2-3 роки

Висновки. Таким чином, метою використання ігрових методів навчання у педагогічному університеті є вивчення особливостей функціонування та розвитку економічних систем, а ефективність реалізації цієї мети забезпечується в процесі навчальної діяльності по напрацюванню та прийнятті ефективних рішень. Ігрові методи економічного навчання є своєрідним плацдармом по тренуванню учасників гри як ефективному способу підвищення кваліфікації спеціалістів, розвитку їх ділового і творчого мислення, ініціативи, підприємливості тощо.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Аксьонова О.В. *Методика викладання економіки: навчальний посібник* – К.: КНЕУ, 2006. – 460с.
2. Гин А.А. *Приемы педагогической техники: Свобода выбора. Открытость. Деятельность. Обратная связь. Идеальность: Пособие для учителя.* – М.: Вита-Пресс, 1999. – 385с.
3. Носаченко И.М. *Игровые методы обучения в экономике: Учеб. метод. пособие.* – К: МАУП, 1995 – 80с.

УДК 57.017.3:1-98.4-053.9:37.061

Коленіченко Т.І.

АНАЛІЗ ХАРАКТЕРОЛОГІЧНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ЛЮДЕЙ ПОХИЛОГО ВІКУ, ЯКІ МЕШКАЮТЬ В ГЕРАТРИЧНОМУ ПАНСІОНАТІ

В даній статті проаналізовано особенности людей пожилого возраста, которые поступили в гериатрический пансионат; определено индивидуально-психологические особенности людей пожилого возраста; описано характерологические особенности жителей гериатрических пансионатов.

Важливість дослідження проблеми адаптації людини похилого віку до умов гериатричного пансіонату полягає в тому, що після вступу до гериатричного пансіонату в людини похилого віку відбувається яскраве вираження індивідуальних рис характеру та прояв особливостей психіки (ригідність психічних процесів, зменшення здатності та прагнення до конформності, егоїстичність та егоцентризм, зниження мотивації до зміни адаптаційних можливостей), що зумовлює виникнення міжособистісних конфліктів у гериатричному пансіонаті та утрудняє процес їх попередження і вирішення. Як наслідок, відбувається процес дезадаптації літньої людини до нового соціального середовища. *Актуальність* порушеної проблеми зумовлюється також і тією обставиною, що в закладах соціального обслуговування відсутні відповідні психологічні та соціально-педагогічні умови, необхідні для реалізації ефективної взаємодії людини похилого віку з оточуючим і навколишнім середовищами.

Мета статті полягає в аналізі характерологічних властивостей людей похилого віку, які мешкають в гериатричному пансіонаті