

**Єфімова Анна Вікторівна,**  
*кандидат мистецтвознавства,  
провідний фахівець з виставкової діяльності,  
викладач кафедри менеджменту мистецтва  
Львівської національної академії мистецтв  
[a.yefimova@lnam.edu.ua](mailto:a.yefimova@lnam.edu.ua)*

## **ПРОЄКТ «КОМУНІКАЦІЙНА КАМПАНІЯ ГАЛЕРЕЇ ЛНАМ»: ПРОМОЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ МОЛОДІЖНОГО АРТ-ПРОСТОРУ В РЕАЛІЯХ 2020 РОКУ**

Стаття висвітлює діяльність галереї Львівської національної академії мистецтв як новітнього мистецького простору, що має на меті акумулювання творчих зусиль та ініціатив молодого покоління українських митців. Підкреслено міжінституційний та міждисциплінарний характер галереї, що стає місцем реалізації численних творчих проєктів: перформансів, музичних презентацій, поетичних вечорів тощо. Виділено напрямок роботи з кінцевим споживачем культурного продукту як стратегічний та значущий для даного майданчику. Висвітлено конкретні ініціативи з реалізації комунікацій з реципієнтом сучасної української культури. Описано контекст та особливості роботи галереї в умовах карантинних обмежень. Спостережено позитивну динаміку роботи різноманітних ініціатив галереї в умовах карантину, що свідчить про невичерпний адаптивний потенціал сучасної мистецької інституції відносно зовнішніх соціальних умов.

**Ключові слова:** арт-простір, інституція, кампанія, проєкт, галерея, простір, активність.

## **PROJECT “COMMUNICATION CAMPAIGN OF THE LNAA GALLERY”: PROMOTION OF THE ACTIVITY OF YOUTH ART SPACE IN THE 2020 REALITIES**

The article covers the activity of the gallery of Lviv National Academy of Arts as modern art space which seeks accumulating creative efforts and initiatives of the young generation of Ukrainian artists. It is emphasized the inter-institutional and inter-disciplinary nature of the gallery, which becomes the place for the realization of numerous creative projects: performances, musical presentations, poetic evenings, etc. The author elucidates the focus area with the final consumer of the cultural product as strategic and significant for this site. Specific initiatives for the implementation of communications with the recipient of modern Ukrainian culture are highlighted. The article renders the context and particularities of the gallery's work under the quarantine restrictions. It is observed the positive dynamics of the work of different gallery initiatives in the quarantine, which confirms the inexhaustible adaptive potential of the modern art institution in relation to external social conditions.

**Key words:** art space, institution, campaign, project, gallery, space, activity.

Галерея Львівської національної академії мистецтв – це мистецький простір, концепція діяльності якого полягає у підтримці творчих ініціатив молоді. Сучасно обладнана галерея заснована у 2015 р. в структурі Львівської національної академії мистецтв як своєрідний «інкубатор» для авторських проєктів студентів та випускників Академії. Ніяких жанрових, стилістичних чи інших обмежень до творчих реалізацій. Основне завдання – створити максимально комфортну платформу для втілення ідей молодого мистецького покоління.

У 2020 р. цей арт-простір святкував 5 років своєї діяльності. За цей період у галереї ЛНАМ було реалізовано більше сотні різнопланових проєктів: збірні виставки, що репрезентували діяльність усіх творчих спеціальностей ЛНАМ, персональні проєкти студентів та випускників; колективні молодіжні, концептуальні творчі проєкти; виставки, що представляли зріз діяльності окремих освітніх програм; а також спільні, міжвузівські проєкти всеукраїнського та міжнародного рівня. Окрім виставок тут відбуваються й інші мистецькі акції: перформанси,

музичні концерти, поетичні вечори, театральні вистави, кінопокази, лекції, презентації, творчі зустрічі, фешн-шоутощо. Із кожним роком тут проходить все більше заходів, орієнтованих на комунікацію, відкритий діалог, вихід у незвичні формати та залучення нових кіл аудиторій.

Відтак, на початку 2020 р. було розроблено проєкт «Комунікаційна кампанія галереї ЛНАМ» приурочений до 5-тиріччя діяльності, який пройшов експертний відбір та отримав грантову підтримку Українського культурного фонду в програмі «Мережі й аудиторії». Проєкт мав на меті насамперед актуалізувати комунікаційний потенціал галереї ЛНАМ як потужного динамічного мистецького осередку як Львова так і України, який ефективно функціонує в структурі закладу вищої освіти. Однак, з огляду на ситуацію із пандемією та з карантинні обмеження, для повноцінної реалізації преєкту ряд запланованих заходів довелося переформатовувати та адаптовувати до нових реалій.

В рамках заходів для формування нових аудиторій галереї ЛНАМ було передбачено декілька подій, що виступили основними інформаційними приводами для комунікації з потенційним споживачем культурного продукту: онлайн-презентація розробленого брендингу галереї ЛНАМ, що стала першим заходом в рамках створення комунікаційної кампанії; виставковий арт-проєкт «Наші 5 років» як демонстрація актуального зрізу мистецьких пошуків молоді, що представив вибрані дипломні роботи студентів ЛНАМ за період 2015–2020 рр.; мурал відомого стіт-арт художника, випускника ЛНАМ Сергія Радкевича «ПроЦєСтворення» в подвір'ї галереї ЛНАМ; серія відео-інтерв'ю «Де:Арт» на YouTube-каналі з кураторами простору, засновниками галереї ЛНАМ, випускниками Академії, цікавими особистостями, відомими митцями, експертами сектору тощо (серпень–вересень 2020 р.); підсумковий каталог «5 років галереї ЛНАМ» 2015–2020 рр. з додатковою онлайн-версією та коментарями фахівців («Архів виставок», що розміщено на офіційному сайті ЛНАМ); проведення односторонньої вуличної виставки «5 років/1 день», де були представлені твори молодих художників, що протягом 2015–2020 років реалізували персональні проєкти у галереї ЛНАМ.

Окрім основних подій, реалізовано ряд інших комунікаційних заходів: серія публікацій

у ЗМІ про молодих митців ЛНАМ з різних регіонів (Прикарпаття, Волинь, Закарпаття, Вінниччина, Одещина), що мало на метівзаємодію з аудиторіями інших міст; тематичні статті у друкованих та спеціалізованих ЗМІ; проєкт «Творимо мистецтво»: 5 оригінальних відео майстер-класів на YouTube-каналі від молодих викладачів ЛНАМ; проєкт «Доступно про мистецтво»: 5 лекцій від викладачів ЛНАМ, орієнтованих на різні аудиторії; конкурс проєктів на 2021 р., орієнтований на колаборації з митцями з інших міст. Реалізація проєкту розпочалася 1 червня і завершився 30 вересня.

Формування аудиторії полягало не лише у розширенні споживачів культурного продукту у м. Львів. Локальна прив'язка була важливою та становила ядро цільової аудиторії, однак донесення інформації про діяльність в інших регіонах шляхом співпраці із різними ЗМІ, публікації про відомих випускників, розсилка каталогу у провідні мистецькі інституції України, розповсюдження сувенірної продукції серед позаакадемічного середовища та лідерів думок, створення нових каналів комунікації, таргетована реклама та інші активності (як наприклад, презентація напрацювань проєкту на масштабній арт-події «LvivArtWeek», 8–11 жовтня 2020 р.) суттєво покращили взаємозв'язки галереї та розширили аудиторію у соціальних мережах.

У зв'язку з карантинними обмеженнями ми зацентрували увагу на точковій роботі з представниками інших мистецьких центрів, мистецьких інституцій тощо. Усвідомлюючи, що високі показники захворюваності, які спостерігались у Львові протягом усього періоду реалізації вплинуть на кількість відвідувачів, усі можливі активності було перенесено в онлайн формат. Загалом, навіть у карантинних обставинах проєкт досягнув очікуваних результатів. І хоч довелося відмовитися від усіх масових заходів, що передбачали скупчення людей (як було заплановано ще на початку формування грантової заявки), все-таки вдалося знайти оптимальні та ефективні форми взаємодії.

Усі кінцеві результати та напрацювання проєкту є доступними для зацікавлених аудиторій. Каталог Галереї ЛНАМ розповсюджений серед провідних мистецьких інституцій, фахівців арт-ринку, лідерів думок. Онлайн-версія каталогу, розміщена на офіційному сайті [www.lnam.edu](http://www.lnam.edu).

ua забезпечить публічний доступ до контактів митців, візуальних матеріалів та думок експертів. В межах проєкту створено офіційний YouTube-канал галереї ЛНАМ, де у вільному доступі розміщено усі брендовані відеоматеріали (проморолики, лекції, серії відео-інтерв'ю, майстер-класів та ін.). Вже можемо простежити позитивну динаміку щоденного зростання кількості переглядів цих відеороликів. Буклет для шкіл розміщено у вільному доступі для завантаження на офіційному сайті ЛНАМ. Окрім того, створений в рамках проєкту мурал «Про Це Створення» відомого стріт-арт художника Сергія Радкевича як показовий твір якісного сучасного монументального мистецтва, знаходиться на стіні в підвір'ї галереї ЛНАМ із вільним доступом для відвідувачів.

Розроблений новий брендинг буде використовуватись в усіх подальших інформаційних повідомленнях галереї ЛНАМ (логотипи, макети тощо), а брендована сувенірна продукція (футболки еко-сумки, блокноти, стікери),

розповсюджена серед різних аудиторій, матиме довготривалий іміджевий ефект. Онлайн-канали комунікації, офіційні сторінки в соціальних медіа, які вдалося суттєво розвинути в рамках проєкту, а також напрацьований на них сталий контент, ефективно працюватиме на промоцію галереї та мистецької освіти в майбутньому.

У комплексі, проєкт «Комунікаційна кампанія галереї ЛНАМ», реалізований завдяки підтримці Українського культурного фонду в складних умовах карантинних обмежень 2020 р., відіграв значну роль у популяризації напрацювань та здобутків Львівської національної академії мистецтв в цілому, а його результати орієнтовані на довготривалу перспективу, працюватимуть на промоцію та позитивний імідж у майбутньому. Можливо, це дасть поштовх до виникнення схожих ініціатив в інших містах України та виведенню мистецької освіти на новий рівень суспільного сприйняття.

#### Список використаних джерел:

1. Домашук К. Арт-галерея в сучасному соціокультурному просторі України. *Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури*. 2017. № 38. С. 232–240.
2. Домашук, Х. С. Діяльність мистецьких галерей Львова кінця 80-х–початку 90-х рр. XX ст. *Культура України. Серія: Культурологія*. 2017. № 55. С. 296–304.
3. Заїка, Г. Галерейна справа в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку. *Культурні та мистецькі студії XXI століття: науково-практичне партнерство*. 2019. С. 165.
4. Михальчук, В. В. Галерейна діяльність в системі художньої культури незалежної України. *Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури*. 2008. № 21. С. 147–154.