

ПЕРСОНАЛЬНИЙ БРЕНД ПЕДАГОГА: ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ

Ми живемо в дивовижний період. З кожним роком світ стрімко змінюється. Неймовірно швидко зростає кількість інформації в освітньому просторі. Потенційним учням і студентам стає складніше приймати рішення відносно того, кого із педагогів обрати серед такої великої кількості пропозицій.

Персональний бренд педагога дозволяє взяти під контроль інформаційні потоки навколо себе та свого професійного життя, дозволяє визначити хто ви, про що і як розмовляєте із цим світом, дозволяє створити свою унікальність і привабливість до своєї аудиторії.

Вивченням питання побудови та активації персонального бренду займаються: М. Азарьонко, А. Федорів, І. Манн, К. Кононова, Т. Пітерс, П. Браун, К. Азізова, М. Ліндстром та інші. Розкриємо детальніше поняття «персональний бренд».

Марія Азарьонко, експерт по персональному брендингу та нетворкінгу: «Ми йдемо від глянцю і постановочних фотосетів до реального життя тут і зараз. Людина, яка будує свій бренд, буде більш успішною, коли буде ближче до своєї аудиторії і зможе продемонструвати не тільки професійні аспекти в своїй ніші, але і те, що покаже її багатогранність саме як особистості».

Вікторія Єсауленко, директор по маркетингу ЮФ «Астерс», бізнес-тренер: «Людина-бренд – це людина, якій не треба представлятися, тому що її і так усі знають».

Створення гармонійного, естетично привабливого, ефективно презентабельного, цінного та унікального образу, на який будуть іти потенційні учні, студенти, партнери, інвестори - саме це маємо на увазі, коли говоримо про персональний бренд.

Персональний бренд - це про те, який я є насправді, про відкритість, про довіру до себе та своїх людей, про чесність, про якість, про бажання іти вперед і досягти найвищої точки майстерності.

Персональний бренд - це маркетинговий інструмент, який підвищує ККД вашої взаємодії зі світом [1].

Для створення персонального бренду педагогу потрібно усвідомити: хто я? Куди іду? Як і з ким іду? Навіщо? Відповіді на ці запитання формують фундамент бренду. На цьому етапі педагогу важливо бути максимально щирим і чесним, бо це запорука його подальшого успіху у професійній діяльності.

Наступний крок у процесі побудови персонального бренду - стратегія. Тут створюється загальний план, який охоплює довготривалий проміжок часу, спосіб досягнення важливої мети - бути впізнаваним, зрозумілим, затребуваним.

Третій крок - упаковка. На цьому етапі педагог ідентифікує себе за допомогою зовнішнього образу, свого унікального стилю викладання, манер поведінки, способу взаємодії з аудиторією тощо.

Завершальним етапом у процесі побудови персонального бренду педагога є комунікації. Різного роду партнерства, нетворкінг, колаборації з іншими педагогами - все це сприяє активації бренду та швидкому його розвитку.

Збільшення аудиторії клієнтів, підвищення експертності і статусу педагога в ніші надання освітніх послуг можливе завдяки грамотному просуванню персонального бренду.

Розглянемо основні шляхи просування, які педагоги можуть використовувати у своїй професійній діяльності.

Серед них:

- просування через експертний статус
- засоби масової інформації
- нетворкінг
- таргетинг.

Чим більше способів просування персонального бренду є в арсеналі у педагога, тим швидше потенційні учні (студенти) можуть дізнатися про нього, його пропозиції та унікальність.

Таким чином, персональний бренд допоможе педагогам:

- визначити нішу і стати в ній успішним;
- налаштувати правильну комунікацію із зовнішньою аудиторією (потенційними клієнтами, партнерами, інвесторами);
- прописати персональну унікальність;
- підібрати ті інструменти, які будуть розвивати компетентність педагога і викликати довіру від аудиторії (адвокати бренду);
- вибрати найбільш оптимальні шляхи просування.

Персональний бренд - це інструмент, який завжди з нами. Він буде еволюціонувати, стане вірним помічником у педагогічній діяльності і його ефективність, при правильному підході, буде тільки зростати.

Персональний бренд педагога є однією з головних складових успіху в професійному та особистому житті педагога.

Кожен педагог має прагнути до створення свого персонального бренду, аби увесь світ міг отримувати висококваліфіковані освітні послуги, якісний педагогічний сервіс, унікальні та корисні продукти.

Література:

1. Мария Азаренок «Активируй свой персональный бренд! 100 кейсов для повышения эффективности бизнеса», 2019. - 480 с.
2. Игорь Манн «Номер 1. Как стать лучшим в том, что ты делаешь», 2014. – 146 с.
3. Екатерина Кононова. «Личный бренд с нуля. Как получить признание, популярность, славу, когда ты ничего не знаешь о персональном PR», 2019. - 256 с.
4. Томас Питерс. «Преврати себя в бренд! 50 верных способов перестать быть посредственностью», 2012. – 240 с.

5. Полін Браун «Эстетический интеллект. Как его развивать и использовать в бизнесе и жизни», 2020. – 320 с.

Франчук В. М.

кандидат педагогічних наук, доцент,
професор кафедри комп'ютерної інженерії та освітніх вимірювань
*Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова,
м. Київ, Україна*

АРХІТЕКТУРА ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВІДКРИТОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ВЧИТЕЛІВ

В сучасній системі організації навчального процесу в закладах вищої освіти застосування технологій дистанційного навчання є невід'ємною умовою забезпечення якісної підготовки майбутніх фахівців та підвищення кваліфікації вчителів. Використання хмарних технологій в освітньому процесі значно розширює можливості організації дистанційного навчання, що сприяє підвищенню мотивації до використання інформаційно-комунікаційних технологій у професійній діяльності та її результативність [4].

Центральною ланкою фахової підготовки в системі підвищення кваліфікації вчителів може бути веб-орієнтоване відкрите освітнє середовище, використання якого дає змогу інтегрувати сучасні освітні ресурси, навчальні програми, засоби, інформаційно-комунікаційні технології в єдину систему та автоматизувати управління освітнім процесом (рис.1). Веб-орієнтоване відкрите освітнє середовище реалізовано на базі традиційних методичних систем навчання (навчально-методичне забезпечення предметів, підручники, посібники, додаткові ресурси) та веб-орієнтованих систем – хмаро-орієнтовані сервіси [3], системи управління вмістом сайтів загального призначення, системи управління навчальними матеріалами, системи для спільної роботи тощо.

Успішність реалізації запропонованої моделі веб-орієнтованого відкритого освітнього середовища в системі підвищення кваліфікації вчителів залежить від багатьох чинників, зокрема від наявної сучасної матеріально-технічної бази, формування ефективних методик інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема веб-орієнтованих, організаційних чинників, підготовки та перепідготовки педагогічних кадрів, певних структурних змін.

Основним засобом формування веб-орієнтованого відкритого освітнього середовища може бути використана система MOODLE, на основі чого забезпечується учасникам навчального процесу (викладачам, слухачам) доступ до навчальних курсів. За допомогою цієї системи, використовуючи стандартні модулі (плагіни) можна налаштовувати різноманітні ресурси веб-орієнтованого навчального курсу.

Веб-орієнтований навчальний курс – це комплекс навчально-методичних матеріалів та освітніх послуг, створених для організації індивідуального та групового навчання з використанням веб-орієнтованих технологій.