

УДК 374.7

*Бондарєва Любов Іванівна, канд.пед.наук, доцент
НПУ ім.М.П.Драгомонова
Україна*

ПЕДАГОГІЧНІ АСПЕКТИ КОМУНІКАЦІЇ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ДОРΟΣЛИХ

Анотація. Розглянуті завдання політики підвищення кваліфікації дорослих в вищій школі. Виявлено потребу у використанні комунікативних підходів до методики навчання дорослих на основі досягнень теорії та практики. Доведено вплив комунікаційних технологій на систему підвищення кваліфікації дорослих у вищій школі. Виокремлено в цій системі місце професійно-педагогічним комунікаціям, де головним суб'єктом є викладач.

Ключеві слова: педагогіка, інноватика, професійна підготовка дорослих.

*Бондарєва Любов Іванівна, канд.пед.наук, доцент
НПУ ім.М.П.Драгомонова
Україна*

ПЕДАГОГІЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАЦИИ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ВЗРОСЛЫХ

Аннотация. Рассмотрены задачи политики повышения квалификации взрослых в высшей школе. Определено необходимость использования коммуникационных подходов в методике обучения взрослых на основе достижений теории и практики. Доказано влияние коммуникационных технологий на систему повышения квалификации взрослых в высшей школе. Выделено в этой системе место профессионально-педагогическим коммуникациям, где главным субъектом есть преподаватель.

Ключевые слова: педагогика, инновация, профессиональная подготовка взрослых.

*L. Bondareva, PhD (Pedagogy), Associated professor
M.P. Drahomanov National Pedagogical University*

PEDAGOGICAL ASPECTS OF COMMUNICATION AT ADVANCING THE QUALIFICATION LEVEL OF ADULTS

Abstract. There are highlighted the objectives of qualification advancing politics in the High School. It is revealed a necessity in using communicative approaches to methodic of adults training on the basis of achievements of theory and practice. It is substantiated the influence of communicative technologies on a system of qualification improvement in a High School. In this system there is defined a place for communicative-pedagogical communications, where a teacher is a main subject.

Keywords: pedagogy, education, innovation, professional training.

Сучасна система підвищення кваліфікації у вищій школі має готувати людину, котра здатна жити в надзвичайно глобалізованому і динамічно змінному світі, сприймати його змінність як суттєву складову власного способу життя. Тільки педагогічні комунікації здатні професійно підготувати та виховати дорослу людину, яка є всебічно розвиненою, самостійною, самодостатньою особистістю, котра керується в житті власними знаннями і переконаннями.

Суспільство визнає дорослою таку особистість, яка має високий ступінь соціальної і професійної компетенції, яка реалізує визначені плани, передбачає наслідки, вміє переосмислити своє ставлення до навколишнього середовища та

має високу відповідальність за свої дії. Саме сьогодні, в умовах невизначеності економіки, бурхливого скорочення штатів працівників на підприємствах, підвищеного рівня безробіття, суспільство дає можливість дорослим «увійти» до нових умов професійної діяльності шляхом підвищення кваліфікації в структурах вищих навчальних закладів.

Проблеми системи підвищення кваліфікації дорослих відносяться до найважливіших проблем, які вищі навчальні заклади повинні вирішити найближчим часом. Слід зауважити, що головним завданням політики підвищення кваліфікації дорослих є створення такої системи професійної підготовки, яка б:

- а) соціально, ментально і культурно відтворювала потреби суспільства й держави;
- б) органічно вписувалася в міжнародну систему освіти, відображаючи її загальнолюдські потреби та інтереси;
- в) формувала всебічно розвинену та соціально зрілу особистість.

Тому, одним із основних завдань вищих закладів освіти, які здійснюють підвищення кваліфікації дорослих на етапі переходу господарський структур України до ринкових відносин, є підготовка фахівців нові генерації, вільних у своєму світосприйнятті від ідеологічних догм, які добре розуміють особливості сучасного і майбутнього економічного розвитку України.

Система підвищення кваліфікації дорослих до професійної діяльності повинна відповідати вимогам ринкових відносин, розробки і обґрунтування комунікативних підходів до методики навчання на основі досягнень теорії навчання, використання матеріалів експериментального дослідження і творчого пошуку.

Метою вищої професійної освіти дорослих є сприяння професійній самореалізації в системі комунікаційних технологій, навчання їх професійно спрямованій взаємодії з навколишнім соціальним та природним середовищем.

Головними завданнями в процесі професійного навчання дорослих в сфері комунікаційних технологій є [1]:

- надати можливість забезпечити процес прийняття рішення і орієнтувати дорослих фахівців на досягнення поставлених цілей;
- дати можливість напрацювати ефективну і результативну систему міжособистісних комунікацій;
- навчити фахівців використовувати на практиці знання і вміння, знаходити шляхи вдосконалення та їх трансформації в реальних умовах ринкової економіки;
- навчити дорослих фахівців творчо, самостійно працювати з інформаційними матеріалами, освоювати систему знань, аналізувати та

формувати своє ставлення і бачення будь-якої проблеми, давати оцінку подій і явищ щодо власного буття;

- дати можливість запровадити стандарт внутрішніх комунікацій.

Забезпечення завдань системи підвищення кваліфікації дорослих засобами комунікаційних методик навчання полягає в таких аспектах:

- реалізація навчання на основі інтеграції та диференціації знань має забезпечувати систему підвищення кваліфікації дорослих за сучасними професійними вимогами;

- спрямування реалізації принципів дидактики в навчанні для створення психолого-педагогічних умов мотивації навчання дорослих мають сприяти забезпеченню єдності навчання і виховання;

- застосування методів, засобів, форм організації теоретичного і практичного навчання підвищення кваліфікації мають забезпечувати потребу побудови ефективної методики навчання в умовах ринкової економіки;

- проведення педагогічного експерименту з розкриттям ефективних комунікативних технологій: проблемності, програмного навчання, ігрових занять, моделювання професійної діяльності фахівців у модульній системі навчання визначають високий ступінь активізації пізнавальної діяльності, інтенсифікації творчих зусиль слухачів при індивідуалізації навчання, цілеспрямованого управління розвитком самостійності особистості дорослого;

- найбільш ефективні комунікаційні підходи до навчання дорослих має бути надбанням всіх викладачів при відповідному матеріально-технічному забезпеченні навчального процесу у вищих навчальних закладах.

Професійна майстерність фахівців залежить від якості професійно-педагогічної комунікації у вищій школі.

Професійно-педагогічна комунікація – система безпосередніх чи опосередкованих зв'язків, взаємодій педагога, що реалізується за допомогою вербальних і невербальних засобів, засобів комп'ютерної комунікації з метою взаємообміну інформацією, моделювання й управління процесом комунікації, регулювання педагогічних відносин [1].

Саме тому головним суб'єктом комунікаційних технологій та системи підвищення кваліфікації дорослих у вищій школі слід визначити Викладача. Тільки викладач і насамперед викладач готує нового суб'єкта життєдіяльності – активного поборника єдності суспільства і його прогресивних професійних змін, заснованих на гуманістичних і демократичних началах, глибокої єдності співпраці народів і культур, пріоритетах збереження миру, екологічної безпеки, добробуту і суспільного порядку, толерантності і солідарності. Саме Викладач повернути авторитет духовності в освітній простір Європи [3].

Таким чином, ці тенденції об'єктивно зумовлюють значне зростання ролі педагогічної науки у пошуках шляхів підвищення ефективності комунікаційних

підходів щодо підвищення кваліфікації дорослих до професійної діяльності в сучасних умовах економіки. Тому все більш необхідним є педагогізація комунікаційної системи підвищення кваліфікації дорослих у вищій професійній школі на якомога повніше задоволення усталених потреб виробництва, організації праці, механізмів регуляції та їх професійно-трудова мотивація з метою створення найбільш сприятливих умов для максимального розвитку й найбільш ефективного використання індивідуального трудового потенціалу кожного спеціаліста.

Література

1. Волкова Н.П. Педагогічні комунікації: [підручник для студ. вищ.навч.закл.] / Н.В. Волкова. – Дніпропетровськ.: РВВ ДНУ, 2002.
2. Лутай В.С. Філософія сучасної освіти / В.С. Лутай. – К., 1996. – 189с.
3. Європейські педагогічні студії / Асоціація ректорів педагогічних університетів Європи; ред.. кол. В.П.Андрущенко (голова) [та ін.]. – Вип. 1-2. – К. : Вид-во НПУ імені М.П. Драгоманова, 2012. – 256 с.

УДК 766+75+741+37.02:374/378

Брюханова Галина Вячеславівна, кандидат педагогічних наук,
Доцент кафедри журналістики та реклами
Київський національний торговельно економічний університет,
м. Київ

Лежнев Олександр Олександрович, старший викладач кафедри графічного дизайну
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім.М.Бойчука,
м. Київ

ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ З ДИЗАЙНУ РЕКЛАМИ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УНІВЕРСИТЕТІ

Структура навчального процесу у вищій школі, на думку автора, передбачає використання інформаційного середовища і має забезпечити підготовку майбутнього фахівця з реклами, здатного до творчої професійної діяльності. Така структура, у відповідності до сучасних стандартів, завбачає використання в навчанні хмарних сервісів та інтернет-технологій і має забезпечуватись постійним доступом до інтернету.

Ключові слова: інформаційні технології, ІКТ, професійна підготовка, навчальний процес, комп'ютерні рекламні технології, інформаційне середовище.

Брюханова Галина Вячеславовна, кандидат педагогических наук
Киевский национальный торговельно экономический университет,
доцент кафедры журналистики и рекламы; г. Киев
Лежнев Александр Александрович,
Киевская государственная академия
декоративно-прикладного искусства и дизайна им.М.Бойчука,
старший преподаватель кафедры графического дизайна; г. Киев

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ДИЗАЙНУ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Структура учебного процесса в высшей школе, по мнению автора, предполагает использование информационной среды и должна обеспечить подготовку будущего специалиста по рекламе, способного к творческой профессиональной деятельности. Такая структура, в соответствии с современными условиями, требует использования в обучении