

ПЕРЕОРІЄНТАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕПАРТАМЕНТУ ГЛОБАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ООН

Масштаби діяльності Організації Об'єднаних Націй (ООН) актуалізують політологічні дослідження у цій сфері. Увагу акцентовано на органах, що відповідають за підвищення ефективності зусиль ООН в інформаційній сфері. Зокрема Департаменті глобальних комунікацій (ДГК), що займається поширенням інформації на базі традиційних і сучасних платформ. Представництва Департаменту в шістьдесяти країнах дозволяють поширювати серед мільйонів людей інформацію, спрямовану на активізацію роботи приватного й державного секторів, громадянського суспільства і держав-членів.

Діяльність ДГК ООН на сучасному етапі проаналізовано за допомогою загальнонаукових принципів дослідження, через системний і логіко-аналітичний методи, історичний підхід. У статті розглянуто процес реформування ДГК. Реформи дозволили краще задовольнити комунікаційні потреби ООН в XXI ст., а в умовах мінливого інформаційного середовища Департамент прагне оперативніше й активніше інформувати людей у всьому світі про заходи ООН, зрозумілими їм мовами. Дослідження показує, що реформи носять міжсекторальний характер і включають в себе зміцнення стратегічного планування та координацію у сфері комунікації, акцент на партнерські відносини, мобілізацію ресурсів, інновації, а також ефективніше використання навичок і досвіду співробітників. Заходи проводяться в рамках трьох підпрограм: стратегічні комунікаційні послуги, служби новин, а також інформаційне обслуговування та послуги з обміну знаннями.

Досліджено важливі ініціативи ДГК щодо сприяння цілям в області сталого розвитку, залучення засобів масової інформації, роботи з молоддю, співпраці з академічними колами, випуску публікацій та ін. Висвітлено велику інформаційну роботу, що проводиться Департаментом в галузі сприяння миру і безпеці у світі. Розглянуто роботу мережі Інформаційних центрів та служб ООН. Значна увага приділяється використанню соціальних мереж як виключно важливої платформи для охоплення глобальної аудиторії. Узагальнюється, що облікові записи Департаменту в соціальних мережах всіма мовами привертають все більше нових передплатників, в тому числі в мережах «Фейсбук», «Інстаграм», «Твіттер», «ВіЧат», «Вейбо» та ін. Велика кількість користувачів відвідує й веб-сайт ООН. Цифровий портал привертає все більшу аудиторію, а новинний портал ООН також надає користувачам свої аудіо-, текстові, фото- і відеоматеріали через популярний додаток для читання, багатомовні облікові записи в соціальних мережах і поштову службу. Спостерігається покращення ефективності роботи з надання відео-, теле- та фотоматеріалів. Розглянуто роботу складових інформаційної системи ООН: служби «ЮНіфід», Фототеки ООН, Бібліотеки імені Дага Хаммаршельда, Бібліотеки аудіовізуальних матеріалів ООН, інтранет ООН (iSeek), порталу deleGATE та ін.

Підсумовується, що ДГК виконує поставлені перед ним завдання, діючи за кількома напрямками: випуск новин і створення інформаційних продуктів на основі багатомовності, використання новітніх технологій, мультимедіа та соціальних мереж, проведення інформаційних кампаній з основних питань порядку денного Організації, а також співпраця з численними партнерами. Поточні зусилля з проведення реформи вже дають результати: розширення масштабів комунікаційного планування та координації в рамках всієї

Організації, раціоналізація управління мережею інформаційних центрів ООН і їх інтеграції та початок стратегічного стимулювання партнерських відносин й інновацій.

Ключові слова: інформаційна діяльність ООН, інформаційне забезпечення, Департамент глобальних комунікацій.

Вступ. Актуальність обраної теми визначається масштабами діяльності Організації Об'єднаних Націй (ООН) та завдань, які щодня постають перед нею. ООН є унікальним форумом для рішення складних актуальних завдань. Відповідно, Організація повинна мати органи для підвищення ефективності зусиль щодо поліпшення життя людей в інформаційній сфері. Саме таким органом є Департамент глобальних комунікацій (ДГК), що займається поширенням інформації на базі традиційних і сучасних платформ, забезпечуючи підтримку діяльності Організації. За допомогою своїх представництв в шістдесяти країнах Департамент поширює серед мільйонів людей достовірну і об'єктивну інформацію, спрямовану на активізацію роботи приватного і державного сектора, громадянського суспільства і держав-членів для вирішення завдань, що стоять перед ООН.

Тому автори поставили за **мету** проаналізувати діяльність Департаменту глобальних комунікацій ООН на сучасному етапі.

Методологічною основою статті є загальнонаукові принципи дослідження. При аналізі інформаційних механізмів системи ООН застосовувалися системний та логіко-аналітичний методи. Історичний підхід дозволив простежити еволюцію структури та напрямків діяльності ДГК в області інформації. Комплексне використання різноманітних методів спрямоване на висвітлення об'єктивної картини ефективності інформаційної діяльності Департаменту.

Результати та дискусії. Процес реформування ДГК починається з його перейменування (в минулому це був Департамент публічної інформації). Це рішення набуло чинності 1 січня 2019 р. Реформи, проведені Департаментом, дозволили краще задовольнити комунікаційні потреби ООН. В умовах мінливого інформаційного середовища ХХІ ст. Департамент прагне зрозумілими мовами, оперативно й активно інформувати людей у всьому світі про заходи ООН.

Реформи носять міжсекторальний характер, орієнтовані на зміцнення стратегічного планування та координацію у сфері комунікації; партнерські відносини; мобілізацію ресурсів та інновації; ефективніше використання навичок і досвіду співробітників. Вони також обумовлені постійною діяльністю з контролю та оцінки, з тим щоб Департамент міг вимірювати якісні та кількісні результати своєї роботи, удосконалювати і коригувати її.

Департамент приділяє першочергову увагу багатомовності в усій своїй діяльності (від підготовки матеріалів до проведення пропагандистських кампаній), а в умовах обмежених ресурсів знаходить творчі шляхи, що дозволяють охопити якомога більше людей і стимулювати їх до вирішення пріоритетних питань, якими займається ООН. У центрі цих зусиль як і раніше залишається залучення молоді, зокрема для досягнення цілей в області сталого розвитку. З тим, щоб забезпечити охоплення глобальної аудиторії, Департамент продовжує інвестувати як у цифрові платформи, так і в традиційні ЗМІ.

Заходи проводяться ДГК в рамках трьох підпрограм: стратегічні комунікаційні послуги, служби новин, а також інформаційне обслуговування та послуги з обміну знаннями.

У справі сприяння цілям в області сталого розвитку ДГК здійснює важливу ініціативу щодо нарощування динаміки напередодні засідань Генеральної Асамблеї. Тільки за останній рік до Угоди щодо співпраці зі ЗМІ в галузі сталого розвитку приєдналися понад 20 нових членів з усього світу, в тому числі «Пренса Латіна» (Куба), «Фенікс ТВ» (Китай) і «Шорук Ньюс» (Єгипет), в результаті чого загальне число членів перевищило 60. Департамент щомісяця надає членам пакет новин і тематичних матеріалів ООН, присвячених одній меті в галузі сталого розвитку, щоб надихнути їх на висвітлення цих цілей.

Спеціально створені медіа-зони щодо програмних цілей в галузі сталого розвитку привертають впливових осіб і експертів, що беруть участь в дискусіях та інтерв'ю, які транслюються в прямому ефірі й призводять до обговорення дій, необхідних для досягнення

цілей. В рамках кампанії з боротьби зі зміною клімату «Дій зараз», що проводиться у співпраці з «Фейсбук» і агентством Grey Advertising, розгорнута нова кампанія зі сталого продовольства, спрямована на залучення людей до публікації практичних рекомендацій і рецептів в соціальних мережах. Завдяки партнерським відносинам з провідними шеф-кухарями з усього світу і у співпраці з інформаційними центрами ООН в кампанії взяли участь 70 200 осіб (United Nations, 2019d).

19 червня 2019 р. на церемонії вручення премії «Каннські леви» ініціатива «Місце для народу», що здійснюється під контролем Департаменту та секретаріату Рамкової конвенції ООН про зміну клімату, отримала нагороду «Золотий лев» за зв'язки з громадськістю. В рамках кампанії, яка проводилася у співпраці з агентством Grey Advertising і була запущена Сером Девідом Атенборо на Конференції ООН зі зміни клімату, людям запропонували поділитися своєю думкою про зміну клімату. Тисячі лідерів думок з усього світу приєдналися до кампанії, попросивши своїх передплатників в соціальних мережах використовувати хештег #TakeYourSeat, завдяки чому в ній взяло участь близько 1,3 млрд. чоловік. Також в рамках цієї кампанії була представлена програма-бот, що стало першим випадком використання Департаментом штучного інтелекту. Бот закликає людей у всьому світі робити конкретні дії по боротьбі зі зміною клімату і фіксувати їх в онлайн-режимі.

Департамент сприяє випуску публікацій, які широко висвітлюються в ЗМІ. Наприклад, доповідь «Світовий економічний стан і перспективи» висвітлили «Ассошіейтед Прес», «Вашингтон Пост» та інші ЗМІ. Ця публікація стала об'єктом пильної уваги преси в Індії, Китаї, Латинській Америці. Департамент також розробив комунікаційну стратегію для тижня засідань Генеральної Асамблеї, в тому числі загальний веб-сайт, що містить інформацію про саміти і заходи, які будуть проводитися. У відповідності з поточними ініціативами щодо проведення реформ для ефективної реалізації комунікаційної стратегії була заснована проектна група, яка функціонує в рамках різних підрозділів.

Однією з найважливіших цілей ООН є сприяння миру і безпеці у світі. У цій сфері проводиться й велика інформаційна робота. У співпраці з Департаментом миротворчих операцій ДГК відзначив Міжнародний день миротворців ООН, який пройшов під гаслом «Захист цивільного населення, захист світу». Інформаційні центри ООН взаємодіяли з державами-членами в межах низки заходів, зокрема, парадів і маршів, виставок, книжкових ярмарків, семінарів, інформаційної роботи в школах, мультимедійних програм, а також за допомогою перекладу послання Генерального секретаря на місцеві мови, його поширення серед місцевих ЗМІ. Департамент провів другий етап кампанії «Самовіддана служба», в рамках якого 13 держав-членів були відзначені за внесок в операції з підтримання миру.

У співпраці з Департаментом миротворчих операцій, Департаментом стратегії, політики і контролю в галузі управління та Канцелярією Спеціального координатора з удосконалення заходів реагування ООН на сексуальну експлуатацію і сексуальні наруги ДГК здійснив експериментальну програму підготовки співробітників системи ООН, що беруть участь в миротворчих операціях, по інформуванні про сексуальну експлуатацію та сексуальну наругу. Також організовано навчання з питань забезпечення комунікації в кризових ситуаціях в рамках серії семінарів з регулювання криз, організованих Департаментом з питань охорони та безпеки. У них взяли участь посадові особи ООН, в тому числі координатори-резиденти, кілька керівників спеціальних політичних місій і глави агентств, фондів і програм з усього світу.

У співпраці з Департаментом миротворчих операцій і Департаментом з політичних питань і питань миробудівництва ДГК також організував щорічну нараду керівників відділів стратегічної комунікації та громадської інформації в рамках миротворчих операцій для обміну досвідом та керівними вказівками з питань комунікації; на сесії в Бріндізі, Італія, були присутні 34 співробітника 29 спеціальних політичних і миротворчих місій (United Nations, 2019c).

Разом із Всесвітньою організацією охорони здоров'я та Управлінням з координації гуманітарних питань Департамент ініціював і провів наради зі загальносистемної

координації з питань Ебола для забезпечення загальної системи оповіщення та узгоджених дій з інформування з боку системи ООН.

Цілі в галузі сталого розвитку лежать в основі всіх програм і заходів інформаційних центрів ООН. Інформаційна служба ООН у Відні пропонує інтерактивні тури під назвою «Давайте змінимо наш світ» для дітей у віці від 10 до 18 років, які дозволяють познайомитися з цими цілями. Вони завоювали популярність серед молодих відвідувачів, на яких припадає близько двох третин усіх відвідувачів.

Інформаційний центр ООН в Бейруті співпрацює з компанією «ЕксіКон Інтернешнл Груп» в організації серії медіа-форумів на території Лівану. У форумах під назвою «Економічний діалог» взяли участь офіційні особи та представники муніципалітетів та установ ООН, а також економісти, вчені, представники ЗМІ. У відповідь на ініціативу щодо вирішення проблеми продовольства, в рамках програми по боротьбі зі зміною клімату «Дійте зараз», інформаційний центр в Бейруті почав співпрацю з шеф-кухарями, фермерами, і неурядовими організаціями для підготовки мультимедійних матеріалів арабською та англійською мовами про їх програми сталого продовольства.

У Єгипті шість медіа приєдналися до Угоди щодо співпраці зі ЗМІ та приймають участь у семінарах по зміцненню потенціалу з виконання цілей в галузі сталого розвитку, організованих інформаційним центром ООН в Каїрі. Відповідно до угоди, підписаної ООН і Організаційним комітетом Олімпійських та Паралімпійських ігор в Токіо, інформаційний центр ООН в Токіо і Комітет приступили до реалізації проекту з виготовлення медалей для Олімпіади 2020 р., в рамках якого 5000 золотих, срібних і бронзових медалей були зроблені з перероблених електронних приладів громадян Японії.

У межах підтримання багатомовності 59 інформаційних центрів ООН щодня здійснюють діяльність арабською, англійською, французькою, російською, іспанською мовами і ще на 97 місцевих мовах (коли це необхідно). У інформаційних центрів є веб-сайти і облікові записи в соціальних мережах, які ведуться на 34 різних мовах. Завдяки перекладу цілей в галузі сталого розвитку на 66 місцевих мов інформаційні центри ООН зіграли ключову роль в підвищенні інформованості про Порядок денний в галузі сталого розвитку на період до 2030 р. (United Nations, 2020a).

З нагоди шести Днів мов ООН Група обслуговування відвідувачів у Відні випустила серію коротких відеороликів для соціальних мереж за участю гідів і відвідувачів. Відеоролик, присвячений Дню китайської мови, був розміщений в облікових записях Департаменту в соціальних мережах китайською мовою. У Центральних установах заступник Генерального секретаря з глобальних комунікацій взяла участь в заходах, організованих в рамках Днів російської і китайської мов, а також в інших заходах зі сприяння багатомовності.

Інформаційні центри ООН займаються зміцненням координації з іншими підрозділами Організації в своїх містах для забезпечення узгодженої та стратегічної комунікації з місцевих та глобальних питань. Особливо це стосується продовження тісної комплексної взаємодії між інформаційними центрами і координаторами-резидентами в рамках здійснення реформи системи розвитку ООН. Інформаційний центр ООН в Бейруті в тісній співпраці з координатором-резидентом проводить комплексну комунікаційну кампанію «Зроби крок» (#TakeAStep), спрямовану на підвищення інформованості про цілі в сфері сталого розвитку. Кампанія включає в себе анонси, рекламні ролики, теле- і радіопрограми, інфографіку, талісмани, анімовані цифрові зображення, записані лідерами громадської думки. Вона орієнтована на людей, закликає до дій на національному рівні, спонукає жителів Лівану змінити свої громади на краще. Регіональний інформаційний центр ООН в Брюсселі співпрацює з підрозділами Організації в цьому місті, щоб забезпечити скоординований стратегічний підхід до діяльності з комунікації для опису системи ООН і надання їй сприяння в ході Днів європейського розвитку.

Інформаційні центри ООН також співпрацюють один з одним і з координаторами-резидентами. Так, інформаційний центр в Токіо спільно з канцелярією координатора-

резидента ООН в Кенії й інформаційним центром в Найробі підготували 7-у Токійську міжнародну конференцію з розвитку Африки. Ці зусилля дозволили громадянськості Японії познайомитися з численними прикладами діяльності за пріоритетними темами: зміна клімату, забруднення морського середовища, реінтеграція біженців, запобігання насильницькому екстремізму. Це результати роботи нового покоління груп ООН.

У Нігерії інформаційний центр ООН в Лагосі і координатор-резидент ведуть спільну роботу з реалізації ініціативи Європейського союзу і ООН «Промінь світла», спрямованої на викорінення насильства щодо жінок і дівчаток. У рамках тієї ж кампанії інформаційний центр ООН в Буенос-Айресі співпрацює з координатором-резидентом в Аргентині, Європейським союзом, Міністерством закордонних справ Аргентини і Національним інститутом у справах жінок.

Для зміцнення комунікаційного потенціалу мережі інформаційних центрів ООН Служба інформаційних центрів організує відеоконференції з програмних й оперативних питань, в яких беруть участь близько тисячі співробітників. Темі брифінгів включають зміну клімату, цілі в галузі сталого розвитку, реформу системи розвитку ООН, політичний форум зі сталого розвитку, а також навчання роботі з аудіовізуальними засобами та використання соціальних мереж. Деякі конференції проводяться на регіональному рівні.

ДГК став більш активно користуватися соціальними мережами як виключно важливою платформою для охоплення глобальної аудиторії. Спостерігається неухильне зростання чисельності передплатників облікових записів ООН в соціальних мережах, які зіграли найважливішу роль у висвітленні ключових питань, в тому числі кліматичних і гуманітарних проблем. Реформи ООН також доносяться в соціальних мережах.

Підрозділ роботи з соціальними мережами застосовує багатомовний підхід у всій своїй діяльності, висвітлюючи кампанії та заходи, публікуючи іншу інформацію, що стосується ООН, на шести офіційних мовах Організації, а також на суахілі і португальською. У рамках цього підходу матеріали кампаній були перекладені таким чином, щоб послання Організації звучало в унісон, забезпечуючи збалансоване їх використання.

Облікові записи Департаменту в соціальних мережах всіма мовами привертають все більше нових ентузіастів. Станом на 2019 р. загальна кількість підписників всіх облікових записів на всіх мовах, в тому числі в мережах «Фейсбук», «Інстаграм», «Твіттер», WeChat, «Вейбо» і на інших платформах, перевищила 48 млн. чоловік. Найбільше число користувачів підписані на англійськом обліковий запис в «Твіттер» і «Вейбо», який ведеться китайською мовою. Позитивна динаміка також спостерігається в кількості відміток «Подобається» в мережі «Фейсбук» і підписників облікового запису в «Інстаграм», особливо на сторінках англійською мовою. Веб-сайт ООН (www.un.org) при цьому відвідує також велика кількість користувачів, що щорічно збільшується. Причому найбільше зростають показники по сторінках іспанською мовою, за якими з невеликим відривом слідує англійська, відтак французька і російська мови.

Секція веб-послуг ДГК запустила кілька нових веб-сайтів багатомовних кампаній, в тому числі «Діяльність в інтересах підтримання миру» і «Дій зараз», з використанням інтерактивного бота. Секція також запустила веб-сайт Тижня засідань високого рівня, що надав всеосяжний огляд засідань сесії Генеральної Асамблеї, під загальною темою «Діяльність на благо людей і планети: 1 тиждень, 5 самітів, 17 цілей». Були розроблені веб-сторінки, присвячені пам'ятним дням: Всесвітній день зернобобових, Міжнародний день пам'яті жертв актів насильства на основі релігії або переконань та Міжнародний день багатосторонності і дипломатії заради миру. Крім того, Секція оновила 85 веб-сторінок, присвячених пам'ятним дням, які підтримуються на шести офіційних мовах, і створила відповідні пояснювальні матеріали (www.un.org/en/sections/observances/why-do-we-mark-international-days).

Секція веб-сервісів продовжує надавати підтримку цифровому управлінню Організації, в зв'язку з чим опублікований переглянутий варіант керівних принципів ООН щодо веб-сайтів (www.un.org/en/webguidelines). Секція також проаналізувала доступність і брендинг 10

нових сайтів, розроблених різними підрозділами ООН. Впроваджені нові ефективні шаблони веб-сайтів та укріплений веб-бренд ООН, і на даний час підрозділам і департаментам Організації надається повний пакет стилів для веб-сторінок.

Діюча в Департаменті служба «ЮНіфід» продовжує залишатися важливою складовою взаємодії з мовними компаніями. Для мовників по всьому світу ця служба є єдиним джерелом необроблених відеоматеріалів про роботу ООН та її фондів, установ і програм як в Центральних установах, так і на місцях. У середньому матеріали, вироблені або поширені «ЮНіфід», щомісяця використовують більше 500 організацій мовлення, причому велика частина припадає на частку організацій мовлення з країн Близького Сходу.

Фототека ООН проводить роботу з поширення сучасних та історичних зображень з колекції ООН. Фотографії можна переглядати на веб-сайті фототеки, на сайті «Флікр», а також вони можуть бути відправлені електронною поштою або завантажені безпосередньо. Крім того, у співпраці з основними обліковими записами Департаменту в соціальних мережах Фототека щотижня пропонує обрані фотографії для огляду.

Бібліотека аудіовізуальних матеріалів ООН продовжує оцифрування окремих аудіо- та відео-матеріалів ООН, що відносяться до періоду заснування Організації. Бібліотека аудіовізуальних матеріалів також розповсюдила більше 5 000 коротких новинних відеозаписів і довших архівних матеріалів для використання компаніями, що займаються виробництвом документальних фільмів, музеями, фондами і урядами (United Nations, 2020b).

Секція інформаційних рішень і дизайну розміщує в інтранеті ООН (iSeek), і на сайті порталу deleGATE матеріали англійською та французькою мовами, а також глобальні й місцеві оголошення, що стосуються ключових питань управління, ініціатив Генерального секретаря і заходів ООН. ДГК вже завершив інтеграцію інтранет-мережі Департаменту миротворчих операцій в iSeek і приступив до переговорів з іншими підрозділами про їх інтеграцію. Триває робота з перенесення порталу deleGATE на платформу iSeek.

Група графічного дизайну надає підтримку інформаційним центрам ООН та іншим департаментам Секретаріату шляхом надання послуг із візуальної комунікації та графічного дизайну, в тому числі багатомовних послуг в області дизайну, для сприяння проведенню кампаній з інформування співробітників і широкої громадськості. Сюди входить графічне оформлення кампанії «Разом заради реформи» і конференцій ООН по боротьбі з тероризмом, а також випуски публікацій.

Великі зміни відбуваються в сфері публікацій. Група редагування і публікацій підтримує Веб-сайт «Щорічника ООН», у якому детально описується діяльність системи ООН, а також експрес-видання «Щорічник», в якому наводяться узагальнені матеріали з архівів «Щорічника» на всіх шести офіційних мовах. Обсяг розміщених на веб-сайті авторитетних довідкових матеріалів про щорічні заходи і проблеми Організації постійно збільшується. У співпраці з Шанхайським видавництвом освітньої літератури іноземними мовами, Департамент продовжує роботу над випуском двомовної версії популярної публікації «Основні відомості про ООН» китайською та англійською мовами, яка також була опублікована японською та корейською, поряд з офіційними мовами ООН.

У 2018 р. Департамент припинив випуск друкованого видання «Хроніка ООН» і працює над модернізацією веб-сайту, на якому, як і раніше будуть розміщуватися перекладені на шість офіційних мов оригінальні статті з актуальних тем, представлені посадовими особами ООН, а також неурядовими та науковими експертами. На новій платформі будуть представлені інтерв'ю, інші мультимедійні й інтерактивні матеріали.

Бібліотека імені Дага Хаммаршельда позначила свою концепцію розвитку на період до 2025 р. з метою розробки плану дій щодо поліпшення інформаційних та електронних бібліотечних послуг, що надаються її основним клієнтам і світовій аудиторії. Це призвело до створення робочої групи 2025 р., яка приступила до обговорень.

Цифрова бібліотека ООН була модернізована завдяки впровадженню нових і популярних технологій. Дослідники з усього світу тепер можуть завантажити мільйони документів і публікацій ООН на шести офіційних мовах з більш ніж 7000 міст світу.

Партнерами бібліотеки в справі поширення інформації про цифрові технології є бібліотеки ООН в Женеві, Бейруті, Відні. Бібліотека аналізує велику кількість документів та публікацій ООН, в результаті, наприклад, на веб-сайті ООН був опублікований «Покажчик засідань Генеральної Асамблеї». Також Бібліотека оцифровує і завантажує в системи Організації документи органів ООН на шести офіційних мовах і карти операцій з підтримки миру. Розширюється охоплення послугами в області інформації та поширення знань. Бібліотека отримує запити про інформаційну підтримку від постійних представництв, співробітників ООН і від дослідників в усьому світі, з цього приводу проводяться навчальні сесії англійською, французькою, іспанською мовами. Дослідницькі керівництва із тематичних питань і документації зібрані на її ресурсі (<https://research.un.org>). Більше тисячі «питань, що часто задають» розміщені в базі даних Бібліотеки «Запитай у Дага» (<https://ask.un.org>).

Бібліотека імені Дага Хаммаршельда продовжує свою роботу з постійними представництвами, співробітниками Секретаріату і депозитарними бібліотеками в усьому світі. У співпраці з Міжнародною федерацією бібліотечних асоціацій і установ Бібліотека організовує сесії з обміну знаннями з питань сталого розвитку в рамках серії заходів «Проникнення в суть речей». Інформаційні кіоски, встановлені Бібліотекою в Секретаріаті під час проведення заходів, обслуговують делегатів, державних посадових осіб, представників НУО, співробітників ЗМІ. Створено обліковий запис Бібліотеки в мережі «Твіттер» (@UNLibrary).

За допомогою прямих контактів Групи обслуговування відвідувачів щодня інформують понад тисячу осіб з питань історії й діяльності ООН, цілей сталого розвитку, прав людини, підтримки миру, роззброєння та деколонізації. Групи проводять екскурсії на 18 мовах, в тому числі на шести офіційних мовах ООН, і обслуговують відвідувачів в Нью-Йорку, Женеві, Відні, Найробі. Значне число відвідувачів – діти та студенти. Групи обслуговування відвідувачів організовують брифінги посадових осіб ООН. Вони проводяться у формі виступів, організованих за межами Центральних установ, а також через «Скайп». Організація спеціальних програм для студентів, молодих журналістів, неурядових організацій, високопоставлених осіб, працівників сфери туризму та інших осіб сприяла розширенню охоплення інформаційно-пропагандистської діяльності, особливо за допомогою традиційних ЗМІ та соціальних мереж. Групи обслуговування відвідувачів у всіх чотирьох містах, в яких розташовані штаб-квартири Організації, продовжують організовувати інформаційно-пропагандистські й інші заходи (дні відкритих дверей, спеціальні екскурсії з питань прав людини, мистецтва й архітектури та ін., маркетингові ініціативи, в тому числі за допомогою партнерів і друкованої реклами). Секція маркетингу та збуту ДГК сприяє багатомовності, випускаючи публікації в друкованому та цифровому вигляді, доступні на веб-сайті (<https://shop.un.org>), в електронній бібліотеці ООН через глобальні мережі агентів і дистриб'юторів. Більшість публікацій підготовлені двома мовами (англійською і французькою). Також видаються матеріали китайською, російською, іспанською.

Книжковий клуб з питань цілей сталого розвитку, створений Департаментом в співпраці з міжнародними асоціаціями видавців, авторів, бібліотекарів і книгопродавців, використовує книги як інструмент, що спонукає дітей взаємодіяти з принципами сталого розвитку через читання всіма офіційними мовами.

Висновки. Департамент виконує поставлені перед ним завдання, діючи за кількома напрямками: випуск новин і створення інформаційних продуктів на основі багатомовності, використання новітніх технологій, мультимедіа та соціальних мереж, проведення інформаційних кампаній з основних питань порядку денного Організації, а також співпраця з численними партнерами.

Поточні зусилля з проведення реформи вже приносять результати, а саме: розширення масштабів комунікаційного планування та координації в рамках всієї Організації, раціоналізація управління мережею інформаційних центрів ООН і їх інтеграції та початок стратегічного стимулювання партнерських відносин та інновацій. Все більша аудиторія сприймає ідеї ООН і бере участь в її діяльності. Департамент відіграє важливу роль в

інформуванні людей і розширенні їх обізнаності про права та можливості, закріплені в Статуті ООН, з метою побудови суспільства, в якому мир, права людини і свобода надані всім. Отже, ДГК продовжує розвиватися і адаптуватися для задоволення інформаційних потреб глобальної аудиторії та комунікаційних зобов'язань Організації.

ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА:

1. United Nations. (2019a). *Activities of the Department of Global Communications: news services* [Report of the Secretary-General]. A/AC.198/2019/3.
2. United Nations. (2019b). *Activities of the Department of Global Communications: outreach and knowledge services* [Report of the Secretary-General]. A/AC.198/2019/4.
3. United Nations. (2019c). *Activities of the Department of Global Communications: strategic communications services* [Report of the Secretary-General]. A/AC.198/2019/2.
4. United Nations. (2019d). *Questions relating to information* [Report of the Secretary-General]. A_74_283.
5. United Nations. (2020a). *Activities of the Department of Global Communications: news services* [Report of the Secretary-General]. A/AC.198/2020/3.
6. United Nations. (2020b). *Activities of the Department of Global Communications: outreach and knowledge services* [Report of the Secretary-General]. A/AC.198/2020/4.
7. United Nations. (2020c). *Activities of the Department of Global Communications: strategic communications services* [Report of the Secretary-General]. A/AC.198/2020/2.
8. United Nations. (2020d). *Questions relating to information* [Report of the Secretary-General]. A/75/294.

REFERENCES:

1. United Nations. (2019a). *Activities of the Department of Global Communications: news services* [Report of the Secretary-General]. A/AC.198/2019/3.
2. United Nations. (2019b). *Activities of the Department of Global Communications: outreach and knowledge services* [Report of the Secretary-General]. A/AC.198/2019/4.
3. United Nations. (2019c). *Activities of the Department of Global Communications: strategic communications services* [Report of the Secretary-General]. A/AC.198/2019/2.
4. United Nations. (2019d). *Questions relating to information* [Report of the Secretary-General]. A_74_283.
5. United Nations. (2020a). *Activities of the Department of Global Communications: news services* [Report of the Secretary-General]. A/AC.198/2020/3.
6. United Nations. (2020b). *Activities of the Department of Global Communications: outreach and knowledge services* [Report of the Secretary-General]. A/AC.198/2020/4.
7. United Nations. (2020c). *Activities of the Department of Global Communications: strategic communications services* [Report of the Secretary-General]. A/AC.198/2020/2.
8. United Nations. (2020d). *Questions relating to information* [Report of the Secretary-General]. A/75/294.

Oleksandr Stepko,

*PhD in Political Sciences, Associate Professor, Associate Professor
of International Relations Department, Kyiv National University of Culture and Arts*

Veronika Stepko,

*Head of the Information and Bibliographic Department at the Scientific Library,
Kyiv National University of Culture and Arts*

Reorientation of the United Nations Department of Global Communications

The relevance of the topic chosen is determined by the scale of the United Nations and the challenges it faces on a daily basis. The UN is a unique forum for solving complex urgent problems. Accordingly, the Organization should have bodies to enhance the effectiveness of efforts to improve the lives of people in the information field. The Department of Global Communications

disseminates information through traditional and modern platforms, supporting the Organization's activities. Through its offices in sixty countries, the Department disseminates reliable and objective information to millions of people to energize the private and public sectors, civil society and member states to meet the challenges facing the United Nations.

The purpose of the article is to analyze the activities of the UN Department of Global Communications at the present stage. The methodological basis of the article is the general scientific principles of research. In the study of the information mechanisms of the UN system, systematic and logical-analytical methods were used. The historical approach made it possible to trace the evolution of the structure and activities of the DGC in the field of information. The complex use of various methods made it possible to create an objective picture of the effectiveness of the Department's information activities. The article discusses the process of reforming the Department of Global Communications. The reforms have made it possible to better meet the communications needs of the United Nations in the twenty-first century. In a changing information environment, the Department strives to quickly and actively inform people around the world about UN measures in languages they understand.

Reforms are cross-sectoral and include strengthening strategic planning and coordination in communications, an emphasis on partnerships, resource mobilization and innovation, and making better use of staff skills and expertise. The events are hosted by the Department of Global Communications under three subprogrammes: Strategic Communications Services, News Services, and Outreach and Knowledge Services. The article examines important initiatives of the Department of Global Communications to promote sustainable development goals, media engagement, work with youth, collaboration with academia, publications, etc. Also highlighted the enormous information work carried out by the Department in the field of promoting peace and security in the world. The activities of the network of UN information centers and services is considered.

Significant attention is paid by the authors to the use of social networks as an extremely important platform for reaching a global audience. The Department's social media accounts in all languages are attracting more and more new subscribers, including Facebook, Instagram, Twitter, WeChat, Weibo and others. Also, a large number of users visit the UN website. While the new digital portal attracts a growing audience, the UN News Portal also provides users with its audio, text, photo and video content through a popular reading app, multilingual social media accounts and a postal service. There has been an improvement in the efficiency of providing video, television and photographic materials. The work of such components of the UN information system as the UNIFID service, the UN Photo Library, the Dag Hammarskjold Library, the UN Library of Audiovisual Materials, the UN Intranet (iSeek), the deleGATE portal, etc. is considered.

DGC fulfills the tasks assigned to it, acting in several directions: publishing news and creating information products based on multilingualism, using the latest technologies, multimedia and social networks, conducting information campaigns on the main issues on the agenda of the Organization, as well as cooperation with numerous partners. Ongoing reform efforts are already yielding results, namely scaling up communication planning and coordination across the Organization, streamlining the management and integration of the UN information center network, and initiating strategic incentives for partnerships and innovation.

Keywords: *information activities of the United Nations, information support, Department of Global Communications.*