

11. Google Jamboard. URL: <https://jamboard.google.com/> (дата звернення: 18.03.2021).
12. Google Meet. URL: <https://meet.google.com> (дата звернення: 18.03.2021).
13. Microsoft Teams. URL: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-teams/log-in> (дата звернення: 18.04.2021).
14. Zoom. URL: <https://zoom.us/> (дата звернення: 1.04.2021).

**Гладка І. А.**

Національний педагогічний університет  
імені М.П. Драгоманова  
(м. Київ)

**Гончарова Т. В.**

Національний педагогічний університет  
імені М.П. Драгоманова  
(м. Київ)

**Романюк В. Л.**

Національний педагогічний університет  
імені М.П. Драгоманова  
(м. Київ)

## **ВИКОРИСТАННЯ АВТЕНТИЧНОГО НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ НА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТТЯХ З АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ**

На шляху України до Євроінтеграції роль англійської мови в системі особистісних знань та вимушеного он-лайн режиму 20-21 років значно набрала ваги. Розвиток технологій та навчальних засобів значно спрощує сприйняття матеріалу, процес запам'ятовування слів, виразів, пошук інформації англійською мовою, надає більше можливостей спілкування з носіями мови яку вивчають.

Актуальність використання автентичних текстів на практичних заняттях з іноземної мови полягає у їх функціональності, а саме в орієнтації майбутніх вчителів на реальне застосування їх у роботі в школі вчителями англійської мови, адже тексти дають можливість долучитися до природного мовного середовища та успішно оволодіти іноземною мовою.

Важливим в процесі формування комунікативної іншомовної компетентності є робота з автентичним матеріалом.

Питанню використання автентичних текстів на заняттях з іноземної мови присвячено чимало наукових досліджень (М. Брін, Л. Ліер, Г. Ноейр, Morrow, Phillips, Wilkins та ін.). Проблемою формування іншомовної комунікативної компетенції за допомогою використання автентичних матеріалів займалися Г. Верещагін, О. Корчажкіна, Є. Носович, Р. Мільруд, Ю. Прохоров, В. Паращук, В. Редько, С. Роман та ін.

Автентичний матеріал – це текст, опрацювання якого задіює мовленнєві механізми, які реалізують комунікації в звичайних життєвих ситуаціях реального життя [5, с. 139].

Сучасні науковці виділяють декілька засобів роботи з автентичним матеріалом в залежності від аудиторії, цілей навчання, можливостей студента і викладача [1, с. 25]. До кожного засобу (твори художньої літератури англійською мовою, автентична преса, радіо - і телепрограми (інтерв'ю), електронний обмін даними (соц. мережі тощо) ми підбираємо спеціальні тексти по групам і темам, які означені в програмі і відповідають навчальним цілям.

Художня література мовою оригіналу (як проза так і вірші) – скарбниця автентичного матеріалу [7] - є важливою ланкою у вивченні майбутніх вчителів культури, традиції та побуту країни мова якої вивчається. Ю. В. Маркобок наголошує на доцільності використання текстів художньої літератури в супроводі фонограм або відеопрограм на літературну тематику, які транслюються БІ-БІ-СІ, також рекомендує користуватись адаптованою літературою, яка супроводжується аудіо- та відеодисками, які пропонують такі британські видавництва, як MacMillan, McGraw-Hill, Heinemann [8, с. 129].

Окремо варто розглянути роботу з поезією. Останнім часом широко розповсюдженою є робота з пісенним матеріалом, що формують фонетичні, лексичні, граматичні навички [8, с. 125]. Власні пісенні та поетичні тексти мають велике культурне навантаження, ознайомлюють студентів з цінностями та особливостями комунікації розповсюдженими в конкретній країні.

При підборі вправ для формування у майбутніх вчителів навиків аудіювання публіцистичних текстів ми спираємося на систему, яку пропонує М. І. Заболотна. Ця система забезпечує формування мовленнєвих навичок аудіювання і розвиток аудитивних вмій, тобто поділяється на дві підсистеми з різними групами вправ [3, с. 90].

Останні десятиріччя преса з друкованих переходить все більше у різноманітні інтернет видання. Ці джерела є у вільному доступі такі, як BBC News, INDEPENDENT, News in level та інші. Через Інтернет також студенти отримують доступ до радіопередач, таких як «Voice of America», «World Radio Network» та інші.

Отже, найбільш прогресивним та ефективним засобом навчання лишається інтернет і розроблено ряд систем спрямованих на розвиток іншомовної комунікативної компетенції. Так до новітніх засобів навчання відносять інноваційні-комунікаційні технології. Матеріали, що сприяють розвитку комунікації й доступні в мережі Інтернет через бібліотеки, університети, школи тощо та отримання будь-якої інформації від них при участі у телеконференціях найрізноманітнішої тематики, вебінарах, дискусіях тощо, навчанні на інтерактивних курсах іноземних мов, отриманні звукової інформації, через радіо та телевізійні передачі, відвідуванні картинних галерей тощо.

Протягом семестру на практичних заняттях з англійської мови та семінарських заняттях з МВІМ ми використовуємо комп'ютерні засоби, які допоможуть майбутнім вчителям навчитися працювати з різними матеріалами для різного віку і класів: Ігровий курс для дітей Triple Play English, Інтерактивний курс американського варіанту англійської мови для дорослих English Platinum [6, с. 11].

Сьогодні справжньою скарбницею відео матеріалів є YouTube. С. В. Вадаська пропонує в першу чергу підбирати матеріал, який би відображував тему та відповідав рівню мовної підготовки студента. Перевагою YouTube є те, що викладач може знайти матеріал, який стосується специфічних галузей та тематик [2]. Із методичної точки зору майбутні вчителі можуть завантажувати опрацьовані матеріали з методичними розробками та конспектами уроків в свою методичну скарбничку, що в подальшій роботі дасть можливість заощадити час на підготовку до занять.

Застосування автентичних матеріалів у процесі навчання іноземної мови – основа формування сприятливого підґрунтя для розвитку комунікативних умінь студентів, а також сприяє активізації їх інтересу до вивчення мови та зацікавленості на занятті. Це основний спосіб ознайомлення з цінностями та культурою країни мову якої вивчають, а також формує толерантне ставлення до інших культур, манери поведінки, впливає на широту мислення учня, його бачення світу та усвідомлення власного місця в ньому.

### Список використаних джерел

1. Бориско Н.Ф., Ишханян Н.Б. Социально-психологические предпосылки формирования лингвосоциокультурной компетенции. *Іноземні мови*. 2001. № 7. С. 53–55.
2. Вадаська С.В. Новітні освітні технології для навчання аудіювання. *Науково-практична конференція «Новітні освітні технології»*. URL: <http://confesp.fl.kpi.ua/node/1217> (дата звернення: 24.03.2021).
3. Заболотна М.І. Система вправ для навчання аудіювання новинних публіцистичних текстів старшокласників в умовах профільного навчання. *Вісник Житомирського державного університету*. Випуск 4 (70). Педагогічні науки. 2013. С. 85–92.
4. Карп'юк О.Д. Англійська мова : підручник для 10 класу загальноосвітніх навчальних закладів (9-й рік навчання). Тернопіль : Астон, 2010. 223 с.
5. Маркобок Ю.В. використання автентичних матеріалів для формування комунікативної та соціокультурної компетенції старшокласників на уроках англійської. *Таврійський вісник освіти*. 2014. № 1(45). Ч І. С. 137–144.
6. Навчальні програми для учнів 10-11 класів / Міністерство освіти і науки України. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/zagalna%20serednya/programy-10-11-klas/1-eng-ak.pdf> (дата звернення: 15.04.2021).
7. Наталин В.П. Критерій змістовної автентичності навчального тексту. *Іноземні мови в школі*. 2009. № 2. С. 50–52.
8. Паращук В.Ю. Використання автентичного тексту під час роботи над розмовною темою. *Іноземні мови в школі*. 2003. № 2. С. 61-65.