

Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy
The editorial office of scientific journal „Intercultural Communication”

INTERNATIONAL ACADEMIC CONFERENCE

CURRENT TRENDS OF THE INTERCULTURAL COMMUNICATION

**22.12.2017
Warsaw, Poland**

SET OF ABSTRACTS OF CONFERENCE PARTICIPANTS

Edited by Magdalena Sitek, Sofiia Sokolova



Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy
Józefów
2017

ORGANIZERS OF THE CONFERENCE:

Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy in Józefów (Poland)
The editorial office of scientific journal „Intercultural Communication” (Poland)

CO-ORGANIZERS OF THE CONFERENCE:

Department for innovations and informational activity in education
of National Pedagogical Dragomanov University (Ukraine)

Open International University of Human Development “Ukraine” (Ukraine)

Department of Philosophy of Vasyl’ Stus Donetsk National University (Ukraine)

Department of Information Systems Management
of Vasyl’ Stus Donetsk National University (Ukraine)

International University of Economics and Humanities
named after Stepan Demianchuk (Ukraine)

Aktobe S. Baishev University (Kazakhstan)

Chyhyryn College of Economics and Law
of Uman National University of Horticulture (Ukraine)

Klaipedos Universitetas (Lithuania)

University of Rzeszów (Poland)

Department of Ukrainian Language Stylistics
of National Pedagogical Dragomanov University (Ukraine)

INTERNATIONAL ACADEMIC CONFERENCE
CURRENT TRENDS
OF THE INTERCULTURAL
COMMUNICATION

22.12.2017, Warsaw

SET OF ABSTRACTS OF CONFERENCE PARTICIPANTS

Edited by Magdalena Sitek, Sofiia Sokolova



Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy in Józefów
Józefów
2017

International Academic Conference "Current Trends of the Intercultural Communication" (22.12.2017, Warsaw): Set of abstracts of conference participants (e-book). Edited by Magdalena Sitek, Sofiia Sokolova. Józefów: Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy, 2017.
Open access: <https://sites.google.com/view/intcult/archive?authuser=0>

WWW: <https://sites.google.com/view/intcult>
E-mail: intercult.communicik@gmail.com

ISBN 978-83-62753-87-1

Cover, typesetting, type-matter: Sofiia Sokolova

Volume 3, 17 ark. ed.

E-book

Circulation – 100 copies

Printing and binding: Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy in Józefów

Address publisher

Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy in Józefów

Poland, 05-410 Józefów, ul. Sienkiewicza 4

tel/fax (+48) 22 789 19 03

<http://wsge.edu.pl>

www.interculturalwsge.com

intercultural@wsge.edu.pl

© Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy in Józefów

All Rights Reserved.

Copying, reprinting and distribution of all or part of this publication without permission is prohibited.

Table of contents

CONFERENCE COMMITTEE	7
----------------------------	---

INTRODUCTION

Dorota Łażewska	8
The Metaphysical Dimension of Intercultural Communication in The Context of The Alien/Other Social Discourse / Metafizyczny wymiar komunikacji międzykulturowej w kontekście społecznego dyskursu Obcy/Inny	

CURRENT TRENDS OF THE INTERCULTURAL COMMUNICATION: PHILOSOPHY

Tatyana Tsymbal	11
Interethnic communication as a consequence of internal migration in conditions of hybrid war in Ukraine / Міжетнічна комунікація як наслідок внутрішньої міграції в умовах гібридної війни в Україні	
Hryhorii Kovalskyi	13
Philosophical Concept of Statehood of Ukraine in the Modern Information Space / Філософська концепція державності України в сучасному інформаційному просторі	
Mykola Mykhailichenko	15
Morphological and Functional Contexts of Democratization of Higher Education Management	
Serhii Horokhov; Iryna Horokhova	16
Development of Students' Critical Thinking in Educational Society	

CURRENT TRENDS OF THE INTERCULTURAL COMMUNICATION: CULTUROLOGY

Susran Erkan Eroğlu	17
Inter-Cultural Dialogue and Social Cohesion in the Context of Multi-Culturalism	

CURRENT TRENDS OF THE INTERCULTURAL COMMUNICATION: LANGUAGE

Valentina Chkheidze; Naziya Zhanpeissova; Zinaida Chachanidze	18
Multilingualism in Post-Soviet Space (in Kazakhstan and Georgia)	

Kenish Abildayeva; Meruert Amangazyeva; Aliya Yergazina; Kyrmyzy Yessenova	20
Representation of concepts "good" and "evil" in a language picture of the world of the Russian and Kazakh people / Репрезентация концептов "добро" и "зло" в языковой картине мира русского и казахского народов	
Lubov Matsko; Oksana Matsko	23
Ukrainian-Polish linguistic and cultural parallels / Українсько-польські лінгвокультурні паралелі	
Olena Tytarenko; Liubov Tretiak; Olexander Liulka	26
Cognitive Aspects of the Verb Paradigm in the English Literature	
Oksana Kalyta	28
Ironic Nominations of Politicians in Modern Ukrainian Blogosphere / Іронічні номінації політиків у сучасній українській блогосфері	
Mykola Koromysel	30
Concept of language and social norm in German language. Axiological and emotional aspects / Поняття мовно-соціальної норми в німецькій мові. Аксиологічний та емотивний аспекти	
Irina Volovenko; Irina Grigorenko	32
Metalanguage Network Reflection / Метамовна рефлексія мережевих текстів	

CURRENT TRENDS OF THE INTERCULTURAL COMMUNICATION: SECURITY

Artur Banaszak	34
Mutual understanding and intercultural tolerance and a sense of security / Wzajemne zrozumienie i tolerancja międzykulturowa a poczucie bezpieczeństwa	
Sofia Sokolova	37
The Russian-language Wikipedia as a Measure of Society Political Mythologization	

CURRENT TRENDS OF THE INTERCULTURAL COMMUNICATION: PEDAGOGY

Vita Nikolayenko	38
Interactive technologies in the process of learning professional terminology by foreign students majoring in economics / Застосування інтерактивних	

технологій у процесі вивчення професійної економічної термінології студентами-іноземцями

Andriy Ulishchenko	40
Individuality of philologist in the context of pedagogical activity / Індивідуальність філолога в контексті педагогічної діяльності	
Violetta Ulishchenko	42
Peculiarities of Distant Learning Organization for Philology Students / Особливості організації дистанційного навчання студентів-філологів	
Inna Ozhema	44
The Factors of Students' Professional Self-Determination of Higher Education Institutions	
Nagimash Toybazarova	45
Theoretical Bases of the Developmental Teaching of the Kazakh Language Parts of Speech in Primary School	
Oksana Ohmush-Kovalevska; Oksana Zatvornyyuk; Olha Vasylyako	46
Development of communicative skills in the process of professional self- improvement of students during non-auditing activities of higher educational establishments / Розвиток комунікативних навичок у процесі професійного самовдосконалення студентів під час позааудиторної діяльності ВПНЗ	

CURRENT TRENDS OF THE INTERCULTURAL COMMUNICATION: RELIGION

Ruslan Tkachuk	49
The hermeneutical aspects of proving of the primacy of Pope in the work of Ivan Dubovich "Hierarchia abo ozwierzchności w Cerkwі Bożej" (1644) / Герменевтичні аспекти доведення першості Римської кафедри у книзі Івана Дубовича "Hierarchia abo ozwierzchności w Cerkwі Bożej" (1644 р.)	

CURRENT TRENDS OF THE INTERCULTURAL COMMUNICATION: MANAGEMENT

Marta Bojaruniec; Iwona Florek; Piotr Jarmoła	51
Diversity management in Poland and Ukraine as an answer for demographic changes / Zarządzanie różnorodnością w Polsce i na Ukrainie jako odpowiedź na zmiany demograficzne	

Michał Roman	53
Selected determinants of the development of cultural tourism in Poland / Wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki kulturowej w Polsce	
Volodymyr Boreiko	55
Management of the development of Medium and Small Business in Ukraine / Управління розвитком малого та середнього бізнесу в Україні	
Ewa Jaska	58
Effective business communication with foreigners – cultural determinants / Skuteczna komunikacja biznesowa z obcokrajowcami – uwarunkowania kulturowe	
Liudmyla Lavrentieva; Olha Anisimova	61
Strategic Approaches to the Risk Management and their Influence on Economic Security of the Enterprise / Стратегічні підходи в управлінні ризиками та їх вплив на економічну безпеку підприємства	
CURRENT TRENDS OF THE INTERCULTURAL COMMUNICATION: INFORMATION SCIENCE	
Galyna Nesterenko	63
Organizational information culture as an object of personnel management / Інформаційна культура персоналу як об'єкт кадрового менеджменту	
Lesia Kovalska	66
Informative and Retrospective of Technical and Graphic Documents of the Second World War in Ukrainian Archives / Інформативність та ретроспективність технічно-графічних документів Другої світової війни в архівах України	
Svitlana Tsymbal	68
Information activity in the period of globalization of communicative processes / Інформаційна діяльність у період глобалізації комунікативних процесів	
Igor Filipishyn; Olha Shcherbina	70
The current state and role of information systems and technologies in the management of the enterprise / Сучасний стан та роль інформаційних систем і технологій в управлінні підприємством	
Olena Fendo; Sergiy Pudchenko	72
Virtual Laboratories as Innovative Educational Technologies in Higher Educational Institutions / Віртуальні лабораторії як інноваційні освітні технології у ВНЗ	

Svitlana Tsybal, PhD
National Pedagogical Dragomanov University
Ukraine, Kyiv
svitlana.tsybal@gmail.com

Information activity in the period of globalization of communicative processes

The article considers the relevance of the ideas of modern informational science in the study of the phenomenon of social development, the definition of trends and perspectives of the globalization of communicative processes. The methods and principles of different types of information activity are presented in their historical and theoretical slit, the panoramic view of the scientific interpretation which already exist in national and Western studies is proposed. Problems are investigated in the context of interdisciplinary ideas, their effectiveness for modern social and humanitarian knowledge is revealed; the role of informational science as a general scientific program is revealed; information parameters of the communicative environment of a global society are analyzed.

Purpose. The efficiency of using different types of informational activity in the study of the globalization of society was analyzed, the role of the semantic and pragmatic essence of information, its content in the process of world information exchange were determined.

Methods. Analysis, synthesis, historical, reasoning by analogy

Results. It is proved that using methodology of information science in research of the phenomenon of social development allows us to outline new communicative strategies and managerial guidelines, to determine the trends and prospects of the global information society. Information modeling of communicative processes will allow to increase the level of representativeness and reliability of the initial information, to avoid possible distortions in the processes of transmission and reception, to assess the degree of correctness and clarity of the content of the consumer's request, to predict the conditions and circumstances of the use of information in different regions of the world and various spheres of social activity.

Keywords: globalization, informative society, information activity, communicative process.

Світлана Цимбал, к.філос.н.

Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова

Україна, Київ

svitlana.tsymbal@gmail.com

Інформаційна діяльність у період глобалізації комунікативних процесів

У статті розкривається актуальність ідей сучасної інформаційної науки у вивченні феномену соціального розвитку, визначенні тенденцій та перспектив глобалізації комунікативних процесів. Методи та принципи різних видів інформаційної діяльності представлені в їх історичному та загальнотеоретичному розрізі, запропонований панорамний погляд на наукові інтерпретації, що вже існують у вітчизняних та західних дослідженнях. Поставлені проблеми розглядаються в контексті міждисциплінарних ідей, розкривається їх ефективність для сучасного соціального та гуманітарного пізнання; з'ясовується роль інформаційної науки як загальнонаукової програми; аналізуються інформаційні параметри комунікативного середовища глобального суспільства.

Мета. Проаналізувати ефективність використання різних видів інформаційної діяльності у дослідженні глобалізації суспільства, визначенні ролі семантичної та прагматичної сутності інформації, її змістовного характеру в процесі світового інформаційно-комунікативного обміну.

Методи. Аналіз, синтез, історичний, міркування за аналогією

Висновки. Доведено, що використання методології інформаційної науки в дослідженні феномену соціального розвитку сприяє розробці нових комунікативних стратегій та управлінських орієнтирів, визначає тенденції та перспективи глобального інформаційного суспільства. Інформаційне моделювання комунікативних процесів дозволить підвищити рівень репрезентативності й достовірності вихідної інформації, уникнути можливих її спотворень у процесах передачі й прийому, оцінити ступінь коректності та чіткості змісту запиту споживача, передбачити умови й обставини використання інформації в різних регіонах світу та різних сферах суспільної діяльності.

Ключові слова: глобалізація, інформаційне суспільство, інформаційна діяльність, комунікативний процес.