

9. Luhovyy, VI., 1996. 'Upravlinnya osvitoyu : navchal'nyy posibnyk (Management of Education : A Tutorial)', K. : *Mahistr*, 225 s.
10. Markova, AK., 1996. 'Psikhologiya professionalizma (The Psychology of Professionalism)', M. : *Mezhdunarod. guman. fond «Znaniye»*, 308 s.
11. Marmaza, OI. 1998. 'Klasyfikatsiya osnovnykh funktsiy kerivnyka suchasnoyi shkoly (Classification of the Main Functions of the Head of the Modern School)', *Dyrektor shkoly (Shkil'nyy svit)*, № 27, S. 6.
12. Pshenychna, LV., 2016. 'Kerivnyk navchal'noho zakladu : navch. posib. (Head of Educational Institution : A Tutorial)', Sumy : *Vyd-vo SumDPU imeni A. S. Makarenka*, 520 s.
13. Sorochan, TM., 2005. 'Pidhotovka kerivnykiv shkil do upravlins'koyi diyal'nosti : teoriya ta praktyka : monohrafiya (Preparing School Managers for Management : Theory and Practice : A Monograph)', Luhans'k : *Znannya*, 384 s.
14. Tonkonogaya, YeP., Krichevskiy, VYu., 1983. 'Trebovaniya k deyatel'nosti i lichnosti direktora obshcheobrazovatel'noy shkoly (Requirements for the Activities and Personality of the Director of a Secondary School)', *Direktor shkoly v sisteme povysheniya kvalifikatsii : Sb. nauch. tr.*, M. : *Izd-vo APN SSSR*, 92 s.
15. Shcherban', PM., 1998. 'Mystetstvo upravlinnya – tse pered usim mystetstvo buty chesnym (The Art of Management Is First and Foremost the Art of Being Honest)', *Osvita i upravlinnya*, T. 2, № 4, S. 83-90.

УДК 37.014.25:005.57

КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ МІЖНАРОДНОЇ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

COMMUNICATIVE MANAGEMENT IN THE FIELD OF INTERNATIONAL EDUCATIONAL ACTIVITIES

В. Р. Веселко

Магістрант НПУ імені М. П. Драгоманова

Науковий керівник – професор Свириденко Д.Б.

Актуальність теми дослідження. На сучасному етапі розвитку є важливим мати управлінські навички та компетенції. Особливо необхідно правильно застосовувати їх та розуміти сутність. Розгляд комунікативного менеджменту у міжнародному контексті поглиблює розуміння принципів та методів задля розвитку відносин у суспільстві.

Постановка проблеми. Комунікативний менеджмент присутній у кожній сфері нашого життя, але застосування методів чи засобів є різнохарактерним. Чи можна було б скласти універсальний алгоритм вирішення проблем, що

Urgency of the research. At the current stage of development, it is important to have managerial skills and competencies. Particularly necessary to properly apply them and understand the essence. Consideration of communicative management in an international context enhances the understanding of principles and methods for the development of relations in society.

Target setting. Communication management is present in every area of our lives, but the use of methods or means is diverse. Could it be possible to create a universal algorithm for solving emerging problems with the help of communicative management.

постають, за допомогою комунікативного менеджменту.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Даною проблематикою займаються такі вітчизняні та закордонні вчені, як Воронкова В., Гарматюк О., Драгомирецька Н., Кандагура К., Букач А., Крилов О., Рева В., Шпак Н., Ярош О.

Постановка завдання. Дослідження рівня комунікативного менеджменту при застосуванні на практиці в міжнародному аспекті є пріоритетним для нашого дослідження.

Виклад основного матеріалу. Влада виступає органом підтримки та допомоги у реалізації проектів певного підприємства. Міністерство освіти та науки фінансують кошти для забезпечення функціонування закладів освіти, як дитячих садків, шкіл чи університетів. Незважаючи на це, більшість закладів освіти шукають спонсорів, що могли б фінансувати додатково, а самі спонсори шукають вигідні умови для просування їхнього виробництва. Таким чином вони шукають перспективного співробітника до себе на підприємство, який може налагодити чи покращити процеси роботи безпосередньо за рахунок своєї інтелектуальної власності.

Колективна робота сприяє розвитку кожної особи, що входить в цей колектив для того, щоб проявити себе. При цьому покращується робота самого колективу, адже кожен його учасник працює на спільну справу, яка підтримує діяльність структури, в якій вони працюють.

Важливим є перевірка діяльності роботи підприємства експертними групами, що безпосередньо не задіяні у вирішенні конкретної проблематики. Це забезпечує регулювання роботи, контроль за дотриманням норм, перевіркою отриманих результатів та пропозиціями для подальших досліджень.

Actual scientific researches and issues analysis. This problem is addressed by such domestic and foreign scientists as Voronkova V., Garmatiuk O., Dragomiretska N., Kandagura K., Bukach A., Krylov O., Reva V., Shpak N., Yarosh O.

The research objective. The study of the level of communicative management when applied in practice in the international aspect is a priority for our study.

The statement of basic material. The government acts as a body of support and assistance in the implementation of projects of a particular enterprise. The Ministry of Education and Science funds to support the functioning of educational institutions, such as kindergartens, schools or universities. Despite this, most educational institutions are looking for sponsors who could give additional funding, and the sponsors themselves are looking for favorable conditions to promote their production. In this way, they are looking for a promising employee for their enterprise that can fine-tune or improve their workflows directly through their intellectual property.

Teamwork contributes to the development of each member of this team in order to express themselves. At the same time, the work of the team improves, as each of its members works on a common cause that supports the activities of the structure in which they work.

It is important to check the activity of the enterprise by the expert groups that are not directly involved in solving specific problems. It provides regulation of work, monitoring of compliance, verification of results and suggestions for further research.

Висновок. *Комунікативний менеджмент як цілісна структурована система методів, засобів та принципів організації має певні труднощі. Всесвітня мережа Інтернет надає можливості для самостійного розвитку власних можливостей, чим спотворює колективну працю. Перспективним є створення цілісного взаємозв'язку між підприємствами та владою, що регулює їхню роботу.*

Ключові слова: *комунікативний менеджмент, колектив, інформатизація, суспільство, всесвітня мережа.*

Conclusions. *Communication management as a coherent structured system of methods, means and principles of organization has some difficulties. The World Wide Web provides opportunities for self-development of their own capabilities, which distorts teamwork. It is promising to create a holistic relationship between enterprises and the authorities that regulate their work.*

Keywords: *communication management, collective, informatization, society, world wide web.*

Виклад основного матеріалу. Комунікації відіграють важливе значення для кожної людини, оскільки саме цей процес забезпечує інформативні, чіткі та логічні передачу та одержання інформації. Це може відбуватися за різних умов (усно, письмово, візуально), тому і ресурси вимагаються різні. Відсутність єдиного схематичного плану для вирішення конфліктних ситуацій чи поставлених, перед індивідом або колективом, задач призводить до збільшення витрат часу. Для знаходження вірного шляху розв'язання необхідно заглибитися в проблематику та методики вирішення її. Актуальним є завжди все, що важливо для суспільства в цілому.

Комунікативний менеджмент у окремих проявах має властиву йому цільову аудиторію. Універсальність завжди є затребуваною суспільством в цілому та індивідом окремо. Комунікативний менеджмент надає можливість, за допомогою міжнародного простору, показати перспективу розвитку у певній сфері кожної людини засобами зв'язку: Інтернет, електронна пошта, смартфони тощо. Світовий ринок послуг розвивається з неймовірною швидкістю та не кожен може встигнути за потоком нового. Важливим залишається надати шанс кожному брати участь в активному соціальному процесі – життя в межах комунікацій.

Досить часто розглядають такі поняття як комунікації, комунікативний менеджмент та його вплив на суспільство та окрему особу. На думку Реви В. Е., “комунікативний менеджмент – наукове управління потоками інформаційної взаємодії людей, груп, суспільних та політичних формувань з метою вирішення стратегічних і тактичних задач розвитку суспільних відносин” [6]. У той же час Крилов О. М. вважає, що комунікативний менеджмент потрібно розглядати з двох сторін “як формування ефективних комунікацій; як управління з допомогою ефективних комунікацій” [4]. Гарматюк О. О. зазначає, що “комунікативний менеджмент – цілеспрямована діяльність щодо забезпечення надійного функціонування комунікаційних процесів у просторі і часі, системоутворюючий (по відношенню до об'єкта і предмета) механізм комунікаційного функціонування соціальних структур” [2].

Сучасні дослідники термінують комунікативний менеджмент в різних сферах, але різниця зовсім не відчутна, чому ж не можливо було б створити єдиний алгоритм вирішення питань.

Управління складними міждисциплінарними складовими одного єдиного об'єкту можливо реалізацією принципами, процесами комунікативного менеджменту. Головною задачею для менеджера є вивчення все можливих варіантів вирішення поставлених перед ним цілей. Важливим є поєднання декількох процесів в органічне ціле та реалізація на високому рівні задля успішного результату.

На думку Кузьменко В. П., “комунікативний менеджмент – це професійна діяльність з використанням комунікаційних засобів, методів, інструментів, механізмів, що забезпечують формування й ефективний розвиток усіх видів капіталу економічної системи. Комунікативний менеджмент – самостійний вид спеціального менеджменту, що здійснює пізнання і використання закономірностей обміну інформацією, знаннями й інтелектуальною власністю в процесі формування і розвитку економічних систем” [5].

Враховуючи вище сказане, можна сказати, що комунікативний менеджмент на пряму пов'язаний з економічною теорією. Без знань у галузі економіки не можливо використовувати менеджмент як засіб керування знаннями. Успішність будь-якої організації на пряму залежить від рівня інтелектуальної власності, взаємозв'язок спеціаліста в галузі економіки та професійного менеджера, який не лише має відповідну кваліфікацію, а й внутрішня “жила”.

Шпак Н. О. вважає, що “комунікативний менеджмент – це цілеспрямований вплив на колектив працівників сфери комунікацій підприємства або окремих виконавців з метою забезпечення приймання, обробки, накопичення, передачі своєчасної і неспотвореної інформації на відповідні рівні управління (точки відповідальності)” [7].

Дослідники розглядають комунікативний менеджмент як рушійну силу в розвитку підприємства, стверджуючи, що економічна сфера є платформою для застосування принципів, понять та засобів комунікативного менеджменту. Розглядаючи надання освітніх послуг можна сказати, що університет є підприємством, яке забезпечує повноцінний, якісний навчальний процес, що включає в себе науково-методологічні засади. Тобто, університет є базою для створення сприятливих умов для використання на практиці комунікативного менеджменту.

Все популярнішими під час вибору майбутніх професій стає спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності та 073 Менеджмент. Навчальним планом передбачено виробничі практики, що дають представлення реалізації принципів, засобів та методів комунікативного менеджменту. Окрім цього більшість університетів впроваджує дуальну освіту, що є важливим для майбутніх поколінь. Так само безпосередньо в університетах та за його межами є можливість брати участь у різноманітних міжнародних, європейських та всеукраїнських грантових програмах, які надають можливість розвитку не лише у своїй країні, а й за її межами.

Драгомирецька Н.М., переконана, що “комунікативні проекти для державного управління дають можливість залучити громадськість до процесів управління. Під *комунікативним проектом* розуміється спеціальна технологія побудови взаємовідносин влади з громадськістю, що передбачає вкладання певної кількості ресурсів (фінансових, матеріальних та людських) для досягнення мети і отримання запланованого результату у визначені терміни із залученням громадськості до процесів управління” [3, С. 77].

Міжнародні організації все частіше залучають суспільство у тестуванні власної продукції для покращення надання послуг, інформації та ресурсів, що забезпечують функціонування влади і суспільства в цілому. Підтримка підприємств зі сторони влади є важливою складовою успіху самого підприємства. Заклади вищої освіти не є винятком, Міністерство освіти та науки виділяє кошти для реалізації проектів, але їх недостатньо, тому більшість науковців шукають “донорів”, які могли б спонсорувати наукову діяльність. Не випадково такими “донорами” виступають підприємства, які прагнуть вдосконалення, налагодження процесів у внутрішній системі та розвиток у зовнішній економіці.

На думку Ярош О., “колективні рішення – колективна відповідальність. Вплив громадян на процес прийняття рішень частково унормований. Це звернення громадян (індивідуальні і колективні); пропозиції, заяви, клопотання, скарги; громадські слухання; загальні збори громадян; місцеві ініціативи; громадські ради; експертизи; опитування громадської думки; місцеві референдуми; вільний, відкритий та добре організований доступ до посадових осіб; доступ жителів до об’єктивної інформації; взаємодія органів місцевого самоврядування і громадських об’єднань тощо” [8, С. 155].

Можна впевнено сказати, чим тісніший зв’язок громадськості з владою, тим успішнішим буде проект. Колектив має спільно, взаємопов’язано працювати, індивідууми не повинні “перетягувати” на себе відповідальність, яка є колективною. Звісно кожен член колективу відповідає безпосередньо за свою власну роботу, що залежить від нього, але при цьому має бути контроль його дій. Керуючі органи забезпечують регулювання, контроль та перевірку отриманих результатів роботи. При цьому важливим є незалежна думка осіб, що є експертами – висококваліфікованими у певній галузі. Часто це бувають учасники громадських організацій, яких залучають час від часу для поліпшення ситуації.

Воронкова В. Г. зазначає, що “власне інформаційний менеджмент у теоретичному відношенні визначається як менеджмент інформаційних ресурсів, менеджмент комунікацій, менеджмент інформаційної обробки даних, менеджмент електронних документів, стратегічний менеджмент, управління інформаційними системами та інформаційними технологіями” [1, С. 53].

Сучасний етап розвитку інформатизації суспільства показує, що більшість схильні отримувати інформацію за допомогою Інтернет-ресурсів. Популярним стає дистанційне навчання, яке забезпечує певний курс знань, що можна отримати, не будучи присутнім у певному місці. Частіше молоде покоління працює фрілансерами, адже це забезпечує багато вільного часу та можливість працювати вдома.

Таким чином робота в Інтернеті надає можливість співпрацювати з закордонними компаніями, підприємствами, що є реальною перспективою професійного зростання. При цьому вітчизняні організації, що намагаються вийти на світовий рівень, переживають складні часи, оскільки їм не вистачає спеціалістів, які могли б просувати їх на вищий рівень розвитку. Молодь в більшості виїжджає за кордон, де є перспектива працювати у компаніях зі світовим ім'ям, отримувати гранти, що забезпечують матеріальну базу для отримання бажаного результату.

Безпосередньо науковий рівень українських вчених перебуває на високому теоретичному рівні, адже для проведення експериментів не достатньо базових комплексів. Так молодому здобувачу освіти необхідно самому шукати фінансування, щоб провести практичне дослідження, що могло б забезпечити участь у грантових програмах. Оскільки теоретичних обґрунтувань не достатньо, щоб показати рівень наукової роботи.

Висновки. На нашу думку, інформатизація є важливим компонентом розвитку суспільства, надає прозорості діяльності підприємств, але в той же час “загальмовує” комунікативні процеси, що є головним у комунікативному менеджменті. Колектив має спілкуватися, влаштовувати брифінги та «мозкові штурми» для вирішення проблем, які виникають при вирішенні певної проблеми. “Живе” спілкування надає переваги тим, хто притримується поглядів, які уже установлені, як загальноприйняті.

Вирішення проблематики нашого дослідження є складною структурою, що містить в собі безліч компонентів. Подальші дослідження можуть стосуватися перспективам “вільної роботи” та розвитку комунікацій в мережі Інтернет, але між реальними особами, що мають інтерес до особистісного розвитку.

Список використаної літератури:

1. Воронкова, ВГ., 2018. ‘Інформаційно-комунікаційний менеджмент : навчально-методичний посібник для бакалаврів ЗДІА спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання’, *Запоріж. держ. інж. акад., Запоріжжя : ЗДІА*, 158 с.
2. Гарматюк, О., 2013. ‘Комунікативний менеджмент – наука і мистецтво управління комунікаційними процесами’, *Матеріали XVII наукової конференції ТНТУ ім. І. Пулюя, Том III. Гуманітарні, соціальні та економічні науки*, С. 9.
3. Драгомирецька, НМ., 2017. ‘Комунікативна діяльність в державному управлінні : навч. пос.’, Одеса : *ОРІДУ НАДУ*, 180 с.
4. Крылов, АН., 2007. ‘Основы коммуникационного менеджмента и паблик рилейшнз : пособие для тренингов, практических и семинарских занятий’, М. : *Издательство НИИБ*, С. 9-21.
5. Кузьменко, ВП., 2006. ‘Соціальний капітал у суспільстві Френсіса Фукуями у створенні та розвитку НІС’. Доступно : <http://iee.org.ua> [Дата звернення 17 Жовтня].
6. Рева, ВЕ., 2003. ‘Коммуникационный менеджмент : учебно-методическое пособие’, Пенза : *Изд. ПГУ*, С. 7-12.
7. Шпак, НО., 2010. ‘Комунікативний менеджмент : сутність та розвиток’, *Економіка та держава, № 2*, С. 30-33.
8. Ярош, О., 2008. ‘Публічні консультації як інструмент громадського лобювання: волинський регіон’, *Українська національна ідея: реалії та перспективи розвитку, Випуск 20*, С. 154-158.

References:

1. Voronkova, V.H., 2018. Informatsiyno-komunikatsiynyy menedzhment : navchal'no-metodychnyy posibnyk dlya bakalavriv ZDIA spetsial'nosti 073 «Menedzhment» haluzi znan' 07 «Upravlinnya ta administruvannya» dennoyi ta zaochnoyi form navchannya (Information and Communication Management : A Manual for Bachelors of Specialty 073 "Management" of the Field of Knowledge 07 "Management and Administration" of Full-time and Correspondence Forms of Study)', *Zaporiz. derzh. inzh. akad., Zaporizhzhya : ZDIA*, 158 s.
2. Harmatyuk, O., 2013. 'Komunikatyvnyy menedzhment – nauka i mystetstvo upravlinnya komunikatsiynymi protsesamy (Communication Management Is the Science and Art of Managing Communication Processes)', *Materialy XVII naukovoyi konferentsiyi TNTU im. I. Pulyuya, Tom III. Humanitarni, sotsial'ni ta ekonomichni nauky*, S. 9.
3. Drahomyrets'ka, N.M., 2017. 'Komunikatyvna diyal'nist' v derzhavnomu upravlinni : navch. pos. (Communicative Activities in Public Administration : A Tutorial)', Odesa : *ORIDU NADU*, 180 s.
4. Krylov, A.N., 2007. 'Osnovy kommunikatsionnogo menedzhmenta i pablik rileyshnz : posobiye dlya treningov, prakticheskikh i seminarikh zanyatiy (The Basics of Communication Management and Public Relations : A Guide for Trainings, Workshops and Seminars)', M. : *Izdatel'stvo NIB*, S. 9-21.
5. Kuz'menko, V.P., 2006. 'Sotsial'nyy kapital u suspil'stvi Frensisa Fukuyamy u stvorenni ta rozvytku NIS (Social Capital in the Society of Francis Fukuyama in the Creation and Development of NIS)'. Dostupno : <http://iee.org.ua> [Data zvernennya 17 Zhovtnya].
6. Reva, V.E., 2003. 'Kommunikatsionnyy menedzhment : uchebno-metodicheskoye posobiye (Communication Management : A Manual)', Penza : *Izd. PGU*, S. 7-12.
7. Shpak, N.O., 2010. 'Komunikatyvnyy menedzhment : sutnist' ta rozvytok (Communicative Management : Essence and Development)', *Ekonomika ta derzhava*, № 2, S. 30-33.
8. Yarosh, O., 2008. 'Publichni konsul'tatsiyi yak instrument hromads'koho lobiyuvannya: volyns'kyi rehion (Public Consultation as a Public Lobbying Tool : Volyn Region)', *Ukrayins'ka natsional'na ideya: realiyi ta perspektyvy rozvytku, Vypusk 20*, S. 154-158.