

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ**

**«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

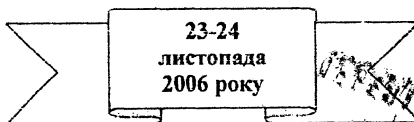
**Факультет менеджменту та маркетингу**

**Кафедра економіки та підприємництва**



**ФОРМУВАННЯ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ**

Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції  
студентів та молодих вчених  
вищих навчальних закладів



**Київ – 2006**

33С  
Ф79

338.22 (063)

УДК - 330.34

**ФОРМУВАННЯ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ:** Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених вищих навчальних закладів. 23-24 листопада 2006 року // Київ: ІВЦ Видавництва «Політехніка», 2006. - 251 с.

Представлені результати науково-дослідної роботи студентів та молодих вчених з питань теорії та практики розвитку підприємництва та інноваційних процесів в Україні.

Для студентів, аспірантів, викладачів вищих навчальних закладів технічних та гуманітарних спеціальностей.

510859

**Організаційний комітет конференції**

**Круш П.В.** завідувач кафедри економіки і підприємництва НТУУ „КПІ”, голова конференції

**Тулчинська С.О.** доцент кафедри економіки і підприємництва, заст. голови конференції

**Красношапка В.В.** доцент кафедри економіки і підприємництва, заст. голови конференції

**Ткаченко Т.П.** асистент кафедри економіки і підприємництва, відповідальний секретар конференції

**Андрусь О.І.** старший викладач кафедри економіки і підприємництва, відповідальний секретар

**Гречко А.В.** асистент кафедри економіки і підприємництва, технічний секретар

**Тюленєва Ю.В.** асистент кафедри економіки і підприємництва, технічний секретар

**Кавтиш О.П.** асистент кафедри економіки і підприємництва, технічний редактор

Наукова бібліотека  
Львівського політехнічного  
інституту

Левчик Л.І. Розвиток інноваційного підприємництва як фактора економічного зростання ..	154
Леуська К.С. Мале підприємництво: проблеми та перспективи ..	155
Литвиненко Г.В., Хринок О.С. Особливості аналізу фінансово-господарської діяльності на підприємствах з державною часткою власності ..	156
Лутчин Т.М. Особливості прояву організованої злочинності в паливно-енергетичному комплексі України ..	157
Льовочкіна М.Т. Місце і роль економічного аналізу в управлінні виробництвом ..	158
Мазуренко А.В. Інноваційне підприємництво ..	161
Максименко І.А. Інституційні чинники розвитку підприємницької діяльності ..	162
Максименко О.О. Формування та проблеми розвитку підприємництва в Україні ..	163
Малькова М. Ю. Стимулювання інноваційних процесів ..	164
Марченко В.М. Соціальна відповідальність корпорацій ..	165
Мезенцева О.О. Екологізація оподаткування ..	167
Меліневський А.П. Формування та проблеми розвитку підприємств в Україні ..	168
Мельник Н. Сучасні проблеми розвитку молодіжного підприємництва ..	170
Мешкова К.В. Інноваційний шлях розвитку країни як фактор підвищення конкурентоспроможності вітчизняної продукції на зовнішніх ринках ..	171
Микало О. І. Місце інноваційного маркетингу в діяльності підприємств ..	172
Mytsyk O. Economic freedom impacts on the efficiency of definite country ..	173
Моїсєєнко Т.Є. Венчурне фінансування підприємств сфери високих технологій ..	174
Мурга К. А. Впровадження інформаційно-телекомунікаційних технологій в Україні ..	175
Научу Н.В. Проект «Развитие предпринимательства в Украине» ..	177
Острияніна Н. Контролінг як інформаційна складова економічного потенціалу підприємства ..	177
Пашук Л.В. Підвищення конкурентоспроможності управлінського персоналу ..	179
Петришина Н.В. Сутність державного підприємництва та його роль в трансформаційних процесах України ..	180
Петров А.А. IPO на украинском инвестиционном рынке ..	181
<b>Писаренко Р.О. Взаємодія науки і виробництва як основа розвитку інноваційного підприємництва ..</b>	<b>182</b>
Піскунова Г.В. Франчайзинг як ефективна форма розвитку підприємства ..	183
Поліщук О.І. Формування та проблеми розвитку підприємництва в Україні ..	184
Полуїтін Т.В. Проблеми та пріоритетні напрями інноваційного розвитку малого підприємництва у Києві ..	185
Похілова І.А. Инновационное развитие предприятий на Украине ..	186
Рассовська Ю.В. Корпоративний сектор економіки України ..	188
Ревако В. О. Образование малых предприятий в коммунальной сфере ..	189
Романьок С. В. Особливості і застосування альтернативних методів використання виробничих запасів у кондитерському виробництві ..	190
Руденко Т.І. Інвестиційна діяльність у нафтогазовидобувній сфері ..	192
Саєнко Є.О. Економічна сутність фінансової стратегії діяльності підприємства ..	193
Сакалош Т.В. Розвиток підприємництва у галузі інформаційно-комунікаційних технологій: особливості та етапи поширення ..	194
Сергун І.Г. Мале підприємництво як основа регіонального розвитку ..	195
Сіунова А.С. Проблеми кредитування малого підприємництва ..	196
Смалій Н.С. Ключові проблеми і перешкоди розвитку інноваційної діяльності малого підприємництва ..	197
Соловей Н.В. Визначення розмірів страхових резервів для ризиків, які відбулися, але ще не заявлені ..	199
Сурма М.С. Молодіжне підприємництво – втілення в життя ділових мрій. Проблеми і перспективи ..	200
Сурма М.С. Failures of small business ..	201

мотивація (людяки, грамоти, загальнофірмові заходи, делегування повноважень, особисті відносини, тощо). Наступним елементом підвищення конкурентоспроможності є розвиток особистих якостей та компетенцій, що включає професійну орієнтацію, планування кар'єри, навчання персоналу. Також досить важливим питанням саморозвитку управлінця як людини, він повинен розуміти, що саме йому необхідно підвищувати свою управлінську конкурентоспроможність.

Таким чином, існує 3 основні групи чинників підвищення конкурентоспроможності управлінського персоналу: мотивація, розвиток особистих якостей працівника, та питання саморозвитку особи посадовця.

**Петришина Н.В.**

аспірантка кафедри економічної теорії

Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова

## **СУТНІСТЬ ДЕРЖАВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЙОГО РОЛЬ В ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ УКРАЇНИ**

У процесі ринкової трансформації економіки України виникають економічні відносини, пов'язані з державним підприємництвом. Останнє є одним із засобів активізації інноваційних процесів, розвитку конкуренції та реструктуризації економіки.

На початок 2005р. в Україні існувало 43,1тис. державних підприємств і 74,2тис. комунальних підприємств. З них 6,4тис. державних і 5,9тис. комунальних підприємств - у сфері виробництва, відповідно 6,5тис і 45,8тис.- у сфері освіти, охорони здоров'я та соціального забезпечення; 16,8тис. і 19,1тис.- у сфері державного управління.

Державне підприємництво визначається в науковій літературі як форма підприємництва в державних підприємницьких структурах, де державний капітал або державне керування відіграють вирішальну роль; як господарська діяльність державних підприємств, які виробляють матеріальні блага і надають послуги, необхідні для розвитку національної економіки.

Недоліками даних визначень є те, що їх автори не відображають основні риси, притаманні державному підприємництву, зокрема, те, що воно ґрунтується на державній власності, що головною метою його діяльності є соціальне забезпечення населення.

На нашу думку, державне підприємництво - це організаційно-господарська діяльність, яка ґрунтується на державній власності, метою якої є соціальне забезпечення населення, створення суспільних благ та боротьба з зовнішніми ефектами, займається відстоюванням власних інтересів в процесі створення підприємств та управління ними. Ще К.Маркс, розглядаючи державу як механізм диктату одного з класів суспільства, мав на увазі, що її існування об'єктивне; отже, державна форма власності неминуча.

Державне підприємництво відіграє важливу соціально-економічну роль в трансформаційних процесах. Воно активно впливає на державний сектор економіки, сприяє розвитку економічної інфраструктури, активно діє в малорентабельних та нерентабельних галузях, забезпечує державний контроль над природними монополіями та мобільність у вирішенні ряду макроекономічних проблем. Перевагами державного підприємництва є, по-перше, доступність здійснення міжгалузевої координації діяльності і, по-друге, можливість використання ефекту масштабу.

Класич політичної економії А.Сміт стверджував, що підприємець - це власник капіталу, метою якого є отримання підприємницького доходу.

Представники неокласичного напряму допускають втручання держави у деякі сторони економічного життя, наприклад, в наданні суспільних благ та плануванні господарської діяльності економічних одиниць, що посилює загальну ефективність економіки країни.

На сучасному етапі трансформаційних перетворень державне підприємництво пов'язується з нововведеннями. В історії економічної думки даним питанням займався Йозеф Шумпетер. Під поняттям «підприємець» він розуміє новатора, який розробляє нові технології.

Державне підприємництво охоплює галузі, в яких приватні фірми не завжди вважають бізнес вигідним в цій сфері. До сфер державного підприємництва відносяться енергетика, теплопостачання, газопостачання, транспорт, зв'язок, телекомунікації, фінансування і розвиток наукової, виробничої та соціальної інфраструктури (освіта, охорона здоров'я).

Економіка України, яка переходить до ринкових відносин, не зможе обійтися без державного підприємництва. Проблема лише в його масштабах та сферах поширення.

**Петров А.А.**  
НТУУ «КПІ», ФММ, гр. УЕ-32

### **ІРО НА УКРАЇНСЬКОМУ ІНВЕСТИЦІЙНОМУ РИНКЕ**

Абревіатура ІРО зараз достатньо популярна не тільки на Заході, але й на постсоветському просторі. Вокруг неї існує своєрідний «інформаційний вакуум». Говорячи простим мовою, ІРО – це один з способів фінансування підприємства: компанія отримує капітал в результаті публічного розміщення своїх нових акцій на фондовій біржі.

На Українському інвестиційному ринку в теперішній час відбувається зміна філософії вітчизняного бізнесу і народження нових компаній. Фірми шукають нові довгострокові і ефективні джерела фінансування і зацікавлені в публічних розміщеннях. 2005 рік став роком початку ІРО-руху в Україні.

Ідея привертання капіталу на фондових ринках дуже приваблива для українських компаній по багатьох причинах, включаючи той факт, що історично вони фінансувалися за рахунок кредитів і власних засобів власників. А ІРО – це спосіб, для привертання довгострокового капіталу не вносячи в борг.

При цьому розміщення на міжнародних торгових площах має ряд переваг, але найголовніше те, що розвиток ринку ІРО сприяє зростанню економіки України в цілому. Посередством ІРО привертуються значительні інвестиції, що стимулює загальний економічний зростання. Масове проведення ІРО допомагає перекачанню капіталу в економіку, структурній перестройці, розвитку переробляючих і наукоємких галузей.

Процес ІРО вимагає багатьох структурних, управлінських, а головне, культурних змін бізнесу. Репутація компанії, прозорість її фінансової і управлінської системи є важливим камінем будь-якого успішного ІРО.

Для виходу на міжнародний ринок компанія повинна змінити систему корпоративного управління, включаючи фінансову і управлінську відповідальність.

Серьйозними бар'єрами для здійснення ІРО можуть стати висока ціновою вартість лістинга і нестабільність цін на акції. Крім того, існуюче законодавство не дозволяє компаніям виходити на міжнародні ринки під ук-