

Ключевые слова: языковая ситуация, фламандский язык, билингвизм, лингвистический кризис.

Marchenko U. M. The Role of the Flemish Language in Belgium

The purpose of the article is studying of the role of the Flemish language in the modern Belgium's territory and its influence on the outbreak of the language conflict. The study of the language situation in Flanders is of great practical significance. It allows to disclose the basis and the nature of the state language policy as a whole, to assess the prospects of a course for one of the two official languages of Belgium – the state where the language situation is extremely tense. The Belgian law clearly regulates the use of the languages in the official sphere inside the linguistic regions.

Keywords: linguistic situation, the Flemish language, bilingualism, linguistic crisis.

Стаття надійшла до редакції 04.02.2013 р.

Прийнято до друку 28.02.2013 р.

Рецензент – к. ф. н., доц. Моїсеєнко О. Ю.

УДК [070:004.738.5]:81'27

С. А. Матвєєва

**ФОРМУВАННЯ ТЕРМІНОЛОГІЧНОГО АПАРАТУ
ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКИ**

Поява нової науки або навіть галузі чи напрямку в межах вже існуючої вимагає, перш за все, розробки понятійного апарату та методів аналізу і дослідження. Сьогодні існуюча система наук переживає епоху глобальних змін та трансформацій, розширення меж предмету та побудови системи глибокого взаємопроникнення. Поява нових технічних засобів комунікації внесла кардинальні зміни у ті галузі науки, які вивчають взаємини людей у будь-якому вигляді. Журналістика є тією наукою, яка одною з перших відгукується на соціальні зміни. Наприкінці ХХ століття з появою Інтернету для журналістики відкрилися нові горизонти впливу на суспільство. І, як наслідок, зародилася нова галузь журналістики – інтернет-журналістика, яка відразу ж отримала потужний поштовх для розвитку й швидкого еволюціонування і стала тим «новим явищем в комунікативному просторі, що вимагає уважного аналізу. Інтернет-журналістика з точки зору лінгвокультурології представляє особливий науковий інтерес, оскільки в ній як у дзеркалі відбиваються процеси взаємодії культури та мови» [1, с. 5].

При цьому визначення місця інтернет-журналістики в журналістиці традиційній не таке вже просте завдання, як то може

здаватися. Ця проблема пов'язана з подвійним тиском, під яким перебуває інтернет-журналістика: «онлайнні видання перебувають в лещатах, з одного боку, традиційних ЗМІ, які звинувачують Інтернет в паразитарності, а з іншого боку, новітніх комунікаційних каналів, як-от блогосервіси чи соціальні мережі, які «розмивають» стандарти журналістської професії. Таке перебування між «двома вогнями» спонукає нас по-новому осмислювати розвиток інтернет-журналістики» [2, с. 178].

Сьогодні можна стверджувати, що інтернет-журналістика «вже інституційована як самостійний компонент системи ЗМІ – поряд з друкованими засобами, радіо і телебаченням» [3, с. 59]. І саме через це питання про формування термінологічного апарату та його кодифікації постає особливо гостро та актуально.

Теоретичному осмисленню проблем інтернет-журналістики присвячені роботи О. І. Аكوпова, В. Ф. Іванова, О. А. Калмикова, М. М. Колеснікової, К. М. Короткової, Л. О. Коханової О. К. Мелещенка, Б. В. Потятиника, В. В. Різуна та інших. Певну увагу в таких наукових дослідженнях приділено визначенню окремих понять та термінів, але, за нашими даними, на сьогодні відсутній вичерпний словник понятійного апарату інтернет-журналістики.

Одним з досить суперечливих та однозначно невизначених понять сучасної журналістики є само поняття «інтернет-журналістика». Метою нашої роботи є дослідження термінологічного значення поняття «інтернет-журналістика» та існуючих визначень цього терміну.

Веб-журналістика, мережева журналістика, кібержурналістика, віртуальна журналістика, онлайн-журналістика, інтернет-журналістика – такими термінами стали іменувати новий різновид журналістики, який відрізнявся від всього того, що було раніше. З цих назв, здається, зрозуміло, що йдеться про такий різновид журналістики, в якому використовуються нові технологічні можливості збору, обробки, зберігання та передачі інформації. Однак, беручи до уваги той факт, що журналістика – це, перш за все, така галузь соціальної діяльності, яка передбачає вплив на масового адресата, постає питання не тільки про технічні відмінності нового різновиду журналістики від існуючих, але й про особливості інтернет-журналістики саме в аспекті впливу на адресата та формування соціальної думки. Очевидно, що всі ці аспекти мають бути відображені у науковому визначенні терміну «інтернет-журналістика».

В межах узагальненого підходу до питання визначення місця й статусу інтернет-журналістики в системі сучасних мас-медіа місце цієї галузі журналістики визначають поряд із вже існуючими: «поєднання ... особливостей – гіпертекстуальності, інтерактивності та мультимедійності дозволяють медіадослідникам називати інтернет-журналістику новим, четвертим видом журналістики, що з'явилася услід за друкованою, радіо-та телевізійною» [4, с. 71].

У більшості робіт, у яких автори намагаються проаналізувати й описати процес створення та еволюції інтернет-журналістики, визначення самого цього поняття як терміну відсутнє. У деяких роботах містяться певні описові пояснення цього терміну, які, тим не менш, не відповідають вимогам до термінів. Наприклад: «інтернет-журналістика – це відносно новий вид журналістики, який поєднує в собі головні типологічні ознаки традиційних ЗМК, але окрім того наділений унікальними детермінуючими ознаками, такими як гіпертекстуальність, інтерактивність та мультимедійність» [5, с. 111]. Такі визначення містять певну суб'єктивність та неоднозначність.

Еволюція мережевої журналістики та поступове теоретичне осмислення її суті часто приводить дослідника до конкретизації змісту поняття, до звуження його змісту від загальнонаукового, філософського розуміння до вузькогалузевого. Так, у 2005 році російський дослідник мережевої журналістики О. А. Калмиков пропонує наступне пояснення феномену інтернет-журналістики: «Інтернет-журналістика – це якісно новий культурний і цивілізаційний феномен, що представляє собою діяльність по формуванню та поданню інформаційних образів актуальності, причому носіями цих образів можуть бути не тільки слово, але і картинка, фотографія, кіно, відео, звук, веб-сторінка – будь-який об'єкт, здатний виступати в ролі носія інформації або тексту в широкому сенсі цього слова» [6, с. 8]. Пізніше, у 2009 році, він пропонує конкретизоване та звужене розуміння цього явища, декларуючи його вже як визначення поняття: «Інтернет-журналістика (веб-журналістика, мережева журналістика) – діяльність у гіпертекстовому інтерактивному просторі з підготовки журналістського контенту, розміщення його в мережі інтернет і здійсненню діалогу з аудиторіями» [3, с. 60]. У цьому визначенні виділені такі категоріальні ознаки цього феномену: гіпертекстуальність, інтерактивність, діалогічність. Ці ознаки виводять інтернет-журналістику з інформаційного рівня на рівень комунікативний: «інтернет-журналістика позиціонується у віртуальному просторі і визначається більшою мірою саме комунікативними, а не інформаційними параметрами» [7, с. 46]. З таких визначень виходить, що інтернет-журналістика не замінює традиційну журналістику, але розширює та доповнює останню новими можливостями.

Часто у визначенні поняття інтернет-журналістики дослідники обмежуються акцентом на одній характеристиці цього явища. Наприклад, визначення російського вченого І. А. Бикова: «Інтернет-журналістика є особливим різновидом журналістики, при якому первинним і основним полем поширення інформації є глобальна мережа Інтернет» [8, с. 207]. Або української дослідниці А. Б. Козловської: «Під «кібержурналістикою» мається на увазі, по-перше, журналістика, яка широко використовує сучасні технології, а, по-друге, періодичні видання, які передаються через Інтернет» [9, с. 127]. Подібний підхід знаходимо і в роботі білоруського лінгвіста К. І. Князевої, яка

під інтернет-журналістикою розуміє «журналістику, засновану на роботі з новими інформаційними технологіями, зокрема на презентації журналістських матеріалів в мережі» [10, с. 187]. Тобто, автори ставлять наголос лише на технічній складовій, на каналі передачі та поширення інформації – глобальній мережі, не виділяючи інших, дуже важливих диференційних ознак цього явища.

Проведений аналіз існуючих визначень терміну «інтернет-журналістика» не дає підстав стверджувати, що в сучасній науці вже вироблено стійке всебічне визначення цього явища. Більш того, відсутня його кодифікація чітко демонструє, що сама інтернет-журналістика є не тільки новою, молодю галуззю журналістикознавства, але й знаходиться в процесі розвитку й пошуку своєї форми й суті та потребує розробки термінологічного й методологічного апаратів.

Отже, оскільки основною понятійною одиницею будь-якої спеціальної сфери мови є термін, питання однозначного і точного формулювання визначення понятійних одиниць нової галузі журналістикознавства – інтернет-журналістики – є дуже важливим. Очевидно, що необхідно розробити системний, комплексний понятійний апарат вже існуючої області знань та провести кодифікацію її терміносистеми. А отже, формування термінологічного апарату інтернет-журналістики є справою перспективи.

Список використаної літератури

- 1. Грозданов Ф. Т.** Язык молодежных Интернет-газет : дис. ... канд. фил. наук : 10.01.10 – Журналистика / Ф. Т. Грозданов. – Москва, 2007 – 155 с.
- 2. Потятиник Б. В.** Онлайн-журналистика: між Сциллою традицій та Харибдою новацій / Б. В. Потятиник // Теле- та радіожурналистика. – 2011. – Вип. 10. – С. 178 – 181.
- 3. Калмыков А. А.** Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А. А. Калмыков. – М. : Издательство ИПК работников ТВ и РВ, 2009. – 84 с.
- 4. Лукина М. М.** СМИ в пространстве Интернета / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева. – М. : Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
- 5. Самуляк О.** Комунікативні особливості мережевих ЗМІ / О. Самуляк // Інформація, комунікація, суспільство : матеріали I Міжнародної наукової конференції ІКС-2012. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2012. – С. 110 – 111.
- 6. Калмыков А. А.** Интернет-журналистика : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
- 7. Залесский Б. Л.** Международная журналистика и интернет: перспективы взаимодействия / Б. Л. Залесский // Materialy VIII mezinarodni vedecko-prakticka konference «Vedecky pokrok na prelomu tysyachalety-2012». – Dil 19. Filologicke vedy : Praha. Publishing House «Education and Science» s.r.o. – С. 44 – 52.
- 8. Быков И. А.** Интернет-журналистика: специфика и перспективы развития / И. А. Быков. //

Средства массовой информации в современном мире: материалы межвузовской научно-практической конференции / Под ред. В. И. Конькова. – СПб. : Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2002. – С. 207-208. **9. Козловская А. Б.** К проблеме коммуникативной эффективности в условиях информационной экспансии XXI века / А. Б. Козловская // *Нова філологія : збірник наукових праць*. – Запоріжжя, 2008. – № 32. – С. 123 – 131. **10. Князева Е. И.** Сетевой анализ проблемы консонанса информации в Интернет-СМИ / Е. И. Князева, П. С. Киреев // *Медиаобразование: от теории – к практике. Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции «Медиаобразование в развитии науки, культуры, образования и средств массовой коммуникации»*. – Томск : НОУ ВПО ТИИТ, 2008. – С. 187 – 195.

Матвеева С. А. Формування термінологічного апарату інтернет-журналістики

У статті на прикладі терміну «інтернет-журналістика» проведено аналіз процесу формування термінофонду нової галузі журналістикознавства – інтернет-журналістики – в російському та українському мовознавстві. Доведено, що на сьогодні лінгвістичною наукою не вироблено однозначного визначення цього терміну, що дає підстави стверджувати, що і сама галузь інтернет-журналістики не тільки є новою, молодого, але все ще знаходиться в процесі розвитку й пошуку своєї форми й суті та потребує розробки термінологічного й методологічного апаратів.

Ключові слова: інтернет-журналістика, термін, понятійний апарат, терміносистема, Інтернет, гіпертекстуальність, інтерактивність.

Матвеева С. А. Формирование терминологического аппарата интернет-журналистики

В статье на примере термина «интернет-журналистика» проведен анализ процесса формирования терминофонда новой отрасли журналистиковедения – интернет-журналистики – в русском и украинском языкознании. Доказано, что на сегодня лингвистической наукой не выработано однозначное определение данного термина, что дает основание утверждать, что и сама отрасль интернет-журналистики не только является новой, молодой, но и всё еще находится в процессе развития и поиска своей формы и сути и требует разработки терминологического и методологического аппаратов.

Ключевые слова: интернет-журналистика, термин, понятийный аппарат, терминсистема, Интернет, гипертекстуальность, интерактивность.

Matvieieva S. A. Formation of Online Journalism Terminology

In the article on the example of the term «online journalism» the formation of a term system of a new journalism studies branch – online journalism – in Russian and Ukrainian linguistics is analyzed. It is proved that current linguistic science has not produced an unambiguous definition of the term yet, that gives reason to believe that this online journalism branch is not only a new and young one, but is still in the process of evolution and search of its form and content and requires the development of terminological and methodological apparatus.

Key words: online journalism, term, conceptual apparatus, term system, Internet, hypertextuality, interactivity.

Стаття надійшла до редакції 04.02.2013 р.

Прийнято до друку 28.02.2013 р.

Рецензент – д. пед. н., проф. Горошкіна О. М.

УДК 811.111'373.2'373.611

О. В. Мігорян

**ДІАХРОННО-СТРУКТУРНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ
ВІДІМЕННИКОВИХ ПРЕФІКСАЛЬНО-ОНОМАСІОЛОГІЧНИХ
КАТЕГОРІЙ**

Питання, що стосуються шляхів створення, закріплення та розподілення найменувань за різними фрагментами об'єктивної реальності залишаються актуальними з огляду на невичерпність проблематики номінативної діяльності людини. Тому виникає назріла потреба в поглибленому вивченні різноспрямованих еволюційних змін, пов'язаних зі становленням і подальшим розвитком сукупності номінативних процесів, що відбувалися в історії розвитку англійського префіксального словотворення.

Сьогодні на порядок денний чимраз виразніше ставляться питання, пов'язані з апробацією та знаходженням нових шляхів дослідження дериваційної семантики в межах префіксально-ономасіологічних категорій у зв'язку з широким запровадженням елементів формально-семантичного моделювання й корпусного аналізу [1; 2; 3; 4; 5 та ін.]. Однак дериваційно-ономасіологічний аспект розвитку префіксального словотворення, незважаючи на його важливість для збагачення словникового складу сучасної англійської мови, донині залишається найменш висвітленим у науковій літературі та лексикографічній практиці.

Метою нашої статті є дослідження динаміки, що простежується у продуктивності моделей, утворених із участю лексики-семантичних груп