

7. *Student Evaluations of Teaching Encourages Poor Teaching and Contributes to Grade Inflation: A Theoretical and Empirical Analysis* <https://doi.org/10.1080/01973533.2020.17566817>.

8. *Student evaluations of teaching (mostly) do not measure teaching effectiveness* https://www.scienceopen.com/document_file/25ff22be-8a1b-4c97-d88-084c8d98187a/ScienceOpen/3507_XE668074734454310733.pdf.

УДК 378:004.77

Кубська Лариса, викладач

Львівського навчально-наукового центру професійної освіти
УДУ ім. М. Драгоманова, м. Львів, Україна

ПОТЕНЦІАЛ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У СУЧАСНІЙ ОСВІТНІЙ ПРАКТИЦІ

Анотація. У статті розкрито особливості роботи педагогічних працівників у соцмережах, визначено переваги та недоліки використання соціальних мереж в освітній практиці, що сприяє формуванню медійної грамотності. Виявлено, що соціальні мережі недостатньо використовують у галузі освіти з навчальною та виховною метою, незважаючи на їхній потенціал..

Ключові слова: соціальні мережі, медіаосвіта, медіаграмотність, інформаційна гігієна, комунікації, фейк, освітній процес.

Kubaska Larysa, teacher

Lviv Educational and Scientific Center of professional education
of Ukrainian M. Dragomanov State University, Lviv, Ukraine

THE POTENTIAL OF USING SOCIAL NETWORKS IN MODERN EDUCATIONAL PRACTICE

Abstract. The article reveals the peculiarities of the work of pedagogical workers in social networks, identifies the advantages and disadvantages of using social networks in educational practice, which contributes to the formation of media literacy. It was found that social networks are not used enough in the field of education for educational and educational purposes, despite their potential.

Keywords: social networks, media education, media literacy, information hygiene, communications, fake, educational process.

Важливим напрямом оновлення змісту освіти є розвиток медіаосвіти. Відповідно до «Концепції впровадження медіаосвіти в Україні», під терміном «медіаосвіта» розуміємо «частину освітнього процесу, що сприяє формуванню в суспільстві медіакультури, підготовці особистості до безпечної та ефективної взаємодії зі сучасною системою медій – традиційними, до яких належать друковані засоби масової комунікації, телебачення, кіно, радіо та новітніми медіа, як-от комп'ютерно-опосередковане спілкування, Інтернет, мобільна телефонія» [2].

Життя та діяльність у медійному суспільстві вимагають від педагогів оптимально використовувати соціальні мережі, що потребує певних інформаційних знань та навичок, які допоможуть уникнути перевантаження інформацією, вміти шукати відомості з надійних джерел, відсіювати інформаційне сміття, уникати негативного впливу медійних повідомлень тощо, тобто педагогічним працівникам необхідно навчитися формувати власний інформаційний світогляд, дотримуватися правил особистої інформаційної гігієни, ринку маніпуляцій у соцмережах.

Робота в соціальних мережах вважається ефективною тоді, коли буде розуміння природи онлайн-спілкування, тобто мовою Інтернету, мемів, візуальних образів та якісного контенту.

Мета дослідження – розкрити особливості роботи педагогічних працівників у соцмережах, визначити переваги та недоліки використання соціальних мереж в освітній практиці, що сприятиме формуванню медійної грамотності загалом.

Соціальна мережа спрямована на побудову спільнот в Інтернет-мережі, яка складається із користувачів різного віку зі схожими інтересами та діяльністю.

Соціальні мережі будемо розглядати як мережі людей, які зустрічаються в Інтернеті для спілкування, розміщуючи інформацію та зображення, залишаючи коментарі чи надсилаючи повідомлення.

Термін «соціальна мережа» був введений у 1954 році соціологом із Манчестерської школи Дж. Барнсом. У своєму дослідженні С.В. Івашнова описує «соціальну мережу» як віртуальний майданчик, завдяки якому відбувається спілкування, підтримка, створення, розбудова, відображення та організація соціальних контактів, зокрема обмін даними між користувачами [1, с. 119].

На думку дослідників, соціальні мережі на даний час не достатньо використовують під час навчального, виховного та виробничого процесів. У першу чергу вони слугують розважально-комунікативним засобом взаємодії між користувачами, а от освітній потенціал медіаресурсів не є пріоритетом.

Аналіз наукової, методичної, онлайн-видань свідчить, що проблема використання соціальних мереж в галузі освіти є в полі зору теоретиків і практиків. І така тенденція виправдана. Адже є чимало переваг застосування соціальних мереж з освітньою метою.

Зазначимо, що соцмережі, які характеризуються інтерактивністю, багатоваріантністю та доступністю протягом будь-якого часу доби, є зручним майданчиком для організації колективної роботи, міжнародного обміну, неперервного навчання та самоосвіти, додаткового консультування, неформальності, удосконалення власної професійної майстерності завдяки

доступу до різних джерел інформації та різного виду контенту – текстового, графічного, фото та відеоконтенту. А також важливим є використання постів педагогічних працівників для створення новин у мережесих засобах масової комунікації, що допомагає подавати більше інформації про освітню галузь для читачів, популяризувати заклади освіти, конкретні спеціальності, здобутки всеукраїнського та міжнародного рівнів керівників, викладачів, вчителів, студентів та учнів [3].

Спілкування викладача зі студентами в соціальних мережах із навчальною метою індивідуалізує віртуальний навчальний простір студента, змінює соціальну роль викладача.

Проте соціальні мережі характеризуються не тільки перевагами, а мають й негативні тенденції у використанні в освіті.

Разом із зростанням популярності мережі «Фейсбук» почав формуватися ринок маніпуляцій інформацією, що ускладнює її використання без перевірки.

У соціальних мережах спостерігаються порушення морально-етичних норм спілкування, до якого призводить можливість створення анонімних акаунтів; поширення фейкової інформації; тенденція до сенсаційності новинних заголовків мережесими ЗМК із маніпулятивною метою; відсутність фіксованих правил використання соціальних сервісів; безконтрольне використання приватного текстового, фото та відеоконтенту; поширення «інформаційного сміття»; тролінг; низька медіаграмотність споживачів та учасників комунікації.

Отже, цінність соціальних мереж для навчання та розвитку ще недостатньо оцінена, незважаючи на їхній потенціал. Використання соціальних мереж – мобільність, інтерактивність, доступність інформації – дозволяють підвищити мотивацію до навчання, позитивно впливають на якість навчання учнів і студентів.

Проте недоліки використання соціальних мереж також очевидні й потребують від учасників комунікації медіаграмотності, яка є вимогою сучасного інформаційного суспільства.

Для осіб, які займаються самоосвітою, використання соціальних мереж дає можливість вивчати те, що потрібно і те в чому є необхідність; покращувати рівень знань; полегшує пошук роботи тощо.

Список використаних джерел

1. Іванченко Г.В. Соціальні мережі як сучасний інструмент взаємодії в освітньому середовищі / Інтерактивний освітній простір ЗВО : матеріали міжвузівського науково-практичного вебінару (м. Вінниця, 23 березня 2018 р.) / відп. ред. Л.Б. Ліщинська. Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2018. С. 15–18.

2. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні // Інститут соціальної та політичної психології Національної академії педагогічних наук України [Електронний ресурс]. URL: <http://www.ispp.org.ua/news_44.htm.

3. Кубська Л.І. Переваги та недоліки використання соціальних мереж в освітній практиці // Actual trends of modern scientific research. Abstracts of the 8th International scientific and practical conference. MDPC Publishing. Munich, Germany. 2021. Pp. 412-416. URL: <https://sci-conf.com.ua/viii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-actual-trends-of-modern-scientific-research-14-16-marta-2021-goda-myunhen-germaniya-arhiv/>.

УДК 37.012

Дорохін Андрій, викладач спеціальних дисциплін
ДНЗ «Ставропігійське ВПУ м. Львова», Львів, Україна

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПІДГОТОВКИ РОБІТНИКІВ БУДІВЕЛЬНОГО ПРОФІЛЮ У ЗАКЛАДАХ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ НА ОСНОВІ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНОГО МОНІТОРИНГУ

Анотація. Розглядаються проблеми якості професійної підготовки робітників будівельного профілю у контексті соціально-економічних вимог сучасного ринку праці, постпандемічного періоду та воєнного стану. Представлено систему психолого-педагогічного моніторингу якості професійної освіти в умовах викладання спеціальних дисциплін будівельного профілю, окремому закладу професійної освіти.

Ключові слова: якість професійної підготовки, заклад професійної освіти, психолого-педагогічний моніторинг, спецдисципліна, здобувачі освіти.

Dorokhin Andriy, teacher of special disciplines
SEI “Stavropygus University of Applied Sciences of Lviv”, Lviv, Ukraine

QUALITY MANAGEMENT OF THE TRAINING OF CONSTRUCTION WORKERS IN VOCATIONAL EDUCATION INSTITUTIONS ON THE BASIS OF PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL MONITORING

Abstract. Problems of the quality of professional training of construction workers in the context of the socio-economic requirements of the modern labor market, post-pandemic period and martial law are considered. The system of psychological-pedagogical monitoring of the quality of professional education in the conditions of teaching special disciplines of the construction profile at a separate professional education institution is presented.

Keywords: quality of professional training, vocational education institution, psychological and pedagogical monitoring, special discipline, education seekers.

Зміни у соціально-економічному середовищі України, зокрема: негативні наслідки перенесеного масового захворювання населення на «COVID-19», війна, зруйновані міста і села, призводять до необхідності проведення швидких реформ у професійній освіті (ПО), як основній системі, діяльність якої направлена на