

ЗМІСТ

<i>Глушко Т. П.</i> «Стратегічна мережа» як чинник ефективної соціальної комунікації.....	3
<i>Гончаренко К. С.</i> Візуальна комунікація в соціальних медіа: таємниці глобального задзеркалля.....	6
<i>Губарь О. І., Скиба О. П.</i> Особливості комунікативних процесів у релігійній сфері в інформаційному суспільстві.....	12
<i>Дуднік В. В., Дротянко Л. Г.</i> Особливості мови інтернет-комунікації у мультимовному середовищі.....	18
<i>Клешня Г. М.</i> Медіакратія – комунікативний феномен глобалізованого світу.....	25
<i>Крагель К. В.</i> Людина та предмети, які мають історію: можливість комунікації.....	30
<i>Мінько О. П.</i> Емоції як ресурс цифрової економіки.....	33
<i>Мозгова Н. Г.</i> Конфігурація колективної пам'яті в епоху глобалізації	36
<i>Облова Л. А.</i> Комунікативність в умовах трансгуманізму	41
<i>Павловська О. В.</i> Постмодернізм і логіка	46
<i>Панков Д. В., Сідоркіна О. М.,</i> Толерантність як складова сучасного етосу економічної діяльності.....	49
<i>Пономаренко В. В.</i> Критичне мислення, як необхідна складова сучасних комунікативний процесів.....	54
<i>Poda T. A., Riabokuchma A.,</i> Innovative communications strategies in the modern world.....	57
<i>Abysova M. A., Saladis I.,</i> Communicative Processes in Tourism Industry: shift from a Leisure Form to a Social Institution.....	62

<i>Сухова Н. М.</i> Освіта ХХІ ст.: проблеми та перспективи комунікації.....	71
<i>Ченбай Н. А.</i> Морально-етичний вимір комунікації в Інтернеті.....	76
<i>Шоріна Т. Г.</i> Сучасна медіакомунікація та вимоги медіаекології.....	80