

Анімаційна діяльність у ПП Беремиське як спосіб популяризації сімейного відпочинку та пропаганди здорового способу життя

Валерія Тарасівна Корнева
студентка бакалаврату кафедри туризму
Оксана Володимирівна Борисова
канд. геогр. наук, доц., кафедри туризму
факультету природничо-географічної освіти та екології
Національний педагогічний університет ім. М.П. Драгоманова,
м. Київ, Україна

На сьогоднішній день туризм розвивається швидкими темпами, тому все більшої уваги на ринку туристичних послуг набуває культурно-дозвіллевий туризм. Кожній людині періодично потрібно відновлювати свої духовні та фізичні сили, які вона втрачає під час активної трудової діяльності. Тому поїздки з метою відпочинку є найбільш популярними серед туристів. Пасивний відпочинок досить часто поєднують з різними розважальними заходами та певною пізнавальною діяльністю. І саме тут досить яскраво проявляється така функція туризму як холістична, яка полягає у створенні атмосфери радості та свята для туристів. Холістичний характер даного виду туризму і зумовив появу такого терміну як «анімація».

Туристський термінологічний словник визначає термін «анімація» як комплекс із розробки та надання спеціальних програм проведення вільного часу, організації розваг і спортивного проведення дозвілля [1].

За твердженням Зоріна І.В., кандидата географічних наук та видатного спеціаліста в галузі туризму, анімація в туризмі - це діяльність з розробки та подання спеціальних програм проведення вільного часу [2].

Головним завданням анімаційної діяльності є посилення духовної складової людини у формі дозвілля, розвиток її самоактивності та створення комфортних умов під час отримання туристичних послуг.

Для максимально комфортного відпочинку туристів, до анімаційної діяльності залучають спеціальних фахівців. Саме специфіка анімаційних процесів в туризмі і викликала необхідність професійної підготовки спеціалістів даного профілю - аніматорів. Вони створюють відповідну атмосферу та не дають людям сумувати. Аніматор повинен бути комунікабельним, харизматичним, з позитивною енергетикою та володіти мінімум двома іноземними мовами. Також аніматори розробляють сценарії та організують різні шоу, вечори, спортивні заходи для людей. Тобто допомагають туристам провести дозвілля весело та цікаво.

Як відомо, в анімаційній діяльності використовуються активні види відпочинку та пасивні. Активні: різні спортивні ігри, аеробіка, плавання,

турпоходи та інші. Пасивні: комп'ютерні ігри, відвідування концертів, виставок, читання, малювання, заняття музикою тощо.

Розрізняють також види анімаційної діяльності, які характеризуються сукупністю близьких за жанром, змістом і засобами виразності форм культурно-дозвілєвого процесу.

Анімація спонукає туристів до певного руху, активності і спілкуванню, тому варто виділити такі види анімації, які задовольняють потреби людей:

1) Анімація в русі – спонукає сучасну людину рухатися у поєднанні з приємними враженнями та переживаннями.

2) Анімація через переживання – задовольняє потребу у відчутті чогось нового, несподіваного під час спілкування та подоланні труднощів.

3) Анімація через спілкування – задовольняє потребу у спілкуванні з новими людьми, у відкритті внутрішнього світу людини і пізнанні самого себе за рахунок спілкування.

4) Культурна анімація – задовольняє потребу у духовному розвитку людини через залучення до культурно – історичних пам'яток і сучасних зразків культури країни, регіону, народу тощо.

5) Творча анімація – задовольняє потребу сучасних людей у творчості, демонстрації власних здібностей і встановленні контактів із близькими по духу людьми [3].

У ПП «Беремицьке», який був відкритий для відвідувачів у 2017 році, анімаційна діяльність розвинена на досить низькому рівні. Лише під час проведення фестивалів, наприклад Дні історичної реконструкції, керівники парку запрошують аніматорів, для того щоб зробити дозвілля туристів більш цікавим. Але велика територія парку та широка популярність культурно-дозвілєвого туризму дозволяє використовувати анімаційну діяльність не тільки під час фестивалів, а й під час звичайного відпочинку для сімей.

Як відомо, природні парки дуже часто відвідують туристи з сім'ями, тому важливо щоб усім членам сім'ї було цікаво та корисно провести час разом. Сімейний відпочинок – це найкращий спосіб відчутти єдність всієї родини та навчити дитину чомусь важливого. Дитина – це особистість, яка прагне до пізнання, до чогось нового та цікавого, їм хочеться шукати себе в найрізноманітніших напрямках і досягти висот вже зараз. Батьки ж сучасних дітей хочуть своїй дитині дати найкраще, дивувати і робити їм корисні сюрпризи.

Створення спеціальної тематичної зони (міні - парку) з аніматорами дасть можливість приїжджати до парку цілими сім'ями і не боятися, що дітям буде не цікаво.

Тематична зона буде включати проведення різних майстер класів, які в свою чергу навчатимуть дітей та батьків здоровому способу життя. Так як діти багато часу проводять в школі, де формується їх відповідна позиція до життя – для них будуть проводитися спеціальні майстер класи з приготування корисного ланч-боксу в школу (овочеві роли, сандвічі з тунцем та інші). Аніматори – інструктори у відповідних костюмах будуть допомагати дітям та

розважати їх. Доречно було б впровадити анімацію у русі та творчу анімацію, яка забезпечила б і дітям і батькам активний відпочинок, тому наступні майстер класи зможуть відвідати усі члени сім'ї.

1. Гончарне мистецтво. Чернігівщина славиться своїми гончарними традиціями, тому навчитися створювати глиняні предмети інтер'єру на території парку - це чудова можливість відпочити душею і тілом, а також створити прекрасні подарунки для своїх близьких.

2. Скетчинг. Перевагою малювання скетчів є те, що вони люблять різні техніки. Можна малювати пастеллю, аквареллю або кольоровими олівцями. У дітей буде можливість навчитися малювати, інтер'єр, людей і навколишні об'єкти.

3. Стрільба з лука. Потренувати влучність та спробувати себе в ролі Робін Гуда або мужньої амазонки діти та дорослі зможуть на годинному майстер-класі на території парку. Аніматори в костюмах Робін Гуда будуть підбадьорювати та допомагати учасникам.

4. Розпис футболок і сумок. За допомогою цього майстер-класу діти та дорослі зроблять свій маленький внесок нехай не в зміну екологічної ситуації, а в те, щоб ця ситуація не погіршувалася. У них буде можливість власноруч розписати сумочку і потім використовувати її замість целофанового пакета. Це буде так званий шопер на довгі роки. Крім того, на майстер-класі можна розписати футболку.

На території міні - парку буде діяти смуга перешкод для дітей від 3 до 14 років. Мотузковий парк складатиметься з 14 етапів та 2 зіплайнів. На території майданчику також буде облаштований батут, гамаки та гойдалки. Діти будуть під пильним наглядом інструкторів - аніматорів. У батьків буде можливість відпочити у зоні релаксу.

Яким чином це буде доцільно та прибутково для самого парку? Саме таке вдале поєднання і фізичного і інтелектуального способів проведення дозвілля для дітей дозволить популяризувати сімейний відпочинок. Забезпечить максимальний комфорт і дорослим і малечі.

- По-перше, всі майстер-класи будуть платні, це дасть можливість збільшити бюджет самого парку.

- По-друге, забезпечення зайнятості місцевого населення.

- По-третє, пропаганда здорового способу життя з самого малечку

- По-четверте, так як наразі є потреба у збереженні навколишнього середовища, вжиті заходи допоможуть сформуванню екологічної свідомості туристів.

Список використаних джерел

1. Гаранин Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: [учеб. Пособ.] /Н.И. Гаранин, И.Н. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004. – 128 с
2. Зорін В., Квартальнов Ст. Тлумачний словник туристських термінів. Туризм. Туристська індустрія. Туристсько бізнес. – Москва-Афіни: INFOGROUP, 1994. – 408 с.

3. Байлик С.І. Вступ в анімацію гостинності: навч. Посіб. /С.І. Байлик. – Х.: Прапор, 2006. – 160 с.

PROSPECTIVENESS OF CULINARY TOURS TO NATURE PARK BEREMYTSKE

Olena Melnyk

Bachelor student of the Department of Tourism

Olexander Romanenko

Cand. ped. Sciences, Associate Professor of Tourism

Faculty of Natural and Geographical Education and Ecology

NATIONAL PEDAGOGICAL DRAGOMANOV UNIVERSITY

Kyiv Ukraine

Problem statement in. An important problem for the country's tourism industry is to ensure sustainable development. An effective solution to this problem is to create and implement a strategy of competitive advantage. One of the directions of the new strategy may be the development of culinary tourism in Chernihiv region, which is rich in its national culinary traditions. The cuisine of Chernihiv region is one of the important factors in attracting foreign tourists to the country. After all, the culinary art preserves the national features and traditions of the people of the region, which are always interesting to the representative of another country. Thus, creating specialized culinary tours, you can attract a large number of both domestic and foreign tourists to the region as a whole and to NP «Beremytske», which will improve its economic situation.

Culinary tourism as a means of intensifying cultural communication, promotes the establishment of multilevel communication links. As a result of various cultural contacts there is an exchange of mental, spiritual and material values, experience at the interpersonal, ethnic and state levels.

Analysis of research and publications. Problems of strategic development of the tourism industry, prospects for the development of culinary tourism are paid attention in the works of IM Schools, I.V. Sukhareva, I.V. Kosmidailo, I.V. Geets, A.K. Uvarova. Scientific and practical elaboration of this problem is also covered in the works of A. Busygin E. Maslov I. Komarnitsky V. Fedorchenko D. Basyuk T. Sokol T. Bozhuk L. Prokopchuk T. Shparahy V. Boyko O. Lyubitseva F. Shandor G. Volkova M. Bashtova G. Vyshnevskya where the historical and cultural context, features of creation of regional tourist products on the basis of national cuisine and culinary traditions, classification of culinary tours, etc. are considered.

In tourism there is no single terminological definition of this type of tourism. There are terms culinary tourism, wine and gastronomic tourism, gourmet tours, gastronomic tourism, etc.