

EXHIBITION AND EXCURSION ACTIVITY OF THE TOURIST COMPLEX

*Ольга Володимирівна Козак
студентка бакалаврату кафедри туризму
Алла Володимирівна Кравченко
канд. екон. наук доц. кафедри туризму
факультету природничо-географічної освіти та екології
Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова,
м. Київ, Україна*

Сьогоднішній туристичний ринок характеризується радикальними тенденціями, спрямованими на збільшення складності послуг на маршруті, обраному клієнтами, який включає в себе спеціалізовані екскурсійні послуги і тури. Популярність індустрії туризму показала, що кількість споживачів на ринку екскурсійних послуг зростає. Для багатьох туристичних напрямків в Україні туристичний план став візитною карткою, і у багатьох туристів з кожним роком зростає інтерес. Сьогодні все більше і більше туристичних агентств розробляють екскурсійні пакети.

Зараз особливе місце приділяється розвитку екскурсій в малих містах і селах. Не секрет, що провінція - це справжня «золота дорога» для розвитку туризму: красиві пейзажі, унікальні історичні пам'ятники, міста і села, які зберегли свою самобутність.

Розвиток туризму сьогодні - один з найбільш актуальних способів вирішення проблем розвитку малих міст України. Фактично, багато галузей промисловості прямо або побічно залучені в туризм. Для будівництва потрібні були нові дороги, готелі, автостоянки, майстерні, кафе і ресторани. В результаті створюються нові робочі місця і в бюджет надходять додаткові податкові надходження.

Так які ж, теоретико-методологічні аспекти дослідження виставково-екскурсійної діяльності на турисько-екскурсійних підприємствах?

По-перше, слід розглянути саму сутність екскурсійної діяльності. Екскурсія (з лат. *excursio* – поїздка) - це методично продуманий показ певних місць заснований на аналізі предметів, представлених туристам. Екскурсію можна охарактеризувати як екскурсію з гідом і пішу прогулянку, яка спрямована на вивчення історичних і культурних пам'яток в природних умовах, які можна побачити в природних умовах або під час вашого перебування там.

Слово «екскурсія» походить від латинського «екскурсії». В українську мову це слово проникло в XIX в. і спочатку означало «вибігання, військовий набіг», потім - «вилазка, поїздка». Пізніше відбулася видозміна цього слова за типом імен на «ія» (екскурс + ія) [1].

Ми бачимо, що з роками концепція туристичного візиту стала більш складною і поширеною. У той же час розуміння подорожі і, отже, визначення

Його минулого значно розвинулося в розвитку туристичної діяльності і проектів, і її планування виражається унікальним і особливим чином для здобування знань і значущих розваг. Тому сьогодні тур варто розглядати тільки за такими чинниками[2]:

- як самостійну форму виховання (патріотичного, трудового, естетичного);
- як одну з форм навчання;
- як форму роботи з масовою аудиторією;
- як один зі ступенів пізнання;
- як форму міжособистісного спілкування;
- як форму поширення наукових знань, ідейного виховання;
- як форму організації культурного дозвілля;
- як невід’ємну частину організованого туризму.

По-друге, екскурсійне обслуговування є як самостійною діяльністю, так і частиною комплексу туристських послуг.

В даний час екскурсії класифікуються: а) за змістом; б) по складу і кількості учасників; в) за місцем проведення; г) за способом пересування; д) за тривалістю; е) за формою проведення [3].

Абсолютно нелогічно ділити екскурсії на чітко визначені групи. Однак це дуже важливо для туристичної індустрії. Правильна класифікація адрес забезпечує умови для кращого управління організацією між клієнтом і екскурсиводом, надає інформацію та забезпечує основу для частини процедури.

По-третє, хочеться звернути увагу на матеріально-організаційні умови виставково-екскурсійної діяльності туристичного комплексу.

Успіх будь-якого бізнесу залежить від правильного керівництва або керуючої компанії. Залежно від виду туристичної діяльності (або екскурсійного відділу в туристсько-екскурсійній фірмі) її управлінська структура приймає відповідні форми.

На ринку екскурсійних послуг функціонують чотири різновиди організацій (суб’єктів ринку):

- організації, які виробляють власну продукцію (екскурсійні організації);
- посередницькі (під час організації турів із фірмами-партнерами);
- постачальники (музеї, підприємства харчування, транспортні компанії тощо);
- торговельні (тур агенції, екскурсійні бюро тощо) [4].

Практично не існує між туризмом і туристичними організаціями в чистому вигляді, тобто тими, які реалізовували б які-небудь з перерахованих вище заходів. Багато організацій об’єднують дві або три функції в плануванні туризму екскурсій. Наприклад, туристична компанія не тільки створює туристичні продукти, а й здійснює посередницькі послуги (транспорт, харчування) або взаємодіє з такими компаніями, або щодо приймаючої в іншому місті перевіряючої фірми, музею, і паралельно займається реалізацією екскурсій інших фірм або окремих послуг.

У великих туристсько-екскурсійних організаціях зазначені функції виконують різні відділи, зокрема екскурсійні й методичні. У малих і середніх

організаціях може функціонувати один відділ – екскурсійно-методичний, або ця діяльність здійснюється групою екскурсоводів і менеджерів.

Екскурсійна фірма включає прямі послуги від виробників (музеї, транспорт, розваги та інші установи) для супроводу клієнтів і потреб, а також для створення та придбання повноцінної екскурсії, тобто іншими словами є туроператорами. Фахівці з планування поїздок планують і організовують маршрут, програму й пакет послуг екскурсії для клієнтів як індивідуально, так і групою.

Для туристичних компаній, включаючи туристичних агентів, включаючи керівників, вчителів, працівників профспілки, погодилися покласти на туристичних агентів обов'язки: продавати і працювати в якості продавців, туроператорів та інших користувачів туризму. Однак, згідно до Закону України «Про внесення змін до закону «Про туризм» дані підприємства не повинні одержувати ліцензії ні на тур операторську, ні на тур агентську діяльність. Отже, для заняття наданням послуг з екскурсійного обслуговування достатнім буде реєстрації як суб'єкта підприємницької діяльності.

Крім того, туристичні агентства, які бажають розширити свій бізнес для збільшення свого прибутку, пропонують додаткові послуги або так звані супутні послуги: продаж квитків в культурних і культурних областях, прибуття, інструкції для проїзду, карти, консультаційні послуги та транспортні послуги [2].

По-четверте, правове регулювання екскурсійної діяльності в Україні поки що далеке від досконалості. Екскурсійна діяльність в Україні має великий потенціал для підвищення ефективності туризму, який може бути досягнутий за рахунок реформ і задоволення організаційних, економічних, правових, культурних, освітніх та наукових потреб. Екологія, інформація та стандартизація за допомогою інновацій в економіці.

Проблеми організації екскурсійної діяльності в Україні викликають професійний інтерес у міжнародних експертів, науковців, представників влади та туристичного бізнесу. На II Міжнародній науковій конференції з питань розвитку туризму, що відбулася 23 листопада 2016 року за сприяння Торгово-промислової палати України було проаналізовано сучасний стан екскурсійної діяльності та світовий досвід у питаннях регулювання екскурсійної діяльності

Проаналізувавши концепції, представлені учасниками конференції, можна зробити висновок, що управління екскурсійною діяльністю в Україні має бути ефективним і включати в себе: нормативну реформу, визначення таких понять, як «гід», «екскурсовод» та інші; бізнес-кредитне планування для планування і бронювання подорожей; знайомство з системою походів, сертифікати; презентація практики майбутніх гідів і гідів після курсу; створення кваліфікаційного комітету, що складається з фахівців і експертів в галузі екскурсійного туризму.

Основними цілями державного регулювання в галузі екскурсійного туризму є: забезпечення закріплених Конституцією України прав громадян на відпочинок, свободу пересування, відновлення зміцнення здоров'я, на безпечне

для життя і здоров'я докiлля, задоволення духовних потреб та iнших прав. Безпека туризму, захист прав та законних iнтересiв туристiв, iнших суб'єктiв туристичної дiяльностi та iх об'єднань.

Економiчна ефективнiсть органiзацiї екскурсiйної дiяльностi як прiоритетної сфери iндустрiї туризму повинна формуватись на таких компонентах: розширення спiвробiтництва та нарощування потенцiалу в областi екскурсiйної дiяльностi; оцiнка ринкових тенденцiй органiзацiї екскурсiйної дiяльностi; активiзацiя вагомостi впливу екскурсiйної дiяльностi на розвиток культурного внутрiшнього та мiжнародного туризму; сприяння органiзацiї екскурсiйної дiяльностi розвитку стiйкого, вiдповiдального, доступного i етичного туризму [5].

Отже, виходячи з усього вищесказаного, можна дати загальне визначення поняттю «екскурси́я», це сукупнiсть будь-яких знань, якi повiдомляються певної групи людей в рiзних формах i видах. А натомiсть екскурсiйна дiяльнiсть - це складний механiзм, який потребує якiсного менеджменту та постiйного контролю.

Також, варто зауважити, що перерахованi вище чинники розвитку органiзацiї екскурсiйної дiяльностi займають вагоме мiсце серед головних факторiв соцiально-економiчного поступу туризму. Представники уряду, торгiвлi, освiти, культури, охорони здоров'я та навколишнього середовища, а також iнших зацiкавлених i вiдповiдальних органiзацiй повиннi працювати разом, щоб екскурсiї продовжували розвиватись i змцнювати свiй внесок у прогрес суспiльства за допомогою iнновацiй, спiвпрацi i рiзних пiдходiв до розвитку. туризм. Тому в Украiнi необхідно створити умови для впровадження i роботи нової моделi розвитку, щоб сприяти розвитку перемог в туристичнiй галузi нашої краiни.

Ефективна органiзацiя екскурсiйної дiяльностi є складовою iнклюзивного зростання економiки туризму та розвитку суспiльства, вона є багатофакторним i багаторiвневим процесом, основою її є економiка максимальної зайнятостi i взаємодiя усiх суб'єктiв.

Список використаних джерел

1. <https://mydocx.ru/3-57617.html>
2. Поколюдна М. М. Органiзацiя екскурсiйної дiяльностi: пiдручник Харкiв. нац. ун-т мiськ. госп-ва iм. О. М. Бекетова. – Харкiв: ХНУМГ iм. О. М. Бекетова, 2017. – 180 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://eprints.kname.edu.ua>
3. <https://studfile.net/preview/5044636/page:2/>
4. <http://btek.if.ua/?m0prm=7&m1prm=39&m2prm=72>
5. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5596>