

географічної освіти та екології. За цими технологіями майбутнє екскурсій та проведення віртуальних навчальних практикумів з географічних дисциплін.

*Список використаних джерел*

1. Аерофотопанорами та Віртуальні Тури Навколосвіту [Електронний ресурс] // Режим доступу до ресурсу: (<http://www.airpano.ru/>)
2. Віртуальний 3 тур [Електронний ресурс] // Вільна енциклопедія Вікіпедія – Режим доступу до ресурсу: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
3. Панорамна фотографія [Електронний ресурс] // Вінницька студія веб-дизайну «Pano360» – Режим доступу до ресурсу: <http://pano360.in.ua/glossary/3-panoramna-fotografiya>
4. Панорамна фотографія [Електронний ресурс] // Вільна енциклопедія Вікіпедія – Режим доступу до ресурсу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Панорамна\\_фотографія](https://uk.wikipedia.org/wiki/Панорамна_фотографія).
5. Программы для просмотра и склейки панорамных изображений, обработки фотографий, создания 3d панорам и создания виртуальных туров [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://3dpano.pindora.com/download.html>

РЕІНЖЕНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ  
НА ПРИКЛАДІ ПАРКУ ПРИРОДИ «БЕРЕМИЦЬКЕ»

*Анна Валентинівна Куфрик,  
студентка бакалаврату кафедри туризму  
Алла Володимирівна Кравченко  
канд. екон. наук, кафедри туризму  
факультету природничо-географічної освіти та екології  
Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова,  
м. Київ, Україна*

В сучасному світі підприємству дуже важко бути конкурентоспроможним, тому для досягнення поставленої цілі використовують метод реінжинірингу. Потреби і смаки клієнтів постійно змінюються, що призводить до підвищення стандартизації послуг.

Реінжиніринг є дуже складним поняттям, його суть потрібно надати підприємству друге дихання в умовах конкуренції. В наш час реінжиніринг є досить новим процесом в роботі фірми. Без нього не може обійтись будь-яке підприємство.

Реінжиніринг — комплексна процедура, яка передбачає розробку нових ділових процесів у фірмі або підприємстві шляхом радикального перепроектування (ре-інжинірингу) існуючих процесів, зазвичай на основі інтенсивного використання у нових процесах електронних систем, зміни умов

ведення бізнесу, що у свою чергу дає можливість отримання додаткових конкурентних переваг.

Реінжиніринг бізнес-процесів бере свій початок від двох статей, написаних у 1990 році Хаммером (Hammer) та Давенпортом і Шортом (Davenport and Short). Хоча самому терміну РБП зовсім небагато років, більшість теорій, на яких він базується, значно старші. У 1980-х роках у багатьох організаціях було впроваджено систему Тотальної якості (Total Quality). Саме ця система була родоначальником ідеї управління процесами. Багато методів системи Тотальної якості змушують по-новому подивитися на роботу і на її мету, і ці методи дають цінну інформацію для управління бізнес-процесами (Business Process Management, BPM).

Це такі методи: метод аналізу процесів (Method for Analyzing Processes, MAP), внутрішньофірмова оцінка діяльності (In-Department Evaluation of Activity, ШЕА), аналіз сприйняття процесів (Process Perception Analysis, PPA), управління якістю процесів (Process Quality Management, PQM). Усі вони відіграють важливу роль у будь-якому масштабному проекті з реінжинірингу бізнес-процесів.

За визначенням Майкла Хаммера, реінжиніринг — це фундаментальне переосмислення і радикальне перепроєктування бізнес-процесів з метою досягнення істотного поліпшення якості функціонування.

У 1990 р. Майкл Хамер і Джеймс Чампі у своїй праці «Реінжиніринг корпорації: маніфест революції в бізнесі» виклали основні принципи та особливості проведення реінжинірингу бізнес-процесів. У ній автори переконують, що саме процес реінжинірингу здатний забезпечити докорінну зміну підприємства, збільшення його ефективності та конкурентоспроможність, також відзначають роль реінжинірингу бізнес-процесів при зменшенні фінансових ризиків при проведенні господарської діяльності. Аналізом сутності реінжинірингу бізнес-процесів також займався російський вчений-економіст Блінов А. О. У своїй праці «Реінжиніринг бізнес-процесів» звертав увагу на порівняльну характеристику удосконалення та реінжиніринг. Питаннями оцінки ризиків при проведенні РБП також займався Ілляшенко С. М. у праці «Методичні підходи до аналізу ризиків реінжинірингу бізнес-процесів», де зазначено авторський підхід до багатофакторної оцінки ризику на етапах реалізації програм реінжинірингу. Необхідно зазначити, що в дослідженні реінжинірингу бізнес-процесів дуже мало уваги приділяється саме ризик-менеджменту його проведення, тому автори також звернули свою увагу на цю проблему.

Для українських підприємств виживання в умовах жорсткої конкуренції стало неможливим без «перебудови» та пристосування до нових умов ринкової економіки. У зв'язку з цим відбувається корінна перебудова традиційних поглядів на існування і розвиток підприємств 21-го століття, поступовий відхід від перетворення організаційних і виробничих структур на користь перетворення бізнес-процесів. Саме перетворення цих процесів і стало надалі називатися реінжинірингом.

В сучасному світі часто використовують автоматизацію та комп'ютеризацію бізнес-процесів. Це своєрідні операції, які мають виконати співробітники покрокову обробку даних в документах. Також за для комфорту парку можуть використовуватись зовнішні ІТ-системи. Зазвичай, завдяки ним автоматизуються ключові бізнес-процеси підприємства.

При проведенні революційних змін на підприємствах із впровадженням концепції реінжинірингу бізнес-процесів необхідно звернути увагу на перепроєктування як внутрішніх, так і зовнішніх бізнес-процесів.

Для того, щоб реінжиніринг досяг своїх цілей, необхідно забезпечити мотивацію особам вищої ланки керівництва, оскільки без них неможливо досягти кінцевого результату.

Також не менш головним в ефективному проведенні реінжинірингу – є створення окремого бюджету, без якого початок і проведення всього комплексу робіт неможливе.

Безумовно, починаючи впроваджувати реінжиніринг в Парк Природи «Беремицьке» потрібно розглянути передові методи побудови систем ефективного управління, які полягають у виділенні в межах організації цілої мережі процесів та управлінні ними для досягнення ефективності діяльності організації.

Концепція покращення бізнес-процесів ґрунтується на чотирьох підходах:

- 1.Методика швидкого аналізу рішення (FAST).
- 2.Бенчмаркінг процесу.
- 3.Перепроєктування процесу.
- 4.Реінжиніринг процесу.

Цілями Реінжиніринг бізнес-процесів є:

- суттєве підвищення ступеня задоволення споживача, включаючи роботу з клієнтом у режимі 24 x 365, орієнтацію на його поточні і майбутні потреби;
- радикальне скорочення тривалості виробничого циклу, докорінне зменшення кількості процесів та їх вартості, різке зниження витрат часу на виконання функцій;
- значне поліпшення процесу управління якістю;
- підвищення ролі рішень та ініціативи кожного окремого працівника, організація групової роботи;
- різке зниження кількості працівників;
- забезпечення прискореного впровадження нових технологій;
- забезпечення адаптації підприємства до функціонування в умовах інформаційного суспільства і «суспільства знань».

Метою централізованого управління підприємством є ліквідація можливого дублювання різних функцій, можливість зведення до єдиного стандарту усіх операцій у рамках організації, кращий контроль за діяльністю організації, ефективніше використання кадрів, устаткування, виробничих площ, запровадження комп'ютеризації й механізації процесів. Алгоритм централізації управління допоміжних бізнес- процесів ПП «Беремицьке».

Він вміщує такі етапи:

1. Ідентифікація допоміжних бізнес-процесів ПП «Беремицьке», що дублюються.(Аналізуються всі бізнес-процеси)

2. Вибір допоміжних бізнес-процесів для реінжинірингу на засадах централізації з використанням теорії нечітких множин.

3. Прийняття управлінських рішень щодо реінжинірингу допоміжних бізнес- процесів ПП «Беремицьке». Управлінські рішення( бухгалтерія, охорона, підбір персоналу, автоматизація)

Тільки якщо реінжиніринг зосереджувався на внутрішніх процесах, то Х-інжиніринг радить не обмежуватися оптимізацією роботи своїх співробітників і, якщо потрібно, перебудувувати процеси своїх клієнтів, постачальників і партнерів. Правильно проведений Х-інжиніринг не дозволить гальмуватися процесам в ланцюжку «постачальник - компанія - клієнт» . Починати такі зміни потрібно з побудови так званого «трикутника Х-інжинірингу», фокусуючись на трьох сферах: 1. Процеси. Необхідно проаналізувати, які зміни потрібні в процесах таких типів: – внутрішні (те, що компанія робить «для себе» ); – зовнішні (те, що компанія робить для інших); – що входять (процеси, що виконуються кимось для компанії). 2. Пропозиції. Проаналізуйте, яку унікальну цінність компанія може запропонувати своїм споживачам і партнерам, за такими параметрами: кастомізація; інноваційність; ціна; якість; сервіс; швидкість; різноманіття. 3. Учасники. Дізнайтеся, хто повинен брати участь у вашому Х-інжинірингу? Наскільки далеко за межі вашої компанії ви плануєте вийти із змінами? Чи збираєтеся ви включити в процес перебудови: – тільки свою організацію; – зовнішні організації одного типу (наприклад, тільки постачальників, тільки партнерів або тільки споживачів); – зовнішні організації двох типів; – зовнішні організації всіх трьох типів (споживачів, постачальників, партнерів)?

Серед відомих методології реінжиніринг бізнес-процесів дуже мало з них приділяють увагу саме ролі зовнішніх бізнес-процесів у діяльності підприємства, а зосереджують свою увагу в основному на внутрішніх бізнес-процесах та їх перепроєктуванні. Тому можуть виникнути проблеми на етапі впровадження реінжинірингу бізнес-процесів, коли може бути збалансованою система внутрішніх бізнес-процесів, але дана система не зможе бути адаптована до зовнішнього ринкового середовища внаслідок відриву від реальних ринкових процесів. Тому треба відзначити значну роль моніторингу зовнішніх бізнес-процесів при проведенні їх реінжинірингу. За допомогою методології Х-інжинірингу підприємство може коригувати бізнес-процеси замовників, постачальників, конкурентів, що може призвести до стабільності бізнес-процесів підприємства та інших суб'єктів ринку.

Найкращий шлях ПП «Беремицьке» - приділити увагу саме зовнішнім бізнес-процесам. Розробити більш розгалужену систему реклами, об'єднатись з своїми конкурентами, розробити покращену інфраструктуру навколо парку(дороги, магазини, кафе та ін.)

*Список використаних джерел*

1. Тлущкевич Н.В., к.е.н., доцент «Економічні науки». – Серія «Облік і фінанси». – Випуск 12 (45). Ч. 1. – 2015.

2. Ходаківський О. М. «Управління бізнес-процесами підприємства» - 2017-ст.60
3. Робсон М., Уллах Ф. «Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов» – М.:, 1997.-57с
4. Н.М. Абдикеев, Т.П. Данько, С.В. Ильдеменов, А.Д. Киселев. «Реинжиниринг бизнес-процессов». Полный курс МВА. Учебник—2-е изд., испр.—М.: Эксмо, 2007.—592с.
5. Чухрай Н.І., Матвій С.І. «Маркетинг і менеджмент інновацій», - 2015.

## US TRAVEL INDUSTRY ASSOCIATION: INFORMATION AND ADVERTISING

*Artem Lipchansky  
Master of Tourism,  
Igor Smirnov*

*Doctor of Geographical Sciences, Professor of the Department of Tourism  
Olexander Romanenko*

*Cand. ped. Sciences, Associate Professor of Tourism  
Faculty of Natural and Geographical Education and Ecology  
NATIONAL PEDAGOGICAL DRAGOMANOV UNIVERSITY  
Kyiv Ukraine*

Analysis of recent research and publications. The works of foreign scholars D. Ioannides, D. Simoti, K. Simma, R. Patterson, D. Walker, and others are devoted to the study of the US tourism industry. Among domestic scientists it is necessary to note researches of such experts, as O. Lyubitseva, I. Smirnov, M. Klyap, V. Kifyak, A. Ransky, J. Ruzhkovsky, I. Smal, I. Sukhodub and others.

According to UNWTO, tourist arrivals in North America account for 10.5% in the Americas, 2% in the Caribbean, 2.6% in South America, and only 0.9% in Central America [1].

The United States provides 60% of revenue for the entire American region. The country is a world leader in the number of revenues from international tourism. Revenues from international tourism amounted to 126.2 billion dollars. USA. The second position was occupied by Spain - 55.9 billion dollars. USA. At the same time, the contribution from international tourism of South America and the Caribbean to the budget amounted to about 24 billion dollars. USA. Central America - only 3.8% of total revenues in the entire American region It should be noted that revenues from foreign tourists, which consist of their expenses for accommodation, meals, local transport, entertainment and personal purchases, make a significant contribution to the economy as a whole , and not only in the field of tourism. Tourism stimulates the development of infrastructure elements (hotels, restaurants, trade enterprises, etc.),