

4. Достойнства	кожній людині властивий свій унікальний набір якостей, що відрізняє його від інших, і кожному необхідно знайти таке місце в компанії, де він зможе максимально себе проявити і внести свій вклад в розвиток справи	увага до особистості, врахування здібностей педагога, доручення справ, які відповідають рівню розвитку учителя та його інтересам, надання можливості брати участь в управлінні навчальним закладом
5. Винагорода	винагорода пов'язано з досягненнями співробітника і компанії в цілому, їх успіхами і поразками	об'єктивна оцінка діяльності вчителя, нагородження грамотами та відзнаками різного рівня, а також премії

Підсумуємо сказане вище: теорія «Кайдзен» має поширене застосування на відомих підприємствах світу, що дає свої результати. Вона є філософією безперервного вдосконалення усередині самого підприємства, коли покращення досягаються постійними невеликими кроками, але сумарний ефект є не менш вагомим, ніж ефект від великих інвестицій. З порівняльних таблиць бачимо, що дану теорію можна використати як технологію управління навчальним закладом, а також її принципи та системи варто використовувати в управлінні професійним розвитком педагога. На нашу думку, ця тема має перспективи дослідження стосовно філософії «Кайдзен» і особистого саморозвитку.

Список використаних джерел

1. Масаакі Імаї. Кайдзен: Ключ до успіху японських компаній / пер. з англ. М.: «Альпина бизнес букс», 2004. 274 с. URL: <http://www.gmpua.com/Management/Kaidzen/KaidzenMasaaki.pdf>, (дата звернення 27.04.20).
2. Козаченко Г.В. Управління кадровим потенціалом підприємства: монографія. К.: Лібра, 2016. 320 с.
3. Філонова О. Кайдзен: безперервне рішення по-японськи. URL: <https://inteltech.com.ua/uk/blogs/kaydzen-bezperervne-polipshennyu-a-ro-uapronsky> (дата звернення 27.04.20).
4. Чуланова О.Л., Глюта А.В. Применение технологии Кайдзен в управлении персоналом. *Мир науки*. 2014. №4. С. 56-64.

Зражевська Дар'я Анатоліївна,
студентка 45-Т кафедри туризму
Романенко Олександр Володимирович,
канд. пед. наук, доцент кафедри туризму

РОЗВИТОК WELLNESS TOURISMU НА ТЕРИТОРІЇ ПАРКУ ПРИРОДИ «БЕРЕМИЦЬКЕ»

Постановка проблеми. Беручи до уваги різноманітні археологічні дослідження, стає очевидним те, що практика велнесу існує вже декілька тисячоліть. Так, наприклад, стародавні греки для відновлення самопочуття відвідували святиню Асклепія з купальнями. Римляни надавали перевагу поїздкам до DESTИНАЦІЙ з сприятливим кліматом та ландшафтом, відвідували термальні та мінеральні джерела. Мертве море користувалося попитом у єгиптян. В Індії місцеві жителі купалися в річці Ганг для очищення тіла і душі від гріховних злодіянь. А японці з давніх часів відвідують гарячі джерела для оздоровлення та спілкування.

Принципи wellness-tourismu набули інтенсивного розвитку в країнах Америки та Європи. Вигідне географічне положення, наявність різноманітних туристично-рекреаційних ресурсів, сприятливий клімат стали вирішальними факторами стрімкого поширення wellness-tourismu. До інших факторів, що сприяли розвитку цього напрямку відносять: прогрес у науці та медицині, що призвів до зміни в цінностях та інтересах населення; ріст попиту на якість, зручність, безпеку, легкість та розкіш серед найстаршої частини населення; зміни в сучасному суспільстві - тиск і стрес зростають і породжують потребу та бажання ефективного розслаблення; подорожі стають важливим елементом способу життя; збільшення числа висококваліфікованих кадрів у цій сфері, що надають послуги високої якості; запровадження інновацій у сфері wellness-tourismu.

Білл Хетлер, співзасновник Національного інституту Wellness, розробив парадигму велнеса, яка стала масовим явищем. Вона включає шість важливих для загального благополуччя людини елементів: духовний, інтелектуальний, соціальний, фізичний, емоційний і професіональний. Дані складові є взаємозалежними один від одного та формують цілісну систему: духовний: саморозвиток, розуміння сутності життя та цілісність у своїх переконаннях; інтелектуальний: вміння збирати, систематизувати, аналізувати отриману інформацію, участь у вирішенні актуальних проблем; соціальний: розширення кола знайомств, комунікації з суспільством та навколишнім середовищем; фізичний: дотримання здорового способу життя, заняття руховою активністю, правильне харчування; емоційний: зниження стресу, задоволення власних

бажань та потреб, позитивні емоції від подорожей; професійний: самореалізація, розширення кругозору.

Wellness-tourism, як визначає його Дослідницький інститут дозвілля і туризму Бернського університету (м Берн, Швейцарія), - це комплекс усіх відносин і явищ, що є результатом подорожі і проживання людей, чия головна мотивація - зберегти або поліпшити здоров'я [1, с. 8].

Wellness-tourism є одним із видів туристично-рекреаційної діяльності, що передбачає поїздки в регіони з найбільш сприятливими природними умовами. Це один із найбільш стабільних типів туристичних ринків та пріоритетних напрямків в Україні. Однак цей напрямок потребує підтримки та скоординованого розвитку.

Метою дослідження є розробка бізнес-плану wellness-tourismu на території парку природи «Беремицьке» Козелецького району Чернігівської області.

Аналіз досліджень і публікацій. Завдяки комплексу змін, представлених у програмі, Парк природи «Беремицьке» стимулюватиме не лише розвиток діяльнісної складової, але і стимулюватиме туристичну складову, що передбачатиме зростання числа відвідувачів як парку, так і території регіону загалом [3, с. 49]. Наявні туристичні ресурси на території парку сприяють входженню України на світовий туристичний ринок [4, с. 68].

Беручи до уваги особливості велнес-туризму стає зрозумілим, що його розвиток напряму пов'язаний із станом тур галузі, і в сучасних умовах України він стикається з певними труднощами. Кількість туристичних комплексів скорочується, бракує фінансування. Політична нестабільність у країні та глибока фінансово-економічна криза призвели до зростання вартості послуг при низькій якості обслуговування, що є причиною зниження попиту [2, с. 339]. В Україні ринок велнес-послуг знаходиться на стадії формування і орієнтований в більшій мірі на внутрішнього споживача, переважно на преміум-сегмент. З 2019 року в Україні на державному рівні медичний і велнес-туризм визнані одним із пріоритетних напрямків економічного розвитку [5, с. 9]. Ринок велнесу розвивається в основному у великих містах або туристичних місцях з унікальними природними ресурсами. Так, найбільше велнес-центрів знаходиться в Києві, Харкові, Львові, Одесі, Дніпрі. Активно розвивається цей ринок в Західній Україні в курортних містах Трускавець, Моршин, Східниця, а також біля Буковелі.

На розвиток ринку впливає ряд факторів, таких як: зростання доходів окремого контингенту населення в Україні; у світі з'явився специфічний сегмент «здорових і багатих» (для їх позначення в англійському середовищі

використовується аббревіатура LOHAS (Lifestyles Of Health And Sustainability)) [6, с. 30].

Виклад основного матеріалу. Бізнес-план є письмовим документом, що описує конкретний бізнес (вже існуючий, або лише на початковому етапі планування). Він охоплює цілі, стратегії, продажі, маркетинг та фінансові прогнози. Бізнес-план допомагає: уточнити свою ділову ідею; виявити потенційні проблеми; визначити цілі; виміряти свій прогрес.

Він розробляється на початковому етапі моделювання ідеї певного проекту з метою залучення інвестицій і деталізацією дослідження ринку для подальшого впровадження проекту в життя. Бізнес-план є також засобом переконання клієнтів, постачальників та майбутніх працівників у тому, щоб підтримати ідею, отримавши всі відомості про неї, ринок, ризики та переваги тощо.

Зміст бізнес-плану майбутнього проекту: Резюме (концепція бізнес-плану). Характеристика послуг. Планування трудових ресурсів. Аналіз ринку. Стратегія маркетингу. Оцінка ризиків та форма їх страхування. Фінансовий план. Співпраця з колективом Парку природи «Беремицьке». Залучення місцевого населення до проекту. Співпраця з навчальними закладами Чернігівської області для залучення фахівців та бажаючих до проекту (в тому числі через співпрацю зі школами, екскурсія для місцевих дітей). Співпраця з туристичними фірмами, щодо поінформованості та привернення уваги іноземних туристів. Співпраця з місцевою владою, щодо залучення інвестицій.

Розкриємо перший. *1. Резюме (концепція бізнес-плану)*

Проект «Велнес глемпінг» полягає у тому, щоб створити на території Парку природи «Беремицьке» або поблизу нього окрему територію з глемпами, що будуть приймати туристів, які ставлять за мету своєї подорожі оздоровлення як фізичне, так і моральне, а також культурне збагачення, отримання гармонії та насолоди від взаємодії з навколишнім середовищем тощо, тобто задоволення всіх компонентів велнес-поїздок. Звичайно ж «Велнес глемпінг» буде знаходитися у підпорядкуванні Природного парку «Беремицьке». Важливим етапом буде те, що велнес-проект буде відповідати принципам сталого розвитку, адже глемпінг не має на меті зміну рельєфу, вирубку лісу, оскільки встановлюється намет з кондиціонером та Wi-Fi, який має більш комфортні умови від звичайного туристичного намету.

Що стосується території, то розміщення парку і глемпінгу припадає в межах Козелецького району, розташованого в південно-західній частині Чернігівської області. Саме завдяки вигідному географічному положенню, комфортному клімату, природним та історико-культурним ресурсам цей район є ідеальним варіантом для організації та розвитку тут wellness-tourismu. Адже всі перелічені фактори є важливою основою формування та розвитку як природних

парків, так і супутніх туристичних підприємств, які стимулюють розвиток регіону та збільшують його привабливість в очах іноземців, інвесторів та корінних жителів.

Концепція проекту: створення комфортного середовища, яке б надавало як всі комфортні умови відпочинку, так і зближало з природнім середовищем; направлення усіх зусиль на те, щоб туристи відновили фізичний та духовний стан, ознайомилися з ресурсною спадщиною Чернігівської області, прийняли участь у волонтерських програмах щодо допомоги парку; його популяризація за рахунок диверсифікації напрямків туризму та послуг; створення додаткових робочих місць для місцевого населення та розширення інфраструктури.

Економічні завдання: 1. Розробка та здійснення маркетингової стратегії. 2. Рекламна кампанія. 3. Прогнозування фінансових результатів та вигід від реалізації проекту. 4. Залучення інвесторів. 5. Диверсифікація послуг. 6. Розширення сфери співробітництва. 7. Оцінка та усунення можливих ризиків, аналіз результатів.

Проект «Велнес глемпінг» зводиться до моделювання комплексного продукту, який полягає в: розробці відокремленої для wellness-tourismu території; розробці чорнового варіанта вікенд-туру для відвідувачів, який включає графік кожного дня з відповідними дозвіллями (екскурсії, супутні види туризму) та послугами, спрямованими на здоров'я туристів (масажі, йога тощо); розробці стратегії впровадження та розвитку проекту; проведенні SWOT-аналізу для оцінки результатів втілення майбутнього проекту у життя; розробці рекламних матеріалів для просування проекту на туристичному ринку.

Висновки. Серед найбільш виражених переваг парку природи «Беремицьке» відносно розвитку wellness-tourismu можна виділити: наявність унікальних ресурсів; розвиток ландшафтотерапії за рахунок значного природного потенціалу; багата історико-культурна спадщина; висококваліфікований персонал та розвинена система гостинності при обслуговуванні туристів; комфортний відпочинок та широкий спектр послуг; досить низький рівень цін у порівнянні з сусідніми країнами, що також розвивають напрямок wellness-tourism; поєднання оздоровлення з повноцінним відпочинком, а також можливістю отримати незабутні враження (ознайомлення з традиціями та звичаями українського народу тощо).

Незважаючи на існуючі проблеми, wellness-tourism на території парку має всі конкурентні переваги за рахунок сприятливого клімату, вдалого географічного розташування і поєднання різноманітних і багатих природних ресурсів, які можна використовувати для збереження та поліпшення здоров'я туристів та гостей.

Література

1. Erfurt-Cooper P., Cooper M. Health and Wellness Tourism: Spas and Hot Springs. NY: Channel View Publications, 2009. - С. 8.
2. Shablii, O., Zastavetska, L., Dudarchuk, K., Iliash, I., & Smochko, N. (2018). The main problems of healthcare and wellness tourism in Ukraine. *Journal of Geology, Geography and Geoecology*, 27(2), 337-345. С. 339.
3. Дворецький Є. Е. Екскурсійно-краєзнавча діяльність в Парку природи «Беремицьке» /бакалаврська робота /МОН України, НПУ імені М. П. Драгоманова, факультет природничо-географічної освіти та екології, кафедра туризму. К.: 2020. – 65 с.. С.49.
4. Кот (Волосюк) Є. М. Відновлення і розвиток народних ремесел в Парку природи «Беремицьке» /бакалаврська робота /МОН України, НПУ імені М. П. Драгоманова, факультет природничо-географічної освіти та екології, кафедра туризму. К.: 2020. – 90 с.. С.68.
5. Лубцов А., Примак Т. Інноваційні тенденції ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ wellnesтуризму. «ЛОГОС. Мистецтво наукової думки». 2020. № 10. С.9. Доступ до ресурсу: <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/2617-7064/article/view/783/802>.
6. Орленко Я. Ю. Імперативи розвитку туристичної галузі України /Я.Ю.Орленко //Вісник Національного університету цивільного захисту України. Серія: Державне управління. - 2016. - Вип. 2. - С. 25-36. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNUCZUDU_2016_2_6. С. 30.

Ковчина І.М.,
НПУ імені М.П. Драгоманова

ПІДГОТОВКА СТУДЕНТІВ ДО МАЙБУТНЬОЇ ПРОФЕСІЇ У ВИЩОМУ ЗАКЛАДІ ОСВІТИ: НОВІ КОНЦЕПЦІЇ

В сучасній вищій освіті України як ніколи актуальні нові концепції викладання для студентів різних спеціальностей. Вища освіта розвивається поступового і за вимогами Європейського Співтовариства. Аналізуючи Концепції «Європа 2020» та «Європа 2030», можна стверджувати, що молодь чекає освіта протягом усього життя. Цифрова епоха, яка увірвалася в життя



ГО ЄОНУ
NGO EESU/AEDE



Міністерство освіти і науки України
Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова
Громадська організація «Європейська освіта і наука в Україні»
Українська спілка германістів вищої школи
Тов. Мовний центр Кембрідж Клуб
Міжнародна спільнота SARGOI
SOVA (Студія освіти для викладачів)
ILC (International Language Centre)

Міжнародна науково-практична конференція:

**«НОВІ КОНЦЕПЦІЇ ВИКЛАДАННЯ У СВІТЛІ
ІННОВАЦІЙНИХ ДОСЯГНЕНЬ СУЧАСНОЇ НАУКИ»**

7 листопада 2020 року
м. Київ, Україна

Тези наукових доповідей

«НОВІ КОНЦЕПЦІЇ ВИКЛАДАННЯ У СВІТЛІ ІННОВАЦІЙНИХ ДОСЯГНЕНЬ СУЧАСНОЇ НАУКИ»

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 07 листопада 2020 року/ Укл. О.О. Яременко-Гасюк, О.В. Холоденко, Т.А. Ляшенко, – К.: НПУ імені М.П.Драгоманова, 2020. – 179 с.

До збірки увійшли матеріали доповідей, в яких висвітлюються питання пов'язані з освітою та наукою стосовно вивчення іноземних мов в цілому та в умовах коронавірусної пандемії, у формі дистанційного та онлайн навчання.

Матеріали доповідей учасників конференції подаються в авторській редакції

ISBN 978-966-931-235-8

© Яременко-Гасюк О.О., Холоденко О.В.,
Ляшенко Т.А., 2020

© Вид-во НПУ імені М.П. Драгоманова, 2020

Наукове видання

**О.О. Яременко-Гасюк, О.В. Холоденко,
Т.А. Ляшенко**

**«НОВІ КОНЦЕПЦІЇ ВИКЛАДАННЯ У СВІТЛІ
ІННОВАЦІЙНИХ ДОСЯГНЕНЬ СУЧАСНОЇ НАУКИ»**

Тези наукових доповідей



Підписано до друку 24.11.2020 р.
Папір офісний. Гарнітура Times New Roman.
Обл.-вид. арк. 10,50. Зам. № 183.
Віддруковано з оригіналів.

Видавництво Національного педагогічного університету
імені М.П. Драгоманова. 01601, м. Київ-30, вул. Пирогова, 9
Свідоцтво про реєстрацію ДК № 1101 від 29.10.2002. (044) 234-75-87
Віддруковано в друкарні Національного педагогічного університету
імені М.П. Драгоманова (044) 239-30-26

ЗМІСТ

Тенденції освітньої теорії та практики

Зарішняк І.М., Сороколіта І.М. ФІЛОСОФІЯ «КАЙДЗЕН» В УПРАВЛІННІ ЗАГАЛЬНООСВІТНІМ НАВЧАЛЬНИМ ЗАКЛАДОМ	4
Зражевська Д.А., Романенко О.В. РОЗВИТОК WELLNESS TOURISMU НА ТЕРИТОРІЇ ПАРКУ ПРИРОДИ «БЕРЕМИЦЬКЕ»	8
Ковчина І.М. ПІДГОТОВКА СТУДЕНТІВ ДО МАЙБУТНЬОЇ ПРОФЕСІЇ У ВИЩОМУ ЗАКЛАДІ ОСВІТИ: НОВІ КОНЦЕПЦІЇ	12
Кузьменко Р.І. ТОЛЕРАНТНІСТЬ ЯК ГОЛОВНА УМОВА ПРОЦЕСУ ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.....	16

Психолого-педагогічні аспекти формування іншомовної компетентності

Долматова М.П. НАВЧАННЯ ЧИТАННЯ ОРИГІНАЛЬНИХ ХУДОЖНІХ ТВОРІВ НА ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ У ВНЗ	18
Запара В.М. ЗНАЧЕННЯ І МІСЦЕ ЛАТИНСЬКОЇ МОВИ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ПРИРОДНИЧИХ НАУК	21
Іванова І.М. ОСОБЛИВОСТІ ЧИТАННЯ ЯК ОДНОГО З ВИДІВ МОВЛЕННЄВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В КОНТЕКСТІ НАПИСАННЯ АНГЛОМОВНИХ ТЕКСТІВ ОГЛЯДОВИХ ЕКСКУРСІЙ.....	25
Павленко О.М. ЗВ'ЯЗОК МИСЛЕННЯ ТА МОВЛЕННЯ У ПРОЦЕСІ ПРОПЕДЕВТИЧНОГО НАВЧАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ІНОЗЕМНИХ СЛУХАЧІВ	27
Panov S.F. ÜBER ASPEKTE DER SPRACHLICHE UND TECHNISCHE KOMPETENZ IN DER ÜBERSETZERAUSBILDUNG IN TNU V.I.Vernadsky ..	30
Панов С.Ф., Смольнікова О.Г. ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ ТА НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ.....	34
Холоденко О.В. СОЦІОКУЛЬТУРНА КОМПЕТЕНЦІЯ: ТЕОРЕТИЧНИЙ ТА ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТИ	37
Яременко-Гасюк О.О. ВИКОРИСТАННЯ ПРИНЦИПУ ІНДИВІДУАЛІЗАЦІЇ У ПЕДАГОГІЧНОМУ ДИЗАЙНІ ПІДГОТОВКИ АСПІРАНТІВ ДО ІСПИТУ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.....	40

Застосування інформаційних технологій, новітні дидактичні підходи та досвід їх упровадження в навчальному процесі

Балалаєва О.Ю. АНАЛІЗ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ВИБІР ПАРАМЕТРІВ ЕЛЕКТРОННОГО СЛОВНИКА	45
Гнілуша Н.В., Макаревич О.А. ЗАСТОСУВАННЯ РІЗНИХ ФОРМ ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАННЯ ЯК ЧИННИКА ФОРМУВАННЯ САМОСТІЙНОСТІ В УЧНІВ	47
Гребенюк С.П. МОДЕЛЮВАННЯ ПОВЕДІНКИ АКТИВНОГО СЛУХАЧА ТА МОДЕЛЮВАННЯ ПОВЕДІНКИ МОВЦЯ ДЛЯ СТИМУЛЮВАННЯ АКТИВНИХ СЛУХАЧІВ	50
Запольська Ю.А., Слабко В.М. ФОРМУВАННЯ ДІЛОВОЇ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ У СТУДЕНТІВ ПРИРОДНИЧИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ З ВИКОРИСТАННЯМ ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАННЯ	54
Ковтун В.С. ПІДГОТОВКА СТУДЕНТІВ-ПОЧАТКІВЦІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ ДО УСНОГО МОВЛЕННЯ НІМЕЦЬКОЮ МОВОЮ ЗАСОБАМИ АВТОРСЬКИХ ІНТЕРАКТИВНИХ ПРАКТИКУМІВ В УМОВАХ СУЧАСНОГО ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ	58
Компанець Е.В. ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ДИСЦИПЛІН ПРИ ДИСТАНЦІЙНІЙ ФОРМІ НАВЧАННЯ.....	61
Курілко Д.Т., Амеліна С.М. ГІПЕРТЕКСТ ЯК ІНСТРУМЕНТ НАВЧАННЯ І ДОСЛІДЖЕННЯ.....	63
Логвіна-Бик Т.А., Кравець Ю.П. ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ «CASE STUDY» НА УРОКАХ БІОЛОГІЇ.....	66
Мельничук Г.М. ЛІТЕРАТУРНІ ТЕКСТИ В СЕРІЇ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИХ КОМПЛЕКСІВ «DU» ДЛЯ СТУДЕНТІВ-ГЕРМАНІСТІВ.....	71
Оверченко Т.Г., романенко О.В. КОНЦЕПЦІЯ ЗАСТОСУНКУ СМАРТФОНА ЯК ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ У ІНФОРМАЦІЙНО-ЕКСКУРСІЙНИХ ПОСЛУГАХ.....	73
Петровська О.Я. ЗАСТОСУВАННЯ АВТЕНТИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ НА ЗАНЯТТЯХ З ФРАНЦУЗЬКОЇ МОВИ У ВНЗ	77
Рудницька К.М. РОЗВИТОК ОСОБИСТОСТІ У КОНТЕКСТІ КОНЦЕПЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ПРОЕКТУ «БЛАГОТВОРЧЕ СУСПІЛЬСТВО»	80
Ткаченко Л.А. ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-САЙТІВ З ОГЛЯДУ ЕРГОНОМІЧНИХ УМОВ МАЙБУТНІМИ ПЕДАГОГАМИ.....	82
Устименко О.М. ПРОБЛЕМНО-ДОСЛІДНИЦЬКЕ ПИТАННЯ ЯК МОТИВАЦІЙНИЙ ЧИННИК УСПІШНОЇ ІНШОМОВНОЇ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УЧНІВ.....	85
Халимон І.Й. ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ ПЛАТФОРМИ MOODLE У ДИСТАНЦІЙНОМУ НАВЧАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ.....	90

Розвиток проєсійних навичок сучасного учителя

Логвіна-Бик Т.А., Кізілова В.П. ВИКОРИСТАННЯ КРАЄЗНАВЧОГО МАТЕРІАЛУ У ЗМІСТІ БІОЛОГІЇ.....	95
Логвіна-Бик Т.А., Петух Ю.М. МЕТОДИКА ПІДГОТОВКИ І ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З БІОЛОГІЇ (6 клас).....	99
Логвіна-Бик Т.А., Федоренко К.О. ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ СУЧАСНОГО УРОКУ БІОЛОГІЇ У СТАРШИХ КЛАСАХ: ПРОФЕСІЙНІ НАВИЧКИ СУЧАСНОГО ВЧИТЕЛЯ БІОЛОГІЇ.....	104
Логвіна-Бик Т.А., Федорова К.П. ФОРМУВАННЯ КЛЮЧОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ПРИ ВИВЧЕННІ ПРЕДМЕТА «ПРИРОДОЗНАВСТВО», 5 КЛАС.....	108
Логвіна-Бик Т.А., Юрченко М.О. ОРГАНІЗАЦІЯ І ПРОВЕДЕННЯ ЕКСКУРСІЙ ДЛЯ ШКОЛЯРІВ З БІОЛОГІЇ ЗІ ЗБЕРЕЖЕННЯ ФЛОРИ ПІВДНЯ СТЕПОВОЇ ЗОНИ УКРАЇНИ.....	113
Петько Л.В. РОЗВИТОК ТВОРЧОГО ПРОФЕСІЙНОГО МИСЛЕННЯ СТУДЕНТІВ В ОСВІТНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ УНІВЕРСИТЕТУ.....	117
Ролік А.В. ШЛЯХИ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ НАВЧАННЯ ПЕРЕКЛАДУ.....	122
Удовиченко Н.К. ПОЗИТИВНИЙ АНАЛІЗ ПОМИЛОК У ПІДГОТОВЦІ ВЧИТЕЛЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.....	125
Харченко Т.Г., Удовиченко Л.М. LES CHERCHEURS EUROPÉENS SUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE DANS LE MÉTIER D'ENSEIGNANT.....	128
Хоменко А.В. ФАСИНАЦІЯ ЯК МЕТОД МІЖСОБИСТІСНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ВИЛАДАЧА І СТУДЕНТА.....	130
Ющенко А.П. САМООСВІТА В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ, ЯК ВИКЛИК СЬОГОДЕННЯ.....	135

Проблеми та перспективи реформування системи освіти в Україні

Корсак О.І. АНГЛОМОВНА ОСВІТА В УКРАЇНІ ТА ЗАСОБИ ПІДВИЩЕННЯ РЕЙТИНГУ РІВНЯ ВОЛОДІННЯ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ.....	138
Лебединець Н.В., Улашкіна О.В. ПРОБЛЕМА ПСИХОФІЗІОЛОГІЧНОЇ ГОТОВНОСТІ ПЕДАГОГІВ ДО ЗМІН В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ “НОВА УКРАЇНСЬКА ШКОЛА”.....	142
Панченко М.В. ГЛОБАЛЬНІ ПИТАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ В СУЧАСНОМУ УПРАВЛІННІ.....	146

Туришева О.О. «ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ» ОЧИМА ЗДОБУВАЧІВ..... 149

Сучасні тенденції філологічних досліджень

Volfovska O.O. PRAGMATIK DER AKZENTUIERUNG IN DER POLITISCHEN REDE (am Beispiel der Reden von Angela Merkel).....	151
Gaman I.A. DIE BESONDERHEITEN ÄRZTLICHER GESPRÄCHE	155
Зінченко А.В., Дмитренко Ж.Р. КАЗКОВІ ОБРАЗИ У ВТОРИННИХ НОМІНАЦІЯХ НЕВИЗНАЧЕНОЇ КІЛЬКОСТІ.....	158
Іваненко С.М. ПРОНІЯ ДАНІЕЛЯ КЕЛЬМАНА У МОВНОМУ ПОРТРЕТІ ПЕРСОНАЖА МОЛЬВІЦА ЗА РОМАНОМ „RUHM. EIN ROMAN IN NEUN GESCHICHTEN“ (СЛАВА. РОМАН З ДЕВ'ЯТИ ІСТОРІЙ).....	160
Пирлік Н.В. ДО ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ COVID-ДИСКУРСУ В ПОЛІТИЧНІЙ КОМУНІКАЦІЇ.....	164
Сольська Т., Любенька Ю. ДИНАМІЧНІ ПРОЦЕСИ В РЕАЛІЗАЦІЇ ЗАДНЬОЯЗИКОВОЇ ЦІЛИННОЇ ФОНЕМИ /R/ У СУЧАСНОМУ НІМЕЦЬКОМУ ВИМОВНОМУ СТАНДАРТИ.....	167
Фоміна Г.В., Бондарчук Т.В. ОСОБЛИВОСТІ ЗВЕРТАННЯ У НІМЕЦЬКІЙ МОВІ (ДІАХРОНІЧНИЙ АСПЕКТ).....	170
Щигло Л.В. ФРАКТАЛЬНО-МЕРЕЖЕВИЙ МЕТОД СТУДІЮВАННЯ СИСТЕМИ МОВИ: CUI PRODEST?	172