

УМОВИ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ КЕЙСІВ ПРИ НАВЧАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ

У статті аналізується проблема застосування методу кейсів під час навчання іноземних мов, зокрема, англійської мови. Також розглядаються умови успішного застосування кейс-методу під час навчання іноземним мовам. Метод кейсів сприяє розвитку у студентів/курсантів комунікативних навичок, розширенню кругозору, формуванню загальних навичок, розвитку самостійної, пошукової діяльності, формуванню естетичних поглядів, підвищенню рівня компетентності.

Метод кейсів може бути використаний не тільки в якості методу навчання, а й для оцінювання рівня знань. Доцільно застосовувати метод кейсів на просунутих етапах навчання, коли курсанти/студенти вже мають достатній рівень сформованості мовних, пізнавальних та дослідницьких вмінь та навичок.

Ключові слова: метод кейсів, «case study», мовна компетентність, проблемне навчання, професійна компетентність, мотивація, етапи роботи з кейсом, принципи створення кейса.

Актуальною проблемою сучасної освіти є підготовка високоосвічених і кваліфікованих фахівців, здатних до професійного зростання і мобільності в умовах інформатизації суспільства та розвитку нових технологій. У зв'язку з цим одним з перспективних напрямків модернізації навчального процесу у вищій школі є застосування сучасних технологій навчання, що сприяють формуванню у курсантів/студентів значущих для їх майбутньої професійної діяльності якостей, а також знань, навичок і вмінь, необхідних для виконання обов'язків за обраною спеціальністю.

У зв'язку зі швидкою інтеграцією України в європейський простір та достатньою інформатизацією суспільства навчання іноземних мов вимагає більшого застосування інтерактивних методів. Важливим чинником для вивчення іноземної мови є не тільки бажання студента/курсанта вивчити мову, але й здатність викладача знайти підхід до кожного студента/курсанта, а також застосовувати інтерактивні методи навчання. В сучасному інформатизованому світі існує багато різних інтерактивних методів, але слід розглянути умови застосування та дієвість одного з них, а саме методу кейсів.

Метою дослідження є аналіз кейс-методу як різновиду інтерактивних методів та умов його успішного застосування у процесі творчого оволодіння курсантами/студентами англійськими професійними знаннями, а також формування відповідних мовних навичок та мовленнєвих вмінь.

Вивченням методу кейсів займалося багато видатних вчених та науковців, зокрема: Дж. Ерскін, М. Ліндерс, П. Хатчінгс, Р. Льюїс, Р. Меррі, Дж. Рейнолдс, М. Стенфорд, М. І. Сметанський, В. М. Галузьяк, О. І. Шовкопляс та інші.

Випускник немовного ВНЗ, на жаль, не завжди володіє іноземною мовою на тому рівні, який може дозволити йому бути повноправним учасником професійної взаємодії на світовому ринку праці. Недостатнє знання іноземної мови не дає йому конкурентної переваги і обмежує можливість стежити за новими науковими досягненнями в тій чи іншій сфері.

Багато випускників, що працюють в різних сферах діяльності, стверджують, що досягнутий в ВНЗ рівень володіння мовою недостатній для вирішення професійних завдань. Вони вважають, що іноземна мова потрібна їм, головним чином, під час формулювання своєї позиції засобами і способами іноземної мови. Також вони вважають, що іноземна мова – це засіб комунікації в міжкультурному мовному колективі.

Враховуючи це, на молодших курсах, з нашої точки зору, доцільно викладати основи спеціальності іноземною мовою, наприклад «Англійська мова для ділового спілкування». На старших курсах доцільніше пропонувати окремі дисципліни професійного спрямування англійською мовою.

Наслідком зміни ролі іноземної мови в професійному навчанні є модернізація ролі викладача. Але сьогодні в системі вузівського навчання все ще превалює традиційний підхід, де пріоритет віддається відносинам «вчитель – учень» або «я тобі – питання, ти мені – відповідь» [4, с. 9].

Досвід багатьох викладачів немовних вузів показує, що взаємозв'язок іноземної мови з дисциплінами професійного циклу під час реалізації професійно-спрямованого підходу в навчанні фахівців формує професійні компетентності. Використання нових технологій вчить міжкультурній комунікації в професійній сфері, тобто дозволяє долати реальні труднощі в спілкуванні із зарубіжними колегами.

Для реалізації професійно-спрямованого підходу і формування професійних компетентностей у навчальному процесі необхідно імітувати умови протікання реальної професійної діяльності. На нашу думку, серед різноманітних інноваційних напрямів у сучасній лінгводидактиці наступні технології навчання є найбільш адекватними поставленим цілям:

- навчання у співпраці (з використанням ділових ігор);
- кейс-стаді, тобто спільне рішення професійних проблем;
- проектні технології;
- інформаційні технології (використання чатів, форумів).

До переваг зазначених технологій відноситься те, що їх можна використовувати для досягнення цілей, визначених стандартом освіти, так як вони, перш за все, забезпечують професійний розвиток студентів, їхню комунікабельність. Крім цього, дані технології дозволяють розвивати вміння самостійної роботи, використовуючи можливості глобальної мережі Інтернет.

Оскільки змінилася парадигма освіти, то повинні змінитися й способи, форми, прийоми оцінювання результатів навчання. Не заперечуючи значущості таких форм контролю, як різні види тестування, важливо підкреслити, що майбутній фахівець повинен вміти формулювати власні думки, розуміти зарубіжного колегу в умовах діалогу, вчитися один в одного, отже, обмежуватися традиційними формами контролю було б неправильно.

Одним з найбільш активних методів навчання є метод кейс-стаді. Перевагою кейсів є можливість оптимально поєднувати теорію і практику, що є досить важливим під час підготовки фахівця.

Кейси застосовуються в педагогії, психології, медицині, юриспруденції. Найбільш широко метод використовується в навчанні економіки та бізнес-наук. Гуманітарна освіта є природною сферою застосування даного методу, в той час як його застосування в навчанні природничих і технічних дисциплін, в тому числі й інформатики, викликає труднощі, тому що вимагає створення специфічних різновидів кейсів.

Отже, метод кейсів, поряд з лекцією, дискусією, студентською презентацією, демонстрацією, мозковим штурмом, проектом, рольовою грою і т. д., широко використовується викладачами іноземної мови у ВНЗ в якості активного методу викладання.

Існує цілий ряд визначень методу кейсів. Так, наприклад, Т. Ю. Айкіна пропонує охарактеризувати його як «метод активного проблемно-ситуаційного аналізу, заснований на навчанні шляхом вирішення конкретних завдань – ситуацій» [1]. Але нам здається, що дане визначення не охоплює всієї багатогранності даного методу навчання і не підкреслює всіх його значущих сторін.

Л. В. Сокольська також бачить значимість цього методу: «Сьогодні бажано впроваджувати в систему вищої освіти так звані кейс-методи – сучасні освітні технології ситуаційного навчання, основані на використанні конкретних ситуацій» [6, с. 16].

Пітер Скейлс в його книзі «Викладання в області безперервної освіти» стверджує: «Метод вивчення конкретних ситуацій – це навчальна діяльність, орієнтована в основному на студентів і заснована на реальних життєвих ситуаціях. Це події або проблеми, які надають можливість застосувати свої знання, вдосконалити навички впорядкування інформації, виявляти і вирішувати проблеми» [8, с. 111].

Суть методу кейсів полягає в тому, що група студентів, вивчивши та проаналізувавши представлену ситуацію, намагається запропонувати варіанти вирішення даної проблеми і повний алгоритм розвитку подій.

Основоположником методу вивчення конкретних ситуацій (case study) є школа бізнесу Гарвардського університету, де був випущений перший збірник конкретних ситуацій в 1921 р. Метод використовувався для вивчення студентами прецедентів з юридичної і ділової практики, в процесі якого аналізувалась велика кількість матеріалу.

Існують дві школи «case study» – Гарвардська та Манчестерська. Перший підхід (американський) спрямований на навчання пошуку єдино правильного рішення, тоді як другий (європейський) націлений на пошук різноманітних рішень представленої проблеми.

Метод кейсів у ВНЗ широко використовується у викладанні медицини, юриспруденції, економіки і менеджменту. В даний час метод кейсів поширений і у викладанні іноземних мов, зокрема англійської.

Ще в 1988 р. U. Grosse у своїй роботі «Метод кейсів в навчанні ділової англійської» відзначила значні переваги використання даного методу у викладанні англійської мови для ділового спілкування: «Як метод викладання англійської мови, «case study» об'єднує в собі новітні методики, які пропонуються як дослідниками, так і практиками викладання». Вони вважають за краще навчати іноземної мови через зміст, а не за допомогою граматичних і лексичних вправ. Зміст, що має професійну орієнтацію, викликає більший інтерес у студентів і має для них велике значення в процесі вивчення мови, ніж будь-які абстрактні теми.

Метод кейсів, як правило, ґрунтується на автентичному матеріалі, який знайомить студентів з реальними проблемами, які вимагають аналізу і рішення, в той час як більш традиційний зміст складається з діалогів і текстів для читання за різними бізнес-тематиками. Даний метод є інтегрованим професійним підходом, який розвиває навички читання, говоріння та аудіювання [3, с. 4].

Метод кейсів дає студентам можливість виробити і розвинути компетентності, необхідні для їх професійної діяльності: удосконалити навички аналізу, синтезу, прийняття рішень у стандартних і нестандартних ситуаціях; працювати в команді, розвиваючи навички співробітництва; здійснювати пошук і аналіз інформації, необхідної для виконання поставлених задач; робити звіти; виступати зі своїми рішеннями перед аудиторією; вміти правильно планувати свій час, щоб укластися в тимчасові рамки, певні сценарії кейсу.

Вважається, що найбільш доцільно застосовувати даний метод, коли студенти вивчають іноземну мову для спеціальних цілей. На цьому рівні студенти вже мають достатній обсяг професійних знань і можуть вивчити ситуацію більш компетентно. Використання кейс-методу надає студентам можливість проявити свої професійні знання на практиці. Крім того, відбувається оволодіння новою лексикою, ідіомами, синтаксичними структурами.

З боку навчання іноземної мови кейс-метод допомагає вирішити ряд важливих завдань, оскільки навчання на основі ситуаційного аналізу:

1) створює необхідне мовне середовище і мотивує студентів використовувати іноземну мову для реального спілкування;

2) сприяє ефективному розвитку навичок усіх видів мовленнєвої діяльності (читання, аудіювання, говоріння і письма, якщо кінцевий результат представлений в письмовому вигляді);

3) допомагає формувати навички ділового спілкування, а також ряд аналітичних, творчих і соціальних навичок. Кейс складається з наступних частин: опис конкретної ситуації; завдання до кейсу; допоміжна інформація, необхідна для аналізу кейса. Кейс може бути представлений в мультимедійному або друкованому вигляді, доповнений наочним матеріалом (фотографії, таблиці, діаграми).

Формально можна виділити наступні етапи роботи студентів з кейсом:

- ознайомлення із ситуацією;
- аналіз інформації;
- пошук рішення;
- виявлення переваг і недоліків кожного запропонованого рішення;
- оцінка альтернатив;
- презентація результатів;
- оцінювання учасників;
- підбиття підсумків.

Застосування кейс-методу в навчальній ситуації дозволяє говорити як про нову технологію, яка може ефективно вирішувати завдання особистісно-орієнтованого підходу в навчанні. Ця методика дозволяє створити умови для розвитку самостійності, творчої активності, емоційної сфери студентів, для виховання особистої і колективної відповідальності за доручену роботу.

Головна вимога до кейс-методу – щоб ситуація для вивчення була реальною, а не вигаданою. В результаті робота з кейсами дозволяє формувати в курсантів/студентів наступні ключові професійні якості, які необхідні кожному фахівцю: вміння працювати з інформацією; вміння приймати рішення, в тому числі й у складних, стресових ситуаціях; уміння працювати в команді; вміння швидко і адекватно реагувати на отриману інформацію, в тому числі й в іншомовному просторі [3, с. 4].

Застосування кейс-методу на заняттях іноземної мови дозволяє задіяти в роботу слабких курсантів/студентів нарівні із сильними. Систематичне застосування цієї методики сприяє зміцненню мотивації, значно підвищує ефективність навчання.

Суть кейс-методу полягає в осмисленні, критичному аналізі та вирішенні конкретних проблем або випадків. У результаті роботи з кейсами вирішуються два найважливіші завдання: по-перше, курсанти/студенти активізують вживання термінології і різних мовних структур та кліше з досліджуваної теми, по-друге, вони набувають цінні навички всебічного аналізу ситуацій зі сфери професійної діяльності.

У методиці виділяють три види кейсу: друкований, мультимедіа-кейс, відеокейс, а також виділяються три етапи роботи над кейсом, всередині яких існує суворя послідовність дій викладача і студента: ознайомлювальний, дослідний, презентаційний. Робота з кейсами передбачає аналіз конкретних ситуацій за певним сценарієм, студентам необхідно розібратися в суті проблеми, запропонувати можливі рішення і вибрати кращі з них [5, с. 532]. Наявність у структурі кейс-методу суперечок, дискусій, аргументацій досить ефективно тренує курсантів/студентів, вчить дотриманню норм і правил спілкування. В результаті курсанти/студенти повинні підготувати та презентувати на занятті підсумки своїх досліджень в усній формі або у вигляді презентації.

Таким чином, метод кейсів завжди передбачає і самостійну роботу курсанта/студента, і «мозковий штурм» в рамках малої групи, і публічний виступ з поданням і захистом передбачуваного рішення. На відміну від традиційних методик, де викладач звик давати і перевіряти певні знання, під час використання інтерактивних форм навчання курсант/студент сам відкриває шлях до пізнання.

Викладач виконує роль ведучого, що направляє дискусію, генерує повідомлення і фіксує відповіді. Він виступає із вступним і заключним словом, підтримує ділову обстановку в аудиторії, оцінює внесок курсантів/студентів в аналіз ситуації, а також в результат роботи з точки зору об'єктивності, обґрунтованості, систематичності й оптимальності [1, с. 58].

Оцінка роботи курсантів/студентів у рамках кейса має свою специфіку, особливо якщо результатом вирішення проблеми, закладеної в кейсі, є підготовка презентації в PowerPoint.

Оцінка, дана викладачем, може сприяти формуванню почуття впевненості, правильної самооцінки, а може, навпаки, зробити його невпевненим у власних силах, а значить, сформувати негативну мотивацію.

Кейс-метод може бути використаний в якості оцінки поряд з такими звичними методами, як тест або іспит, тому що, насамперед, дає можливість курсантам/студентам брати активну участь в обговоренні сценарію кейса під час його презентації викладачем. При цьому студенти демонструють викладачеві свої набуті знання.

Участь у кейсі дозволяє з'ясувати, наскільки курсанти/студенти можуть застосувати отримані знання на практиці. Як правило, чим більше кейс деталізований викладачем, тим легше і повніше студенти можуть продемонструвати свої найкращі сторони в роботі з літературою, іншими інформаційними матеріалами; сформованість різних навичок.

В залежності від того, на якому курсі пропонується кейс, він може бути використаний в якості проміжного або підсумкового контролю.

Під час створення кейса важливо враховувати, що проблема, яка ставиться перед курсантами/студентами, повинна бути певного рівня складності й не може мати простого та єдиного рішення. Будь-яке рішення проблеми має переваги і недоліки. В ході обговорення ситуації кожна міні-група може виробити своє рішення і спробувати переконати інших у правильності свого вибору. Крім того, однією з найважливіших вимог під час розробки кейса є реальність описуваних у ситуації подій, тому конкретні ситуації розробляються на основі справжніх фактів.

Навчальним матеріалом для кейсів можуть служити: новини, газети або журнальні публікації, художні твори, адаптовані для конкретних цілей навчання. Якісні матеріали до кейсу можна отримати за допомогою аналізу наукових статей, монографій і наукових звітів, присвячених тій чи іншій проблемі [4, с. 533].

Розробляючи кейс, викладач повинен враховувати наступні принципи:

– навчальна ситуація спеціально готується для цілей навчання таким чином, щоб у процесі обговорення можна було б створити творчу, але водночас керовану атмосферу;

– навчальна ситуація повинна відповідати певному концептуальному полю того навчального курсу або програми, в рамках якого розглядається;

– робота з навчальною ситуацією повинна навчити курсантів/студентів аналізувати конкретну інформацію, простежувати причинно-наслідкові зв'язки, виділяти ключові проблеми або тенденції [5, с. 89].

Крім цього, для успішного використання методу кейсів потрібно пам'ятати наступне:

– інформація, що пред'являється, повинна бути важливою і суттєвою;

– інструкції викладача повинні бути чіткими і зрозумілими;

– інформація повинна бути достатньою для того, щоб працюючи над проблемами, поставленими в кейсі, студенти могли обговорити проблему і запропонувати методи її вирішення;

– викладач повинен дати чіткі інструкції для збору необхідної інформації, підготовки презентації або створення іншого кінцевого продукту кейса;

– час, виділений на вирішення проблеми, поставленої в кейсі, має бути чітко спланованим;

– учасники кейса повинні знати, де вони можуть знайти необхідні джерела інформації.

Кейс легко створюється викладачем, який обізнаний про мовний рівень групи, наукові інтереси студентів, специфіку одержуваної професії. Наприклад, студентам-медикам можна запропонувати на іноземній мові за симптомами визначити характер захворювання, студентам-психологам – створити ідеальний колектив для роботи в start-up з визначенням функцій кожного учасника колективу відповідно до їх особистісних характеристик, студентам-економістам – вирішити проблему збуту продукції будь-якого підприємства тощо.

Кейси особливо корисні, коли курсанти/студенти вже мають загальні знання з проблеми, але ще не застосовували їх для вирішення специфічних завдань.

Використання кейсів вимагає ретельної підготовки. Інформація, що пред'являється викладачем, повинна відповідати знанням студентів на даний момент. Немає сенсу використовувати кейс з тими студентами, які ще не знають необхідної лексики, не мають потрібної мовної бази, не можуть виділити основні чинники, так як з подібним матеріалом вони до цього не зустрічалися.

Кейс-стаді часто використовується в проблемному навчанні, коли студенти повинні самостійно відшукати інформацію, щоб відповісти на питання, поставлені в кейсі. У даному випадку метод кейсу стимулює самостійне набуття знань.

Метод кейсу дозволяє студентам використовувати і демонструвати на занятті свої кращі сторони, навіть за відсутності блискучого знання англійської мови. Це велика перевага для груп, в яких навчаються студенти з різним рівнем володіння мовою. Кейс-метод дозволяє включити кожного в активну діяльність.

Висновки. Ми повністю погоджуємося з думкою науковців, що кейс-метод допомагає активізувати теоретичні знання та практичний досвід студентів або курсантів. Також цей метод дозволяє розвивати вміння мислити, оцінювати та аргументувати свою точку зору.

Отже, кейс-метод під час навчання іноземних мов дає змогу курсантам/студентам подолати мовні бар'єри в разі спілкування із зарубіжними партнерами, перевірити на практиці свої знання, дає можливість знайти різні підходи до вирішення проблеми, допомагає активізувати креативне мислення та творчий підхід, вчить працювати в команді та сприяє підвищенню якості навчання. Також слід зазначити, що використання методу кейсів під час навчання іноземних мов вимагає неабияких зусиль з боку викладача, аби кейс був адекватний та зрозумілий. Але, не дивлячись на це, даний інтерактивний метод є дуже корисний та приносить велике задоволення як студентам/курсантам, так й викладачу.

Використана література:

1. Айкіна Т. Ю. Метод кейсов в формировании коммуникативной компетенции студентов / Т. Ю. Айкіна // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2013. – № 1 (129). – С. 58–60.
2. Зубар К. І. Інструктивні матеріали по впровадженню кейс-методу для методичного семінару / К. І. Зубар // Методична доповідь. – 2006. – С. 10. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://pedkab.wordpress.com/>

3. Павлович А. В. Використання інтерактивних методів навчання у викладанні іноземної мови професійного спрямування у вищій школі / А. В. Павлович // V Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні методи викладання іноземної мови професійного спрямування у вищій школі». – 2012. – С. 4 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://confesp.fl.kpi.ua/sites/default/files/tezi.pdf>
4. Пахтусова Е. Э. Метод кейсов в обучении иностранному языку в вузе / Е. Э. Пахтусова // Молодой ученый. – 2014. – № 17. – С. 532–534.
5. Сидельник Э. А. Особенности использования метода «casestudy» в обучении иностранным языкам в неязыковом вузе / Э. А. Сидельник // Известия Южного федерального университета. Технические науки. – 2011. – Выпуск 10. – С. 123.
6. Сокольская Л. В. Проблемы высшего юридического образования в контексте социокультурных изменений общества / Л. В. Сокольская // Юридическое образование и наука. – 2013. – № 3. – С. 15–17.
7. Туркот Т. І. Педагогіка вищої школи: [навч. посіб.]: реком. МОН України для студентів магістратури вищих навчальних закладів непедагогічного профілю / Т. І. Туркот. – Херсон, 2011. – 608 с.
8. Scales P. Teaching in the Lifelong Learning Sector / P. Scales. – Maidenhead, England. – 2013. – 329 p.
9. Grosse U. C. The Case Study Approach to Teaching Business English / U. C. Grosse // English for Specific Purposes. – 2015. – Vol. 7. – P. 131–132.

References:

1. Aikina T. Yu. Metod keisov v formirovaniy kommunikativnoi kompetentsy studentov // Vestnyk Tomskogo gosudarstvennogo pedahohycheskogo unyversyteta. 2013. № 1 (129) – С. 58–60. [at Russian]
2. Zubar K.I. Instruktyvni materialy po vprovadzhenniu keis-metodu dlia metodychnoho seminaru / K. I. Zubar // Metodychna dopovid. – 2006. – С. 10. – Rezhym dostupu: <https://pedkab.wordpress.com/>. [at Ukrainian]
3. Pavlovych A. V. Vykorystannia interaktyvnykh metodiv navchannia u vykladanni inozemnoi movy profesiinoho spriamuvannia u vyshchii shkoli / A. V. Pavlovych // V Mizhnarodna naukovo-praktychna konferentsia «Suchasni metody vykladannia inozemnoi movy profesiinoho spriamuvannia u vyshchii shkoli». – 2012. – С. 4 – Rezhym dostupu: <http://confesp.fl.kpi.ua/sites/default/files/tezi.pdf>. [at Ukrainian]
4. Pakhtusova E. E. Metod keisov v obuchenyy inostrannomu yaziku v vuze // Molodyi vchenyi. 2014. № 17. С. 532–534. [at Russian]
5. Sydelnyk Ye. A. Osobennosti ispolzovaniya metoda «casestudy» v obuchenyy inostannym yazikam v neyazykovom vuze // Izvestiya Yuzhnoho federalnogo unyversyteta. Tekhnichni nauky. 2011. Vyp. 10. T. 123. [at Russian]
6. Sokolskaia L. V. Problemy vysheho yurydycheskogo obrazovaniya v kontekste sotsyokulturnykh izmeneniy obshchestva // Yurydycheskoe obrazovanye y nauka. 2013. № 3. С. 15-17. [at Russian]
7. Turkot T. I. Pedahohika vyschoi shkoly: navch. posib., rekom MON Ukrainy dlia studentiv mahistratury vyshchikh navchalnykh zakladiv nepedahohichnogo profilu/ T. I. Turkot. – Kherson, 2011. – 608 s. [at Ukrainian]
8. Scales P. Teaching in the Lifelong Learning Sector. Maidenhead, England. – 2013. – 329 p.
9. Grosse U. C. The Case Study Approach to Teaching Business English // English for Specific Purposes. 2015. Vol. 7. P. 131–132.

Романов И. И. Условия применения метода кейсов при обучении иностранным языкам

В статье анализируется проблема применения метода кейсов при обучении иностранным языкам, в частности английского языка. Также рассматриваются условия успешного применения кейс-метода при обучении иностранным языкам. Метод кейсов способствует развитию у студентов/ курсантов коммуникативных навыков, расширению кругозора, формированию общих навыков, развития самостоятельной, поисковой деятельности, формированию эстетических взглядов, повышению уровня компетентности.

Метод кейсов может быть использован не только в качестве метода обучения, но и для оценки уровня знаний. Целесообразно применять метод кейсов на продвинутых этапах обучения, когда курсанты/студенты уже имеют достаточный уровень сформированности языковых, познавательных и исследовательских умений и навыков.

Ключевые слова: метод кейсов, «case study», языковая компетентность, проблемное обучение, профессиональная компетентность, мотивация, этапы работы с кейсом, принципы создания кейса.

Romanov I. I. The usage of case study method in teaching foreign languages

This article analyzes the problem of using the case study method in teaching foreign languages, in particular, the English language. Also, the conditions for successful application of the case method during the teaching of foreign languages are considered. The case method promotes the development of communication skills among cadets / students, broadens the outlook, develops common skills, develops independent, search activities, shapes aesthetic views, and raises the level of competence.

The case method can be used not only as a method of learning, but also for assessing the level of knowledge. It is advisable to use case studies at advanced stages of learning when cadets / students already have a sufficient level of linguistic, cognitive and research skills.

Key words: case study method, case study, linguistic competence, problem learning, professional competence, motivation, stages of working with a case, principles of case creation.